

منهجية البحث

المقدمة:

العلاقات العامة ظاهرة اجتماعية ترتبط بالإنسان منذ نشأته لكنها نمت وتطورت حت أصبحت من المفاهيم العصرية نتيجة تطور التكنولوجي والصناعي فظهرت حاجة المؤسسات باختلاف أشكالها وأنواعها لإنشاء أقسام ودوائر متخصصة في العلاقات العامة نظرا لأهمية تواجدها والادوار التي تقوم بها في التطوير والتنظيم والترتيب.

وبذلك تعتبر العلاقات العامة ذات أهمية بارزة للمنشآت التي تتعامل مع الافراد والجماعات, وبصيغة خاصة تلك التي تمارس نشاطا او صفة لها ارتباط مباشر بالجمهور ولا تقتصر العلاقات العامة على المنشأة والعاملين معها, بل تمتد مع الذين ليس لهم صلة مباشرة بالتعامل معها, ولكن من المحتمل ان تصبح لهم صلة عاجلا وأجلا.

وتحرص المنشأة التي تقدم الخدمات للجمهور على دوام العلاقات العامة, لان في دوامها يكون التفاهم المتبادل لتلك المنشأة وجمهورها سواء الداخلي ام الخارجي من اجل تحقيق السمعة الطيبة على المدى البعيد.

وتواجد العلاقات العامة في المشافي الخاصة كباقي المؤسسات الاخرى فهي مهمة جدا كونها تشكل حلقة وصل بين المشفى وجمهورها سواء داخلي او خارجي فهي تتعامل مع المرضى وتعمل على تلبية احتياجاتهم وتحرص على جذب الجمهور للمشفى وتسعى لتحقيق سمعة طيبة للمشفى وتقديم الاقتراحات والخطط المستقبلية التي لها اثر في تطور المستشفى.

جمع البيانات:

هناك نوعين استخدم لجمع البيانات الأول خاص بالعاملين والآخر خاص بالمرضى
وإستخدم التقارير الأسبوعية من جمع البيانات

خاتمة:

يتضح ان العلاقات العامة تشكل عنصرا حيويا في نجاح المؤسسات خاصة في المجال الطبي مثل المشافي الخاصة.

تسهم هذه العلاقات في بناء فهم متبادل وتواصل فعال بين المؤسسات مما يعزز الثقة والتفاعل الإيجابي.

ومع تطور التكنولوجيا وتغير الظروف الاجتماعية يبقى تعزيز العلاقات العامة وتحسينها امرا ضروريا لضمان استمرارية وبناء سمعتها الإيجابية.