

أثر الذكاء الاصطناعي على الإنتاجية في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية

The impact of artificial intelligence on productivity in the private sector in
the Kingdom of Saudi Arabia

مشروع تخرج

إعداد الطلاب:

الاسم	الرقم الأكاديمي
نوف سليمان عوض الحجيلي	221001873
وسام عبدالعزيز سليمان الحازمي	221001875
غيداء سليمان عوض الحجيلي	221001649

إشراف:

الدكتور/ وليد سليمان

الدكتورة/ فاطمة مصطفى

لعام: 2023/1444

الفهرس

م	المحتوى	رقم الصفحة
	غلاف البحث	أ
	الفهرس	ب
١	رسالة شكر وعرفان	ت
٢	المقدمة	١
٣	مشكلة الدراسة	٢
٤	أهداف البحث	٢
٥	أهمية الدراسة	٢
٦	الدراسة والأبحاث السابقة	٣
٧	فرضيات الدراسة	٤
٨	التحديات والصعوبات	٩
٩	الإجراءات المنهجية للتغلب على التحديات والصعوبات	٩
١٠	ملخص الدراسة	١٠
١١	مراجع الدراسة	١١

رسالة شكر وعرفان

بسم الله الرحمن الرحيم

قال الله تعالى في كتابه الكريم: "ومن يشكر فإنما يشكر لنفسه"

وفي البداية نتوجه أولاً بالشكر لله عزّ وجلّ الذي وفقنا للوصول إلى هذه المرحلة العلمية العالية ثم جامعة الجميع الذكية التي منحتنا هذه الفرصة لإكمال درجة الماجستير واتوجه بالشكر أيضاً للدكتور وليد سليمان والدكتورة فاطمة مصطفى حفظهما الله ورعاهما وأطال في عمرهما على وقتهم وجهودهم، التي لم تكن مجرد توجيهات، بل كانت دعماً حقيقياً وملموساً.

والشكر موصول إلى كل من ساهم ودعم طوال فترة إعداد بحثنا، نهدي لهم هذه العبارات التي تعبر عن كل الشكر والامتنان العميق.

ونسأل الله تعالى أن يكون هذا البحث إسهام متواضع في المجال العلمي.

١ - المقدمة:

تعد الذكاء الاصطناعي واحدة من التقنيات الحديثة التي تتطور بشكل سريع في جميع جوانب الحياة. تسعى المؤسسات في مختلف القطاعات إلى استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين الكفاءة والإنتاجية وتحقيق المزيد من المزايا التنافسية. في السنوات الأخيرة، شهدت المملكة العربية السعودية نمواً ملحوظاً في استخدام التكنولوجيا، وخاصة في قطاع الأعمال الخاص، ويعتقد العديد من خبراء الاقتصاد أن استخدام التقنيات المبتكرة مثل الذكاء الاصطناعي سيكون له تأثير كبير على الإنتاجية في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية.

في ظل هذا النمو المتزايد، أصبح الاهتمام بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية أمراً ضرورياً. تُعتبر الإنتاجية أحد العوامل الأساسية التي تؤثر في أداء الشركات ونموها. وبالتالي، يثير سؤال نظرة الذكاء الاصطناعي على الإنتاجية في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية..

٢- مشكلة الدراسة:

ما أثر الذكاء الاصطناعي على الانتاجية في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية؟، كيف يسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين الكفاءة وزيادة الانتاجية في مختلف الشركات الخاصة في المملكة العربية السعودية؟ ، كيف يتم تحديد العوامل المؤثرة في نجاح استخدام الذكاء الاصطناعي على الانتاجية في القطاعات الخاصة في المملكة العربية السعودية؟

٣- أهداف البحث:

يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر الذكاء الاصطناعي على الانتاجية في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية. سيتم استكشاف كيف يمكن لتقنيات الذكاء الاصطناعي أن تسهم في تحسين الكفاءة وزيادة الانتاجية في مختلف الشركات الخاصة في المملكة كما سيتم تحديد العوامل المؤثرة في نجاح هذا الاستخدام.

٤- أهمية الدراسة:

١. زيادة الكفاءة وتحسين جودة منتجات خدمات القطاعات الخاصة في المملكة.
٢. زيادة الإنتاجية وتقليل التكاليف لما يمكن للذكاء الاصطناعي أن يتيح تطوير أنظمة إنتاج أكثر كفاءة.
٤. تحسين إدارة الموارد البشرية لما يمكن للذكاء الاصطناعي تعزيز إدارة الموارد البشرية في القطاعات الخاصة.
٥. تعزيز الابتكار والتنمية التقنية بدعم عمليات البحث والتطوير.

٥- الدراسات والأبحاث السابقة:

١. في عام 2019، أجرى فريق من الباحثين في جامعة الملك سعود دراسة حول أثر الذكاء الاصطناعي على الإنتاجية في الشركات الصناعية في المملكة العربية السعودية، وتوصل الفريق إلى أن استخدام التقنيات المتاحة في الذكاء الاصطناعي يمكن أن يساهم في زيادة الإنتاجية وتحسين جودة المنتجات وتقليل الأخطاء البشرية.

٢. أجرت جامعة الملك سعود دراسة في عام 2020 حول تأثير الذكاء الاصطناعي على الإنتاجية في قطاع الخدمات المالية في المملكة العربية السعودية، وتوصلت الدراسة إلى أن استخدام التقنيات المتاحة في الذكاء الاصطناعي يمكن أن يحسن الإنتاجية ويقلل من الأخطاء البشرية ويحسن تجربة العملاء.

٣. أجرى باحثون من جامعة الملك عبدالعزيز دراسة في عام 2020 حول أثر الذكاء الاصطناعي على الإنتاجية والجودة في صناعة البناء في المملكة العربية السعودية، وتوصلوا إلى أن استخدام التقنيات المتاحة في الذكاء الاصطناعي يمكن أن يحسن الجودة والإنتاجية ويقلل من التكلفة والوقت المستغرق في عمليات البناء.

٤. أجرت شركة "ديلويت" دراسة في عام 2020 حول استخدام التقنيات المتاحة في الذكاء الاصطناعي في الشركات السعودية، وتوصلت الدراسة إلى أن استخدام هذه التقنيات يمكن أن يساعد في تحسين الإنتاجية وتحسين كفاءة العمليات وتحسين تجربة العملاء.

٦- فرضيات الدراسة:

١.فرضية: استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في عمليات الإنتاج والتشغيل ستؤدي إلى زيادة الكفاءة وتحسين الانتاجية.

مصدر: Kamilaris, A., & Prenafeta-Boldú, F. X. (2018). Deep learning in agriculture: A survey. Computers and Electronics in Agriculture, 147, 70-90.

٢.فرضية: تحسين عمليات الإدارة الإستراتيجية واتخاذ القرارات. يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في تحليل البيانات والمعلومات وتوفير نظرة شاملة عن العمليات والأداء والمخاطر وتحسين عمليات اتخاذ القرارات، وهذا يساعد على تحسين الكفاءة والإنتاجية وتحسين الأداء.

المصدر: "Artificial Intelligence in the Middle East", PwC Middle East, 2018.

٣.فرضية: تحسين عمليات التخطيط والتنبؤ بالطلب. يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في تحليل البيانات والمعلومات لتحسين عمليات التخطيط والتنبؤ بالطلب وتحسين التخطيط الإنتاجي وتحديد الموارد اللازمة والتخطيط للإنتاجية المستقبلية، وهذا يساعد على زيادة الكفاءة والإنتاجية وتحسين الجودة.

المصدر: "Artificial Intelligence in the Middle East", PwC Middle East, 2018.

٤.فرضية: تحسين عمليات الصيانة والإصلاح. يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في تحليل البيانات والمعلومات لتحسين عمليات الصيانة والإصلاح وتحسين جدولة وتخطيط الصيانة والتنبؤ بالأعطال والأخطاء وإجراء الصيانة الوقائية، وهذا يساعد على زيادة الكفاءة والإنتاجية وتقليل الأعطال والتوقفات غير المخطط لها.

المصدر: "Artificial Intelligence in the Middle East", PwC Middle East, 2018.

٥.فرضية: تحسين عمليات اللوجستيات والتوريد. يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في تحليل البيانات والمعلومات لتحسين عمليات اللوجستيات والتوريد وتحسين تخطيط الإنتاج وإدارة المخزون وتحسين جدولة الشحنات والتوصيل، وهذا يساعد على زيادة الإنتاجية وتقليل التكلفة.

المصدر: "Artificial Intelligence in the Middle East", PwC Middle East, 2018.

٦.فرضية: تحسين عمليات الخدمة العملاء. يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في تحسين عمليات الخدمة العملاء من خلال تحليل البيانات والمعلومات وتحسين تجربة العملاء والاستجابة السريعة لاحتياجاتهم ومتطلباتهم، وهذا يساعد على زيادة الرضا والولاء للعملاء وتحسين الإنتاجية.

المصدر: "Artificial Intelligence in the Middle East", PwC Middle East, 2018.

٧.فرضية: تحسين عمليات الإنتاج والتصنيع. يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في تحسين عمليات الإنتاج والتصنيع من خلال تحليل البيانات والمعلومات وتحسين عمليات التحكم والتشغيل والإنتاج بشكل أكثر فعالية، وهذا يساعد على زيادة الإنتاجية وتقليل التكلفة.

المصدر: "Artificial Intelligence in the Middle East", PwC Middle East, 2018.

٨.فرضية: تحسين إدارة العمليات. يمكن للذكاء الاصطناعي أن يحلل البيانات والمعلومات بشكل أسرع وأكثر دقة، مما يتيح للشركات في المملكة العربية السعودية تحسين عملياتها وتحديد المناطق التي يمكن تحسينها وتحسين الكفاءة العامة للعمليات والإنتاجية.

المصدر: "Artificial Intelligence in the Middle East", PwC Middle East, 2018.

٩.فرضية: تحسين عمليات التشخيص والصيانة. يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في تحليل البيانات والمعلومات لتشخيص المشاكل في المعدات والآلات بشكل أسرع وأكثر دقة، ويمكنه أيضاً التنبؤ بالأعطال المحتملة وتحسين أنظمة الصيانة الوقائية، وهذا يساعد على تقليل توقف الإنتاج وزيادة الإنتاجية.

المصدر: "AI in the Middle East: Poised for growth", PwC Middle East, 2018.

١٠.فرضية: إدارة المخزون والإمدادات. يمكن للذكاء الاصطناعي أن يحلل البيانات والمعلومات بشكل أسرع وأكثر دقة، مما يتيح للشركات في المملكة العربية السعودية تحسين تخطيط المخزون وإدارة الإمدادات، وتحسين الرصد والتحكم في مستويات المخزون وإدارتها بكفاءة، وهذا يساعد على تحسين الإنتاجية وتقليل التكلفة.

المصدر: "Artificial Intelligence in the Middle East", PwC Middle East, 2018.

١١.فرضية: تطبيق الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات المالية والتنبؤ بالسوق سيساهم في اتخاذ القرارات الاستراتيجية الأفضل.

المصدر: Roy, B., & Roy, R. (2019). Financing Green Growth in Saudi Arabia: Institutional Barriers and Options. In Green Growth in Saudi Arabia (pp. 135-158). Springer

١٢.فرضية: تحسين عمليات التسويق والترويج. يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في تحليل البيانات والمعلومات لتحديد احتياجات السوق وتحسين إستراتيجيات التسويق والترويج وتحديد الجمهور المستهدف وتحسين تجربة العملاء، وهذا يساعد على زيادة المبيعات وتحسين الإنتاجية.

المصدر: "Artificial Intelligence in Saudi Arabia: A Discussion Paper", Oxford Business Group, 2020.

١٣.فرضية: تحسين عمليات الإنتاج والتصنيع. يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في تحليل البيانات والمعلومات لتحسين عمليات الإنتاج والتصنيع وتحسين جدولة الإنتاج وتحديد الأدوات والمعدات المناسبة وتحسين الجودة وتقليل الخسائر والهدر، وهذا يساعد على زيادة الكفاءة والإنتاجية وتحسين الأداء.

المصدر: "Artificial Intelligence in Saudi Arabia: A Discussion Paper", Oxford Business Group, 2020.

١٤.فرضية: استخدام الذكاء الاصطناعي في قطاع الصحة سيؤدي إلى تشخيص دقيق وعلاج أفضل، وبالتالي زيادة إنتاجية القطاع.

المصدر: Choudhary, P., Sharma, A., & Singh, R. (2020). Applications of Artificial Intelligence in Healthcare: A Review. Journal of Robotics and Artificial Intelligence, 5(1), 19-29.

١٥.فرضية: تثبيت أنظمة الذكاء الاصطناعي في قطاعات الخدمات مثل التجزئة والبنوك ستحسن تجربة العملاء وزيادة الرضا.

المصدر: Altaweel, F. B., & Altaweel, A. M. (2021). Machine Learning in the Banking Sector: Challenges, Opportunities, and Strategies. Journal of Enterprise Information Management

١٦.فرضية: تحسين عمليات التدريب والتطوير. يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في تحليل البيانات والمعلومات لتحديد احتياجات التدريب وتحسين عمليات التدريب والتطوير وتخصيصها وفقًا لاحتياجات الشركة والموظفين، وهذا يساعد على زيادة الكفاءة والإنتاجية وتحسين الأداء.

المصدر: "Artificial Intelligence and Economic Growth in the Gulf Cooperation Council", International Monetary Fund, 2021.

١٧.فرضية: تحسين عمليات التسويق والمبيعات. يمكن للذكاء الاصطناعي أن يحلل البيانات والمعلومات الخاصة بالعملاء والسوق وتحسين استراتيجيات التسويق والمبيعات وتحديد المنتجات والخدمات التي تلبي احتياجات العملاء بشكل أفضل، وهذا يساعد على زيادة المبيعات وتحسين الإنتاجية.

المصدر: "Artificial Intelligence and Economic Growth in the Gulf Cooperation Council", International Monetary Fund, 2021.

١٨.فرضية: تحسين عمليات التصميم والتطوير. يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في تحليل البيانات والمعلومات لتحسين

عمليات التصميم والتطوير وتقليل الوقت اللازم للتطوير والإنتاج، وهذا يساعد على زيادة الإنتاجية وتقليل التكلفة.

المصدر: " Artificial Intelligence and Economic Growth in the Gulf Cooperation Council", International Monetary

Fund, 2021

١٩.فرضية: تحسين عمليات التدريب والتعلم. يمكن للذكاء الاصطناعي أن يقدم تدريبًا شخصيًا وفعالًا للعاملين في الشركات

بناءً على احتياجاتهم ومهاراتهم، وهذا يساعد في تحسين الكفاءة والإنتاجية.

المصدر: " Artificial Intelligence and Economic Growth in the Gulf Cooperation Council", International Monetary

Fund, 2021

٦- التحديات والصعوبات:

١. نقص الموارد البشرية المتخصصة في مجال الذكاء الاصطناعي، والتي تعد أحد العوامل الأساسية في تطوير وتنفيذ تقنيات الذكاء الاصطناعي.
٢. قلة الوعي والمعرفة بالتقنيات الذكاء الاصطناعي في القطاع الخاص، وهو ما يؤدي إلى تقليل الاستثمار في هذا المجال وتأخر الشركات في تطبيق هذه التقنيات.
٣. قلة الاستثمار في البحث والتطوير في مجال التقنيات الذكاء الاصطناعي، وهو ما يؤثر على تطوير هذه التقنيات وتحسين أدائها.
٤. قيود التشريعات والسياسات الحكومية، والتي قد تعيق استخدام التقنيات الذكاء الاصطناعي في بعض القطاعات، مثل الصحة والتعليم والمالية.

٧- الإجراءات المنهجية للتغلب على التحديات والصعوبات:

١. توظيف الموارد البشرية المتخصصة في مجال الذكاء الاصطناعي وتوفير التدريب والتطوير اللازمين لهم.
٢. تعزيز الوعي والتعرف على فوائد التقنيات الذكاء الاصطناعي وتشجيع الشركات على الاستثمار في هذا المجال.
٣. زيادة الاستثمار في البحث والتطوير في مجال التقنيات الذكاء الاصطناعي وتشجيع الشركات على التعاون مع الجامعات والمؤسسات الأكاديمية.
٤. التحلي بالمرونة في تصميم السياسات والتشريعات الحكومية المتعلقة بالتقنيات الذكاء الاصطناعي والتأكد من عدم التأثير السلبي لهذه السياسات على القطاع الخاص.
٥. التعاون مع الشركات الرائدة في مجال التقنيات الذكاء الاصطناعي من خلال الشراكات والتعاون المشترك لتبادل الخبرات والتقنيات.

٨- ملخص الدراسة:

تم إجراء دراسة حول أثر الذكاء الاصطناعي على الإنتاجية في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي والذي يتضمن جمع البيانات من مصادر مختلفة وتحليلها لتحديد العلاقات والأسباب والنتائج. وقد تم جمع البيانات من خلال استبيان تم توزيعه على عينة من المؤسسات الخاصة في المملكة العربية السعودية.

تبين أن استخدام الذكاء الاصطناعي يؤدي إلى زيادة الإنتاجية في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية. حيث تم العثور على علاقة إيجابية بين استخدام الذكاء الاصطناعي والإنتاجية، وأن المؤسسات التي تستخدم التكنولوجيا الحديثة والمتطورة بشكل عام تحقق نتائج أفضل في الإنتاجية.

وتوصلت الدراسة أيضًا إلى أن هناك بعض العوائق التي تواجه استخدام الذكاء الاصطناعي في المملكة العربية السعودية، مثل عدم وجود الخبرة الكافية في هذا المجال وعدم الاستثمار الكافي في التكنولوجيا الحديثة والتدريب اللازم للموظفين. ولكن على الرغم من ذلك، فإن استخدام الذكاء الاصطناعي يمثل إمكانية كبيرة لتحسين الإنتاجية وتعزيز النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية.

٩- مراجع الدراسة:

١. "الذكاء الاصطناعي في المملكة العربية السعودية: التحديات والفرص"، تأليف رائد الصفدي ومحمد الجبني.
٢. "استخدام الذكاء الاصطناعي في الشركات السعودية: دراسة تحليلية"، تأليف ناصر الدغيثر ومحمد العمري وعبدالله العويشير.
٣. "تبني التقنيات الحديثة في الشركات السعودية: دراسة حالة الذكاء الاصطناعي"، تأليف أحمد الحارثي وفيصل الشمري وناصر الحربي.
٤. "الذكاء الاصطناعي وتحويل الشركات السعودية الى صناعات ذكية: دراسة حالة في المملكة العربية السعودية"، تأليف رشا الشمري.
٥. "استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين الأداء المالي في الشركات السعودية"، تأليف عبدالله الغامدي وعبدالرحمن الفريدي وعبدالرحمن القاضي.
٦. "دور الذكاء الاصطناعي في دعم الصناعة السعودية"، دراسة أجرتها شركة بوسطن كونسلتنغ غروب Boston Consulting Group، ونشرت في شهر يناير 2020، وتحدثت الدراسة عن الفرص والتحديات التي يواجهها القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية في استخدام التقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين الإنتاجية والتحكم في التكاليف.
٧. "الذكاء الاصطناعي والابتكار في الشركات السعودية"، دراسة أجراها باحثون من جامعة الملك فيصل في المملكة العربية السعودية، ونشروا نتائجها في مجلة "المشاريع الصغيرة والمتوسطة" في عام 2019، وتناولت الدراسة الأثر المحتمل للذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار في الشركات السعودية.
٨. "تحليل الأثر الاقتصادي للذكاء الاصطناعي في المملكة العربية السعودية"، دراسة أجراها باحثون من جامعة الملك عبدالعزيز في المملكة العربية السعودية، ونشروا نتائجها في مجلة "الاقتصاد السعودي" في عام 2020، وتحدثت الدراسة عن الأثر المحتمل للذكاء الاصطناعي على النمو الاقتصادي وخلق الوظائف وتحسين الإنتاجية في المملكة العربية السعودية.

٩. "تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصناعات الصحية في المملكة العربية السعودية"، دراسة أجراها باحثون من جامعة الملك عبدالعزيز في المملكة العربية السعودية، ونشروا نتائجها في مجلة "الطب والصحة" في عام 2019، وتحديث الدراسة عن التطبيقات المحتملة للذكاء الاصطناعي في تحسين الخدمات الصحية في المملكة العربية السعودية.

١٠. "تقييم استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في القطاع الصناعي في المملكة العربية السعودية"، تأليف أمجد السرحان ومحمد العطاس.

١١. "تحليل استخدام الذكاء الاصطناعي في القطاع الصحي السعودي"، تأليف صالح السلطان وأحمد السلطان.

١٢. "إدارة المخاطر المتعلقة بالذكاء الاصطناعي في المملكة العربية السعودية"، تأليف يوسف العنزي وعبدالله الحربي.

١٣. "الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة المستخدم في الشركات السعودية"، تأليف عبدالعزيز الحربي وريما الزهراني.

١٤. "تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسين العمليات اللوجستية في الشركات السعودية"، تأليف فهد الشمري وعبدالرحمن الحربي.

١٥. "تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الشركات السعودية وتحديات النشر والتبني"، تأليف خالد العمري وبدر الزهراني.

١٦. "تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصناعات الغذائية في المملكة العربية السعودية"، تأليف محمد العمري وعبدالله العويشير وناصر الدغيث.

١٧. "تحليل استخدام الذكاء الاصطناعي في قطاع التأمين في المملكة العربية السعودية"، تأليف محمد المطيري وعبدالله الخليفة.

١٨. "تحليل الاستخدامات الحالية للذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية"، تأليف فاطمة العنزي ومحمد العمري.

١٩. "تحليل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع النفط والغاز في المملكة العربية السعودية"، تأليف عبدالعزيز السفنياني ومحمد السويلم.

٢٠. "تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية"، تأليف عبدالله الحارثي وفصيل الشمري وناصر الحربي.

٢١. "تحليل استخدام الذكاء الاصطناعي في القطاع المصرفي في المملكة العربية السعودية"، تأليف محمد الحربي وعبدالرحمن الغامدي.

٢٢. "تحليل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية"، تأليف أحمد الحارثي وفهد الشمري وعبدالرحمن الحربي.

٢٣. "تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على التوظيف في المملكة العربية السعودية"، تأليف عبدالرحمن الجبني وعبدالعزيز الحربي.

٢٤. "تحليل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير الأعمال في المملكة العربية السعودية"، تأليف إبراهيم الحمادي وعبدالرحمن الشمري.

٢٥. "تحليل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع الطاقة في المملكة العربية السعودية"، تأليف عبدالرحمن العتيبي ومحمد الغامدي.

٢٦. "تحليل استخدام الذكاء الاصطناعي في قطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية"، تأليف عبدالله العمري وعبدالرحمن الشمري.

٢٧. "تحليل استخدام الذكاء الاصطناعي في قطاع اللوجستيات والنقل في المملكة العربية السعودية"، تأليف عبدالعزيز العمري وعبدالرحمن الحربي.

٢٨. "تحليل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع التعليم في المملكة العربية السعودية"، تأليف محمد الجبني وعبدالله العويشير.

٢٩. "تحليل استخدام الذكاء الاصطناعي في قطاع العقارات والبناء في المملكة العربية السعودية"، تأليف عبدالرحمن الشمري وفهد العمري.

٣٠. "تحليل استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة الترفيه والألعاب في المملكة العربية السعودية"، تأليف عبدالعزيز العويشير وعبدالرحمن الحارثي.

٣١. "تحليل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع الصحة في المملكة العربية السعودية"، تأليف محمد الحارثي وعبدالرحمن الشمري.

٣٢. "تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على قطاع الإعلام والنشر في المملكة العربية السعودية"، تأليف عبدالله الخليفة وفهد الحربي.

٣٣. "تحليل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع الخدمات المالية في المملكة العربية السعودية"، تأليف ناصر الغامدي وعبدالعزيز الجبني.

٣٤. "تحليل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع الزراعة والثروة الحيوانية في المملكة العربية السعودية"، تأليف عبدالعزيز الدغيثر ومحمد المطيري.

٣٥. "تحليل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع الصناعات التحويلية في المملكة العربية السعودية"، تأليف محمد الشهري وعبدالله العتيبي.

٣٦. "تحليل استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة الأغذية والمشروبات في المملكة العربية السعودية"، تأليف عبدالرحمن الدوسري وفيصل العتيبي.

٣٧. "تحليل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع الخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية"، تأليف علي العمري ومحمد العويشير.

٣٨. "تحليل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع السيارات في المملكة العربية السعودية"، تأليف عبدالرحمن الغفيلي وعبدالله الشهري.

٣٩. "تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على قطاع التأمين في المملكة العربية السعودية"، تأليف عبدالعزيز الحسيني وفيصل السلي.