

نقد المراجع

أثر الابتكار التكنولوجي على تنمية القطاع السياحي
في المملكة العربية السعودية وفق رؤية 2030

دراسات نقدية 2
إشراف: أ. د. أشرف الفندي

التكليف العاشر

إعداد الباحث: فهد عبدالعزيز الصقهان



مقدمة: معايير نقد المراجع

لماذا نقد النتائج والتوصيات؟

قائمة المراجع هي مرآة عمق البحث وصرانته. يشمل النقد: تنسيقها وفق معيار معتمد (APA)، ودقة الاقتباس منها، وكفاية عددها، وربطها ببعضها، ونسبة المراجع الأجنبية، وحداثة تواريخ النشر، وتنوع المصادر، ومدى صلتها المباشرة بالموضوع.

طبيعة المصادر

مجلات محكمة، رسائل،
كتب، ومواقع حكومية
نظام التوثيق: APA

التوزيع الزمني

حديثة (2024-2019): 7
قديمة (2018-2006): 9
أقدم مرجع: 2006

إجمالي المراجع

نحو 20 مرجعاً
14 عربي (70%)
2 أجنبي (10%)
4 مواقع (20%)

أولاً: التنسيق والاقتباس وكفاية العدد

01

1

الالتزام بنظام APA

وُثِّقَت المراجع وفق نظام APA بصورة متسقة
عموماً؛ إذ يبدأ كل مرجع بالاسم فالسنة فالعنوان
فبيانات النشر، مع ترتيب أبجدي للقائمة.

نقطة قوة

2

كفاية العدد النسبية

عدد المراجع (نحو 20) مقبول لورقة بحثية
منشورة بهذا الحجم، ويعكس تغطية معقولة
لموضوع الدراسة دون إفراط أو تفريط.

نقطة قوة

3

تفاوت في دقة تنسيق بعض المراجع

بعض المراجع ينقصها اكتمال البيانات؛ فمرجع
«روح السعودية» ورد كرابط دون تاريخ نشر أو
استرجاع، والمواقع الحكومية بلا عناوين واضحة.

ملاحظة

4

خطأ توثيقي في مرجع القحطاني

ورد مرجع القحطاني (2024) بعنوان يذكر «رؤية
المملكة 2023» بدلاً من 2030، وهو خطأ
توثيقي واضح يستوجب التصحيح في قائمة
المراجع.

للتحسين

ثانياً: حداثة المراجع وتنوع المصادر

1

نقطة قوة

وجود مراجع حديثة

تتضمن القائمة 7 مراجع حديثة (2019-2024)، بعضها من 2023 و2024، مما يعكس مواكبة نسبية للتطورات الحديثة.

3

نقطة قوة

مزج القديم بالحديث

جمعت القائمة بين مراجع قديمة تأصيلية (2006، 2009) وحديثة، مما يغطي تطور الموضوع تاريخياً بصورة مقبولة.

5

للتحسين

ندرة المراجع الأجنبية

مرجعان أجنبيان فقط (Proctor، Egbetokun 2009)، (2018 من أصل 20، أي 10% فقط، وهي نسبة ضعيفة جداً لا تعكس الأدبيات الدولية.

2

نقطة قوة

تنوع أنواع المصادر

تنوّعت المصادر بين مجلات محكمة، رسائل جامعية (ماجستير ودكتوراه)، كتب، ومواقع حكومية رسمية، مما يثري القائمة.

4

ملاحظة

نسبة المراجع القديمة

9 من أصل 20 مرجعاً تعود لما قبل 2019، بعضها يتجاوز 15 سنة (بلبولة 2006)، وهي نسبة مرتفعة نسبياً لموضوع تقني سريع التطور.

6

للتحسين

قِدَم المرجعين الأجنيين

المرجعان الأجنبيان قديمان (2009 و2018)، وأحدهما يتجاوز 15 سنة، فلا يعكسان أحدث الأدبيات العالمية في الابتكار والسياحة.

ثالثاً: صلة المراجع وربطها واستخدامها

03

1

صلة المراجع بالموضوع

معظم المراجع ذات صلة مباشرة بموضوع الدراسة (الابتكار التكنولوجي، السياحة، التنمية)، مما يعكس اختياراً واعياً يخدم أهداف البحث.

نقطة قوة

2

الاستخدام لدعم الحجج

وُظِّفت المراجع لدعم الحجج والنظريات في الإطار النظري والدراسات السابقة، وارتبطت الاستشهادات منطقياً بمحتوى البحث.

نقطة قوة

3

تركّز بعض المراجع في سياق واحد

عدة مراجع من السياق الجزائري تحديداً (بركان، سنوسي، خديش، مباركي)، مما قد يحدّ من تنوع السياقات المرجعية للدراسة السعودية.

ملاحظة

4

ضعف الربط التحليلي بين المراجع

عُرِضت المراجع بشكل منفصل دون ربط تحليلي يوضح كيف تتكامل أو تتناقض، ولم تُوظَّف لإبراز الفجوة البحثية بصورة نقدية متقدمة.

للتحسين

المحور	الملاحظة	التقييم
التنسيق وكفاية العدد	لورقة بهذا الحجم (~20) متسق عموماً وعدد مقبول APA توثيق	جيد
الحدثة وتنوع المصادر	مراجع حديثة ومزج بالقديم 7تنوع أنواع المصادر ووجود	جيد
صلة المراجع واستخدامها	معظم المراجع ذات صلة مباشرة ووُظفت لدعم الحجج منطقياً	جيد
التوازن الزمني والسياقي	وتركز عدة مراجع في السياق الجزائري (9)نسبة قديمة مرتفعة	مقبول جزئياً
المراجع الأجنبية والربط	ضعف الربط التحليلي + وكلاهما قديم (10%) مرجعان أجنيان فقط	يحتاج مراجعة
دقة بيانات بعض المراجع	ومراجع بلا تاريخ أو بيانات ناقصة (2023 رؤية) خطأ القحطاني	يحتاج مراجعة

التوصيات لتحسين قائمة المراجع

05

1

زيادة نسبة المراجع الأجنبية المحكّمة والحديثة لتعكس الأدبيات الدولية في الابتكار والسياحة.

3

استكمال بيانات المواقع الإلكترونية بتاريخ النشر وتاريخ الاسترجاع وفق معيار APA.

5

الربط التحليلي بين المراجع لإبراز تكاملها أو تناقضها وتوضيح الفجوة البحثية.

2

تصحيح الخطأ التوثيقي في مرجع القحطاني (2024): «رؤية 2023» والصواب «رؤية 2030».

4

تقليص نسبة المراجع القديمة والاستعاضة عنها بأحدث الدراسات في المجال التقني.

6

تنويع السياقات المرجعية بإضافة دراسات خليجية وسعودية أكثر لتناسب سياق البحث.



Thank You