

التكليف السادس لمقرر مهارات بحثية
عرض اهداف البحث العلمي والفروض والمتغيرات المرتبطة

إعداد : بسمة العنمي



عنوان الدراسة

تبني ممارسي العلاقات العامة والاعلام بالمؤسسات السعودية
لتقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز التواصل مع الجمهور
دراسة في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا

سالم بن محمد القحطاني

أستاذ مساعد قسم الصحافة والاعلام، جامعة جازان، المملكة العربية السعودية

<https://journals.kau.edu.sa/index.php/JCMS/article/view/2911/874>

تحديد فروض واهداف البحث العلمي والمتغيرات المرتبطة

تبني ممارسي العلاقات العامة والاعلام بالمؤسسات السعودية لتقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز التواصل مع الجمهور: دراسة في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT)

سالم بن محمد سالم القحطاني

أستاذ مساعد قسم الصحافة والإعلام، كلية الفنون والعلوم الإنسانية، جامعة جازان، المملكة العربية السعودية

sjafsher@jazanu.edu.sa

المستخلص. هدفت الدراسة إلى التعرف على حجم تبني ممارسي العلاقات العامة والإعلام بالمؤسسات السعودية لتقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز التواصل مع الجمهور، وذلك في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا UTAUT، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح، واستخدم الباحث في ذلك الاستبيان كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٤٥٠) مفردة من ممارسي العلاقات العامة والإعلام بالمؤسسات السعودية بخمس مناطق هي (جازان- الرياض- عسير- جدة- الطائف) بواقع (٩٠) مفردة لكل منطقة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دالة إحصائية بين مستوى استخدام المبحوثين لتقنيات الذكاء الاصطناعي ومستوى توظيف هذه التقنيات في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا.

الكلمات المفتاحية: ممارسي العلاقات العامة والاعلام، تقنيات الذكاء الاصطناعي، تعزيز التواصل، العلاقات العامة الرقمية، نظرية القبول التكنولوجي.

المقدمة

يمر العالم بمرحلة انتقالية عميقة وشاملة في جميع المجالات، وهي مرحلة يتعاظم فيها دور التكنولوجيا الحديثة في التحول من الأساليب التقليدية إلى الأساليب الإلكترونية، وبات مفهوم الحكومة الإلكترونية عنصر تميز المنظمات والدول. وقد أدى التطور في تكنولوجيا الاتصال والمعلومات إلى إعادة النظر في الأداء الحكومي

أولاً: اهداف الدراسة

- تحديد مدى تبني ممارسي العلاقات العامة والإعلام في السعودية لتقنيات الذكاء الاصطناعي.
- تحليل تأثير هذه التقنيات على تعزيز التواصل مع الجمهور.
- تحديد الفوائد الرئيسية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز التواصل مع الجمهور.
- استكشاف التحديات التي تواجه تبني الذكاء الاصطناعي في هذا المجال.
- تقديم توصيات لتحسين استخدام الذكاء الاصطناعي في هذا المجال.

ثانيا : تحديد الفرضيات البحثية

. الفرضيات هي عبارات قابلة للاختبار تُصاغ بناءً على الأدبيات السابقة أو الفرضيات النظرية.

تابع : تحديد الفرضيات البحثية

في هذا البحث، يمكن صياغة الفرضيات على النحو التالي:

الفرضية الرئيسية:

"يؤدي تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي من قبل ممارسي العلاقات العامة والإعلام في المؤسسات السعودية إلى تعزيز التواصل مع الجمهور."

تابع تحديد الفرضيات البحثية

• يؤدي تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي من قبل ممارسي العلاقات العامة والإعلام في المؤسسات السعودية إلى تعزيز التواصل مع الجمهور.

• المتغير المستقل: تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي.

• المتغير التابع: تعزيز التواصل مع الجمهور.

• المتغيرات الوسيطة: دقة تحليل البيانات، تخصيص الرسائل، سرعة الاستجابة.

1. بدأ الفرض "بتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي" وهو المتغير المستقل الذي يؤثر في المتغير الآخر، وفي هذه الحالة يصبح تبني التقنيات هو المتغير المستقل. ويصبح "تعزيز التواصل مع الجمهور" هو المتغير التابع والذي تلى المتغير المستقل وجاء بعده في الفرض والذي يتأثر بالمتغير المستقل لذلك يسمى بالمتغير التابع.

ثانيا تحديد الفرضيات البحثية

يتم اختبار هذه الفرضية من خلال قياس تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي على مؤشرات التواصل مع الجمهور، مثل رضا الجمهور، التفاعل، والوصول إلى المعلومات.

المتغيرات

- يتضمن العنوان تحديد المتغيرات
- المتغير المستقل: تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي.
 - المتغير التابع: تعزيز التواصل مع الجمهور.
 - المتغيرات الوسيطة: دقة تحليل البيانات، تخصيص الرسائل، سرعة الاستجابة.

ثانياً تقييم الفرضيات

النتائج المتوقعة

• كانت الفرضيات صحيحة، وظهرت النتائج تحسناً في مؤشرات التواصل مع الجمهور.
تحليل الفرضيات ساعد في فهم العلاقة بين تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي وتعزيز التواصل مع الجمهور، مع الأخذ في الاعتبار السياق السعودي والتحديات المحتملة.

نتائج الدراسة

مدى التبني: قد تظهر النتائج أن نسبة كبيرة من المؤسسات السعودية بدأت في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي.

وهذه النتائج قد تدعم فرضية أن الذكاء الاصطناعي يعزز التواصل مع الجمهور.

التأثير على التواصل: الذكاء الاصطناعي يساعد في تحسين سرعة ودقة التواصل، لتناسب احتياجات الجمهور.

التحديات: قد تشمل التحديات نقص الكفاءات التقنية، وارتفاع تكاليف التطبيق، ومخاوف تتعلق بالخصوصية والأمان.

المراجع

- تكروني ، دنيا عبدالرحمن (٢٠٢١). اثر القيادة التحويلية على أداء العلاقات العامة الرقمية في الجامعات الحكومية بمحافظة جدة، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية، فلسطين، ٢٩(٢)
- يحيى عبد الرحمن الصياحين ، الصورة الذهنية لدوائر العلاقات العامة لدى العاممين في الجامعات الأردنية ، 'دورة البحوث الإعلامية ، بكمية الإعلام جامعة اليرموك ، 1113
- محمود حسن اسماعيل، مناج البحث الإعلامية ،القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠١١
- أحمد فاروق ، خيرت عباد ، العلاقات العامة والاتصال المؤسس عبر الإنترنت ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية، 1115



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بسملة العنمي) :

