

مهارات بحثية 3

إشراف د: مرفت محمد

إعداد الباحث
عمر غازي

الرقم الجامعي
2021202872

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الثالث



التعليق على مشكلة البحث في رسالة دكتوراه
بعنوان
"تأثير تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة
المحتوى الصحفي"

بيانات الرسالة:

- **العنوان:** تأثير تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي
- **الباحثة:** مياسر بنت وليد محمد سمباوه
- **الجامعة:** جامعة أم القرى
- **السنة:** 2020
- **نوع الدراسة:** رسالة دكتوراه
- **البلد:** المملكة العربية السعودية

مشكلة البحث:

تمثلت مشكلة البحث في فهم تأثير تكنولوجيا الإعلام الرقمي على عملية صناعة المحتوى الصحفي، حيث تهدف الدراسة إلى الإجابة على السؤال الرئيسي: "كيف تؤثر تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي في الصحف السعودية؟"



مشكلة البحث:

تمثلت مشكلة البحث في فهم تأثير تكنولوجيا الإعلام الرقمي على عملية صناعة المحتوى الصحفي، حيث تهدف الدراسة إلى الإجابة على السؤال الرئيسي: "كيف تؤثر تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي في الصحف السعودية؟"

تقييم مشكلة البحث:

1. مدى توافر مواصفات مشكلة البحث الجيدة:

- وضوح المشكلة: مشكلة البحث واضحة ومحددة تتناول تأثير تكنولوجيا الإعلام الرقمي على الصحافة، مما يسهل فهم الهدف من الدراسة.

- الأهمية: تعالج المشكلة قضية حديثة وهامة في مجال الإعلام الرقمي، مما يعزز من أهمية البحث وارتباطه بالتطورات التكنولوجية الحالية.

- الإمكانية: يمكن قياس المتغيرات بشكل واضح من خلال الاستبيانات الميدانية مع الصحفيين، مما يجعل البحث قابلاً للتنفيذ والتحليل.

- الحداثة: المشكلة تتناول موضوعاً حديثاً يواكب التطورات التكنولوجية في الإعلام، مما يضفي قيمة علمية وعملية على البحث.



2. طرق صياغة المشكلة:

تمت صياغة مشكلة البحث على هيئة سؤال بحثي: "كيف تؤثر تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي في الصحف السعودية؟"

3. طريقة الصياغة اللفظية التقريرية:

- لم يتم استخدام الصياغة اللفظية التقريرية في هذا البحث، حيث أن صياغة السؤال كانت هي الطريقة المختارة.

4. الصياغة على هيئة فرض:

- لم يتم استخدام الصياغة على هيئة فرض، ولكن من الممكن صياغتها كفرضية مثلاً: "تفترض الدراسة أن تكنولوجيا الإعلام الرقمي تؤثر بشكل إيجابي على جودة المحتوى الصحفي في الصحف السعودية."



مدى توافر المواصفات:

- **صياغة واضحة ومحددة:** المشكلة صيغت بوضوح من خلال السؤال البحثي، مما يسهل تحديد أبعاد البحث وإجراءاته.
- **ارتباط بالواقع:** المشكلة تعكس التطورات الحالية في مجال الإعلام الرقمي، مما يجعلها ذات صلة مباشرة بواقع الصحافة اليوم.
- **قابلية للقياس:** المتغيرات محددة بوضوح (استخدام التكنولوجيا وجودة المحتوى الصحفي)، مما يسهل جمع البيانات وتحليلها.



مشكلة البحث في هذه الرسالة تعتبر نموذجاً جيداً لمواصفات مشكلة البحث الجيدة، حيث صيغت بشكل واضح ومحدد على هيئة سؤال بحثي يحدد العلاقة بين التكنولوجيا الرقمية وجودة المحتوى الصحفي. علاوة على ذلك، تمتاز المشكلة بالحدثة والأهمية والقابلية للقياس، مما يعزز من قيمتها العلمية والعملية في مجال الإعلام الرقمي.



الخلاصة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

