

دراسات نقدية3

إعداد الطالب:
فيصل الشمري

د/ لمى أسبر



Chapter

01

عنوان التكليف

نتائج البحث

محور التطبيق

أثر المحتوى الإعلاني على اتجاهات العملاء والأداء التسويقي الدور الوسيط للعلامة التجارية
دراسة تحليلية لآراء عينة من عملاء البنوك الإسلامية في الجمهورية اليمنية

سالم عبدالمجيد البيض

أطروحة دكتوراه، جامعة عدن

2026م

إن نتائج الدراسة لابد أن تكون متوافقة تماماً مع الأهداف والفرضيات، ويمكننا نقد ذلك في رسالة الدكتوراه محور التطبيق كما يأتي:

- إن الباحث في النتائج قام بسرد نتائج الخصائص الشخصية لأفراد عينة الدراسة، معتقداً إنهم يلعبون دوراً كبيراً في النتائج المتوصل إليها.
ويعد ذلك جيداً إذ أن النتائج النابعة من قياس الآراء، تتأثر بالخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة، ومن الجميل ذكر نتائج الخصائص الشخصية ضمن النتائج.

- إن الباحث في النتائج قام أيضاً بسرد النتائج للمقياس وهو الفقرات ومدى توافر الفقرة الأعلى والفقرة الأقل، وهذا يعتبر مؤشر جيد يبين مستوى تقبل المقياس لعينة الدراسة، كما يظهر تجانس الآراء من تباعدها حول بعد الدراسة ثم المتغيرات.

- وضع الباحث ضمن النتائج مستوى توافر الأبعاد في مجتمع الدراسة، ويعد ذلك أمراً مهماً يعبر عن نسبة تركيبة كل متغير في مجتمع الدراسة، ويعطي إشارة للاهتمام بالبعد الأقل حتى يتم تطويره وبالتالي تحسين أدائه الي ينعكس على تحسن أداء المتغير بشكل عام في مجتمع الدراسة.

- إن ضمن النتائج مستوى توافر المتغيرات من عدمها، وهذا طريق موصول لأهمية الدراسة وأهمية أخذ تلك المتغيرات في مجتمع الدراسة، وتمحيصها بما يحقق نتائج مستهدفة، كما تجيب عن بعض تساؤلات الدراسة.

- أم بخصوص نتائج الفرضيات التي استعرضها الباحث فهي تحقق عنوان الدراسة وأهدافها وتجب عن تساؤلاتها، وهذا يعكس العمق المعرفي والأهمية التي تثيرها الرسالة في ميدان المعرفة والأدب الإداري والتسويقي.

ونخلص لنقد النتائج إنه كان على الباحث ليُجعل النتائج ذات قيمة مميزة أن يعمل على تقسيمها كالآتي:

- نتائج نظرية.
- نتائج توافر الأبعاد والمتغيرات.
- نتائج اختبار الفرضيات.

وبخصوص التوصيات فقد سرد الباحث التوصيات سرداً شاملاً دون تمييز، فمن خلال الفقرات الأقل توافر في كل بعد وضع توصيات لها، وفي المتغيرات وضع توصيات خاصة بها، كذلك في المجال العملي وضع مجموعة من التوصيات.

ولو قسم الباحث التوصيات لكن أفضل ومميز من خلال الآتي:

- توصيات نظرية.
- توصيات عملية.
- توصيات بحثية.

وبخصوص الأبحاث المستقبلية اكتفى الباحث بذكر توصية إجراء المزيد من الدراسات حول متغيرات الدراسة، وربطها مع متغيرات أخرى، أو تطبيقها على قطاعات أخرى، مثل: القطاع الصحي، قطاع السفر والسياحة، القطاع الصناعي.

وكان من الواجب عليه اقتراح عناوين أبحاث مثل:

أثر المحتوى الإعلاني على نية الشراء.

أثر القيم على الوعي بالعلامة التجارية.

أثر الوعي بالعلامة التجارية على الأداء المالي للشركة.



Thank You