



الاسم: نايف محمد حمد حكي

العام: 2024

المقرر: دراسات نقدية

الرقم الجامعي : 222000856

تحليل النتائج ومدى ارتباطها بالفرضيات
"استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على رأس
المال الاجتماعي دراسة ميدانية على الجمعيات الخيرية
(بولاية غليزان)"

(دراسات نقدية الأسبوع الرابع)

أولاً: فرضيات الدراسة

الفرضية الأولى: استخدام الجمعيات الخيرية بولاية غليزان الفيسبوك لتنمية رأس مالها الاجتماعي لتحقيق استراتيجياتها الخيرية والإنسانية وللتعريف بأنشطتها، وذلك من خلال ثقتها في الروابط والعلاقات الاجتماعية التي تتشكل عبره، واستغلال ذلك لتحقيق منافع مادية ومعنوية.

الفرضية الثانية: تدعم العلاقات الاجتماعية التضامن والتعاون عبر صفحات الجمعيات الخيرية في الفيسبوك بولاية غليزان، من خلال أطر وميكانيزمات العمل الخيري المنظم في إطار استثمار رأس المال الاجتماعي المُشكل من خلال صفحاتها على موقع الفيسبوك.

الفرضية الثالثة: كلما زاد حجم شبكة العلاقات الاجتماعية الافتراضية التي تمتلكها الجمعيات الخيرية لولاية غليزان عبر صفحاتها في الفيسبوك، يزداد حجم رأس المال الاجتماعي وتزداد الاستفادة منه واستثماره في تحقيق استراتيجياتها، وهذا يظهر من خلال اهتمام وثقة متابعيها.

الفرضية الرابعة: تعكف الجمعيات الخيرية محل الدراسة على نشر مضامين عبر صفحاتها الرسمية في الفيسبوك للتعاون والتضامن، ويتضح ذلك من خلال التجاوب الإيجابي للمتابعين، حيث يسعى بذلك القائمون عليها لترسيخ القيم الأخلاقية والاجتماعية التي تحكم رأس المال الاجتماعي.

ثانيا نتائج الدراسة

قبول الفرضية الأولى: وجدت الدراسة أن الجمعيات الخيرية في غليزان تستخدم الفيسبوك بشكل فعال لتنمية رأس مالها الاجتماعي، وذلك من خلال بناء علاقات افتراضية قوية، واستغلالها لتحقيق أهدافها الخيرية، سواءً من خلال زيادة التبرعات، أو الوصول إلى متطوعين جدد، أو نشر الوعي بقضاياها.

قبول الفرضية الثانية: أظهرت الدراسة أن التفاعل على صفحات الفيسبوك يعزز التضامن والتعاون بين أعضاء الجمعيات ومتابعيها، مما يدعم العمل الخيري بشكل عام.

قبول الفرضية الثالثة: أكدت الدراسة وجود علاقة طردية بين حجم شبكة العلاقات الافتراضية وحجم رأس المال الاجتماعي للجمعيات. كلما زاد عدد المتابعين والتفاعل على الصفحة، زادت قدرة الجمعية على تحقيق أهدافها.

قبول الفرضية الرابعة: وجدت الدراسة أن الجمعيات تستخدم الفيسبوك لنشر قيم التعاون والتضامن من خلال محتوى منشوراتها، وأن هذا المحتوى يحظى بتجاوب إيجابي من المتابعين.

تقييم وتحليل نتائج الدراسة

دور الفيسبوك في العمل الخيري: أكدت الدراسة أهمية الفيسبوك كأداة فعالة للجمعيات الخيرية في بناء رأس المال الاجتماعي، وتحقيق أهدافها، خاصةً في ظل تراجع دور المؤسسات الحكومية في تقديم الخدمات.

قوة العلاقات الافتراضية: أظهرت الدراسة أن العلاقات الافتراضية المبنية على الفيسبوك يمكن أن تكون قوية وفعالة في دعم العمل الخيري، وأنها قد تكون أكثر تماسكًا من العلاقات التقليدية.

أهمية التفاعل: شددت الدراسة على أهمية التفاعل على صفحات الفيسبوك في بناء رأس المال الاجتماعي. فلا يكفي مجرد وجود صفحة، بل يجب أن يكون هناك تفاعل مستمر مع المتابعين.

محتوى المنشورات: أكدت الدراسة أهمية نوعية محتوى المنشورات في تعزيز قيم التعاون والتضامن، وأهمية استخدام محتوى متنوع يجذب المتابعين ويشجعهم على التفاعل.

مدى ارتباط نتائج الدراسة بالفرضيات

جميع النتائج تدعم الفرضيات الأربعة بشكل واضح. أظهرت الدراسة ارتباطاً قوياً بين استخدام الفيسبوك، رأس المال الاجتماعي، والعمل

الخيري في سياق الجمعيات الخيرية في ولاية غليزان. تُقدم هذه الدراسة مساهمة قيّمة في فهم دور التكنولوجيا في دعم المجتمع المدني.

Thank you

