

خطة مشروع التخرج

الجامعة : جميع الذكية
الكلية : الإعلام والتسويق
البرنامج : ماجستير
التخصص : إعلام رقمي

عنوان البحث:

" دور الإعلام الرقمي في التسويق لبرنامج جودة الحياة
للسعوديين وتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 "

The Role of Media in Marketing the Quality of Life "
Program for Saudis and Achieving the Development
Goals of the Kingdoms Vision 2030"

اسم الطالب: أحمد بن محمد خبراني
الرقم الأكاديمي : 221001425
مشرف المقرر : د. مهيتاب الرفاعي
العام الدراسي: 2023م

المقدمة:

بسم الله الرحمن الرحيم، والحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف خلق الله محمد بن عبد الله عليه أفضل الصلاة وأتم التسليم، وبعد:

انطلاقاً من رؤية المملكة العربية السعودية التي أطلقها صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود ولي العهد حفظه الله ورعاه وبرامج جودة الحياة للسعوديين ودور الإعلام الرقمي في نقل الصورة الواضحة لتلك المشاريع، وقد استنبط من تطلعاتي المتعددة بأن بعض أفراد المجتمع يجهل عن هذا الدور الفعال الذي يقدمه الإعلام الرقمي في مساهمة القوية لنجاح تلك المشاريع والبرامج.

ولقد تبادر إلى ذهني بأن يكون بحث التخرج هو عن دور الإعلام الرقمي في التسويق لبرنامج جودة الحياة للسعوديين وتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030، وكيف استطاع المساهمة في نقل الصورة الواضحة وتقارب وجهات النظر بين أفراد المجتمع وفكرة تلك المشاريع وتحقيق أهدافها.

البحث:

- الدور الكبير الذي يقدمه الإعلام الرقمي في نجاح المشاريع وتحقيق أهدافها.
- جهل الكثير عن دور الإعلام الرقمي القوي في إيصال أهداف الرؤية ومشاريع جودة الحياة بشكل واضح وشفاف للمجتمع.
- التعريف عن أهمية دور الإعلام الرقمي في نجاح المشاريع ومشاركة المجتمع عبر قنواتها بنقل أفكارهم وآرائهم.
- مساهمة الإعلام الرقمي في كشف الإيجابيات والسلبيات للمشاريع.

الخاتمة:

وفي نهاية خطة البحث لا يسعني القول إلا أن دور الإعلام الرقمي في التسويق لبرنامج جودة الحياة للسعوديين وتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030، هو بمثابة الجندي المجهول الذي ساهم بشكل كبير في نجاح العديد من المشاريع والبرامج، وتعتبر كذلك كوسيط بين أفراد المجتمع ومدراء المشاريع، ينقل لهم الحدث بكافة تفاصيله، مما جعل الجميع شركاء في نجاح المشاريع.

المراجع والمصادر المقترحة:

- صندوق الاستثمار السعودي.
- المركز الوطني للتنافسية.
- هيئة الإعلام المرئي والمسموع السعودي.
- وزارة الإعلام السعودية.
- وزارة التعليم
- وزارة الصحة
- وزارة السياحة