

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

"تأثير أنسنة العلامات التجارية بالمحتوى التسويقي عبر مواقع التواصل
الاجتماعي على نية الشراء لدى المستهلك السعودي"
دراسة ميدانية

إعداد: موده علي السقاف
الرقم الأكاديمي: 233000554

تحت إشراف

د/ علياء قمر

2026

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



**The Effect of Brand Anthropomorphism in Marketing Content via
Social Media on the Purchase Intention of Saudi Consumers:
A Field Study**

Prepared by
Mawada Ali Alsaggaf

Supervised by:
Dr. Aliaa Qamer

Year 2026