

استبانة الدراسة الميدانية

عنوان الدراسة:

دور أدوات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي – دراسة ميدانية

إعداد الطالبة:

أمل محمد المطيري

إعلام رقمي – كلية الإعلام والتسويق – جامعة ميد أوشن – المملكة العربية السعودية

إشراف: د. مهيتاب الرفاعي

2025–2026

أولاً: البيانات الديموغرافية:

1. النوع:

☐ ذكر

☐ أنثى

2. العمر:

☐ أقل من 24

☐ 25–34

☐ 35–44

☐ 45 فأكثر

3. المؤهل العلمي:

☐ دبلوم

☐ بكالوريوس

☐ ماجستير

☐ دكتوراه

4. سنوات الخبرة في المجال الإعلامي:

☐ أقل من سنتين

☐ 3–5 سنوات

☐ 6-10 سنوات

☐ أكثر من ذلك

5. نوع المؤسسة الإعلامية التي تعمل بها:

☐ صحيفة رقمية

☐ قناة تلفزيونية رقمية

☐ منصة إعلامية إلكترونية

☐ مؤسسة إعلامية حكومية

☐ مؤسسة إعلامية خاصة

6. التخصص المهني:

☐ صحفي/ محرر

☐ مصمم محتوى

☐ محلل بيانات

☐ محرر رقمي

☐ إداري

☐ آخر (اذكر) _____ :

ثانياً: محاور الاستبانة

المحور الأول: مستوى استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي

تستخدم المؤسسة أدوات الذكاء الاصطناعي في التحرير اليومي.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

المؤسسة تعتمد أدوات تحليل البيانات لفهم الجمهور.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

يتم استخدام أدوات توليد النصوص في إنتاج الأخبار.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

تستخدم أدوات تصحيح الأخطاء الذكية.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

المؤسسة تعتمد خوارزميات فرز وترتيب الأخبار.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

المحور الثاني: الأدوات الأكثر استخداماً

تستخدم المؤسسة روبوتات الكتابة التلقائية.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

يتم استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحرير الفيديو والصوت.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

يتم الاعتماد على برامج تحويل الصوت إلى نص.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

تستخدم أدوات التحقق الآلي من المعلومات.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

تعتمد المؤسسة أدوات SEO الذكية.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

المحور الثالث: أثر الذكاء الاصطناعي في جودة وسرعة العمل

الذكاء الاصطناعي يساهم في تحسين جودة المحتوى.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

الذكاء الاصطناعي يقلل الأخطاء التحريرية.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

الذكاء الاصطناعي يساعد في تسريع إنتاج الأخبار.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

الذكاء الاصطناعي يعزز دقة المعلومات.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

الذكاء الاصطناعي يساعد في تخصيص المحتوى للجمهور.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

المحور الرابع: التحديات والمعوقات

هناك نقص في التدريب على أدوات الذكاء الاصطناعي.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

توجد صعوبات تقنية في الاستخدام.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

الخوف من فقدان الوظيفة يقلل من تقبل الأدوات الذكية.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

عدم وضوح السياسات التنظيمية يعيق الاستخدام.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

بعض الأدوات قد تنتج محتوى متحيزاً أو غير دقيق.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

المحور الخامس: اتجاهات العاملين نحو الذكاء الاصطناعي

أرى أن الذكاء الاصطناعي فرصة لتطوير الإعلام.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

لدي استعداد لتعلم واستخدام الأدوات الذكية.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

سيصبح الذكاء الاصطناعي جزءاً أساسياً من العمل الإعلامي.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

أشعر بالقلق تجاه تأثيره على الوظائف.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

أرى ضرورة وجود إطار أخلاقي يضبط استخدام الذكاء الاصطناعي.

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ محايد

الأسئلة المفتوحة

ما أبرز فوائد استخدام الذكاء الاصطناعي في عملك؟

.....

كيف ترى مستقبل الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي؟

.....