

منهجيات جمع البيانات للدراسة البحثية

إعداد

عاطف عبدالله بخاري
242000399



مقدمة

تُعد عملية جمع البيانات خطوة أساسية في البحث العلمي حيث يعتمد الباحثون على هذه البيانات للوصول إلى استنتاجات دقيقة وصحيحة. يعتمد نجاح البحث على استخدام منهجيات مناسبة لجمع البيانات بشكل فعال.

في هذا البحث، سيتم تناول أنواع البيانات في البحث العلمي وأهم أدوات جمع البيانات الأولية مع تحليل لإحدى هذه الأدوات من حيث المفهوم والمميزات والعيوب.



أنواع البيانات في البحث العلمي

١- البيانات النوعية (Qualitative Data) :

تُعنى بوصف الظواهر وتعتمد على التفسير المعنوي للأحداث (Flick, 2018).
تُستخدم لفهم الأسباب والدوافع والآراء (Creswell & Plano Clark, 2018).
أمثلة: المقابلات المفتوحة، الملاحظات الميدانية.

٢- البيانات الكمية (Quantitative Data) :

تُعنى بجمع وتحليل البيانات الرقمية (Saunders, Lewis, & Thornhill, 2019).
تُستخدم لتحليل الأنماط والاتجاهات من خلال الإحصائيات (Creswell & Plano Clark, 2018).
أمثلة: الاستبيانات، التجارب المخبرية.

أدوات جمع البيانات الأولية في البحث العلمي

١- الاستبيانات (Surveys):

تُستخدم لجمع البيانات من عدد كبير من الأفراد في وقت قصير (سالم، 2023).
يمكن أن تكون مفتوحة أو مغلقة (بركات، 2023).

٢- المقابلات (Interviews):

تُجرى مع المشاركين للحصول على بيانات عميقة ومفصلة (سليمان، 2024).
يمكن أن تكون فردية أو جماعية (Creswell & Plano Clark, 2018).

٣- الملاحظة (Observation):

تُستخدم لمراقبة سلوك أو ظاهرة معينة في بيئتها الطبيعية (Flick, 2018).

تابع أدوات جمع البيانات الأولية في البحث العلمي

٤- التجارب (Experiments):

يُستخدم لاختبار فرضيات معينة من خلال ضبط المتغيرات (بركات، 2023).

٥- تحليل المحتوى (Content Analysis):

يُستخدم لتحليل النصوص والوثائق بهدف استنتاج الأنماط والاتجاهات (Flick, 2018).

٦- الاستقصاءات (Questionnaires):

تشبه الاستبيانات لكنها قد تكون أكثر تفصيلاً وتوجهًا نحو موضوع محدد (سالم، 2023).

تحليل أداة المقابلات (Interviews)

المفهوم:

المقابلات هي عملية جمع البيانات من خلال التفاعل المباشر بين الباحث والمشارك، حيث يتم طرح أسئلة معدة مسبقًا للحصول على معلومات تفصيلية حول موضوع البحث (Creswell & Plano Clark, 2018).

المميزات:

- توفر فهمًا عميقًا وشاملاً للموضوع (سليمان، 2024).
- تتيح للباحث الفرصة للاستفسار عن تفاصيل إضافية ومتابعة النقاط المهمة (Flick, 2018).

العيوب:

- تتطلب وقتًا وجهدًا كبيرين لإجراء المقابلات وتحليل البيانات (Creswell & Plano Clark, 2018).
- قد تتأثر البيانات بالعوامل الشخصية للباحث أو المشارك، مما قد يؤدي إلى تحيز في النتائج (Saunders et al., 2019).

المراجع العربية

- سالم، أ. (2023). واقع استخدام المنهج المزجي بقسمي الصحة النفسية وعلم النفس التربوي بكلية التربية. مجلة كلية التربية، 2(3)، 45-67. رابط: https://mfes.journals.ekb.eg/article_330679.html
- بركات، خ. م. (2023). أثر تكنولوجيا المعلومات على الأداء المؤسسي: دراسة ميدانية للهيئات العامة الخدمية المصرية. مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، 34(2)، 120-145. رابط: https://journals.ekb.eg/article_295865.html
- سليمان، أ. (2024). منهجية ممارسة الإثنوغرافيا الافتراضية على وسائل التواصل الاجتماعي في ضوء النظرية المَجدرة. مجلة البحوث الإعلامية، 12(1)، 23-50. رابط: https://jsb.journals.ekb.eg/article_334639.html



المراجع الإنجليزية

- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). Designing and conducting mixed methods research. SAGE Publications.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research Methods for Business Students. Pearson.
- Flick, U. (2018). An Introduction to Qualitative Research. SAGE Publications.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

