

قضايا بحثية ٢

اعداد الطالب /

معتز سامي ولي

اشراف /

د. ميار وليد



التكليف الثالث

اهداف ومشكلة الدراسة

بيانات المؤلف

□ عنوان الرسالة:

(دور التدريب في تنمية مهارة العاملين واثره علي الانتاجية لتحقيق التنمية المستدامة - دراسة ميدانية علي احدى شركات تكنولوجيا المعلومات)

بيانات المؤلف

إعداد: الباحث/ وائل حامد مصباح الشريف وآخرون

كلية الدراسات العليا والبحوث البيئية - جامعة عين شمس

نوقشت بتاريخ/ ٢٠٢٢م

ماهية الأهداف البحثية

- يهدف البحث العلمي إلى زيادة المعرفة الإنسانية وفهم الكون مما يؤدي إلى الابتكارات والتحسينات والتقدم.
- الأهداف تخبر القارئ بما يريد تحقيقه من خلال الدراسة. فمن المهم للغاية صياغتها بوضوح وبشكل محدد فيجب إدراج الأهداف تحت عنوانين: الأهداف الرئيسية والأهداف الفرعية
- إن أهداف البحث العلمي هو القسم الذي يوجه أداء البحث ويحدد مساره حتى نهايته

كيفية صياغة الأهداف البحثية

- تمثل الهدف الرئيسي في (بيان دور التدريب في تنمية مهارة العاملين واثره علي الانتاجية لتحقيق التنمية المستدامة- دراسة ميدانية علي احدى شركات تكنولوجيا المعلومات)
- وبناء علي الهدف الرئيسي تم اشتقاق ٦ من الأهداف الفرعية
- كانت صياغة الأسئلة الفرعية تتضمن متغيرات الدراسة المستقل والتابع وابعاد المتغير المستقل وتأثيرها علي المتغير التابع وأيضا شملت مجتمع وعينة الدراسة
- لم تشمل صياغة الأهداف الفرعية اطار او بعد زمني لهذه الأهداف

كيفية صياغة الأهداف البحثية

- جاءت اهداف الدراسة بصيغة مطولة نوعا ما لطرح مزيد من التفصيل من المقصود بالهدف من اجل فهم افضل بالنسبة للقارئ والباحثين
- كانت اهداف الدراسة الفرعية والرئيسية صياغتها دقيقة وواضحة خالية من المبالغة او الخيال مما جعلها اهداف حقيقية يمكن تحديدها بوضوح ام إمكانية قياسها وقدرتها علي تقديم حلول للمشكلة
- صيغت الأهداف بلغة سهلة وأسلوب جذاب مناسب للغة تخاطب فعالة مع جمهور القراء

كيفية صياغة الأهداف البحثية

- الأهداف من خلال الصياغة لربط مشكلة واسئلة وعنوان الدراسة في اطار واحد من خلال جمل مباشرة باستخدام مصطلحات بسيطة وسهلة
- الأهداف من خلال صياغتها عكست مدى الإضافة المعرفية والعلمية لدراسة دور التدريب في تنمية مهارة العاملين
- تم صياغة الاهداف الفرعية بطريقة تجعلها قابلة للتطبيق لأنشطة المؤسسات الاقتصادية من خلال صياغة اهداف واقعية ليست خيالية

مفهوم أسئلة الدراسة

- لكل بحث علمي مجموعة من الأسئلة والتي تلعب دورا كبيرا في البحث العلمي فهي أحد أهم أجزائه الرئيسية ومن خلالها يتوصل الباحث إلى نتائج البحث.
- أسئلة البحث العلمي هي مجموعة من التساؤلات التي ترتبط وتتعلق بالبحث العلمي ومن خلال هذه التساؤلات تتم ترجمة أهداف الدراسة بشكل مفصل وذلك لكي يتم تحقيق أهداف الدراسة.
- أسئلة الدراسة عبارة عن جمل استفهامية يعمل الباحث على صياغتها بناء على ما يتوقعه من نتائج بحثية للدراسة حول كل محور من محاور الدراسة

كيفية صياغة الأسئلة البحثية للدراسة

- تم صياغة أسئلة الدراسة في تساؤل رئيسي (ما هو دور التدريب في تنمية مهارة العاملين واثره علي الانتاجية لتحقيق التنمية المستدامة في شركات تكنولوجيا المعلومات؟) و خمسة من الأسئلة الفرعية ذات علاقة مباشرة بأهداف الدراسة
- صيغت أسئلة الدراسة بطريقة تظهر أهمية تدريب العاملين وتحديد احتياجاتهم لتحقيق التنمية المستدامة من خلال صيغة استفهامية مختصرة ومباشرة لبلورة دور برامج التدريب في تلبية الاجتياحات المتعددة لتنمية المهارة المطلوبة
- صيغت الأسئلة بطريقة محدد ومباشرة في نقاط واضحة تتناول جميع جوانب المشكلة البحثية بلغة سهلة واضحة سليمة لغويا واملائيا

كيفية صياغة الأسئلة البحثية للدراسة

- كانت صياغة الأسئلة صياغة علمية صحيحة تعبر عن جوانب حقيقية للمشكلة البحثية مما يجعلها تشكل إضافة ذات قيمة علمية جديدة عند الحصول على الأجوبة لتلك الأسئلة بأسلوب يجذب القراء والباحثين
- تضمنت الصياغة الشكلية للأسئلة البحثية مجتمع وعينة الدراسة ولكنها لم تتضمن نطاق زمني معين
- تنبع أهمية صياغة الأسئلة البحثية على الوقوف على واقع التدريب ومدى قدرة على تحقيق تنمية واكتساب المهارة للعاملين وتقديم فائدة مستقبلية للمؤسسة

الخلاصة

- يتضمن كل بحث هدفا رئيسا يسعى من خلاله الباحث للإجابة عن السؤال الرئيس للمشكلة وأهدافا فرعية تحدد اتجاه الإجابة عن الأسئلة الفرعية للمشكلة
- ولذلك يقال: دائما تصاغ أسئلة البحث بدلالة الأهداف فقد يمثل كل هدف بسؤال أو عدة أسئلة أو فرضيات أي أن الأهداف قد يكون أكثر شمولاً من السؤال أو الفرضية
- تحدد أسئلة البحث المشكلة الرئيسية أو مجال البحث في حين تحدد الأهداف النتائج المحددة التي يسعى الباحث إلى تحقيقها . تساعد أسئلة البحث في تحديد نطاق الدراسة في حين تساعد الأهداف في توجيه عملية البحث.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

