

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

دور هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في تطوير الخدمات اللوجستية
بالمملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030 دراسة ميدانية.

أسم الطالب

محمد عثمان الشهري

252000234

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

2026

جدول المحتويات

1.	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....	3
1.1.	المقدمة.....	4
1.2.	مشكلة الدراسة.....	5
1.2.1.	فجوات على المستوى النظري.....	6
1.2.2.	فجوات على المستوى التطبيقي.....	6
1.3.	أهمية الدراسة.....	7
1.3.1.	على المستوى النظري.....	7
1.3.2.	على المستوى التطبيقي.....	7
1.4.	أسئلة الدراسة.....	8
1.5.	أهداف الدراسة.....	8
1.6.	فرضيات الدراسة.....	9
1.7.	نموذج الدراسة.....	10
1.8.	منهجية الدراسة.....	11
	مجتمع وعينة الدراسة.....	12
	مصادر جمع البيانات.....	12
	أدوات الدراسة.....	12
	الأساليب الإحصائية المستخدمة.....	13
	حدود الدراسة.....	13
1.9.	الدراسة الميدانية.....	14
1.10.	مخطط المشروع المقترح.....	14
2.	الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....	16
2.1.	المقدمة:.....	16
2.2.	المتغير المستقل.....	17
2.3.	المتغير التابع.....	17
2.4.	العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....	17
2.5.	الخاتمة.....	17

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة

تُعَدّ الخدمات اللوجستية أحد الركائز الأساسية التي تقوم عليها الاقتصادات الحديثة، إذ تُسهم بدور محوري في تعزيز كفاءة سلاسل الإمداد وتيسير حركة التجارة الدولية وتدفق السلع والخدمات بين الأسواق المختلفة. وقد تطوّر مفهوم الخدمات اللوجستية تطوراً ملحوظاً خلال العقود الأخيرة، لينتقل من كونه نشاطاً تشغيلياً تقليدياً يقتصر على النقل والتخزين، إلى منظومة متكاملة تشمل إدارة المعلومات والتقنيات الرقمية الحديثة، وتسهم في خفض التكاليف ورفع تنافسية الدول على المستويين الإقليمي والعالمي. ومن هذا المنطلق، باتت الخدمات اللوجستية تُمثّل أحد أهم المحددات الاستراتيجية لقياس قدرة الدول على الاندماج في الاقتصاد العالمي (عامر، 2023).

وفي ظل التحولات الاقتصادية المتسارعة التي يشهدها العالم، أصبحت الدول تتسابق نحو تطوير قطاعاتها اللوجستية بوصفها أداة فاعلة لدفع عجلة النمو الاقتصادي وتعزيز الانفتاح التجاري. وقد أثبتت الدراسات أن وجود بنية تحتية لوجستية متطورة يُسهم بشكل مباشر في زيادة معدلات التبادل التجاري، وجذب الاستثمارات الأجنبية، وتنويع مصادر الدخل القومي، فضلاً عن تعزيز مكانة الدولة في مؤشرات الأداء اللوجستي الدولية (محمد، 2023).

وفي سياق التحولات التقنية الراهنة، برز توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتقنيات الرقمية الحديثة بوصفه عاملاً جوهرياً في إعادة تشكيل قطاع الخدمات اللوجستية، إذ أسهمت هذه التطبيقات في رفع كفاءة العمليات التشغيلية، وتقليل زمن إنجاز المعاملات، وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمستخدمين. كما أتاحت التقنيات الحديثة إمكانية التتبع اللحظي للشحنات، وأتمتة الإجراءات الجمركية، وتعزيز الشفافية في سلاسل الإمداد، مما انعكس إيجاباً على بيئة الأعمال وعلى تنافسية القطاع اللوجستي بوجه عام (بن شريف وبلغلام ورايس، 2025).

غير أن تطوير الخدمات اللوجستية لا يخلو من تحديات متعددة، تتراوح بين ضعف البنية التحتية، وتعدد الجهات المُشرفة، وتعقيد الإجراءات التنظيمية والجمركية، فضلاً عن الحاجة إلى كوادر بشرية مؤهلة قادرة على مواكبة التحولات الرقمية. وتُشير الدراسات إلى أن مواجهة هذه التحديات تستلزم تبني سياسات ابتكارية متكاملة، وإيجاد تنسيق فاعل بين مختلف الجهات الحكومية والقطاع الخاص لضمان تحقيق التكامل المنشود في منظومة الخدمات اللوجستية (بن فاضل، 2025).

وقد أولت المملكة العربية السعودية قطاع الخدمات اللوجستية اهتماماً بالغاً ضمن مستهدفات رؤية المملكة 2030، إذ سعت إلى تحويل المملكة إلى منصة لوجستية عالمية تربط القارات الثلاث، من خلال تطوير الموانئ والمطارات والمناطق اللوجستية، وتحديث الأنظمة الجمركية، وتبني أحدث التقنيات الرقمية في إدارة سلاسل الإمداد. ويأتي ذلك ضمن توجه استراتيجي شامل يهدف إلى تنويع مصادر الدخل الوطني، وتعزيز مساهمة القطاع غير النفطي في الناتج المحلي الإجمالي (قطان، 2023).

وفي هذا الإطار، تضطلع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بدور محوري في تطوير منظومة الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية، باعتبارها الجهة المسؤولة عن تنظيم الإجراءات الجمركية وتيسير حركة التجارة عبر المنافذ الجمركية، إلى جانب دورها في تحصيل الزكاة والضرائب وتعزيز الالتزام الطوعي. وقد أسهم دمج هذه الاختصاصات تحت مظلة هيئة واحدة في تبسيط الإجراءات وتقليل ازدواجية العمل، مما يُعزز من كفاءة الأداء اللوجستي ويدعم تحقيق المستهدفات الاستراتيجية لرؤية 2030. (Saad et al., 2023)

ومن هنا، تأتي هذه الدراسة لتسليط الضوء على دور هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في تطوير الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030، وذلك من خلال دراسة ميدانية تسعى إلى استكشاف الواقع الراهن وتحديد أبرز الجهود المبذولة والتحديات القائمة، بما يُسهم في تقديم رؤية علمية متكاملة تدعم متخذي القرار في تطوير هذا القطاع الحيوي.

1.2. مشكلة الدراسة

تواجه الخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية جملة من التحديات التي تتطلب تكاتف الجهود بين مختلف الجهات الحكومية، ولا سيما هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بوصفها الجهة المنظمة للإجراءات الجمركية وتيسير حركة التجارة. وعلى الرغم من الجهود المبذولة في إطار رؤية المملكة 2030 لتحويل المملكة إلى مركز لوجستي عالمي، إلا أن ثمة فجوات نظرية وتطبيقية تستدعي البحث والدراسة لفهم الدور الفعلي الذي تؤديه الهيئة في تطوير هذا القطاع الحيوي، وتحديد مدى انعكاس ذلك على كفاءة الأداء اللوجستي وتنافسيته على المستوى الإقليمي والدولي.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

تتمثل الفجوات النظرية في ندرة الدراسات العربية والسعودية التي تناولت بشكل مباشر دور هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في تطوير الخدمات اللوجستية، إذ ركزت معظم الدراسات السابقة على الجوانب الاقتصادية العامة للخدمات اللوجستية أو على دور القطاع الخاص فيها، دون التعمق في الدور التنظيمي والإشرافي الذي تضطلع به الهيئات الحكومية المختصة. كما أن الأدبيات المتاحة لم تُولِ اهتماماً كافياً بالعلاقة التكاملية بين الإصلاحات الجمركية والضريبية من جهة، وتطوير منظومة الخدمات اللوجستية من جهة أخرى، في سياق رؤية المملكة 2030.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

تتجلى الفجوات التطبيقية في وجود تحديات عملية تتعلق بمدى فاعلية الإجراءات الجمركية المُطبَّقة، ومستوى توظيف التقنيات الرقمية الحديثة في تيسير حركة التجارة، ودرجة التنسيق بين هيئة الزكاة والضريبة والجمارك والجهات الأخرى ذات العلاقة بقطاع الخدمات اللوجستية. كما تظهر الحاجة إلى دراسات ميدانية تكشف عن واقع الأداء اللوجستي في المنافذ الجمركية، ومدى رضا المتعاملين عن الخدمات المقدمة، وأثر ذلك على تحقيق مستهدفات رؤية 2030 في تحويل المملكة إلى منصة لوجستية عالمية.

السؤال الرئيسي للدراسة:

ما دور هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في تطوير الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030؟

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري

- تُسهم الدراسة في إثراء المكتبة العربية والسعودية بإطار نظري متكامل حول دور هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في تطوير الخدمات اللوجستية، وهو موضوع لم يحظَ بالقدر الكافي من الدراسة على الرغم من أهميته الاستراتيجية.
- تُمثّل الدراسة إضافة علمية تسدّ جزءاً من الفجوة المعرفية القائمة في الأدبيات المتعلقة بالعلاقة بين الإصلاحات الجمركية والضريبية وتطوير منظومة الخدمات اللوجستية في ظل رؤية المملكة 2030.
- تفتح الدراسة آفاقاً جديدة أمام الباحثين لإجراء دراسات مستقبلية تتناول جوانب أخرى من دور الهيئات الحكومية في دعم القطاعات الاقتصادية الحيوية.
- تُسهم الدراسة في تطوير الإطار المفاهيمي الذي يربط بين كفاءة الأداء الجمركي ومؤشرات الأداء اللوجستي على المستويين المحلي والدولي.

1.3.2. على المستوى التطبيقي

- تُقدّم الدراسة رؤية ميدانية واضحة حول واقع الدور الذي تؤديه هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في تطوير الخدمات اللوجستية، بما يدعم متخذي القرار في تطوير السياسات والاستراتيجيات المتعلقة بهذا القطاع.
- تُساعد نتائج الدراسة المسؤولين في الهيئة على تحديد نقاط القوة وجوانب التحسين في الإجراءات المُطبّقة، بما يُعزّز من كفاءة الأداء اللوجستي ويدعم تحقيق مستهدفات رؤية 2030.
- تُسهم الدراسة في تقديم توصيات عملية يمكن الاستفادة منها في تطوير آليات التنسيق بين هيئة الزكاة والضريبة والجمارك والجهات الأخرى ذات العلاقة بقطاع الخدمات اللوجستية.

- تُفيد نتائج الدراسة المتعاملين مع الهيئة من مستوردين ومصدرين وشركات لوجستية، من خلال تسليط الضوء على التحديات التي تواجههم وسبل تذليلها.
- تدعم الدراسة جهود المملكة العربية السعودية في تحقيق التحول إلى منصة لوجستية عالمية، من خلال تقديم مقترحات تطبيقية تُسهم في رفع تنافسية القطاع اللوجستي السعودي إقليمياً ودولياً.

1.4. أسئلة الدراسة

السؤال الرئيسي: ما دور هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بأبعادها (التحول الرقمي، تبسيط الإجراءات الجمركية، الحوكمة والامتثال، تطوير الكوادر البشرية) في تطوير الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030؟

الأسئلة الفرعية:

1. ما دور التحول الرقمي في هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في تطوير الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030؟
2. ما دور تبسيط الإجراءات الجمركية التي تتبناها هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في تطوير الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030؟
3. ما دور الحوكمة والامتثال في هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في تطوير الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030؟
4. ما دور تطوير الكوادر البشرية في هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في تطوير الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030؟
5. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات المبحوثين حول دور هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في تطوير الخدمات اللوجستية تُعزى للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة)؟

1.5. أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي: تهدف هذه الدراسة إلى قياس أثر دور هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بأبعادها (التحول الرقمي، تبسيط الإجراءات الجمركية، الحوكمة والامتثال، تطوير الكوادر البشرية) على تطوير الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030.

الأهداف الفرعية:

1. التعرف على أثر التحول الرقمي الذي تتبناه هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في تطوير الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية.
2. قياس أثر تبسيط الإجراءات الجمركية المتبعة في هيئة الزكاة والضريبة والجمارك على كفاءة الخدمات اللوجستية.
3. تحليل أثر الحوكمة والامتثال في هيئة الزكاة والضريبة والجمارك على جودة الخدمات اللوجستية المقدمة.
4. الكشف عن أثر تطوير الكوادر البشرية في هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في رفع مستوى الخدمات اللوجستية.
5. استكشاف الفروق ذات الدلالة الإحصائية في استجابات أفراد عينة الدراسة تبعاً للمتغيرات الديموغرافية.
6. الوصول إلى مجموعة من التوصيات التي تسهم في تعزيز دور هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في تطوير القطاع اللوجستي بما يتوافق مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.
7. تقديم مقترحات عملية لصانعي القرار في القطاعين الحكومي والخاص لتحسين البيئة اللوجستية بالمملكة.

1.6.1 فرضيات الدراسة

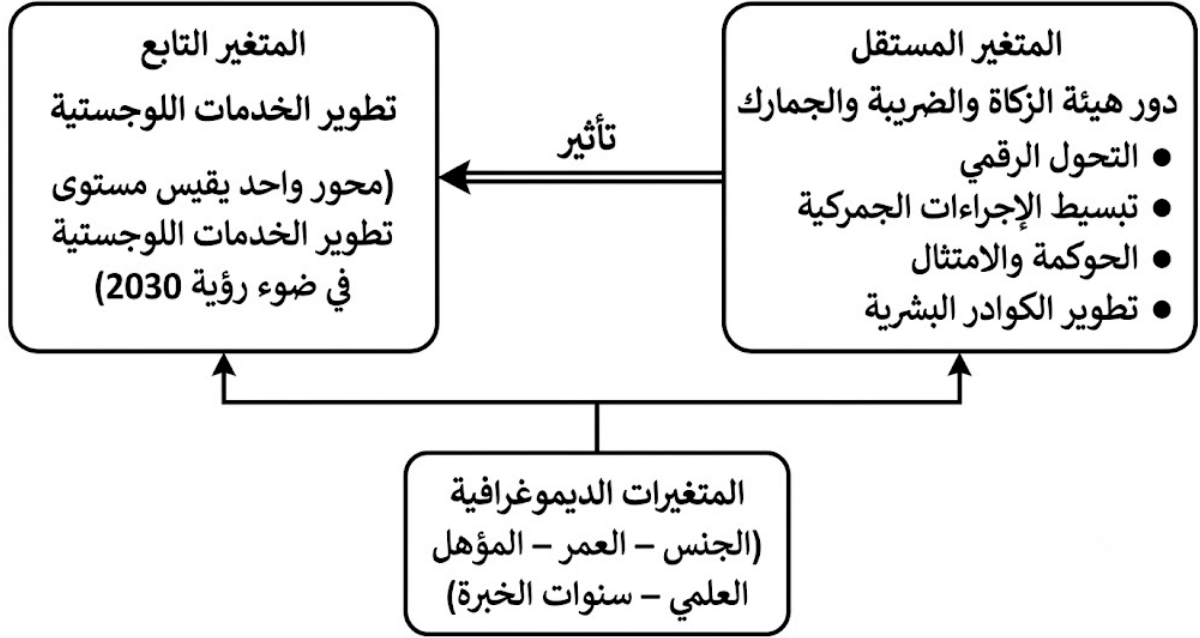
الفرضية الرئيسية: (H0) لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لدور هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بأبعادها مجتمعةً في تطوير الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030.

الفرضيات الفرعية:

- الفرضية الفرعية الأولى: (H_{01}) لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للتحول الرقمي في هيئة الزكاة والضريبة والجمارك على تطوير الخدمات اللوجستية.
- الفرضية الفرعية الثانية: (H_{02}) لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لتبسيط الإجراءات الجمركية على تطوير الخدمات اللوجستية.
- الفرضية الفرعية الثالثة: (H_{03}) لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للحكومة والامتثال على تطوير الخدمات اللوجستية.
- الفرضية الفرعية الرابعة: (H_{04}) لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لتطوير الكوادر البشرية على تطوير الخدمات اللوجستية.
- الفرضية الفرعية الخامسة: (H_{05}) لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) في استجابات المبحوثين حول دور هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في تطوير الخدمات اللوجستية تُعزى للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة).

1.7. نموذج الدراسة

يتكون نموذج الدراسة من متغير مستقل يتمثل في "دور هيئة الزكاة والضريبة والجمارك" بأبعاده الأربعة، ومتغير تابع يتمثل في "تطوير الخدمات اللوجستية"، بالإضافة إلى المتغيرات الديموغرافية الوسيطة.



1.8. منهجية الدراسة

سوف يعتمد الباحث في هذه الدراسة على **المنهج الوصفي التحليلي**، باعتباره المنهج الأنسب لطبيعة الدراسة وأهدافها، حيث سيتم من خلاله وصف الظاهرة محل الدراسة وتحليل أبعادها المختلفة، وذلك بالاستعانة بالأدبيات النظرية والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع دور هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في تطوير الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030.

كما سيقوم الباحث بتوظيف **المنهج الميداني (الكمي)** من خلال تصميم استبانة إلكترونية توزع على عينة الدراسة، وسيتم تحليل البيانات المُجمَّعة باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة عبر برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، وذلك بهدف اختبار فرضيات الدراسة والوصول إلى نتائج علمية دقيقة يمكن تعميمها.

مجتمع وعينة الدراسة

سوف يتكون مجتمع الدراسة من العاملين في هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بالمملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى الشركات والمؤسسات العاملة في القطاع اللوجستي المتعاملة مع الهيئة، حيث يبلغ إجمالي عدد موظفي الهيئة نحو (11,500) موظف وموظفة موزعين على مختلف مناطق المملكة، إلى جانب أكثر من (25,000) منشأة لوجستية مسجلة لدى الهيئة العامة للنقل.

وسوف يقوم الباحث باختيار عينة عشوائية طبقية حجمها (384) مفردة، وقد تم تحديد هذا الحجم وفقاً لمعادلة (ستيفن ثامبسون) عند مستوى ثقة (95%) وهامش خطأ (5%)، وسيتم توزيع الاستبانة إلكترونياً مع توقع استرداد ما لا يقل عن (350) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي، بما يمثل معدل استجابة يقارب (91%).

مصادر جمع البيانات

سوف يعتمد الباحث على مصدرين رئيسيين لجمع البيانات، وهما:

المصادر الثانوية: وتشمل الكتب والدوريات والرسائل العلمية والأبحاث المحكمة والتقارير الرسمية الصادرة عن هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ووزارة النقل والخدمات اللوجستية، إضافة إلى وثائق رؤية المملكة 2030 والمواقع الإلكترونية الموثوقة.

المصادر الأولية: وسوف تُجمع من خلال استبانة إلكترونية مصممة خصيصاً لأغراض الدراسة، توزع على أفراد العينة، وتُبنى وفق مقياس ليكرت الخماسي.

أدوات الدراسة

سوف يعتمد الباحث على الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، وستُصمم بناءً على متغيرات الدراسة، وتتكون من ثلاثة أقسام: القسم الأول يتضمن البيانات الديموغرافية، والقسم الثاني يقيس أبعاد المتغير المستقل، والقسم الثالث يقيس المتغير التابع، وذلك على النحو الآتي:

المحور	عدد الفقرات
المتغير المستقل: دور هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	16
البُعد الأول: التحول الرقمي	4
البُعد الثاني: تبسيط الإجراءات الجمركية	4
البُعد الثالث: الحوكمة والامتثال	4
البُعد الرابع: تطوير الكوادر البشرية	4
المتغير التابع: تطوير الخدمات اللوجستية (محور أحادي)	10
إجمالي فقرات الاستبانة	26

الأساليب الإحصائية المستخدمة

سوف يقوم الباحث بتحليل البيانات باستخدام برنامج (SPSS) عبر توظيف مجموعة من الأساليب الإحصائية، تشمل: التكرارات والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، ومعامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الأداة، ومعامل ارتباط بيرسون لقياس صدق الاتساق الداخلي، واختبار التوزيع الطبيعي (كولموغوروف-سميرنوف)، وتحليل الانحدار الخطي البسيط والمتعدد لاختبار فرضيات الأثر، بالإضافة إلى اختبار (T-Test) وتحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) لدراسة الفروق تبعاً للمتغيرات الديموغرافية.

حدود الدراسة

الحدود الموضوعية: تقتصر الدراسة على بحث دور هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بأبعادها الأربعة (التحول الرقمي، تبسيط الإجراءات الجمركية، الحوكمة والامتثال، تطوير الكوادر البشرية) في تطوير الخدمات اللوجستية.

الحدود المكانية: المملكة العربية السعودية، وتحديداً فروع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك والمنشآت اللوجستية العاملة بها.

الحدود الزمانية: سوف تُجرى الدراسة الميدانية خلال الفترة (2025-2026).

الحدود البشرية: العاملون في هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، والعاملون في الشركات اللوجستية المتعاملة مع الهيئة بالمملكة العربية السعودية.

1.9. الدراسة الميدانية

سوف يقوم الباحث بتنفيذ الدراسة الميدانية عبر مراحل متسلسلة، تبدأ بتصميم أداة الدراسة (الاستبانة) في ضوء الأدبيات النظرية والدراسات السابقة، ثم عرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين للتأكد من صدقها الظاهري، ومن ثم إجراء دراسة استطلاعية على عينة استطلاعية مكونة من (30) مفردة للتحقق من ثبات الأداة وصدقها. بعد ذلك سوف يتم توزيع الاستبانة على العينة الرئيسية إلكترونياً، وجمع الردود وترميزها وإدخالها في برنامج (SPSS) لتحليلها إحصائياً، ومن ثم عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها في ضوء فرضيات الدراسة والدراسات السابقة، للوصول إلى التوصيات والمقترحات المناسبة.

1.10. مخطط المشروع المقترح

يتضمن مخطط المشروع البحثي المقترح خمسة فصول رئيسية على النحو الآتي:

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة يشمل: المقدمة، مشكلة الدراسة، أهمية الدراسة، أسئلة الدراسة، أهداف الدراسة، فرضيات الدراسة، نموذج الدراسة، منهجية الدراسة، حدود الدراسة، مصطلحات الدراسة.

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

- المبحث الأول: هيئة الزكاة والضريبة والجمارك (النشأة، الأهداف، المهام، الهيكل التنظيمي).
- المبحث الثاني: أبعاد دور الهيئة (التحول الرقمي، تبسيط الإجراءات الجمركية، الحوكمة والامتثال، تطوير الكوادر البشرية).
- المبحث الثالث: الخدمات اللوجستية (المفهوم، الأهمية، مؤشرات التطوير).
- المبحث الرابع: رؤية المملكة 2030 والقطاع اللوجستي.
- المبحث الخامس: الدراسات السابقة والتعقيب عليها.

الفصل الثالث: منهجية الدراسة وإجراءاتها منهج الدراسة، مجتمع وعينة الدراسة، أداة الدراسة، صدق وثبات الأداة، الأساليب الإحصائية.

الفصل الرابع: عرض نتائج الدراسة الميدانية وتحليلها الخصائص الديموغرافية للعينة، الإحصاء الوصفي لمحاور الدراسة، اختبار فرضيات الدراسة، مناقشة النتائج.

الفصل الخامس: النتائج والتوصيات ملخص الدراسة، أهم النتائج، التوصيات، المقترحات لدراسات مستقبلية.

قائمة المراجع والملاحق المراجع العربية والأجنبية، ملحق الاستبانة، ملحق المحكمين.

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع

- بن شريف، كريمة، بلغلام، نور الدين، و رايس، عبدالحق. (2025). استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير الخدمات اللوجستية. أبحاث اقتصادية وإدارية، مج19، ع2 ، 97 - 114. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1646674>
- قطان، أحمد. (2023). تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية أحد أهم برامج رؤية 2030: دعوة للقطاع الخاص للتخصص في بناء وتشغيل المصانع بالسعودية. آراء حول الخليج، ع190 ، 33 - 35. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1450278>
- بن فاضل، وسيلة. (2025). تحديات الابتكار في الخدمات اللوجستية بالجزائر: دراسة حالة مؤسسة ميناء الجزائر. مجلة البشائر الاقتصادية، مج11، ع3 ، 290 - 307. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1640565>
- عامر، رانيا محفوظ السيد. (2023). دور الخدمات اللوجستية وقطاع النقل في دفع عجلة النمو الاقتصادي. مجلة النيل للعلوم التجارية والقانونية ونظم المعلومات، مج3، ع5 ، 1 - 37. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1524416>
- محمد، محمود مجدي بربري. (2023). أثر الخدمات اللوجستية على الانفتاح التجاري في الدول العربية. مجلة البحوث الإدارية، مج41، ع3 ، 1 - 22. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1417666>
- Saad, R. A. J., Ahmi, A., Sawandi, N., & Abdul Aziz, N. M. (2023). Zakat administration reformation towards an effective and efficient zakat revenue generation. Journal of Islamic Accounting and Business Research, 14(8), 1232-1260.
- Aziz, J. A., Hamdan, M. S. Q., Dahlan, A., & Aprianto, N. E. K. (2024). Yusuf Al-Qaradāwī's Theory of Zakat and Taxes and Its Relevance to Zakat and Taxation Law in Indonesia. Journal of Ecohumanism, 3(4), 1169-1182.

