

قضايا بحثية 2
إعداد الطالبة:
كريمة البلخي
إشراف الدكتور:
ميّار وليد





نقد الإطار النظري للدراسة:

1. شمولية الأدبيات:

الإطار النظري للدراسة، يضم مجموعة من الأدبيات السابقة، لكنه يعاني من نقص في بعض الجوانب الأساسية المتعلقة بالموضوع، فعلى الرغم من أنه يناقش دور الابتكار الاجتماعي في مؤسسات الإعلام الرقمي في إدارة الأزمات، إلا أنه لم يتوسع في تحليل الأدبيات المتعلقة بهذا المجال في سياقات دولية مختلفة، مما يقلل من إمكانية إجراء مقارنة دقيقة.

*هناك تركيز واضح على الجانب الإعلامي والرقمي، ولكن دون تضمين كافٍ لمفاهيم

الإدارة العامة للأزمات، أو النماذج النظرية التي تربط بين الابتكار الاجتماعي والإعلام.

*من المهم أن يتضمن الإطار مراجعة أعمق لنظريات الابتكار الاجتماعي، وعلاقته بالإعلام

الرقمي، وربطه أيضًا بتجارب مماثلة في أزمات عالمية، مثل: جائحة كورونا، أو الكوارث

الطبيعية.

الإطار النظري في الدراسة استند إلى مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الابتكار الاجتماعي في الإعلام الرقمي، ودوره في إدارة الأزمات. فيما يلي ملخص لأبرز هذه الدراسات:

1. دراسة (2018) García-Avilés

تناولت تأثير الابتكار الاجتماعي في المؤسسات الإعلامية الرقمية، وركزت على كيفية تحسين جودة المحتوى أثناء الأزمات من خلال الابتكار التكنولوجي والتعاون مع الجهات الرسمية.

2. دراسة (2016) Mustafa Emre

بحثت دور الإعلام الرقمي في مواجهة الأزمات الاجتماعية والسياسية، وأشارت إلى أن التقنيات الحديثة تعزز سرعة نقل المعلومات، لكنها تحتاج إلى ضوابط لضمان الموثوقية.

3. دراسة (2019) Oberiri

ركزت على استخدام الابتكار الاجتماعي في الإعلام الرقمي لمواجهة الأزمات الإنسانية، مثل: الكوارث الطبيعية، وأظهرت أهمية وجود آليات تفاعلية بين الجمهور، والمؤسسات الإعلامية لتعزيز الاستجابة السريعة.

4. دراسة (2020) Ilhem

تناولت الدراسة تأثير الإعلام الرقمي على إدارة الأزمات الصحية، وأكدت أن استخدام التقنيات الحديثة، مثل: الذكاء الاصطناعي، يعزز من قدرة الإعلام على تقديم محتوى أكثر دقة وسرعة في حالات الطوارئ.

ترابط الأفكار:

- الأفكار المطروحة مترابطة في سياقها العام، ولكن هناك فجوة بين الإطار النظري، والجانب التطبيقي في الدراسة، فعلى سبيل المثال: يتم الحديث عن الابتكار الاجتماعي في الإعلام الرقمي دون تقديم توضيح كافٍ لكيفية تطبيق هذه الأفكار في الواقع.
- في بعض المواضع، يتم عرض المفاهيم بشكل منفصل دون توضيح العلاقة بينها، فمثلاً: في الجزء الذي يناقش "دور الإعلام الرقمي في إدارة الأزمات"، لم يتم ربطه بوضوح بكيفية "تطبيق الابتكار الاجتماعي" كوسيلة لمواجهة التحديات.
- هناك بعض التكرار في شرح مفاهيم الابتكار والإعلام الرقمي؛ حيث يتم ذكر نفس النقاط في عدة فقرات دون إضافة قيمة تحليلية جديدة.



استخدام المصادر الموثوقة:

- الدراسة تعتمد على مصادر موثوقة، لكنها بحاجة إلى مزيد من التنوع؛ حيث تركز على المصادر الحديثة المرتبطة بالإعلام الرقمي، ولكنها تفتقر إلى إشراك نظريات قديمة أو كلاسيكية في الابتكار الاجتماعي والأزمات.
- بعض المصادر غير موثقة بشكل واضح داخل النص، مما قد يضعف من مصداقية الطرح العلمي.
- كان من الأفضل تعزيز واستخدام المراجع الدولية الحديثة التي تناقش العلاقة بين الابتكار الاجتماعي، وإدارة الأزمات في الإعلام الرقمي، مما يثري التحليل ويجعله أكثر شمولية.

ربط الإطار النظري بالموضوع وأهميته:

الإطار النظري يسلط الضوء على موضوع: "دور الابتكار الاجتماعي في الإعلام الرقمي في إدارة الأزمات"، لكنه يحتاج إلى مزيد من الربط العملي بالواقع؛ حيث يناقش أهمية الإعلام الرقمي لكنه لا يوضح بشكل كافٍ كيف يساهم الابتكار الاجتماعي في تحسين إدارة الأزمات، وهذا يضعف من إمكانية الاستفادة من الدراسة في تطبيقات حقيقية، مثل: تطوير استراتيجيات إعلامية لمواجهة الأزمات، ولذلك، يجب أن يكون هناك تركيز أكبر على تقديم أمثلة واقعية، وتوضيح العلاقة بين النظريات والممارسات العملية. هذا الربط سيعزز من أهمية الدراسة، ويجعلها أكثر تأثيرًا في المجال الأكاديمي والمهني.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

