

# تسليم 2 لمقرر قضايا بحثية 3

إعداد: عبدالله نصر الدين  
الرقم الاكاديمي: 251001251

تسليم 2



# الاتجاهات والفجوات البحثية في دراسات التحول الرقمي والميزة التنافسية

تسليم ورقة بحثية 2



- شهدت السنوات الأخيرة تطورًا كبيرًا في التحول الرقمي داخل المؤسسات المالية والمصرفية.
- أصبح التحول الرقمي عاملاً حاسماً في رفع الأداء وتحقيق الميزة التنافسية.
- يهدف هذا العرض إلى تحليل أهم الدراسات العربية الحديثة المتعلقة بالتحول الرقمي في القطاع المصرفي.

تسليم

02

## منهجية البحث عن الدراسات

تم استخدام قواعد البيانات:

Google Scholar ◆

دار المنظومة ◆

Egyptian Knowledge Bank (EKB) ◆

معايير الاختيار:

منشورة بين 2021 و2023. باللغة العربية. تتعلق بالتحول الرقمي والميزة التنافسية في القطاع المصرفي.

عدد الدراسات المختارة: ثلاث دراسات عربية حديثة.

تسليم

02

## الدراسة الأولى

**العنوان:** أثر التحول الرقمي على الميزة التنافسية: حالة دراسية من البنوك الإسلامية في فلسطين

**النوع:** رسالة ماجستير – الجامعة العربية الأمريكية

**الهدف:** تحليل أثر أبعاد التحول الرقمي (التكنولوجيا – الاستراتيجية – النضج) على أبعاد الميزة التنافسية (الجودة – التكلفة – الكفاءة).

**المنهجية:** وصفي تحليلي باستخدام استبانة لعينة 301 موظف في 3 بنوك إسلامية.

**النتائج:** علاقة موجبة ذات دلالة بين التحول الرقمي والميزة التنافسية. وأبرز الأثر ظهر للنضج الرقمي والاستراتيجية الرقمية.

**نقطة تميّز:** وجود نموذج تصوّري شامل للعلاقة بين المتغيرات.

تسليم

02

## الدراسة الثانية

**العنوان:** التحول الرقمي وتأثيره على تعزيز الميزة التنافسية للخدمات المصرفية – دراسة ميدانية بمحافظةي أسوان والأقصر

**النوع:** بحث محكم – المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة

**الهدف:** دراسة العلاقة بين الثقافة الرقمية والاستراتيجية الرقمية وجودة الخدمات المصرفية.

**المنهجية:** استبيان ومقابلات لعينة من مديري الفروع وموظفي خدمة العملاء.

**النتائج:** التحول الرقمي والثقافة الرقمية يعززان سرعة الخدمة ورضا العملاء. كما التحول يؤدي

إلى تعزيز ولاء العملاء والميزة التنافسية.

**نقطة تميز:** التركيز على العوامل البشرية والتنظيمية في نجاح التحول.

تسليم

02

## الدراسة الثالثة

**العنوان:** أثر التحول الرقمي على كفاءة الخدمات المصرفية في البنوك المدرجة في البورصة المصرية

**النوع:** بحث محكم – المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة

**الهدف:** تقييم مدى توافر متطلبات التحول الرقمي (البنية التحتية – الكفاءات البشرية – البيانات الضخمة) وأثرها على الأداء البنكي.

**المنهجية:** وصفي تحليلي باستخدام استبانة لعينة 301 موظف في 3 بنوك إسلامية.

**النتائج:** علاقة إيجابية قوية بين البنية الرقمية وكفاءة الأداء. وايضا التوصية بزيادة الاستثمار في التحليل البياني والأمن السيبراني.

**نقطة تميّز:** دمج التحول الرقمي مع الأداء المؤسسي كمخرجات كمية دقيقة.

## المقارنة التحليلية بين الدراسات

| العنصر   | الدراسة 1                             | الدراسة 2                    | الدراسة 3                |
|----------|---------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| السنة    | 2023                                  | 2021                         | 2023                     |
| النوع    | ماجستير                               | بحث محكم                     | بحث محكم                 |
| المجال   | بنوك إسلامية                          | خدمات مصرفية عامة            | بنوك مدرجة               |
| المنهجية | وصفي تحليلي                           | وصفي ميداني                  | كمي تحليلي               |
| العينة   | 301                                   | 150                          | 160                      |
| النتائج  | علاقة موجبة بين التحول الرقمي والميزة | الثقافة الرقمية تحسن الخدمات | التحول يرفع كفاءة الأداء |



## الاتجاهات البحثية الحديثة

- ضعف الدمج بين الأطر النظرية العالمية في الدراسات العربية.
- قلة الدراسات التي تربط التحول الرقمي بالأمن السيبراني أو الابتكار كمتغير وسيط.
- غياب الدراسات المقارنة بين البنوك الإسلامية والتقليدية في بيئات مختلفة.
- ندرة الدراسات التي تستخدم تصميمًا طويلًا (قبل وبعد التحول).
- الحاجة لتوظيف نماذج تحليل هيكلية متقدمة.

## الفجوات البحثية

## المراجع الأكاديمية

- الرتيق، ع. ن. (2023). أثر التحول الرقمي على الميزة التنافسية: دراسة ميدانية على الشركات المالية في السعودية. جامعة نايف.
- الجامعة العربية الأمريكية. (2023). أثر التحول الرقمي على الميزة التنافسية في البنوك الإسلامية بفلسطين.
- النجار، أ. (2023). أثر التحول الرقمي على كفاءة الخدمات المصرفية في البنوك المصرية. المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة.
- العوضي، ف. (2021). التحول الرقمي وتأثيره على تعزيز الميزة التنافسية للخدمات المصرفية.



Thank You