

دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات
الناشئة بالمملكة العربية السعودية

The role of artificial intelligence in improving the administrative decision-making process
in startups in Saudi Arabia

اسم الطالبة:

ديما أحمد سعيد آل سحيم الزهراني

الرقم الأكاديمي / 251000146

إشراف/

د. فايز علي جراد

د. الفيصل عبد الحميد

العام الدراسي ٢٠٢٥ م

حقوق الطباعة

حقوق الطباعة تملكها جامعة ميدأوشن، حيث أن جميع المواد والمحتويات الواردة في هذا البحث هي ملك للجامعة، ولا يجوز استخدامها أو إعادة نشرها أو توزيعها بدون إذن مسبق من جامعة ميدأوشن.

الباحثة

دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية

The role of artificial intelligence in improving the administrative decision-making process in
startups in Saudi Arabia

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية، وذلك من خلال تحليل أثر ثلاثة أبعاد رئيسة للذكاء الاصطناعي هي: التحليلات التنبؤية، ونظم دعم القرار الذكية، والأتمتة الذكية للعمليات الإدارية. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتم جمع البيانات من عينة مكونة من (٨٠) مفردة باستخدام استبانة مكونة من ٢٠ فقرة. أظهرت النتائج أن مستوى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة مرتفع، وأن عملية اتخاذ القرار الإداري تتحسن بصورة واضحة نتيجة لاستخدام هذه التقنيات. كما بينت نتائج الانحدار المتعدد أن الأتمتة الذكية كانت الأكثر تأثيراً في تحسين اتخاذ القرار، تليها التحليلات التنبؤية ونظم دعم القرار. وتوصي الدراسة بضرورة الاستثمار في الأتمتة والتدريب وتطوير البنية التقنية لتعزيز قيمة الذكاء الاصطناعي داخل الشركات الناشئة.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي؛ التحليلات التنبؤية؛ نظم دعم القرار الذكية؛ الأتمتة الذكية؛ اتخاذ القرار الإداري؛ الشركات الناشئة؛ المملكة العربية السعودية.

Abstract

This study aimed to examine the role of artificial intelligence (AI) technologies in improving managerial decision-making within startup companies in the Kingdom of Saudi Arabia. The study focused on three key dimensions of AI: predictive analytics, intelligent decision support systems, and intelligent process automation. A descriptive analytical methodology was applied, and data were collected from a sample of 80 respondents using a structured questionnaire consisting of 20 items. The results revealed a high level of adoption of AI technologies among startups, alongside a noticeable improvement in the quality, speed, and accuracy of managerial decision-making. Findings from the multiple regression analysis showed that intelligent process automation had the strongest impact on decision-making enhancement, followed by predictive analytics and intelligent decision support systems. The study concludes that AI plays a significant role in strengthening managerial decision-making in Saudi startups and recommends greater investment in intelligent automation, capacity-building, and the development of robust digital infrastructures to maximize the benefits of AI technologies.

Keywords: Artificial Intelligence; Predictive Analytics; Intelligent Decision Support Systems; Intelligent Process Automation; Managerial Decision-Making; Startups; Saudi Arabia.

شكر وتقدير

أود أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والعرفان إلى كل من كان له دور في إتمام هذا البحث. أولاً وقبل كل شيء أحمد الله تعالى على توفيقه وتسديده، فبدونه ما كان لهذا العمل أن يكتمل. كما أعبر عن تقديري العميق لعائلي وأصدقائي الذين كانوا السند الدائم طوال مراحل هذا العمل، فقد كان دعمهم وتشجيعهم مصدراً للقوة ودفعاً للاستمرار رغم التحديات.

كما أتقدم بخالص الامتنان لجامعة ميدأوشن على توفيرها البيئة العلمية الملائمة والإمكانات الأكاديمية التي أسهمت في تهيئة الظروف لإتمام هذا البحث. ولا يفوتني أن أشكر المشرفين الكريمين، د. الفیصل عبد الحمید محمد و د. فايز علي جار الله، على إرشاداتهم القيمة وملاحظاتهم البناءة ومتابعتهم المستمرة، فقد كان لتوجيهاتهم أثر بالغ في تعزيز جودة هذا العمل وصقل نتائجه.

وفي الختام، أجدد امتناني لكل من قدّم دعماً مباشراً أو غير مباشر خلال رحلة هذا البحث، فكل كلمة وتشجيع ومساعدة كانت حجر أساس في إنجاز هذا العمل، وأسأل الله أن يجزيهم جميعاً خير الجزاء.

الباحثة

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
٧	الفصل الأول: مدخل الدراسة
٧	أولاً: المقدمة
٨	ثانياً: مشكلة الدراسة
٨	أسئلة الدراسة
٩	ثالثاً: أهمية الدراسة
٩	١. الأهمية النظرية
٩	٢. الأهمية التطبيقية
١٠	رابعاً: أهداف الدراسة
١٠	خامساً: فرضيات الدراسة
١١	سادساً: متغيرات الدراسة
١٢	سابعاً: نموذج الدراسة
١٢	ثامناً: حدود ومجال الدراسة
١٣	تاسعاً: مصطلحات الدراسة
١٥	الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة
١٥	الإطار النظري:
١٥	الذكاء الاصطناعي: المفهوم والنشأة
١٥	أنواع وتقنيات الذكاء الاصطناعي
١٦	اتخاذ القرار الإداري: المفهوم والمراحل والخصائص

١٦	العلاقة بين الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار الإداري
١٧	الدراسات السابقة
١٧	الدراسات العربية
٢٠	الدراسات الأجنبية
٢٢	التعقيب على الدراسات السابقة
٢٣	الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة
٢٣	أولاً: منهج الدراسة
٢٣	ثانياً: مجتمع وعينة الدراسة
٢٣	ثالثاً: أداة الدراسة
٢٤	رابعاً: الأساليب الإحصائية
٢٤	خامساً: ثبات وصدق أداة الدراسة
٢٨	الفصل الرابع: عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية:
٢٨	الوصف الإحصائي لنتائج الدراسة:
٣٠	الوصف الإحصائي لإجابات المبحوثين:
٣٠	أولاً: فقرات ومحاور المتغير المستقل: (تقنيات الذكاء الاصطناعي)
٣٠	المحور الأول: التحليلات التنبؤية
٣١	المحور الثاني: نظم دعم القرار الذكية
٣٣	المحور الثالث: الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية
٣٤	ثانياً: المتغير التابع: تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري
٣٥	اختبار فرضيات الدراسة

٣٥	نتائج اختبار الفرضية الرئيسة
٣٧	نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى
٣٩	نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية
٤٠	نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثالثة
٤٢	الفصل الخامس: مناقشة نتائج الدراسة:
٤٥	الاستنتاجات والتوصيات:
٤٥	نتائج الدراسة:
٤٦	التوصيات:
٤٧	قائمة المراجع
٥٠	الملاحق

الفصل الأول: مدخل الدراسة

أولاً: المقدمة

شهد العالم في العقود الأخيرة تطوراً متسارعاً في تقنيات المعلومات والاتصالات، وبرز الذكاء الاصطناعي بوصفه إحدى أهم التقنيات المؤثرة في بيئات الأعمال الحديثة. إذ أصبحت الأنظمة الذكية، وخوارزميات التعلم الآلي، والتحليلات التنبؤية، جزءاً أساسياً من أدوات الإدارة المعاصرة في مختلف القطاعات. ومع هذا التحول الرقمي، لم تعد عملية اتخاذ القرار تعتمد فقط على الخبرة الشخصية للمدير أو الحدس، بل أصبحت تركز بشكل متزايد على البيانات الضخمة وتحليلها بصورة آلية وذكية. وفي سياق المملكة العربية السعودية، تكتسب تقنيات الذكاء الاصطناعي أهمية خاصة في ظل توجهات رؤية المملكة ٢٠٣٠، التي تؤكد على التحول الرقمي، وتعزيز الابتكار، ودعم ريادة الأعمال، وتمكين الشركات الناشئة لتكون مساهماً فعالاً في الاقتصاد الوطني. وتواجه الشركات الناشئة عادةً تحديات متعددة في بيئة عالية المخاطر، من حيث محدودية الموارد وضعف الخبرة الإدارية مقارنة بالشركات الكبيرة، مما يجعل حاجتها أكبر لأدوات تساعد على اتخاذ قرارات إدارية أكثر دقة وفعالية وفي الوقت المناسب.

ومن هنا برزت الحاجة إلى توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية بهدف تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري، سواء من خلال توفير معلومات أدق، أو التنبؤ بالبدائل المستقبلية، أو دعم المدير في اختيار الأنسب من بين الخيارات المتاحة.

وانطلاقاً مما سبق، تأتي هذه الدراسة بعنوان:

"دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية" لتبحث في مدى إسهام هذه التقنيات في دعم القرارات الإدارية داخل هذه الشركات.

ثانيًا: مشكلة الدراسة

تواجه الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية، كبقية دول العالم، تحديات كبيرة تتعلق بعدم استقرار الأسواق، وتغير تفضيلات العملاء، والمنافسة الشديدة، مع محدودية الموارد البشرية والمالية. وفي ظل هذه الظروف، يصبح اتخاذ القرار الإداري عملية حرجة؛ فأى قرار غير مدروس قد ينعكس سلبًا على بقاء الشركة واستمراريتها في السوق.

في الوقت نفسه، توفر تقنيات الذكاء الاصطناعي اليوم فرصًا واسعة لتحسين جودة القرارات الإدارية من خلال تحليل البيانات بسرعة، واكتشاف الأنماط الخفية، وتقديم تنبؤات تساعد المديرين على استباق المخاطر واغتنام الفرص. ومع ذلك، لا يزال مستوى توظيف هذه التقنيات في كثير من الشركات الناشئة غير واضح، كما أن درجة تأثيرها الفعلي على تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري تحتاج إلى دراسة ميدانية منظمة.

في ضوء ما سبق، يمكن صياغة مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس الآتي:

ما دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية؟

أسئلة الدراسة: تتفرع عن السؤال الرئيس الأسئلة الآتية:

- (١) ما مستوى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية؟
- (٢) ما مستوى تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر المديرين والعاملين المعنيين بالقرار؟
- (٣) ما دور التحليلات التنبؤية (كأحد أبعاد تقنيات الذكاء الاصطناعي) في تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة؟

- ٤) ما دور نظم دعم القرار الذكية في تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة؟
- ٥) ما دور الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية (مثل الروبوتات البرمجية/البرمجيات الذكية) في تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة؟

ثالثاً: أهمية الدراسة

١. الأهمية النظرية

- تسهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات العربية المتعلقة بتقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الإدارة، وخاصة في سياق الشركات الناشئة، حيث لا تزال الدراسات العربية في هذا المجال محدودة نسبياً.
- توضح الدراسة العلاقة بين تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري، مما يساهم في بناء إطار نظري يربط بين مفاهيم التحول الرقمي، والذكاء الاصطناعي، واتخاذ القرار في المنظمات الحديثة.
- تفتح الدراسة المجال أمام باحثين آخرين لإجراء دراسات مستقبلية أكثر تفصيلاً، مثل دراسة كل نوع من تقنيات الذكاء الاصطناعي على حدة أو تطبيقها في قطاعات أخرى.

٢. الأهمية التطبيقية

- تقدم الدراسة مؤشرات عملية لصناع القرار في الشركات الناشئة بالملكة حول أهمية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم قراراتهم الإدارية وتحسين جودتها.
- يمكن أن تساعد نتائج الدراسة رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة على اختيار التقنيات الأنسب لاحتياجات شركاتهم، مثل التحليلات التنبؤية أو نظم دعم القرار الذكية.
- تفيد الدراسة الجهات الداعمة لريادة الأعمال (مثل الحاضنات، والمسرعات، والجهات الحكومية ذات العلاقة) في تصميم برامج تدريبية أو مبادرات دعم تهدف إلى رفع وعي رواد الأعمال بأهمية الذكاء الاصطناعي في الإدارة.

رابعاً: أهداف الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية، بما يتسق مع أسئلة الدراسة:

- (١) التعرف على مستوى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية.
- (٢) التعرف على مستوى تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في هذه الشركات من وجهة نظر المعنيين بالقرار.
- (٣) الكشف عن دور التحليلات التنبؤية في تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة.
- (٤) بيان دور نظم دعم القرار الذكية في تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة.
- (٥) بيان دور الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية في تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة.

خامساً: فرضيات الدراسة

تستند الدراسة على الفرضيات الصفيرية التالية:

الفرضية الرئيسية H_0 : لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية.

ويتفرع من الفرضية الرئيسية الفرضيات الفرعية التالية:

- الفرضية الفرعية الأولى: H_{01} - لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين استخدام (التحليلات التنبؤية) وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية.

- الفرضية الفرعية الثانية: H02- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) $\alpha \leq$ بين استخدام (نظم دعم القرار الذكية) وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية.

- الفرضية الفرعية الثالثة: H03- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) $\alpha \leq$ بين استخدام الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية.

سادساً: متغيرات الدراسة

تتضمن الدراسة المتغيرات التالية:

المتغير المستقل: (تقنيات الذكاء الاصطناعي): ويمثل مستوى توظيف الشركات الناشئة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في أنشطتها الإدارية.

ويمكن قياسه من خلال الأبعاد الفرعية الآتية:

(١) التحليلات التنبؤية: مثل استخدام نماذج التنبؤ بالمبيعات، وسلوك العملاء، والمخاطر المستقبلية.

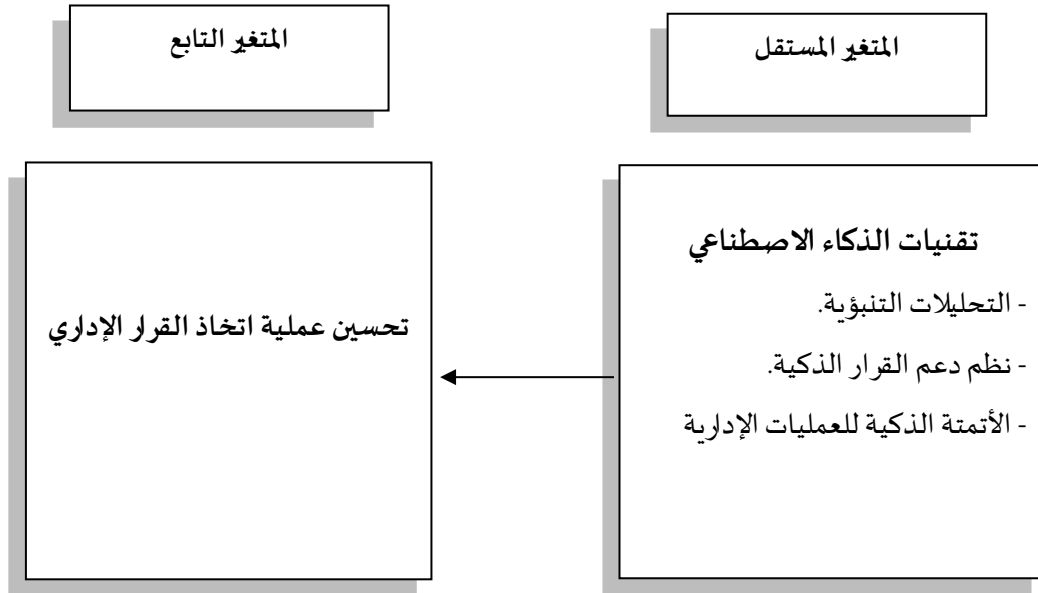
(٢) نظم دعم القرار الذكية: مثل الأنظمة التي تقدم توصيات أو سيناريوهات بديلة للمديرين بناءً على تحليل البيانات.

(٣) الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية: مثل استخدام البرمجيات الروبوتية (RPA) أو الوكلاء الأذكاء لإنجاز مهام روتينية داعمة لعملية اتخاذ القرار (تجميع التقارير، تحديث البيانات، إلخ).

المتغير التابع: (تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري): ويمثل درجة التحسن في عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة.

سابعاً: نموذج الدراسة

لتحقيق غرض الدراسة والوصول إلى أهدافها المحددة، قامت الباحثة بتصميم نموذج الدراسة كما هو مبين في الشكل رقم (١).



الشكل (١): نموذج الدراسة

ثامناً: حدود ومجال الدراسة

تحددت الدراسة بالحدود التالية:

- **الحدود الموضوعية:** تقتصر الدراسة على بحث دور تقنيات الذكاء الاصطناعي (بأبعادها: التحليلات التنبؤية، نظم دعم القرار الذكية، الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية) في تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة.
- **الحدود المكانية:** تقتصر هذه الدراسة على الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية.
- **الحدود البشرية:** تشمل الدراسة الموظفين العاملين في الشركات الناشئة محل الدراسة.
- **الحدود الزمنية:** تجرى هذه الدراسة خلال العام الجامعي ١٤٤٧هـ / ٢٠٢٥-٢٠٢٦م.

تاسعاً: مصطلحات الدراسة

(١) تقنيات الذكاء الاصطناعي:

مصطلح تقنيات الذكاء الاصطناعي يُعرف بأنه مجموعة من الخوارزميات والأساليب التي تمكّن أجهزة الكمبيوتر من أداء مهام مختلفة تحاكي الأداء البشري. تشمل هذه التقنيات التعلم الآلي ومعالجة اللغة الطبيعية ورؤية الكمبيوتر وغيرها من الأدوات التي تمكّن الأنظمة من التعلم واستخلاص الأنماط واتخاذ القرارات بشكل يشبه البشر (أمير وبوحنان، ٢٠٢٣).

أما التعريف الإجرائي لمصطلح "تقنيات الذكاء الاصطناعي" في هذه الدراسة، فيُشير إلى الأساليب والبرمجيات المبنية على الذكاء الاصطناعي (مثل نماذج تعلم الآلة وتطبيقات الشبكات العصبية) التي تستخدمها المنشأة لدعم وتحسين جودة القرارات الإدارية وأتمتة العمليات التشغيلية.

(٢) التحليلات التنبؤية:

مصطلح التحليلات التنبؤية يشير إلى تحليل البيانات التاريخية والحالية بهدف استشراف ما قد يحدث في المستقبل. بمعنى آخر، تقوم التحليلات التنبؤية باستخدام نماذج إحصائية وتقنيات تعلم الآلة للكشف عن الأنماط في البيانات وتوقع الأحداث أو النتائج المستقبلية (أبركات وعيسى، ٢٠٢٤). في هذه الدراسة، يُقصد بالتحليلات التنبؤية استخدام هذه النماذج والتقنيات لتوقع مؤشرات أداء الأعمال أو نتائج القرارات الإدارية قبل وقوعها، وذلك لقياس مدى فاعلية القرارات المتخذة والاسترشاد بها في التخطيط الإداري.

(٣) نظم دعم القرار الذكية:

مصطلح نظم دعم القرار الذكية (Intelligent Decision Support Systems) يدلّ على أنظمة معلوماتية لدعم صنع القرار تعتمد بشكل كبير على تقنيات الذكاء الاصطناعي. وهي أنظمة تُصمم لتجميع المعلومات وتحليلها وإجراء تشخيص للمشكلات واقتراح بدائل أو توصيات لاتخاذ القرار، بطريقة تشبه المستشار البشري (أبركات وعيسى، ٢٠٢٤).

وفي سياق هذه الدراسة، يُعرف نظام دعم القرار الذكي إجرائياً على أنه نظام معلوماتي يجمع بين قواعد معرفية وخوارزميات الذكاء الاصطناعي (مثل أنظمة الخبراء والتعلم الآلي) لتقديم توصيات أو حلولاً إدارية تساعد صانعي القرار في اتخاذ قرارات مبنية على البيانات والمعرفة التنظيمية المتوفرة.

٤) الأتمتة الذكية

يعرف مصطلح الأتمتة الذكية بأنه استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين عمليات الأعمال التي كان من الصعب أتمتها سابقاً بالأدوات التقليدية. فالأتمتة الذكية تجمع بين تقنيات أتمتة العمليات (مثل الروبوتات البرمجية) وتقنيات الذكاء الاصطناعي (مثل تعلم الآلة ومعالجة اللغة) لتمكين أنظمة ذكية من تنفيذ مهام معقدة (أبركات وعيسى، ٢٠٢٤).

أما التعريف الإجرائي للأتمتة الذكية في هذه الدراسة، فيقصد به الحلول أو التطبيقات التي تدمج الأتمتة الروبوتية مع الذكاء الاصطناعي لأتمتة إجراءات إدارية ورقمية معقدة داخل المنظمة، مثل أنظمة تتعرف على الوثائق تلقائياً أو ترد على استفسارات العملاء باستخدام روبوتات ذكية.

٥) اتخاذ القرار الإداري

يعرف مصطلح اتخاذ القرار الإداري بأنه الاختيار الحذر والدقيق لأحد البدائل من بين اثنين أو أكثر من البدائل المتاحة. بمعنى أنه عملية تفضيل حل إداري على آخر بناءً على تحليل المعلومات والحاجات التنظيمية (جهلول وآخرون، ٢٠٢١).

وفي هذه الدراسة، يُقصد باتخاذ القرار الإداري بالذات عملية اختيار المديرين للحلول الإدارية الأنسب من بين بدائل متعددة، والتي تتم ضمن سلسلة من المراحل (تشخيص المشكلة، وجمع المعلومات، وتقويم البدائل، واختيار البديل الأمثل)، ويُقاس هذا المفهوم عن طريق متابعة كيفية اختيار هؤلاء المديرين للقرارات بناءً على المعايير التنظيمية والأهداف الإستراتيجية للمنظمة.

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

الإطار النظري:

الذكاء الاصطناعي: المفهوم والنشأة

يعرف الذكاء الاصطناعي بأنه قدرة الأنظمة الحاسوبية على محاكاة التفكير البشري واتخاذ القرارات بشكل تلقائي. ونشأ هذا المفهوم منذ منتصف القرن العشرين كنظرية لمحاكاة الإدراك البشري، حيث تطورت الأبحاث المبكرة في خمسينيات وستينيات القرن الماضي. يشمل الذكاء الاصطناعي اليوم مجموعة من التقنيات مثل تعلم الآلة، والتعلم العميق، والشبكات العصبية الاصطناعية، التي تمكن الأنظمة من تحليل بيانات ضخمة واستخلاص أنماط معقدة بدون تدخل بشري مباشر (بن عبد الجبار وآخرون، ٢٠٢٥).

أنواع وتقنيات الذكاء الاصطناعي

يمكن تصنيف الذكاء الاصطناعي من حيث القدرات إلى ثلاث فئات رئيسية: الذكاء الاصطناعي الضيق (نطاق محدود) القائم على أداء مهمة واحدة بفاعلية عالية (مثل المساعدات الصوتية Siri و Alexa)، والذكاء الاصطناعي العام النظري (AGI) القادر على أداء أي مهمة معرفية بشري، والذكاء الاصطناعي الفائق النظري (Super AI) المتفوق في كل القدرات البشرية.

كما تُصنف الأنظمة الذكية من حيث الوظائف إلى أنظمة تفاعلية (Reactive)، وأنظمة ذاكرة محدودة (Limited Memory)، وأنظمة نظرية العقل (Theory of Mind) المستقبلية. تستخدم هذه الأنظمة خوارزميات تعلم آلي متقدمة وأطر برمجية معتمدة على البيانات لتطبيقات متنوعة، من تحليل الصور ومعالجة اللغة الطبيعية إلى نظم التنبؤ والتوصية الذكية (الرقبية، ٢٠٢٤).

اتخاذ القرار الإداري: المفهوم والمراحل والخصائص

يقصد بعملية اتخاذ القرار الإداري التفكير المنهجي في البدائل واختيار الأنسب لتحقيق أهداف المنظمة. تمر هذه العملية عادة بمراحل رئيسة تتضمن تحديد المشكلة وجمع المعلومات وتحليلها، ثم اقتراح البدائل وتقييمها، ثم اختيار البديل الأمثل وتنفيذه، وأخيرًا مراجعة وتقييم نتائج القرار. تتسم القرارات الإدارية بعدة خصائص، أهمها كونها متعددة الأبعاد وتتعامل مع معلومات ناقصة أو غير مؤكدة في أغلب الأحيان، ويؤثر فيها كل من المنطق وحُكم الخبراء وخبرات أصحاب القرار (آل عزام وآل ظفرة، ٢٠٢٣).

وتعد أهمية اتخاذ القرار الإداري عالية نظراً لأن القرارات المترتبة عليه تؤثر مباشرة على فعالية المنظمة؛ فقد أظهرت الدراسات أن جودة قرارات المديرين تؤثر بشكل كبير على أداء المؤسسة وقدرتها على النجاح أو حتى البقاء. فغالبًا ما تقود القرارات الجيدة المنظمة نحو الازدهار، بينما قد تؤدي القرارات السيئة إلى خسائر أو إفلاس (آل عزام وآل ظفرة، ٢٠٢٣).

العلاقة بين الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار الإداري

تهدف تقنيات الذكاء الاصطناعي إلى تعزيز صنع القرار الإداري عبر معالجة المعلومات وتحليل البيانات بشكل أسرع وأكثر دقة مما يمكن أن يفعله البشر وحدهم. فقد وجدت دراسات تطبيقية أن إدخال أدوات الذكاء الاصطناعي في عمليات الشركات يساهم في فتح أسواق جديدة وزيادة عدد العملاء والإيرادات، كما يساعد في اتخاذ قرارات أكثر استنارة ومرونة. فعلى سبيل المثال، أشارت دراسة حديثة في مجال التعليم الجامعي إلى أن الذكاء الاصطناعي يمكنه تمكين المؤسسة من التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية وتحسين تخصيص الموارد وتعزيز البرامج بشكل شخصي (أبركات وعيسى، ٢٠٢٤).

وبوجه عام، يُنظر إلى الذكاء الاصطناعي اليوم على أنه يقوي الأدلة الداعمة للقرار الإداري ويقلل من الأخطاء البشرية ويتيح أتمتة كثير من الإجراءات الروتينية، ومع ذلك، يُلفت الانتباه إلى بعض التحديات المصاحبة، مثل الحاجة إلى حماية الخصوصية وتوفير الخبرات التقنية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

الدراسات السابقة

الدراسات العربية

بن عبد الجبار وآخرون (٢٠٢٥). أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرار (دراسة ميدانية على لجان الفصل بمخالفات نظام مزاولة المهن الصحية بوزارة الصحة السعودية).

هدفت الدراسة إلى التنبؤ بتأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على العمليات الإدارية واتخاذ القرار في اللجان المعنية بمخالفات مزاولة المهن الصحية. اتُبع المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت الدراسة على استبيانات ومقابلات مع أعضاء هذه اللجان. أظهرت النتائج أن تطبيق الذكاء الاصطناعي يعزز دقة المعلومات والتنبؤات، مما يحسّن جودة وسرعة اتخاذ القرار في تلك اللجان. أوصت الدراسة بضرورة إعداد برامج تدريبية متخصصة للعاملين، والاستثمار في بنية تحتية رقمية متطورة، ووضع سياسات واضحة لدمج الذكاء الاصطناعي مع العمليات الإدارية.

المشاري والشريف والزهراني (٢٠٢٤). تطبيقات الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار الإداري: دراسة تطبيقية على الشركة السعودية للاتصالات.

هدفت هذه الدراسة إلى بحث أثر أبعاد الذكاء الاصطناعي (مثل الخوارزميات الجينية، والوكلاء الأذكاء، ونظم الخبراء) على عملية اتخاذ القرار الإداري (مراحل ومعاملاته ومكوناته) في بيئة شركة الاتصالات السعودية. استخدم الباحثون المنهج الوصفي التحليلي، واستطلعت الدراسة آراء عينة

عشوائية مكونة من ٤٦٤ موظفًا بالشركة عبر استبيان إلكتروني. كشفت النتائج وجود تأثير إيجابي قوي ذو دلالة إحصائية لمستوى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على فعالية اتخاذ القرار الإداري داخل الشركة. ووجدت الدراسة علاقة ارتباط إيجابية كبيرة بين استخدام الذكاء الاصطناعي ومستوى جودة القرارات الإدارية. أوصت الدراسة بتوفير الموارد المالية واللوجستية اللازمة لتطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الشركة، وتعزيز البنية التحتية التكنولوجية لدعم هذه التطبيقات.

الرقبية (٢٠٢٤). دور الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة العمليات الإدارية.

هدفت الدراسة استكشاف تأثير الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة العمليات الإدارية بالمؤسسات. اعتمد الباحث على المنهج الوصفي لتحليل الدراسات والأدبيات السابقة والحالات التطبيقية النموذجية. وأظهر التحليل أن تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي يؤدي إلى تحسين أداء العمليات الإدارية بما يقارب ٣٠٪ في بعض الحالات وتقليل التكاليف التشغيلية. وقد أعطى البحث أمثلة لشركات عالمية (مثل Siemens وUnilever) استخدمت أنظمة تنبؤية ومعالجات ذكية لتحسين الإنتاجية والتسويق. وأوصى الباحث بضرورة اعتماد المؤسسات العربية للذكاء الاصطناعي في التخطيط وصنع القرار، مع التركيز على تطوير المهارات البشرية لمواكبة هذه التقنيات، وبتطوير حلول محلية للذكاء الاصطناعي لتعزيز الإنتاجية والقدرة التنافسية.

آل عزام وآل ظفيرة (٢٠٢٣). أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات في إمارة منطقة عسير خلال وباء كوفيد ١٩.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية في إمارة عسير بجنوب السعودية. استخدم الباحثان المنهج الوصفي الارتباطي، واقتصر المجتمع البحثي على موظفي الإمارة (٦٠٠ موظف)، واختيرت عينة عشوائية من ٢٠٠ فرد باستخدام الاستبيان كأداة أساسية. بينت النتائج وجود علاقة إحصائية دالة بين استخدام أساليب الذكاء الاصطناعي وجودة القرارات الإدارية،

حيث فسّرت الاختبارات قيمة ثابت التحديد بـ ٥٠,٠٪. كما أظهرت الاختبارات ارتباطات إيجابية بين المستوى التعليمي والعلاقة مع الذكاء الاصطناعي ومجال اتخاذ القرارات. أوصت الدراسة بضرورة تنمية مهارات العاملين كي يتمكنوا من التعامل مع تقنيات الذكاء الاصطناعي المختلفة، ووضع قواعد علمية وموضوعية واضحة تساهم في عملية اتخاذ القرار.

بوفراج وإسع (٢٠٢٢). دور الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية اتخاذ القرار: دراسة ميدانية على أعضاء هيئة التدريس بكلية العلوم التقنية – درنة.

هدفت هذه الدراسة إلى كشف أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين اتخاذ القرارات داخل كلية العلوم التقنية في درنة (ليبيا) من وجهة نظر الأساتذة. اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، حيث شملت عينة الدراسة (٥٣) من أعضاء هيئة التدريس، وتم تحليل البيانات باستخدام الحاسب الآلي وبرنامج إحصائي. توصلت الدراسة إلى أن الذكاء الاصطناعي له دور مهم وفعال في تحسين عملية اتخاذ القرارات داخل الكلية. كما قدمت نتائج البحث مجموعة من التوصيات لتطبيق أفضل الممارسات في المؤسسة التعليمية التي تساعد الإدارة العليا على اتخاذ قرارات أكثر دقة وفعالية، رغم أنه لم يتم إدراج تفاصيل هذه التوصيات في النص المتاح.

التويجري والنوح (٢٠٢٢). متطلبات دعم اتخاذ القرارات الإدارية باستخدام الذكاء الاصطناعي في وزارة التعليم بالمملكة العربية السعودية.

هدفت الدراسة إلى التعرف على المتطلبات الضرورية لتطبيق الذكاء الاصطناعي في دعم اتخاذ القرار الإداري داخل وزارة التعليم السعودية. استخدم الباحثان المنهج الوصفي المسحي، وأجروا مقابلات معمقة مع ١٧ خبيراً من قيادات الوزارة وأساتذة جامعات ومتخصصي علوم الحاسب. نظمت أسئلة المقابلة حول أربعة أبعاد لعملية اتخاذ القرار (تحديد المشكلة، جمع البيانات وتحليلها، اختيار البدائل، التنفيذ والمتابعة). أسفرت الدراسة عن مجموعة من المتطلبات البارزة، مثل رفع جودة بيانات

الوزارة، توحيد أنظمة قواعد البيانات، تفعيل المستشعرات وجمع البيانات الذكي، وإعادة هندسة العمليات لتتناسب مع آليات الذكاء الاصطناعي. وفي ضوء النتائج، قدم الباحثان توصيات لتمكين المسؤولين في الوزارة من تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي بفاعلية في اتخاذ القرار.

مجيد (٢٠٢٥). دور الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية: دراسة آراء عينة من الأكاديميين في الجامعات العراقية.

هدفت هذه الدراسة إلى إلقاء الضوء على تقنية الذكاء الاصطناعي واستخدامها في الأعمال الإدارية، مع التركيز على اتخاذ القرارات. اتبع الباحث المنهج الوصفي واستعمل استبيانًا من ٣٠ سؤالًا شمل عينة من الأكاديميين بالجامعات العراقية. أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباط معنوية بين مستوى استخدام الذكاء الاصطناعي وجودة القرارات الإدارية، مما يشير إلى أن للذكاء الاصطناعي دورًا في رفع كفاءة اتخاذ القرار ومساعدة المديرين على تحسين قراراتهم. بالرغم من ذلك، لم تقدم الدراسة توصيات واضحة في النص المتاح.

الدراسات الأجنبية

Alsuwidan, S.I. & Aldera, S.A. (2025). Impact of AI Tools on Start-up Growth in Saudi Arabia: Case Study.

هدفت الدراسة إلى فهم تأثير أدوات الذكاء الاصطناعي على نمو الشركات الناشئة في السعودية. استخدم الباحثان المنهج النوعي من خلال دراسات حالة ومقابلات شبه منظمة مع مؤسسين وخبراء ذكاء اصطناعي. كشفت النتائج أن أدوات الذكاء الاصطناعي تساعد الشركات الناشئة على دخول أسواق جديدة، وتوسيع قاعدة عملائها، وزيادة إيراداتها. وأكدت الدراسة أن إدخال الذكاء الاصطناعي

في العمليات التشغيلية يساعد على دعم اتخاذ القرار ويحسن موقع الشركة التنافسي، كما يقلل التكاليف التشغيلية ويزيد الإنتاجية والإيرادات.

Als Salman, A.I. (2024). Artificial Intelligence and its Influence on Strategic Decision-Making: An Exploration at Imam Abdulrahman Bin Faisal University, Saudi Arabia.

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات اتخاذ القرار الاستراتيجي في جامعة سعودية. اتبع الباحث منهجًا مختلطًا شمل استبانات ومقابلات مع ١٥٠ مشاركًا من مدراء الجامعة وأعضاء هيئة التدريس وموظفي تقنية المعلومات. أظهرت النتائج أن الذكاء الاصطناعي يساهم في جعل عملية اتخاذ القرار أكثر استنارة ومرونة، مما يمكن الجامعة من توقع الاتجاهات المستقبلية، وتحسين تخصيص الموارد، وتخصيص البرامج التعليمية. إلا أن الدراسة نهت إلى تحديات مثل قضايا الخصوصية والحاجة إلى مهارات تقنية متخصصة، وقدمت توصيات لصانعي القرار حول دمج الذكاء الاصطناعي بصورة أخلاقية وفعالة لضمان ميزة تنافسية مستدامة

Oppioli, M. et al. (2024). The role of artificial intelligence for management decision: a structured literature review.

قدم الباحثون مراجعة أدبية منظمة حول البحوث المتعلقة بالذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار الإداري. استخدم فيها منهج منهجي لجمع البيانات من قاعدة Scopus وتحليل ٢٠٤ مقالة محكمة. أظهرت النتائج أن الأدبيات في هذا المجال ما تزال في طور النشوء، وأن التركيز الحالي ينصب على استخدامات الذكاء الاصطناعي في التنبؤات وتصنيف البيانات وإدارة المعرفة المؤسسية. وقد حددت الدراسة خمس مجموعات بحثية رئيسية وأسئلة بحث مستقبلية جديدة لمواصلة استكشاف دور الذكاء الاصطناعي في صنع القرارات الإدارية.

Al-Mamary, Y.H. et al. (2025). The transformative power of artificial intelligence in entrepreneurship: exploring AI's capabilities for the success of entrepreneurial ventures.

ناقش الباحثون في هذه الدراسة الدور التحويلي للذكاء الاصطناعي في زيادة الأعمال وشدّدوا على أنه يُعزّز عملية اتخاذ القرار والكفاءة والابتكار لدى رواد الأعمال. وصاغوا نموذجًا مفاهيميًا يقسم قدرات الذكاء الاصطناعي إلى ستة مجالات رئيسية (صنع القرار، الأتمتة، تحسين تجربة العملاء، الابتكار، التخفيف من المخاطر، والمنافسة)، ويّبنوا أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذه المجالات تساهم في نجاح المشاريع الناشئة. تركّزت الدراسة على السياق السعودي، وقدمت إطار عمل نظري لكيفية استخدام هذه القدرات في تحسين أداء الشركات الناشئة.

التعقيب على الدراسات السابقة

تتفق أغلب الدراسات السابقة على الأثر الإيجابي لتقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة وكفاءة اتخاذ القرار الإداري. ومع ذلك، يختلف نطاقها ومجال تطبيقها: فعلى سبيل المثال ركّزت المشاري وآخرون (٢٠٢٤) بحثهم على شركة اتصالات كبيرة، وتناولت التويعري وآخرون (٢٠٢٢) وزارة التعليم كمؤسسة حكومية، فيما درس آل عزام وآل ظفيرة (٢٠٢٣) إدارة محلية (إمارة عسير). تبيّن أيضاً أن معظمها استخدم منهج المسح الوصفي أو الدراسات التطبيقية على عينات محدودة.

تتميّز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة بتركيزها الخاص على الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية، حيث تواجه هذه الشركات تحديات مختلفة في صنع القرار مقارنة بالمنظمات التقليدية. ستسعى الدراسة الحالية إلى استكشاف كيفية استفادة الشركات الناشئة السعودية من تقنيات محددة للذكاء الاصطناعي في دعم كل مرحلة من مراحل اتخاذ القرار الإداري، مما يضيف بعداً جديداً لم يتناوله البحث العربي أو الأجنبي بشكل مباشر.

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة

يتناول هذا الفصل الإجراءات المنهجية التي اعتمدت عليها الدراسة لتحقيق أهدافها والإجابة على تساؤلاتها، حيث يُعرض فيه منهج الدراسة، وأداة الدراسة، وحدودها، ومجتمعها وعينتها، ومتغيراتها، والأساليب الإحصائية التي ستُستخدم لتحليل البيانات.

أولاً: منهج الدراسة

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وذلك بوصف الظاهرة موضوع الدراسة، والمتمثلة في دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري، ومن ثم تحليل العلاقة بين متغيرات الدراسة المختلفة من خلال البيانات التي تم جمعها بواسطة الاستبيان. وقد تم اختيار هذا المنهج نظراً لملاءمته لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى وصف الواقع وتحليله كما هو قائم، دون تدخل من الباحث.

ثانياً: مجتمع وعينة الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من جميع الموظفين العاملين في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية. بلغ حجم عينة الدراسة (٨٠ مفردة) تم توزيع الاستبيانات عليهم إلكترونياً لتسهيل الوصول واسترجاع الإجابات.

ثالثاً: أداة الدراسة

تم استخدام الاستبيان كأداة رئيسة لجمع البيانات من أفراد عينة الدراسة، وقد تم تصميمه بناءً على مراجعة أدبية ونظرية موسعة للدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، بهدف التأكد من شمول المحاور المختلفة ذات العلاقة بالذكاء الاصطناعي واتخاذ القرارات الإدارية.

وقد اشتمل الاستبيان على محورين أساسيين:

- **المحور الأول:** يقيس استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة ويشمل ذلك (التحليلات التنبؤية، نظم دعم القرار الذكية، الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية).
- **المحور الثاني:** تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري.

تم بناء فقرات الاستبيان وفقاً لمقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة)، وسيتم التأكد من صدقه وثباته باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة.

رابعاً: الأساليب الإحصائية

بعد جمع البيانات من الاستبيانات، سيتم استخدام برنامج SPSS لتحليل البيانات، من خلال الأساليب الإحصائية التالية:

- التكرارات والنسب المئوية لتحليل الخصائص العامة لعينة الدراسة.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتحليل اتجاهات أفراد العينة نحو كل محور.
- اختبار صدق وثبات الأداة باستخدام معامل كرونباخ ألفا.
- تحليل الارتباط والانحدار لفحص العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسن عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة.

خامساً: ثبات وصدق أداة الدراسة:

لقياس مدى ثبات أداة الدراسة (الاستبانة) استخدمت الباحثة (معادلة ألفا كرونباخ) (Cronbach's Alpha (α)) للتأكد من ثبات أداة الدراسة، والتي أظهرت نتائج معامل ألفا كرونباخ = 0.926 وهي قيمة تبين صدق وثبات أداة الدراسة. ويوضح الجدول رقم (١) معاملات ثبات أداة الدراسة.

الجدول (١): قيمة معامل الثبات لمتغيرات الدراسة

نوع المتغير	المحاور	عدد الفقرات	معامل ثبات ألفا كرونباخ
مستقل	التحليلات التنبؤية	5	0.801
	نظم دعم القرار الذكية	5	0.811
	الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية	5	0.859
	المؤشر الكلي لمحور: تقنيات الذكاء الاصطناعي	15	0.915
تابع	تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري	5	0.813
	الدرجة الكلية للأداة	20	0.926

يتضح من الجدول رقم (١) أن معامل الثبات العام لمحاور الدراسة مرتفع حيث بلغ (0.926) لإجمالي فقرات الاستبانة الـ (٢٠) فقرة، فيما تراوح ثبات المحاور ما بين 0.801 كحد أدنى وبين 0.859 كحد أعلى، وهذا يدل على أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات يمكن الاعتماد عليه في التطبيق الميداني للدراسة بحسب مقياس نانلي والذي يعتمد 0.70 كحد أدنى للثبات. (Nunally & Bernstein, 1994).

١.١. صدق الاتساق الداخلي لفقرات محاور الدراسة:

جرى التحقق من صدق الاتساق الداخلي للاستبيان بحساب معامل ارتباط بيرسون بين درجات كل فقرة من فقرات المحور والدرجة الكلية للمحور الذي تنتهي إليه الفقرة وذلك باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS V.25 والجدور التالي يوضح معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الأول والدرجة الكلية للمحور.

جدول رقم (٢): معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة للمحور الأول: (التحليلات التنبؤية)

فقرات المحور	معامل الارتباط	قيمة الدلالة
1	0.770**	0.000
2	0.756**	0.000
3	0.724**	0.000

0.000	0.759**	4
0.000	0.744**	5

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

من نتائج الجدول السابق نجد أن جميع معاملات ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الأول والدرجة الكلية للمحور الأول دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) حيث كان الحد الأدنى لمعاملات الارتباط (0.724) فيما كان الحد الأعلى (0.770). وعليه فإن جميع فقرات المحور الأول متسقة داخلياً مع المحور الذي تنتمي له مما يثبت صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الأول.

جدول رقم (٣): معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة للمحور الثاني (نظم دعم القرار الذكية)

فقرات المحور	معامل الارتباط	قيمة الدلالة
6	0.824**	0.000
7	0.648**	0.000
8	0.809**	0.000
9	0.814**	0.000
10	0.674**	0.000

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

من نتائج الجدول السابق نجد أن جميع معاملات ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الثاني والدرجة الكلية للمحور الثاني دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) حيث كان الحد الأدنى لمعاملات الارتباط (0.648) فيما كان الحد الأعلى (0.824). وعليه فإن جميع فقرات المحور الثاني متسقة داخلياً مع المحور الذي تنتمي له مما يثبت صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني.

جدول رقم (٤): معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة للمحور الثالث (الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية)

فقرات المحور	معامل الارتباط	قيمة الدلالة
11	0.737**	0.000
12	0.822**	0.000
13	0.872**	0.000

0.000	0.809**	14
0.000	0.798**	15

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

من نتائج الجدول السابق نجد أن جميع معاملات ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الثالث والدرجة الكلية للمحور دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) حيث كان الحد الأدنى لمعاملات الارتباط (0.737) فيما كان الحد الأعلى (0.872). وعليه فإن جميع فقرات المحور الثالث متسقة داخلياً مع المحور الذي تنتهي له مما يثبت صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثالث.

جدول رقم (٥): معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة للمحور الرابع (تحسين عملية القرار الإداري)

فقرات المحور	معامل الارتباط	قيمة الدلالة
16	0.767**	0.000
17	0.773**	0.000
18	0.770**	0.000
19	0.787**	0.000
20	0.702**	0.000

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

من نتائج الجدول السابق نجد أن جميع معاملات ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الرابع وبين الدرجة الكلية للمحور دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) حيث كان الحد الأدنى لمعاملات الارتباط (0.702) فيما كان الحد الأعلى (0.787). وعليه فإن جميع فقرات المحور الرابع متسقة داخلياً مع المحور الذي تنتهي له مما يثبت صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الرابع.

معييار التصحيح:

تم اعتماد معيار وزن وتصحيح مقياس ليكرت الخماسي لتحديد مستويات الاستجابة للمحاور المختلفة، حيث تم تخصيص الأوزان الرقمية من (١) إلى (٥) لخيارات الإجابة المتدرجة من "غير موافق بشدة" إلى "موافق بشدة". ولغرض تفسير المتوسطات الحسابية وتصنيفها إلى فئات محددة، تم

استخدام المدى الربيعي (المدى العام مقسومًا على عدد الفئات، أي $٤ / ٥ = ٨٠,٠$)، وبناءً عليه تم تحديد مستويات الاستجابة والأهمية كالتالي (جدول - ٦):

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	مستوى أو درجة الاستجابة/ الأهمية
1.00 - 1.80	غير موافق بشدة	منخفضة جداً
1.81 - 2.60	غير موافق	منخفضة
2.61 - 3.40	محايد	متوسطة
3.41 - 4.20	موافق	مرتفعة
4.21 - 5.00	موافق بشدة	مرتفعة جداً

الفصل الرابع: عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية:

الوصف الإحصائي لنتائج الدراسة:

البيانات الشخصية والخصائص الديموغرافية للعينة:

يبين هذا المحور بيانات أفراد مجتمع الدراسة والتي من خلالها يمكن التعرف على الخصائص الديموغرافية لمجتمع الدراسة، وقد تم تحديد هذه الخصائص كما يلي:

١. الجنس:

جدول (٧) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	17	21.3%
أنثى	63	78.8%
المجموع	80	100.0%

بينت النتائج أن نسبة الإناث من أفراد العينة كانت أكبر من الذكور حيث بلغت (78.8%)، مقابل نسبة (21.3%) للذكور.

٢. المؤهل التعليمي:

جدول (٨) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المؤهل التعليمي

المؤهل العلمي	التكرار	النسبة المئوية
ثانوي	15	18.8%
دبلوم	7	8.8%
بكالوريوس	41	51.2%
دراسات عليا	17	21.3%
المجموع	80	100.0%

ومن حيث المؤهل التعليمي فقد أظهرت النتائج أن أغلب أفراد العينة من مؤهل (البكالوريوس) حيث بلغ عددهم 41 فرد وبنسبة مئوية (51.2%)، يلي ذلك مؤهل (الدراسات العليا) بنسبة (21.3%)، ثم (الثانوي) بنسبة (18.8%) وأخيراً من يحملون مؤهل (الدبلوم) وذلك بنسبة (8.8%) من مجموع أفراد العينة.

٣. سنوات الخبرة العملية:

جدول (٩) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب عدد سنوات الخبرة

عدد سنوات الخبرة	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ٥ سنوات	41	51.2%
من ٥ إلى ٩ سنوات	8	10.0%
١٠ سنوات فأكثر	31	38.8%
المجموع	80	100.0%

أما سنوات الخبرة العملية فقد أظهرت النتائج تباين سنوات الخبرة لدى أفراد العينة، حيث بلغت نسبة من لديهم خبرة (أقل من ٥ سنوات) (51.2%) يليه من لديهم خبرة ٥ إلى ٩ سنوات بنسبة (38.8%)، وأخيراً من لديهم خبرة (١٠ سنوات فأكثر) بنسبة (8%) من إجمالي أفراد العينة.

الوصف الإحصائي لإجابات المبحوثين:

التوزيعات التكرارية ونتائج التحليل الوصفي لفقرات ومحاور الاستبانة:

أولاً: فقرات ومحاور المتغير المستقل: (تقنيات الذكاء الاصطناعي) ويشمل ثلاثة محاور، وقد جاءت

نتائجها كالتالي:

المحور الأول: التحليلات التنبؤية

جدول رقم (١٠) المتوسطات الحسابية، والنتائج والإحصاءات لفقرات المحور الأول (التحليلات التنبؤية):

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النتيجة	الوزن النسبي	الدرجة والرتبة
١	تستخدم الشركة تحليلات تنبؤية مبنية على الذكاء الاصطناعي.	3.90	0.851	موافق	78%	مرتفعة (٥)
٢	تعتمد قرارات المبيعات أو العملاء على نماذج تنبؤية ذكية.	4.10	0.866	موافق	82%	مرتفعة (٣)
٣	تساعد تحليلات الذكاء الاصطناعي في توقع المشكلات قبل حدوثها.	4.01	0.864	موافق	80%	مرتفعة (٤)
٤	توفر التحليلات الذكية تنبؤات دقيقة تدعم القرار الإداري.	4.17	0.792	موافق	83%	مرتفعة (٢)
٥	تساهم التحليلات التنبؤية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في تحسين القرارات.	4.26	0.631	موافق بشدة	85%	مرتفعة جداً (١)
	الدرجة الكلية للمحور	4.09	0.601	موافق	82%	مرتفعة

يتضح من الجدول رقم (١٠) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لآراء واستجابات أفراد

الدراسة حول فقرات المحور الأول من محاور المتغير المستقل وهو (التحليلات التنبؤية) وتبين النتائج

أن المتوسط العام لاستجابات المشاركين في الدراسة هو "موافق" بمتوسط حسابي قدره (4.09)

وانحراف معياري (0.601)، مما يدل على وجود مستوى إدراك عالٍ لاستخدام التحليلات التنبؤية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة بالملكة العربية السعودية. وقد تراوحت المتوسطات الحسابية لعبارات المحور بين (3.90 – 4.26) والانحرافات المعيارية بين (0.631 – 0.866)، وهي قيم تقع ضمن الدرجة المرتفعة، بما يعكس استقراراً في تقديرات المشاركين، كما أن الانحرافات المعيارية المنخفضة نسبياً (أقل من ١) تدل على تجانس آراء المشاركين.

أما فيما يتعلق بالعبارات الفردية، فقد جاء في المرتبة الأولى العبارة (تساهم التحليلات التنبؤية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في تحسين القرارات...) بمتوسط حسابي (4.26) ونسبة (85%) من المشاركين. وهو ما يعكس إدراكاً قوياً لأهمية استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة القرار الإداري.

بينما كانت العبارة (تستخدم الشركة تحليلات تنبؤية مبنية على الذكاء الاصطناعي) في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (3.90)، ونسبة (78%) من المشاركين، مما قد يشير إلى أن التطبيق الفعلي لهذه التحليلات لا يزال في مرحلة التطوير أو غير منتشر على نطاق واسع، رغم القناعة بأهميتها.

المحور الثاني: نظم دعم القرار الذكية

جدول رقم (١١) المتوسطات الحسابية، والنتائج والإحصاءات لفقرات المحور الثاني (نظم دعم القرار الذكية):

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النتيجة	الوزن النسبي	الدرجة والرتبة
٦	تستخدم الشركة نظم دعم قرار تعتمد على الذكاء الاصطناعي.	3.75	0.961	موافق	75%	مرتفعة (٤)
٧	تساعد الأنظمة الذكية في تسريع اتخاذ القرار.	4.29	0.660	موافق بشدة	86%	مرتفعة جداً (١)
٨	تقدّم النظم الذكية توصيات مبنية على تحليل بيانات آلي.	4.10	0.821	موافق	82%	مرتفعة (٢)

٩	تعتمد الشركة على تقارير تحليلية يتم توليدها بذكاء اصطناعي.	3.70	0.999	موافق	74%	مرتفعة (٥)
١٠	تساعد نظم دعم القرار الذكية في تقليل الأخطاء الإدارية.	4.03	0.842	موافق	81%	مرتفعة (٣)
	الدرجة الكلية للمحور	3.97	0.653	موافق	79%	مرتفعة

من خلال النتائج في الجدول رقم (١١) أعلاه حول المحور الثاني من محاور المتغير المستقل وهو (دعم نظم القرار الذكية) يتبين أن المتوسط العام لاستجابات المشاركين في الدراسة هو "موافق" بمتوسط حسابي قدره (3.97) وانحراف معياري (0.653)، مما يدل على مستوى مرتفع من الاستخدام أو القناعة بفعالية نظم دعم القرار الذكية المبنية على الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة.

وقد تراوحت المتوسطات الحسابية لعبارات المحور بين (3.70 – 4.29) والانحرافات المعيارية بين (0.660 – 0.999)، وهي تقع ضمن الفئة المرتفعة، مما يعكس تبنياً ملحوظاً لهذه النظم. كما أن انخفاض قيم الانحراف المعياري يشير إلى وجود تجانس نسبي في آراء المشاركين.

أما ترتيب العبارات في هذا المحور، فقد جاء في المرتبة الأولى العبارة (تساعد الأنظمة الذكية في تسريع اتخاذ القرار) وذلك بمتوسط حسابي (4.29) ونسبة (86%) من المشاركين مما يعكس إدراكاً قوياً بأن نظم دعم القرار الذكية تسهم بشكل فعال في تقليل زمن اتخاذ القرار، وهي إحدى أبرز مزايا الذكاء الاصطناعي الإداري.

بينما كانت العبارة (تعتمد الشركة على تقارير تحليلية يتم توليدها بذكاء اصطناعي) في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (3.70)، ونسبة (74%) من المشاركين، مما قد يشير إلى أن آلية الاعتماد الكلي على التقارير الذكية التوليدية لم تترسخ بعد، أو أن استخدامها ما زال جزئياً أو غير شائع بين هذه الشركات الناشئة.

المحور الثالث: الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية

جدول (١٢) المتوسطات الحسابية، والنتائج والإحصاءات لفقرات المحور الثالث (الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية):

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النتيجة	الوزن النسبي	الدرجة والرتبة
١١	تستخدم الشركة أتمتة إدارية تعتمد على الذكاء الاصطناعي.	3.81	0.929	موافق	76%	مرتفعة (٥)
١٢	تسهم الأتمتة الذكية في إنجاز الأعمال بسرعة أكبر.	4.18	0.671	موافق	84%	مرتفعة (٢)
١٣	تسهم تقنيات الأتمتة الذكية في تحسين دقة البيانات.	4.11	0.763	موافق	82%	مرتفعة (٣)
١٤	تساعد الأتمتة الذكية في خفض تكاليف التشغيل.	4.19	0.765	موافق	84%	مرتفعة (١)
١٥	تعزز الأتمتة المبنية على الذكاء الاصطناعي جودة القرارات الإدارية.	4.00	0.811	موافق	80%	مرتفعة (٤)
	الدرجة الكلية للمحور	4.06	0.633	موافق	81%	مرتفعة

من خلال النتائج في الجدول رقم (١١) أعلاه حول المحور الثالث من محاور المتغير المستقل وهو (الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية) يتبين أن المتوسط العام لاستجابات المشاركين في الدراسة حول فقرات هذا المحور هو "موافق" وبمتوسط حسابي قدره (4.06) وانحراف معياري (0.633)، وهذا يعكس توجهًا إيجابيًا لدى الشركات الناشئة نحو استخدام الأتمتة الذكية المبنية على تقنيات الذكاء الاصطناعي في تنفيذ المهام الإدارية.

وقد تراوحت المتوسطات الحسابية لعبارات المحور بين (3.81 – 4.19) والانحرافات المعيارية بين (0.671 – 0.929)، وهي كلها ضمن النطاق المرتفع، مما يدل على اتفاق الأغلبية على فاعلية الأتمتة في تحسين سير العمل الإداري، مع تفاوت بسيط في درجات التبني أو الفاعلية بين فقرات المحور.

أما ترتيب العبارات في هذا المحور، فقد جاء في المرتبة الأولى العبارة (تساعد الأتمتة الذكية في خفض تكاليف التشغيل) وذلك بمتوسط حسابي (4.19) وبنسبة (84%) من المشاركين. وهو ما يشير إلى أن

المبحوثين يدركون القيمة الاقتصادية المباشرة لاستخدام هذه التقنيات في تخفيض المصاريف التشغيلية.

بينما كانت العبارة (تستخدم الشركة أتمتة إدارية تعتمد على الذكاء الاصطناعي) في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (3.81)، ونسبة (76%) من المشاركين، مما قد يدل على أن التطبيق الشامل للأتمتة لا يزال محدودًا لدى بعض الشركات، بالرغم من القناعة بمنافعها.

ثانياً: المتغير التابع: تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري

جدول (١٣) المتوسطات الحسابية، والنتائج والإحصاءات لفقرات المتغير التابع (تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري):

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النتيجة	الوزن النسبي	الدرجة والرتبة
١٦	تتسم القرارات الإدارية في الشركة بدرجة عالية من الدقة.	4.09	0.766	موافق	82%	مرتفعة (٤)
١٧	تتخذ الإدارة قراراتها في الوقت المناسب دون تأخير.	4.00	0.763	موافق	80%	مرتفعة (٥)
١٨	تعتمد القرارات الإدارية على بيانات واضحة وموثوقة.	4.11	0.616	موافق	82%	مرتفعة (٣)
١٩	تساعد آليات العمل الحالية في تقليل الأخطاء عند اتخاذ القرار.	4.14	0.651	موافق	83%	مرتفعة (٢)
٢٠	تتمتع الإدارة بقدرة جيدة على توقع المخاطر قبل وقوعها.	4.16	0.737	موافق	83%	مرتفعة (١)
	الدرجة الكلية للمحور	4.10	0.536	موافق	83%	مرتفعة

يظهر الجدول رقم (١٣) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لنتائج استجابة أفراد الدراسة حول فقرات المتغير التابع (تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري).

وتبين النتائج أن المتوسط العام لاستجابات المشاركين في الدراسة حول فقرات المحور هو "موافق" وبمتوسط حسابي قدره (4.10) وانحراف معياري (0.536). وهو ما يعكس درجة مرتفعة من القناعة

لدى أفراد العينة بأن القرارات الإدارية في الشركات الناشئة قد تحسنت بفعل استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي. وقد تراوحت المتوسطات الحسابية لعبارات هذا المحور بين (4.00 – 4.16) والانحرافات المعيارية بين (0.616 – 0.766)، مما يشير إلى تجانس جيد في استجابات المشاركين، وعدم وجود تباين كبير في إدراكهم لمدى التحسن في عملية اتخاذ القرار.

أما ترتيب العبارات في هذا المحور، فقد جاء في المرتبة الأولى العبارة (تتمتع الإدارة بقدرة جيدة على توقع المخاطر قبل وقوعها) وذلك بمتوسط حسابي (4.16) ونسبة (83%) من المشاركين. مما يشير إلى أن إحدى أبرز آثار الذكاء الاصطناعي تتمثل في تحسين القدرة الاستباقية للإدارة، وهو ما يعزز جودة القرار قبل وقوع الأزمات.

بينما كانت العبارة (تتخذ الإدارة قراراتها في الوقت المناسب دون تأخير) في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (4.00)، ونسبة (80%) من المشاركين. وهو ما قد يوحي بوجود بعض العوائق الزمنية أو الإدارية التي لا تزال تعيق اتخاذ القرار السريع، رغم توفر الأدوات الذكية.

٣.٢. اختبار فرضيات الدراسة:

نتائج اختبار الفرضية الرئيسية:

تستند هذه الدراسة على الفرضية الرئيسية التالية:

الفرضية الرئيسية H0: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية.

تم اختبار هذه الفرضية باستخدام اختبار الانحدار المتعدد القياسي (Standardized Multiple Linear Regression) وكانت نتائجه كما هي موضحة في الجدول رقم (١٤).

جدول (١٤) نتائج اختبار العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية

T. Sig	قمة (T) المحسوبة	المعاملات المعيارية	معاملات الانحراف المعيارى		المتغير المستقل تقنيات الذكاء الاصطناعي	المتغير التابع
		معامل بيتا β	الخطأ المعيارى	معامل B الثابت		
0.000	4.674		0.322	1.507	الثابت (Constant)	تحسين
0.184	1.341	0.160	0.107	0.143	التحليلات التنبؤية	عملية اتخاذ القرار الإدارى
0.474	-0.719-	-0.093-	0.107	-0.077-	نظم دعم القرار الذكية	
0.000	6.060	0.673	0.094	0.570	الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية	
F. Sig	قيمة F المحسوبة		معامل التحديد R ²		معامل الارتباط R	
0.000	26.340		0.510		0.714	

* معنوي عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ قيمة F الجدولية = (2.73) DF= 3/76 قيمة T الجدولية = (1.99)

يوضح الجدول (١٤) نتائج الاختبار الإحصائي لنموذج هذه الفرضية والمتمثل بوجود مجموعة من أبعاد المتغير المستقل وهي: التحليلات التنبؤية، نظم دعم القرار الذكية، الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية، ومتغير تابع واحد يمثل (تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري).

ويلاحظ من الجدول أعلاه أن معامل الارتباط $R=0.714$ مما يشير إلى وجود علاقة قوية بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية. ويلاحظ وجود أثر ذي دلالة إحصائية لتقنيات الذكاء الاصطناعي في المتغير التابع تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري، من خلال قيمة (F. Sig) والبالغة (0.00) وهي أقل من (0.05) وأيضاً من خلال قيمة (F) المحسوبة وقيمتها (26.340) وهي أكبر من قيمتها الجدولية (2.73) وهو ما يمثل أيضاً معنوية هذا النموذج عند درجة حرية (3/76)، وتشير قيمة معامل التحديد ($R^2=0.510$) إلى أن تقنيات الذكاء الاصطناعي بأبعاده قد فسر ما نسبته (51.0%) من التباين الحاصل في عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة.

ويظهر من نتائج جدول المعاملات لهذه الفرضية أن قيمة معامل بيتا (التحليلات التنبؤية) قد بلغ $\beta = 0.160$ وأن قيمة (T) المحسوبة (1.341) وهي أصغر من قيمتها الجدولية (1.99) عند مستوى $\text{Sig} = 0.184$ وهي غير معنوية، أما قيمة معامل بيتا (نظم دعم القرار الذكية) فقد بلغت $\beta = -0.093$ (وأن قيمة (T) المحسوبة (-0.719) وهي أصغر من قيمتها الجدولية (1.96) عند مستوى $\text{Sig} = 0.474$) وهي غير معنوية، كما بلغت قيمة معامل بيتا (الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية) $\beta = 0.673$ (وأن قيمة (T) المحسوبة (6.060) وهي أكبر من قيمتها الجدولية (1.96) عند مستوى $\text{Sig} = 0.000$) وهي معنوية، والموضحة في الجدول رقم (١٤).

وبناءً على ما سبق لا يمكننا قبول الفرضية الصفرية (H_0)، ونقبل الفرضية البديلة (H_a) القائلة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية. ومع ذلك، يتبين أن تأثير هذا التحسين يعتمد بدرجة أساسية على الأتمتة الذكية، في حين أن التحليلات التنبؤية ونظم دعم القرار لا تمثلان عوامل مؤثرة إحصائياً بصورة مباشرة ضمن هذا النموذج، وهو ما يفتح المجال لمزيد من الدراسات حول أسباب ذلك.

نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى:

H_{01} - لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ بين استخدام (التحليلات التنبؤية) وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية.

تم اختبار هذه الفرضية باستخدام اختبار الانحدار البسيط (Simple Regression) وكانت نتائجه كما هي موضحة في الجدول (١٥). ويوضح الجدول نتائج الاختبار الإحصائي لنموذج هذه

الفرضية والمتمثل بوجود متغير مستقل واحد وهو: التحليلات التنبؤية، ومتغير تابع واحد يمثل تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري. ويلاحظ من الجدول (١٥) أن معامل الارتباط $R = (49.3\%)$ مما يشير إلى وجود علاقة ارتباط متوسطة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي (التحليلات التنبؤية) وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية.

جدول (15) نتائج اختبار العلاقة بين استخدام (التحليلات التنبؤية) وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في

الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية

T. Sig	قمة (T) المحسوبة	المعاملات المعيارية	معاملات الانحراف المعياري		المتغير المستقل	المتغير التابع
		معامل بيتا β	الخطأ المعياري	معامل B الثابت		
0.000	6.335		0.363	2.301	الثابت (Constant)	تحسين عملية اتخاذ
0.000	5.006	0.493	0.088	0.440	التحليلات التنبؤية	القرار الإداري
F. Sig	قيمة F المحسوبة		معامل التحديد R^2		معامل الارتباط R	
0.000	25.063		0.243		0.493	

* معنوي عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ قيمة F الجدولية = (2.73) DF= 1/78 قيمة T الجدولية = (1.99)

ويلاحظ وجود علاقة ذات دلالة إحصائية للمتغير المستقل (التحليلات التنبؤية) في المتغير التابع تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري، وذلك من خلال قيمة (T. Sig) والبالغة (0.00) وهي أقل من (0.05) وأيضاً من خلال قيمة (T) المحسوبة وقيمتها (5.006) وهي أكبر من قيمتها الجدولية (1.99) وهو ما يمثل أيضاً معنوية هذا النموذج عند درجة حرية (1/78)، وتشير قيمة معامل التحديد ($R^2=0.243$) إلى أن متغير (التحليلات التنبؤية) قد فسر ما نسبته (24.3%) من التباين الحاصل في تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري بالشركات الناشئة في المملكة.

وبناءً على ما سبق ترفض الفرضية الصفرية (H_0)، وتقبل الفرضية البديلة: "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين استخدام (التحليلات التنبؤية) وتحسين عملية اتخاذ

القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية". ويعكس هذا أن توظيف التحليلات الذكية يسهم بوضوح في دعم القرار من خلال توفير تصورات مستقبلية أكثر دقة تساعد الإدارة في اتخاذ قرارات مستنيرة.

نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية:

H02- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين استخدام (نظم دعم القرار الذكية) وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية.

تم اختبار هذه الفرضية باستخدام اختبار الانحدار البسيط (Simple Regression) وكانت نتائجه كما هي موضحة في الجدول (١٦). ويوضح الجدول نتائج الاختبار الإحصائي لنموذج هذه الفرضية والمتمثل بوجود متغير مستقل واحد وهو: نظم دعم القرار الذكية، ومتغير تابع واحد يمثل تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري. ويلاحظ من الجدول (١٦) أن معامل الارتباط ($R = 47.7\%$) مما يشير إلى وجود علاقة ارتباط متوسطة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي (نظم دعم القرار الذكية) وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية.

جدول (١٦) نتائج اختبار العلاقة بين استخدام (نظم دعم القرار الذكية) وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية

T. Sig	قمة (T) المحسوبة	المعاملات المعيارية	معاملات الانحراف المعياري		المتغير المستقل	المتغير التابع
		معامل بيتا β	الخطأ المعياري	معامل B الثابت		
0.000	7.730		0.329	2.544	الثابت (Constant)	تحسين عملية اتخاذ
0.000	4.788	0.477	0.082	0.392	نظم دعم القرار الذكية	القرار الإداري
F. Sig	قيمة F المحسوبة		معامل التحديد R^2		معامل الارتباط R	

0.000	22.925	0.227	0.477
-------	--------	-------	-------

* معنوي عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ قيمة F الجدولية = (2.73) DF= 1/78 قيمة T الجدولية = (1.99)

وبالاحظ وجود علاقة ذات دلالة إحصائية للمتغير المستقل (نظم دعم القرار الذكية) في المتغير التابع (تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري)، وذلك من خلال قيمة (T. Sig) والبالغة (0.00) وهي أقل من (0.05) وأيضاً من خلال قيمة (T) المحسوبة وقيمتها (4.788) وهي أكبر من قيمتها الجدولية (1.99) وهو ما يمثل أيضاً معنوية هذا النموذج عند درجة حرية (1/78)، وتشير قيمة معامل التحديد ($R^2=0.227$) إلى أن (نظم دعم القرار الذكية) قد فسر ما نسبته (22.7%) من التباين الحاصل في تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري بالشركات الناشئة في المملكة.

وبناءً على ما سبق ترفض الفرضية الصفرية (H_{02})، وتقبل الفرضية البديلة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين استخدام (نظم دعم القرار الذكية) وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية. وتُظهر النتائج أن هذه النظم تُسهم بشكل ملحوظ في تعزيز كفاءة وجودة القرارات، من خلال تقديم الدعم المعلوماتي والتحليلي الذي اللازم.

نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثالثة:

H_{03} - لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين (الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية) وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية.

تم اختبار هذه الفرضية باستخدام اختبار الانحدار البسيط (Simple Regression) وكانت نتائجه كما هي موضحة في الجدول (١٧). والذي يوضح نتائج الاختبار الإحصائي لنموذج هذه الفرضية

والمتمثل بوجود متغير مستقل واحد وهو: (الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية)، ومتغير تابع واحد يمثل (تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري) في الشركات الناشئة. ويلاحظ من الجدول (١٧) أن معامل الارتباط $R = (70.6\%)$ مما يشير إلى وجود علاقة قوية إلى وجود علاقة قوية بين (الأتمتة الذكية في للعمليات الإدارية) وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية.

جدول (١٧) نتائج اختبار العلاقة بين (الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية) وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية

T. Sig	قمة (T) المحسوبة	المعاملات المعيارية	معاملات الانحراف المعياري		المتغير المستقل	المتغير التابع
		معامل بيتا β	الخطأ المعياري	معامل B الثابت		
0.000	6.008		0.279	1.675	الثابت (Constant)	تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري
0.000	8.799	0.706	0.068	0.598	الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية	
F. Sig	قيمة F المحسوبة		معامل التحديد R ²		معامل الارتباط R	
0.000	77.423		0.498		0.706	

* معنوي عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ قيمة F الجدولية = (2.73) DF= 1/78 قيمة T الجدولية = (1.99)

ويلاحظ وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين (الأتمتة الذكية في للعمليات الإدارية) والمتغير التابع (تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري) وذلك من خلال قيمة (T. Sig) والبالغة (0.00) وهي أقل من (0.05) وأيضاً من خلال قيمة (T) المحسوبة وقيمتها (8.799) وهي أكبر من قيمتها الجدولية (1.99) وهو ما يمثل أيضاً معنوية هذا النموذج عند درجة حرية (1/78)، وتشير قيمة معامل التحديد ($R^2=0.498$) إلى أن (الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية) قد فسر ما نسبته (49.8%) من التباين الحاصل في تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري بالشركات الناشئة في المملكة.

وبناءً على ما سبق ترفض الفرضية الصفريّة (H_0)، وتقبل الفرضية البديلة (H_a) والقائلة: وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين استخدام الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية. ويدل ذلك على أن الأتمتة الذكية تمثل العامل الأكثر تأثيراً بين أبعاد الذكاء الاصطناعي في دعم القرار، لما توفره من سرعة ودقة وكفاءة في تنفيذ العمليات واتخاذ الإجراءات الإدارية.

٤. الفصل الخامس: مناقشة نتائج الدراسة:

أظهرت نتائج اختبار الفرضية الأولى وجود أثر إيجابي إحصائي معنوي للتحليلات التنبؤية على جودة القرارات الإدارية ($B=0.440$ ، $p<0.001$)، مما يعني رفض الفرضية الصفريّة H_0 وقبول الفرضية البديلة. بمعنى آخر، تبين أن كلما زاد توظيف التحليلات التنبؤية، تحسنت نوعية القرارات الإدارية. تتوافق هذه النتيجة مع مجموعة من الدراسات السابقة؛ فقد أكدت دراسة (جحول وآخرون، ٢٠٢٤) العراقية صحة فرضية البحث بوجود تأثير إيجابي للذكاء الاصطناعي في تحسين نوعية القرارات الإدارية.

كما وجدت أبحاث عدة أن أدوات تحليل البيانات الضخمة (Big Data Analytics) والتعلم الآلي تسهم في توفير بيانات دقيقة وتسريع عملية اتخاذ القرار وتقليل الأخطاء. فعلى سبيل المثال، بينت دراسة نشرت عام ٢٠٢٣ أن استخدام تقنيات التعلم الآلي وتحليل البيانات الكبيرة (جزء من التحليلات التنبؤية) ساعد في تسريع عمليات اتخاذ القرار الإداري وتقليل نسبة الخطأ. وبالمثل، أوضح القرني (٢٠٢٤) أن تحليلات الذكاء الاصطناعي تقدم بيانات دقيقة تدعم عمليات اتخاذ القرار التعليمي، مما يعزز جودة القرارات المتخذة. تتفق هذه النتائج مع مخرجات دراستنا التي أظهرت فعالية التحليلات التنبؤية في دعم القرار، ولا توجد دراسات بارزة تعارضها في الأدبيات الحالية.

تناولت الفرضية الفرعية الثانية العلاقة بين استخدام نظم دعم القرار الذكية وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري. تكشف نتائج الدراسة الحالية بوجود علاقة إيجابية معنوية بين الاعتماد على هذه النظم وتحسين جودة القرارات، حيث كان تأثير المتغير مستقلاً معنوياً ($B=0.392$ ، $p<0.001$). وهذا يعكس أن دمج نظم دعم القرار المبنية على تقنيات الذكاء الاصطناعي يعزز فعالية اتخاذ القرار الإداري. ويتماشى ذلك مع ما أظهرته دراسات سابقة في السياق العربي؛ فمثلاً أشار أمير وبوحنان (٢٠٢٣) إلى دور الأنظمة الخبيرة (وهي مثال على نظم دعم القرار) في دعم عملية اتخاذ القرار الإداري داخل المؤسسة المينائية بسكيكدة. كما أكدت البحوث الدولية أهمية نظم دعم القرار المعززة بالذكاء الاصطناعي، فقد وجدت دراسة حديثة أن استخدام هذه النظم (لا سيما تقنيات التعلم الآلي وتحليل البيانات الكبيرة) يسرع عمليات اتخاذ القرار ويقلل الأخطاء ويزيد كفاءة تخصيص الموارد. وأشار رحامنة وبلحواس (٢٠٢٣) إلى أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تُستخدم لتوليد المعرفة ودعم الأنشطة الأساسية للإدارة، خاصة في إطار اتخاذ القرارات الإدارية. كل هذه النتائج السابقة تتفق مع استنتاج دراستنا بأن نظم دعم القرار الذكية تُسهم إيجابياً في تحسين مخرجات القرار الإداري، إذ لا يتضح في الأدبيات تناقض واضح معها.

تختص الفرضية الفرعية الثالثة بالعلاقة بين الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية وتحسين اتخاذ القرار. وقد كشفت النتائج أن هذه الأتمتة لها تأثير إيجابي قوي على جودة القرار الإداري ($B=0.598$ ، $p<0.001$)، أي أن الأتمتة المبنية على الذكاء الاصطناعي تعزز قدرات المدراء على اتخاذ قرارات أكثر دقة وسرعة. وتتطابق هذه النتيجة مع ما ذهبت إليه الدراسات الميدانية السابقة؛ فقد أظهرت دراسة عبد الجبار وآخرون (٢٠٢٥) أن دمج الأتمتة الذكية في لجان إدارية يساهم في تحسين عمليات اتخاذ القرار من خلال توفير بيانات دقيقة وتحليلات تدعم القرار، وتسريع عملية اتخاذها وزيادة دقته. وأكدت تلك الدراسة أيضاً أن الأتمتة الروبوتية للمهام الروتينية تحسن الكفاءة التشغيلية، بما يتيح للمديرين

التركيز على القرارات الاستراتيجية. ويعزز من هذا التوافق النظرية بأن الأتمتة تتيح تنفيذ الكثير من المهام الإدارية بشكل مستقل وبدون تدخل بشري دقيق، مما يقلل من الأخطاء الإجرائية ويسرع الإنجاز. ولم نجد دراسات سابقة تشير إلى أضرار الأتمتة على جودة القرار؛ بل جميع الأدلة تشير إلى فوائدها في زيادة الفاعلية والمرونة، خصوصًا عندما يرافقها تدريب وتطوير كافٍ للمستخدمين كما أوصت دراسات سابقة.

بالانتقال إلى الفرضية الرئيسة للدراسة، فإن اختبار نموذج الانحدار المتعدد (الجدول ١٤) أظهر أن مجموعة تقنيات الذكاء الاصطناعي معًا ترتبط ارتباطًا معنويًا بتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري ($p < 0.001$ ، $F = 26.340$ ، $R^2 = 0.510$). وبناءً عليه، نرفض الفرضية الصفرية H_0 القائلة بعدم وجود علاقة معنوية بين الذكاء الاصطناعي والتحسين الإداري. بمعنى آخر، تؤكد الدراسة وجود علاقة إيجابية عامة بين مستوى توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة وارتفاع جودة قراراتها الإدارية. هذا التوافق العام يتقاطع مع الأدبيات العلمية؛ فقد وجدت دراسات عربية وأجنبية عديدة أن الذكاء الاصطناعي بمختلف تطبيقاته يسهم في تحسين نوعية القرارات. فعلى سبيل المثال، شددت أبركات وإيسى (٢٠٢٤) على أن الذكاء الاصطناعي يلعب دورًا مهمًا وفعاليًا في تعزيز جودة قرارات الجامعات التعليمية، وخلصت جحوّل وآخرون (٢٠٢٤) إلى أن تبني الذكاء الاصطناعي في شركة إقليمية عراقية يحسن نوعية القرار الإداري بشكل عام. كما أشارت دراسة فاتح ومصطفى (٢٠٢٤) على قطاع صناعي جزائري إلى الاستخدام الفعال لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسة وحيازتها لكوادر مؤهلة تؤدي إلى رفع جودة القرارات الإدارية. هذه الدراسات وغيرها تدعم نتائجنا التي تبين إيجابية العلاقة الكلية بين الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار. أما أي اختلافات طفيفة في درجة التأثير (مثلًا تفوق أثر الأتمتة في نموذجنا) فيمكن أن تُعزى إلى طبيعة العينة والمجال المطروح في دراستنا مقارنة بسياقات أخرى.

في خاتمة هذا الفصل، يمكن تفسير النتائج العامة للدراسة بأنها تنعكس من الأساس على أن التوظيف الذكي للبيانات والعمليات من خلال تقنيات الذكاء الاصطناعي يوفر معلومات أوضح، ونماذج تنبؤية دقيقة، وأتمتة للمهام الروتينية، مما يتيح لرواد الأعمال والمديرين الناشئين اتخاذ قرارات أكثر دقة ومرونة وسرعة. ومن الناحية العلمية، تساهم نتائجنا في تعزيز الأدبيات الخاصة بالعلاقة بين الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار الإداري، خاصة في سياق الشركات الناشئة بالسعودية حيث كانت الدراسات محدودة. كما تضيف الدراسة إطارًا تطبيقيًا يربط بين التحليلات التنبؤية، وأنظمة دعم القرار، والأتمتة الذكية، وبين جودة القرار الإداري.

الاستنتاجات والتوصيات:

• نتائج الدراسة:

١. أظهرت نتائج الدراسة أن التحليلات التنبؤية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي تساهم بدرجة مرتفعة في تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة.
٢. أشارت النتائج إلى أن نظم دعم القرار الذكية لها تأثير معنوي إيجابي على جودة القرار الإداري، وتساهم في تقليل الأخطاء وتسريع اتخاذ القرار.
٣. بينت النتائج أن الأتمتة الذكية للعمليات الإدارية تؤثر بشكل قوي وإيجابي على دقة وكفاءة اتخاذ القرار الإداري.
٤. أثبتت نتائج اختبار الفرضية الرئيسية وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري.
٥. وُجد أن الأتمتة الذكية كانت الأكثر تأثيرًا من بين المحاور الثلاثة، تليها التحليلات التنبؤية ثم نظم دعم القرار الذكية.

٦. جميع الفرضيات الفرعية الثلاث تم رفضها، ما يؤكد وجود تأثير لكل محور من محاور الذكاء الاصطناعي على القرار الإداري.

• التوصيات:

في ضوء ما توصلت إليه الدراسة الحالية من نتائج فإنها توصي بالآتي:

١. ضرورة تبني الشركات الناشئة في السعودية لتقنيات التحليلات التنبؤية والذكاء الاصطناعي لدعم قراراتها الإدارية.

٢. تشجيع الاستثمار في نظم دعم القرار الذكية المبنية على الذكاء الاصطناعي لتحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل الأخطاء.

٣. التوسع في تطبيق الأتمتة الذكية داخل العمليات الإدارية بما يسهم في سرعة اتخاذ القرار وتقليل التكاليف.

٤. توجيه برامج التدريب والتأهيل الإداري في الشركات الناشئة لتشمل مهارات التعامل مع تقنيات الذكاء الاصطناعي.

٥. ضرورة دعم حكومي ومؤسسي لتوفير بنية تحتية رقمية متقدمة تساعد الشركات الناشئة على دمج الذكاء الاصطناعي بفعالية.

٦. إشراك مطوري البرمجيات والأنظمة في تصميم أدوات ذكية تتوافق مع احتياجات الشركات الناشئة في البيئة السعودية.

٧. تعزيز الدراسات المستقبلية التي تقيّم استخدام الذكاء الاصطناعي في جوانب أخرى من العمل الإداري والتشغيلي.

المراجع:

- (١) أبركات، عبد المجيد، & عيسى، عبد الجليل. (٢٠٢٤). دور الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات التعليمية الجزائرية. مجلة العلوم الاقتصادية، ١٨(٢)، ١٢٠-١٣٤.
- (٢) أمير، عبد الحكيم، & بوحنان، نذير. (٢٠٢٣). النظم الخبيرة في دعم اتخاذ القرار الإداري: دراسة حالة مؤسسة ميناء سكيكدة. مجلة الاقتصاد والتسيير، ١١(٣)، ٧٧-٩٨.
- (٣) جهلول، عبد القادر، قريوة، فوزي، & خريبي، خولة. (٢٠٢١). الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية: دراسة تحليلية. مجلة دراسات إدارية، ٧(٢)، ١٥٥-١٧٢.
- (٤) رحامنة، خالد، & بلحواس، مصطفى. (٢٠٢٣). تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في دعم اتخاذ القرار. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، ١٤(١)، ٨٢-٩٩.
- (٥) عبد الجبار، مصطفى، الزبيدي، أحمد، & الموسوي، زهراء. (٢٠٢٥). أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة القرارات الإدارية: دراسة ميدانية في شركة الاتصالات العراقية. مجلة الإدارة والتنمية، ٢١(٤)، ١٤٠-١٦٠.
- (٦) فاتح، سليمان، & مصطفى، سليم. (٢٠٢٤). استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصناعية الجزائرية. مجلة البحوث الإدارية، ١٠(١)، ٨٨-١٠٥.
- (٧) القرني، محمد عبد الله. (٢٠٢٤). الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي ودوره في اتخاذ القرار. المجلة التربوية السعودية، ٩(٣)، ٢٢٨-٢٤٥.
- (٨) بن عبد الجبار، سيماء سعيد وغوش، ايهيجيت و شمسي، محمد أنس. (٢٠٢٥). أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرار: دراسة ميدانية على لجان الفصل في مخالفات نظام مزاوله المهن الصحية بوزارة الصحة في المملكة العربية السعودية. المجلة الدولية للأبحاث والدراسات، الإصدار ٦٥.

٩) المشاري، مشاري بن محمد الشريف، خالد والزهراني، عبدالعزيز. (٢٠٢٤). تطبيقات الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار الإداري: دراسة تطبيقية على الشركة السعودية للاتصالات. المجلة الدولية للتمويل والإدارة والعلوم الاقتصادية، المجلد ٣، العدد ٤.

١٠) الرقيبة، عبد الله بن أحمد. (٢٠٢٤). دور الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة العمليات الإدارية. مجلة العلوم التربوية والإنسانية، العدد ٤٠.

١١) آل عزام، سعد وآل ظفيرة، فايز بن عوض. (٢٠٢٣). أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات في إمارة منطقة عسير خلال جائحة كوفيد-١٩. المجلة العربية للإدارة، المجلد ٤٣، العدد ٤.

١٢) بوفراج، خير الله (خير الله بوفراج أبركات)، و إسع، سعاد رجب عيسى. (٢٠٢٢). دور الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية اتخاذ القرار: دراسة ميدانية على أعضاء هيئة التدريس بكلية العلوم التقنية – درنة. المجلة الدولية للعلوم والتقنية / وقائع المؤتمر، ٢٠٢٢.

١٣) التويجري، فواز بن عبد الله بن محمد، والنوح، عبد الله بن سليمان. (٢٠٢٢). متطلبات دعم اتخاذ القرارات الإدارية باستخدام الذكاء الاصطناعي في وزارة التعليم بالمملكة العربية السعودية. مجلة الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد ٨٥، ص. ١٥٤-١٧١.

١٤) مجيد، أحمد (٢٠٢٥). دور الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية: دراسة آراء عينة من الأكاديميين في الجامعات العراقية. منشور على ResearchGate / مقتطفات مؤتمرية (٢٠٢٥).

15) Alsalman, Asmahan Ibrahim. (2024). Artificial Intelligence and its Influence on Strategic Decision-Making: An Exploration at Imam Abdulrahman Bin Faisal University, Saudi Arabia. *Journal of International Crisis and Risk Communication Research*, 7(S7), 560–578.

- 16) Alsuwidan, Sarah Ibraim, & Aldera, Saja Abdullatif. (2025). Impact of AI Tools on Start-up Growth in Saudi Arabia: Case Study. *Journal of Information Systems Engineering and Management*, 10(26s).
- 17) Al-Mamary, Yaser Hasan. (2025). The transformative power of artificial intelligence in entrepreneurship: Exploring AI's capabilities for the success of entrepreneurial ventures. *Future Business Journal*, 11, 104.
- 18) Oppioli, Michele, Sousa, Maria José, Sousa, Miguel Pereira, & de Nuccio, Elbano. (2024). The role of artificial intelligence for management decision: A structured literature review. *Management Decision*.

الملاحق

ملحق رقم (١) استمارة الاستبيان

استبيان دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية

السلام عليكم، تجري الباحثة دراسة بعنوان "أنور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة بالملكة العربية السعودية" وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال.

ونأمل التكرم بالإجابة على فقرات الاستبانة المرفقة من وجهة نظرك بنقطة وموضوعية.

علماً أن جميع المعلومات تستخدم فقط لأغراض البحث العلمي.

* تشير إلى أن السؤال مطلوب

أولاً: البيانات العامة

1- المجلس *

2- المزهل العظمي *

ثانوي ○

علوم ○

بکالوریوس

○ در اسات عظمی

3- سنوات الخبرة *

○ أقل من 5 سنوات

○ من 5 إلى 9 سنوات

10 سنوات فلكتر

ثانياً: أسئلة الاستيعاب

الرجاء اختيار الإجابة الأنسب حسب رأيك

1- تستخدم الشركة تحليلات نظرية مبنية على النكاه الاصطناعي.*

موافق بکند

موافق



○ غير موافق

○ غير موافق بنسبة

موافق

محايد

غير موافق

غير موافق بشدة

3- تساعد تحليلات الذكاء الاصطناعي في توقع المشكلات قبل حدوثها. *

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق

غير موافق بشدة

4- توفر التحليلات التنبؤية تنبؤات دقيقة تدعم القرار الإداري. *

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق

غير موافق بشدة

5- تساهم التحليلات التنبؤية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في تحسين القرارات. *

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق

غير موافق بشدة

6- تستخدم الشركة نظم دعم قرار تعتمد على الذكاء الاصطناعي. *

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق

غير موافق بشدة

☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐ غير موافق بشدة
8- تقدم النظم التقنية توصيات مبنية على تحليل بيانات آلي. * ☐ موافق بشدة ☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐ غير موافق بشدة
9- تعتمد الشركة على تقارير تحليلية يتم توليدها بتكاه اصطناعي. * ☐ موافق بشدة ☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐ غير موافق بشدة
10- تساعد نظم دعم القرار التقنية في تقليل الأخطاء الإدارية. * ☐ موافق بشدة ☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐ غير موافق بشدة
11- تستخدم الشركة أنظمة إدارية تعتمد على التكاه الاصطناعي. * ☐ موافق بشدة ☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐ غير موافق بشدة

☐ موافق

☐ محايد

☐ غير موافق

☐ غير موافق بشدة

18- تعتمد القرارات الإدارية على بيانات واضحة وموثوقة. *

☐ موافق بشدة

☐ موافق

☐ محايد

☐ غير موافق

☐ غير موافق بشدة

19- تساعد آليات العمل الحالية في تقليل الأخطاء عند اتخاذ القرار. *

☐ موافق بشدة

☐ موافق

☐ محايد

☐ غير موافق

☐ غير موافق بشدة

20- تمنع الإدارة بفترة جيدة على توقع المخاطر قبل وقوعها. *

☐ موافق بشدة

☐ موافق

☐ محايد

☐ غير موافق

☐ غير موافق بشدة

محو النموذج

إرسال

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.926	20

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.801	5

RELIABILITY

```
/VARIABLES=١٠س ٩س ٨س ٧س ٦س
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	5

RELIABILITY

```
/VARIABLES=١٥س ١٤س ١٣س ١٢س ١١س
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0

Excluded ^a	0	.0
Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	5

RELIABILITY

```

/VARIABLES=١٥س ١٤س ١٣س ١٢س ١١س ١٠س ٩س ٨س ٧س ٦س ٥س ٤س ٣س ٢س ١س
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	15

RELIABILITY

```

/VARIABLES=٢٠س ١٩س ١٨س ١٧س ١٦س
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	5

CORRELATIONS

/VARIABLES=المحور_الأول س١ س٢ س٣ س٤ س٥
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		Correlations					
		المحور_الأول	تستخدم الشركة تحليلات تنبؤية مبنية على الذكاء الاصطناعي	تعتمد قرارات المبيعات أو العملاء على نماذج تنبؤية ذكية	تساعد تحليلات الذكاء الاصطناعي في توقع المشكلات قبل حدوثها	توفر تحليلات الذكاء التنبؤية دعم القرار الإداري	تساهم التحليلات التنبؤية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في تحسين القرارات
المحور_الأول	Pearson Correlation	1	.770**	.756**	.724**	.759**	.744**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
تستخدم الشركة -1 تحليلات تنبؤية مبنية على الذكاء الاصطناعي	Pearson Correlation	.770**	1	.512**	.553**	.346**	.426**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.002	.000
	N	80	80	80	80	80	80

تتعمد قرارات المبيعات 2- أو العملاء على نماذج تنبؤية ذكية.	Pearson Correlation	.756**	.512**	1	.201	.657**	.438**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.073	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
تساعد تحليلات الذكاء 3- الاصطناعي في توقع المشكلات قبل حدوثها.	Pearson Correlation	.724**	.553**	.201	1	.385**	.574**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.073		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
توفر التحليلات الذكية 4- تنبؤات دقيقة تدعم القرار الإداري.	Pearson Correlation	.759**	.346**	.657**	.385**	1	.464**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80
تساهم التحليلات 5- التنبؤية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في تحسين القرارات.	Pearson Correlation	.744**	.426**	.438**	.574**	.464**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

Correlations

		المحور_ال ثاني	تستخدم 6- الشركة نظم دعم قرار تعتمد على الذكاء الاصطناعي	تساعد 7- الأنظمة الذكية في تسريع اتخاذ القرار.	تقدّم النظم 8- الذكية توصيات مبنية على تحليل بيانات آلي.	تعتمد 9- الشركة على تقارير تحليلية يتم توليدها بذكاء اصطناعي	تساعد 10- نظم دعم القرار الذكية في تقليل الأخطاء الإدارية.
المحور_الثاني	Pearson Correlation	1	.824**	.648**	.809**	.814**	.674**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
تستخدم الشركة نظم 6- دعم قرار تعتمد على الذكاء الاصطناعي.	Pearson Correlation	.824**	1	.414**	.546**	.712**	.352**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.001
	N	80	80	80	80	80	80
تساعد الأنظمة الذكية 7- في تسريع اتخاذ القرار.	Pearson Correlation	.648**	.414**	1	.437**	.325**	.443**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.003	.000
	N	80	80	80	80	80	80
	Pearson Correlation	.809**	.546**	.437**	1	.593**	.491**

تقدّم النظم الذكية -8	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
توصيات مبنية على تحليل بيانات آلي	N	80	80	80	80	80	80
تعتمد الشركة على -9	Pearson	.814**	.712**	.325**	.593**	1	.325**
تقارير تحليلية يتم توليدها	Correlation						
بذكاء اصطناعي	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000		.003
	N	80	80	80	80	80	80
تساعد نظم دعم -10	Pearson	.674**	.352**	.443**	.491**	.325**	1
القرار الذكية في تقليل	Correlation						
الأخطاء الإدارية	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.003	
	N	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

/VARIABLES=المحور_الثالث س١١ س١٢ س١٣ س١٤ س١٥
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE .

Correlations

		المحور_الثالث	تستخدم -11 الشركة أتمتة إدارية تعتمد على الذكاء الاصطناعي	تسهم -12 الأتمتة الذكية في إنجاز الأعمال بسرعة أكبر	تسهم -13 تقنيات الأتمتة الذكية في تحسين دقة البيانات	تساعد -14 الأتمتة الذكية في خفض تكاليف التشغيل	تعزز -15 الأتمتة المبنية على الذكاء الاصطناعي جودة القرارات الإدارية
المحور_الثالث	Pearson	1	.737**	.822**	.872**	.809**	.798**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
تستخدم الشركة أتمتة -11	Pearson	.737**	1	.399**	.512**	.442**	.504**
إدارية تعتمد على الذكاء	Correlation						
الاصطناعي	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
تسهم الأتمتة الذكية -12	Pearson	.822**	.399**	1	.728**	.676**	.605**
في إنجاز الأعمال بسرعة	Correlation						
أكبر	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
تسهم تقنيات الأتمتة -13	Pearson	.872**	.512**	.728**	1	.701**	.613**
الذكية في تحسين دقة	Correlation						
البيانات	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80

تساعد الأتمتة الذكية -14	Pearson	.809**	.442**	.676**	.701**	1	.490**
في خفض تكاليف التشغيل	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80
تعزز الأتمتة المبنية -15	Pearson	.798**	.504**	.605**	.613**	.490**	1
على الذكاء الاصطناعي	Correlation						
جودة القرارات الإدارية	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

/VARIABLES=المتغير_التابع س١٦ س١٧ س١٨ س١٩ س٢٠
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		16- تتسم القرارات الإدارية في الشركة بدرجة عالية من الدقة	17- تتخذ الإدارة قراراتها في الوقت المناسب دون تأخير	18- تعتمد القرارات الإدارية على بيانات واضحة وموثوقة	19- تساعد آليات العمل الحالية في تقليل الأخطاء عند اتخاذ القرار	20- تتمتع الإدارة بقدرة جيدة على توقع المخاطر قبل وقوعها
المتغير_التابع	Pearson	1	.767**	.773**	.770**	.787**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80
تتسم القرارات -16	Pearson	.767**	1	.584**	.435**	.458**
الإدارية في الشركة بدرجة عالية من الدقة	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001
	N	80	80	80	80	80
تتخذ الإدارة قراراتها -17	Pearson	.773**	.584**	1	.512**	.484**
في الوقت المناسب دون تأخير	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.004
	N	80	80	80	80	80
تعتمد القرارات -18	Pearson	.770**	.435**	.512**	1	.592**
الإدارية على بيانات واضحة وموثوقة	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80
تساعد آليات العمل -19	Pearson	.787**	.458**	.484**	.592**	1
الحالية في تقليل الأخطاء عند اتخاذ القرار	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80

1	.507**	.461**	.315**	.378**	.702**	Pearson	تتمتع الإدارة بقدرة -20
						Correlation	جيدة على توقع المخاطر
	.000	.000	.004	.001	.000	Sig. (2-tailed)	قبل وقوعها
80	80	80	80	80	80	N	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Statistics

		الجنس -1	المؤهل العلمي -2	سنوات الخبرة -3
N	Valid	80	80	80
	Missing	0	0	0

Frequency Table

الجنس -1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	17	21.3	21.3	21.3
	أنثى	63	78.8	78.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

المؤهل العلمي -2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ثانوي	15	18.8	18.8	18.8
	دبلوم	7	8.8	8.8	27.5
	بكالوريوس	41	51.2	51.2	78.8
	دراسات عليا	17	21.3	21.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

سنوات الخبرة -3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أقل من ٥ سنوات	41	51.2	51.2	51.2

من ٥ إلى ٩ سنوات	8	10.0	10.0	61.3
سنوات فأكثر 10	31	38.8	38.8	100.0
Total	80	100.0	100.0	

المحور_الأول س١ س٢ س٣ س٤ س٥=DESCRIPTIVES VARIABLES
/STATISTICS=MEAN STDDEV MIN MAX.

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
المحور_الأول	80	2.20	5.00	4.0900	.60118
1- تستخدم الشركة تحليلات تنبؤية مبنية على الذكاء الاصطناعي.	80	1.00	5.00	3.9000	.85091
2- تعتمد قرارات المبيعات أو العملاء على نماذج تنبؤية ذكية.	80	1.00	5.00	4.1000	.86566
3- تساعد تحليلات الذكاء الاصطناعي في توقع المشكلات قبل حدوثها.	80	2.00	5.00	4.0125	.86410
4- توفر التحليلات الذكية تنبؤات دقيقة تدعم القرار الإداري.	80	1.00	5.00	4.1750	.79197
5- تساهم التحليلات التنبؤية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في تحسين القرارات.	80	3.00	5.00	4.2625	.63133
Valid N (listwise)	80				

المحور_الثاني س٦ س٧ س٨ س٩ س١٠=DESCRIPTIVES VARIABLES
/STATISTICS=MEAN STDDEV MIN MAX.

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
المحور_الثاني	80	1.60	5.00	3.9725	.65274
6- تستخدم الشركة نظم دعم قرار تعتمد على الذكاء الاصطناعي.	80	1.00	5.00	3.7500	.96128
7- تساعد الأنظمة الذكية في تسريع اتخاذ القرار.	80	2.00	5.00	4.2875	.65976
8- تقدم النظم الذكية توصيات مبنية على تحليل بيانات آلي.	80	1.00	5.00	4.1000	.82062

تتعتمد الشركة على تقارير تحليلية يتم توليدها بذكاء اصطناعي.	80	2.00	5.00	3.7000	.99873
تساعد نظم دعم القرار الذكية في تقليل الأخطاء الإدارية.	80	1.00	5.00	4.0250	.84156
Valid N (listwise)	80				

المحور_ الثالث س١١ س١٢ س١٣ س١٤ س١٥
DESCRIPTIVES VARIABLES= /STATISTICS=MEAN STDDEV MIN MAX.

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
المحور_ الثالث	80	1.80	5.00	4.0575	.63341
تستخدم الشركة أتمتة إدارية تعتمد على الذكاء الاصطناعي.	80	1.00	5.00	3.8125	.92905
تسهم الأتمتة الذكية في إنجاز الأعمال بسرعة أكبر.	80	2.00	5.00	4.1750	.67082
تسهم تقنيات الأتمتة الذكية في تحسين دقة البيانات.	80	2.00	5.00	4.1125	.76297
تساعد الأتمتة الذكية في خفض تكاليف التشغيل.	80	2.00	5.00	4.1875	.76463
تعزز الأتمتة المبنية على الذكاء الاصطناعي جودة القرارات الإدارية.	80	2.00	5.00	4.0000	.81131
Valid N (listwise)	80				

المتغير_ التابع س١٦ س١٧ س١٨ س١٩ س٢٠
DESCRIPTIVES VARIABLES= /STATISTICS=MEAN STDDEV MIN MAX.

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
المتغير_ التابع	80	3.00	5.00	4.1000	.53628
تتسم القرارات الإدارية في الشركة بدرجة عالية من الدقة.	80	1.00	5.00	4.0875	.76628
تتخذ الإدارة قراراتها في الوقت المناسب دون تأخير.	80	2.00	5.00	4.0000	.76307
تعتمد القرارات الإدارية على بيانات واضحة وموثوقة.	80	3.00	5.00	4.1125	.61611

تساعد اليات العمل الحالية في تقليل -19 الأخطاء عند اتخاذ القرار	80	2.00	5.00	4.1375	.65107
تتمتع الإدارة بقدرة جيدة على توقع -20 المخاطر قبل وقوعها	80	1.00	5.00	4.1625	.73680
Valid N (listwise)	80				

REGRESSION

```

/DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT المتغير_التابع
/METHOD=ENTER المحور_الثاني المحور_الثالث

```

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
المتغير_التابع	4.1000	.53628	80
المحور_الأول	4.0900	.60118	80
المحور_الثاني	3.9725	.65274	80
المحور_الثالث	4.0575	.63341	80

Correlations

		المتغير_التابع	المحور_الأول	المحور_الثاني	المحور_الثالث
Pearson Correlation	المتغير_التابع	1.000	.493	.477	.706
	المحور_الأول	.493	1.000	.726	.595
	المحور_الثاني	.477	.726	1.000	.674
	المحور_الثالث	.706	.595	.674	1.000
Sig. (1-tailed)	المتغير_التابع	.	.000	.000	.000
	المحور_الأول	.000	.	.000	.000
	المحور_الثاني	.000	.000	.	.000
	المحور_الثالث	.000	.000	.000	.
N	المتغير_التابع	80	80	80	80
	المحور_الأول	80	80	80	80
	المحور_الثاني	80	80	80	80
	المحور_الثالث	80	80	80	80

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	المحور_الثالث, المحور_الأول, المحور_الثاني ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: المتغير_التابع

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.714 ^a	.510	.490	.38283

a. Predictors: (Constant), المحور_الثالث, المحور_الأول, المحور_الثاني

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11.581	3	3.860	26.340	.000 ^b
	Residual	11.139	76	.147		
	Total	22.720	79			

a. Dependent Variable: المتغير_التابع

b. Predictors: (Constant), المحور_الثالث, المحور_الأول, المحور_الثاني

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.507	.322		4.674	.000		
	المحور_الأول	.143	.107	.160	1.341	.184	.452	2.213
	المحور_الثاني	-.077-	.107	-.093-	-.719-	.474	.382	2.617
	المحور_الثالث	.570	.094	.673	6.060	.000	.522	1.914

a. Dependent Variable: المتغير_التابع

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions		
					المحور الأول	المحور الثاني	المحور الثالث
1	1	3.971	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.014	16.731	.88	.02	.15	.04
	3	.009	20.635	.00	.29	.07	.86
	4	.006	25.745	.11	.70	.78	.10

a. Dependent Variable: المتغير_التابع

REGRESSION

```

/DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT المتغير_التابع
/METHOD=ENTER المحور_الأول .

```

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
المتغير_التابع	4.1000	.53628	80
المحور_الأول	4.0900	.60118	80

Correlations

	المتغير_التابع	المحور_الأول
Pearson Correlation	المتغير_التابع 1.000	.493
	المحور_الأول .493	1.000
Sig. (1-tailed)	المتغير_التابع .	.000
	المحور_الأول .000	.
N	المتغير_التابع 80	80
	المحور_الأول 80	80

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	المحور_الأول ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: المتغير_التابع

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.493 ^a	.243	.233	.46952

a. Predictors: (Constant), المحور_الأول

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.525	1	5.525	25.063	.000 ^b
	Residual	17.195	78	.220		
	Total	22.720	79			

a. Dependent Variable: المتغير_التابع

b. Predictors: (Constant), المحور_الأول

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.301	.363		6.335	.000		
	المحور_الأول	.440	.088	.493	5.006	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: المتغير_التابع

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	المحور_الأول
1	1	1.990	1.000	.01	.01
	2	.010	13.765	.99	.99

a. Dependent Variable: المتغير_التابع

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
المتغير_التابع	4.1000	.53628	80
المحور_الثاني	3.9725	.65274	80

Correlations

	المتغير_التابع	المحور_الثاني
Pearson Correlation	1.000	.477
	المحور_الثاني	.477
Sig. (1-tailed)	.	.000
	المحور_الثاني	.
N	80	80
	المحور_الثاني	80

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	المحور_الثاني ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: المتغير_التابع

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.477 ^a	.227	.217	.47446

a. Predictors: (Constant), المحور_الثاني

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.161	1	5.161	22.925	.000 ^b
	Residual	17.559	78	.225		
	Total	22.720	79			

- a. Dependent Variable: المتغير_التابع
- b. Predictors: (Constant), المحور_الثاني

Coefficients ^a								
		Unstandardized		Standardized			Collinearity Statistics	
		Coefficients		Coefficients				
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.544	.329		7.730	.000		
	المحور الثاني	.392	.082	.477	4.788	.000	1.000	1.000

- a. Dependent Variable: المتغير_التابع

Collinearity Diagnostics ^a					
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	المحور_الثاني
1	1	1.987	1.000	.01	.01
	2	.013	12.330	.99	.99

- a. Dependent Variable: المتغير_التابع

Regression

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
المتغير_التابع	4.1000	.53628	80
المحور_الثالث	4.0575	.63341	80

Correlations			
	المتغير_التابع	المحور_الثالث	
Pearson Correlation	المتغير_التابع	1.000	.706
	المحور_الثالث	.706	1.000
Sig. (1-tailed)	المتغير_التابع	.	.000
	المحور_الثالث	.000	.
N	المتغير_التابع	80	80
	المحور_الثالث	80	80

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	المحور_الثالث ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: المتغير_التابع

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.706 ^a	.498	.492	.38234

a. Predictors: (Constant), المحور_الثالث

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11.318	1	11.318	77.423	.000 ^b
	Residual	11.402	78	.146		
	Total	22.720	79			

a. Dependent Variable: المتغير_التابع

b. Predictors: (Constant), المحور_الثالث

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.675	.279		6.008	.000		
	المحور_الثالث	.598	.068	.706	8.799	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: المتغير_التابع

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	المحور_الثالث
1	1	1.988	1.000	.01	.01
	2	.012	12.970	.99	.99

a. Dependent Variable: المتغير_التابع