

عنوان البحث

**إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية – التحديات
والفرص**

**In- House Events; Challenges and Opportunities in Sudi
Arabia**

إعداد الطالبة/

فاطمة ادريس حسين الهاشم

إشراف/

Dr. Asma Abuanzeh

العام الدراسي:

2024

مقدمة:

لقد كان لرؤية 2030 في المملكة العربية السعودية تأثير اجتماعي واقتصادي مستمر على إدارة الفعاليات ومفهوم الضيافة في البلاد بأكملها. قبل رؤية 2030، كانت إدارة الفعاليات في المملكة معروفة بالمحافظة والتعرض المحدود للترفيه في الأحداث العالمية. ومع ذلك، لتحقيق ميزة تنافسية في إدارة الفعاليات الداخلية وللتوافق مع رؤية 2030، فإن تعزيز الكفاءة والحفاظ على مستوى عالٍ من الاتساق أمر بالغ الأهمية. هذا يهدف إلى تزويد مخططي الفعاليات بالمؤهلات والمهارات اللازمة للسيطرة على جودة تنفيذ الفعاليات والتعامل بسلاسة مع أي تغييرات أو تحديات (سميث، 2021). نجاح تنفيذ المبادرات الجديدة سيكون له انعكاس إيجابي شامل على أهداف رؤية 2030. المملكة العربية السعودية مشهورة بتنوع ثقافتها وتقاليدها. نظرًا لأن معظم السكان مسلمون، تستضيف البلاد وتدير باستمرار الفعاليات الدينية، مع التركيز الكبير على الحج السنوي. يتطلب هذا استيعاب ملايين الحجاج، مما أدى إلى تنفيذ ناجح للغاية لهذا الحدث (الحربي، 2020). شهدت إدارة الفعاليات في السعودية تحولات كبيرة في العقد الأخير نتيجة لتأثير رؤية 2030. يعتبر تنوع اقتصاد المملكة وتقليل الاعتماد على النفط من خلال التركيز على قطاعات أخرى مثل الترفيه وإدارة الفعاليات هو الهدف الرئيسي للرؤية. حققت الحكومة السعودية نجاحًا كبيرًا في تبني مبادرات جديدة لتصبح وجهة تنافسية للأحداث المحلية والدولية. يعد التركيز على بناء وتحسين بنية تحتية لصناعة الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض، مثل بناء مدينة الملك عبد الله الرياضية وأرضيات موسم الرياض، جزءًا من المبادرات الجديدة في السعودية (رؤية 2030، 2024). ساهم دعم الحكومة والاستثمار في نمو صناعة الضيافة ورفع مستوى قطاع إدارة الفعاليات. على سبيل المثال، في عام 2021، كان النمو المقدر حوالي 6.1 مليار دولار، ومن المتوقع أن يصل إلى 17.6 مليار دولار بحلول عام 2031 (البحث في السوق المتحالف، 2024). شهدت المملكة العربية السعودية تغييرات سريعة في العديد من المجالات، مثل التكنولوجيا من خلال تبني الواقع الافتراضي والعمل على تطوير المدن الذكية مثل نيوم، وهو مشروع مدينة ضخمة بقيمة 500 مليار دولار في السعودية، يهدف إلى العيش المستدام والتكنولوجيا المتقدمة (نيوم، 2024). كما أن التغييرات الثقافية شاركت في السماح للنساء بقيادة السيارات وفتح دور سينما جديدة. من ناحية أخرى، شملت التغييرات الاقتصادية الاستثمار في السياحة مما أدى إلى نمو اقتصادي كبير وجذب الاستثمارات الأجنبية. خلقت هذه التغييرات فرصًا جديدة مع تحديات جديدة في إدارة الفعاليات، حيث تتطلب المملكة أن تكون محدثة دائمًا. ومن أجل تحقيق ميزة تنافسية في إدارة الفعاليات الداخلية وللتوافق مع رؤية 2030، فإن تعزيز الكفاءة والحفاظ على مستوى عالٍ من الاتساق أمر بالغ الأهمية لتزويد مخططي الفعاليات بالمؤهلات والمهارات اللازمة للسيطرة على جودة تنفيذ الفعاليات والتعامل بسلاسة مع أي تغييرات أو تحديات. إن تنوع اقتصاد المملكة وتقليل الاعتماد على النفط من خلال التركيز على قطاعات أخرى مثل الترفيه وإدارة الفعاليات هو الهدف الرئيسي لرؤية

2030. وقد حققت الحكومة السعودية نجاحًا كبيرًا في تبني مبادرات جديدة لتصبح وجهة تنافسية للأحداث المحلية والدولية. يشمل ذلك بناء وتحسين بنية تحتية لصناعة الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض ، مثل بناء مدينة الملك عبد الله الرياضية وأرضيات موسم الرياض. ونتيجة لذلك، شهدت المملكة العربية السعودية نموًا كبيرًا في صناعة الضيافة ورفع مستوى قطاع إدارة الفعاليات. على سبيل المثال، في عام 2021، كان النمو المقدر حوالي 6.1 مليار دولار، ومن المتوقع أن يصل إلى 17.6 مليار دولار بحلول عام 2031. وقد شهدت المملكة أيضًا تغييرات سريعة في العديد من المجالات، مثل التكنولوجيا من خلال تبني الواقع الافتراضي والعمل على تطوير المدن الذكية مثل نيوم، وهو مشروع مدينة ضخمة بقيمة 500 مليار دولار في السعودية، يهدف إلى العيش المستدام والتكنولوجيا المتقدمة. كما أن التغييرات الثقافية شاركت في السماح للنساء بقيادة السيارات وفتح دور سينما جديدة. ومن ناحية أخرى، شملت التغييرات الاقتصادية الاستثمار في السياحة مما أدى إلى نمو اقتصادي كبير وجذب الاستثمارات الأجنبية. خلقت هذه التغييرات فرصًا جديدة مع تحديات جديدة في إدارة الفعاليات، حيث تتطلب المملكة أن تكون محدثة دائمًا وتتبنى أحدث التقنيات والممارسات لضمان تقديم فعاليات عالية الجودة تلبي توقعات الحضور وتحقيق الأهداف الاستراتيجية لرؤية 2030. إن تعزيز الكفاءة والحفاظ على مستوى عالٍ من الاتساق، بالإضافة إلى تقديم الدعم اللازم لمخططي الفعاليات، يعتبر أمرًا بالغ الأهمية لنجاح هذا القطاع في المستقبل.

مشكلة الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى سد الفجوة الموجودة من خلال تقديم رؤى حول التحديات والفرص التي تؤثر على إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية، ومعالجة النقص الموجود في الأدبيات الأكاديمية في هذا المجال.

في السنوات الأخيرة، شهدت المملكة العربية السعودية تحولات كبيرة في مختلف القطاعات، بما في ذلك إدارة الفعاليات، وذلك بفضل رؤية 2030 التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على النفط من خلال التركيز على قطاعات جديدة مثل الترفيه والسياحة. ومع ذلك، على الرغم من النمو السريع والتطورات التي شهدتها هذا القطاع، لا تزال هناك فجوة واضحة في الأدبيات الأكاديمية حول إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة.

أحد التحديات الرئيسية التي تواجه إدارة الفعاليات في السعودية هو التأقلم مع التغيرات السريعة في البيئة الاقتصادية والاجتماعية. تتطلب إدارة الفعاليات في هذا السياق تخطيطاً دقيقاً وتنفيذاً مرناً يمكنه التعامل مع التغيرات والتحديات بشكل فعال. بالإضافة إلى ذلك، فإن الافتقار إلى الدراسات الأكاديمية التي تتناول بالتفصيل خصائص وتحديات إدارة الفعاليات في السعودية يشكل عائقاً أمام تطوير هذا القطاع بطريقة منهجية ومستدامة.

تعتبر الفعاليات الداخلية جزءاً أساسياً من استراتيجية تطوير السياحة والترفيه في المملكة. ومع ذلك، هناك عدد من العقبات التي قد تعيق نجاح هذا النوع من الفعاليات. من بين هذه العقبات، يمكن الإشارة إلى النقص في الموارد البشرية المؤهلة والمتخصصة، وغياب البنية التحتية المناسبة في بعض المناطق، والتحديات المتعلقة بالتسويق والترويج لهذه الفعاليات بشكل فعال. بالإضافة إلى ذلك، قد تواجه الجهات المنظمة للفعاليات صعوبات في الحصول على التراخيص والتصاريح اللازمة، خاصة في ظل اللوائح التنظيمية التي قد تكون صارمة أو غير واضحة في بعض الأحيان.

على الجانب الآخر، توفر رؤية 2030 فرصاً هائلة لتطوير قطاع الفعاليات في المملكة. من بين هذه الفرص، يمكن الإشارة إلى الدعم الحكومي المتزايد للاستثمارات في هذا القطاع، والاهتمام الكبير بتحسين البنية التحتية السياحية والترفيهية، وتزايد الوعي بأهمية الفعاليات كوسيلة لتعزيز الاقتصاد المحلي وجذب السياح والمستثمرين. كما أن التوجه نحو التكنولوجيا والابتكار في تنظيم الفعاليات يمكن أن يساهم بشكل كبير في تحسين تجربة الحضور وزيادة الكفاءة في إدارة الفعاليات.

من هذا المنطلق، تهدف هذه الدراسة إلى تقديم تحليل شامل للتحديات والفرص التي تواجه إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتنظيمية التي تؤثر على هذا القطاع. ستستخدم الدراسة منهجيات بحثية متنوعة لجمع البيانات، بما في ذلك المقابلات مع الخبراء والممارسين في مجال إدارة الفعاليات، والاستبيانات، وتحليل الأدبيات الحالية.

تأمل الدراسة أن تسهم نتائجها في تقديم توصيات عملية ومفيدة للجهات المنظمة للفعاليات، وصناع القرار، والأكاديميين المهتمين بتطوير هذا المجال في المملكة. من خلال تقديم رؤى جديدة حول إدارة الفعاليات الداخلية في السعودية، تسعى الدراسة إلى تعزيز الفهم الأكاديمي والعملية لهذا القطاع، والمساهمة في تحقيق الأهداف الطموحة لرؤية 2030.

علاوة على ذلك، تسلط الدراسة الضوء على الأدوار الحاسمة التي يلعبها القطاع الخاص في دعم وتنمية إدارة الفعاليات. حيث أن الشراكات بين القطاعين العام والخاص يمكن أن تساهم في توفير الموارد المالية والبشرية والتكنولوجية اللازمة لتحسين مستوى الفعاليات. وتتمثل إحدى المبادرات الرائدة في المملكة في إنشاء هيئة الترفيه العامة، التي تعمل على تنظيم وتطوير القطاع الترفيهي، بما في ذلك الفعاليات الداخلية، بهدف جعل السعودية وجهة عالمية للترفيه والثقافة.

كما تتناول الدراسة تأثيرات العولمة والاتجاهات العالمية على إدارة الفعاليات في المملكة. مع تزايد التبادل الثقافي والاقتصادي بين الدول، أصبح من الضروري لمخططي الفعاليات في السعودية أن يكونوا على دراية بالمعايير الدولية وأفضل الممارسات في هذا المجال. يشمل ذلك الاهتمام بالتفاصيل اللوجستية، والتصميم الجذاب للأحداث، وتقديم تجربة متكاملة للحضور تتوافق مع التوقعات العالمية.

من بين النقاط المهمة التي تتناولها الدراسة أيضًا، هي الحاجة إلى التدريب المستمر وتطوير المهارات للعاملين في قطاع إدارة الفعاليات. يعتبر بناء القدرات البشرية والاستثمار في التعليم والتدريب أحد العوامل الرئيسية التي تساهم في تحقيق النجاح المستدام في هذا القطاع. لذا، تقترح الدراسة إقامة برامج تدريبية متخصصة بالتعاون مع الجامعات والمؤسسات التعليمية المحلية والدولية، لضمان تزويد السوق بالكوادر المؤهلة والقادرة على تلبية احتياجات الفعاليات المتزايدة في المملكة.

من هذا المنطلق، تسعى الدراسة إلى تقديم توصيات عملية لمختلف الجهات المعنية، بدءًا من الجهات الحكومية وصولًا إلى الشركات الخاصة والمجتمع الأكاديمي. ومن بين هذه التوصيات، تشجيع البحث والتطوير في مجال إدارة الفعاليات، وتعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص، وتوفير بيئة تشريعية وتنظيمية مرنة تدعم الابتكار والتطوير المستدام.

في الختام، فإن معالجة مشكلة النقص في الأدبيات الأكاديمية حول إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية يعد خطوة أساسية نحو تطوير هذا القطاع بشكل مستدام وفعال. من خلال فهم التحديات والفرص التي تواجه هذا المجال، يمكن للجهات المعنية تطوير استراتيجيات أفضل لتنظيم الفعاليات التي تلبي احتياجات الجمهور وتعزز الاقتصاد المحلي. تهدف هذه الدراسة إلى تقديم إسهام حقيقي في هذا الاتجاه، وإلقاء الضوء على الجوانب المختلفة التي تؤثر على نجاح إدارة الفعاليات في السعودية، من خلال تحليل عميق وشامل يستند إلى بيانات واقعية وتجارب ميدانية.

أهمية الدراسة:

الأهمية العلمية النظرية

1. **سد الفجوة في الأدبيات الأكاديمية:** تهدف هذه الدراسة إلى سد الفجوة الموجودة في الأدبيات الأكاديمية المتعلقة بإدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية. على الرغم من النمو السريع والتطورات التي شهدتها هذا القطاع بفضل رؤية 2030، إلا أن هناك نقصًا واضحًا في الدراسات التي تتناول بالتفصيل خصائص وتحديات إدارة الفعاليات في السعودية. من خلال تقديم تحليل شامل للعوامل الاقتصادية والاجتماعية والتنظيمية التي تؤثر على هذا القطاع، تساهم هذه الدراسة في إثراء المعرفة الأكاديمية وتوفير قاعدة بيانات قوية يمكن الاعتماد عليها في البحوث المستقبلية.
2. **فهم السياق المحلي والعالمي:** تلقي الدراسة الضوء على كيفية تأثير العوامل المحلية مثل التغيرات الثقافية والاقتصادية على إدارة الفعاليات، وكيفية تأقلم القطاع مع التوجهات العالمية والمعايير الدولية. هذا الفهم الشامل يساعد الأكاديميين والباحثين على تقديم رؤى أعمق حول ديناميكيات هذا القطاع في السعودية وكيفية تطوره ضمن السياق العالمي.

الأهمية العلمية التطبيقية

1. **تقديم توصيات عملية:** بناءً على البيانات والتحليلات المستمدة من الدراسة، يتم تقديم توصيات عملية للجهات المعنية، بما في ذلك الجهات الحكومية والشركات الخاصة والمجتمع الأكاديمي. تشمل هذه التوصيات تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص، وتوفير بيئة تشريعية وتنظيمية مرنة تدعم الابتكار والتطوير المستدام. من خلال تنفيذ هذه التوصيات، يمكن تحسين مستوى إدارة الفعاليات في المملكة وضمان تقديم فعاليات عالية الجودة تلبي احتياجات الجمهور وتعزز الاقتصاد المحلي.
2. **تطوير القدرات البشرية:** تسلط الدراسة الضوء على أهمية التدريب المستمر وتطوير المهارات للعاملين في قطاع إدارة الفعاليات. يقترح إقامة برامج تدريبية متخصصة بالتعاون مع الجامعات والمؤسسات التعليمية المحلية والدولية، لضمان تزويد السوق بالكوادر المؤهلة القادرة على تلبية احتياجات الفعاليات المتزايدة في المملكة. هذا الاستثمار في التعليم والتدريب يعتبر أحد العوامل الرئيسية التي تساهم في تحقيق النجاح المستدام في هذا القطاع.

الملخص التفصيلي للأهمية

1. تحليل الوضع الحالي لإدارة الفعاليات الداخلية في المملكة:

تهدف الدراسة إلى تقديم تحليل شامل للوضع الحالي لإدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية. يتضمن هذا التحليل استعراض الأنظمة والتشريعات الحالية، البنية التحتية المتوفرة، والتحديات التي تواجه المنظمين في هذا المجال. من خلال هذا التحليل، يمكن تحديد نقاط القوة والضعف في النظام الحالي وتقديم توصيات لتحسين الأداء.

2. تحديد التحديات الرئيسية التي تواجه إدارة الفعاليات الداخلية:

تسعى الدراسة إلى تحديد التحديات الرئيسية التي تعيق تطوير إدارة الفعاليات الداخلية في السعودية. تشمل هذه التحديات العوائق التنظيمية، نقص الموارد البشرية المؤهلة، قلة البنية التحتية المناسبة في بعض المناطق، وصعوبة الحصول على التراخيص اللازمة. من خلال فهم هذه التحديات، يمكن تطوير استراتيجيات فعالة للتغلب عليها وتحسين جودة الفعاليات.

3. استكشاف الفرص المتاحة لتطوير إدارة الفعاليات الداخلية:

تهدف الدراسة إلى استكشاف الفرص المتاحة التي يمكن أن تساهم في تطوير إدارة الفعاليات الداخلية. تشمل هذه الفرص الدعم الحكومي المتزايد، الاستثمارات في البنية التحتية، واستخدام التكنولوجيا والابتكار لتحسين تجربة الحضور وزيادة كفاءة التنظيم. من خلال استغلال هذه الفرص، يمكن تعزيز مكانة السعودية كوجهة مفضلة للفعاليات المحلية والدولية.

4. تقييم تأثير رؤية 2030 على إدارة الفعاليات الداخلية:

تهدف الدراسة إلى تقييم تأثير رؤية 2030 على إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة. تسعى رؤية 2030 إلى تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على النفط من خلال التركيز على قطاعات جديدة مثل الترفيه والسياحة. يتضمن هذا التقييم استعراض السياسات والمبادرات الحكومية التي تم تنفيذها لتحقيق هذه الأهداف وكيفية تأثيرها على قطاع الفعاليات.

5. تقديم توصيات عملية لتحسين إدارة الفعاليات الداخلية:

تسعى الدراسة إلى تقديم توصيات عملية لتحسين إدارة الفعاليات الداخلية بناءً على البيانات والتحليلات المستمدة. تشمل هذه التوصيات تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص، تطوير برامج تدريبية

متخصصة، وتوفير بيئة تشريعية وتنظيمية مرنة تدعم الابتكار والتطوير المستدام. تهدف هذه التوصيات إلى تعزيز كفاءة وجودة الفعاليات وضمان تلبية احتياجات الجمهور والمساهمة في تحقيق الأهداف الاقتصادية لرؤية 2030.

6. تسليط الضوء على أهمية التدريب وتطوير المهارات للعاملين في القطاع:

تهدف الدراسة إلى تسليط الضوء على أهمية التدريب المستمر وتطوير المهارات للعاملين في قطاع إدارة الفعاليات. يقترح إقامة برامج تدريبية بالتعاون مع الجامعات والمؤسسات التعليمية المحلية والدولية، لضمان تزويد السوق بالكوادر المؤهلة والقادرة على تلبية احتياجات الفعاليات المتزايدة.

7. تقديم إطار عمل للأبحاث المستقبلية:

تهدف الدراسة إلى تقديم إطار عمل يمكن أن يستند إليه الباحثون في المستقبل لدراسة المزيد من الجوانب المتعلقة بإدارة الفعاليات الداخلية. من خلال تقديم قاعدة بيانات قوية وتحليل شامل للعوامل المؤثرة، يمكن لهذه الدراسة أن تكون نقطة انطلاق لأبحاث مستقبلية تسهم في تطوير هذا المجال بشكل مستدام.

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق فهم عميق وشامل للتحديات والفرص التي تواجه إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية. من خلال تحقيق الأهداف المذكورة أعلاه، يمكن تقديم توصيات عملية لتحسين هذا القطاع وضمان تلبية احتياجات الجمهور والمساهمة في تحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية لرؤية 2030.

تساؤلات الدراسة:

السؤال الرئيسي للبحث

ما هي التحديات والفرص التي تواجه إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030؟

الأسئلة الفرعية للدراسة

1. ما هي التحديات الرئيسية التي تواجه إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية؟
 - هذا السؤال يهدف إلى تحديد وتحليل التحديات التي تواجه المنظمين في هذا المجال، بما في ذلك العوائق التنظيمية، نقص الموارد البشرية المؤهلة، وصعوبة الحصول على التراخيص. هذا يتوافق مع مشكلة البحث في فهم التحديات التي تعيق تطوير هذا القطاع.
2. ما هي الفرص المتاحة لتطوير إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة في ظل رؤية 2030؟
 - يهدف هذا السؤال إلى استكشاف الفرص المتاحة مثل الدعم الحكومي، الاستثمارات في البنية التحتية، واستخدام التكنولوجيا لتحسين جودة الفعاليات. هذا يتماشى مع أهداف الدراسة في استكشاف الفرص المتاحة لتعزيز هذا القطاع.
3. كيف تؤثر السياسات والمبادرات الحكومية المتعلقة برؤية 2030 على إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية؟
 - يهدف هذا السؤال إلى تقييم تأثير السياسات والمبادرات الحكومية التي تم تنفيذها في إطار رؤية 2030 على إدارة الفعاليات الداخلية. هذا يتوافق مع مشكلة البحث في فهم تأثير رؤية 2030 على هذا القطاع وأهداف الدراسة في تقييم السياسات والمبادرات الحكومية.

فروض الدراسة:

الفرضية الأولى: H1

هناك علاقة إيجابية بين الاستغلال الفعال للفرص المتاحة وتجاوز التحديات التنظيمية في تحسين إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية.

- تشير هذه الفرضية إلى أن التعرف على الفرص المتاحة واستغلالها بشكل فعال يمكن أن يساهم في تجاوز التحديات التنظيمية التي تواجه إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة. تهدف الفرضية إلى اختبار كيف يمكن للقدرة على التعرف على الفرص والاستفادة منها أن تحسن من كفاءة وفعالية إدارة الفعاليات الداخلية، مما يساهم في تعزيز جودة الفعاليات وزيادة رضا المشاركين.

الفرضية الثانية: H2

تؤثر رؤية 2030 بشكل إيجابي على تطوير الاقتصاد ودعم القطاع الحكومي لإدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية.

- تفترض هذه الفرضية أن السياسات والمبادرات الحكومية المرتبطة برؤية 2030 تساهم في تحسين البنية التحتية وزيادة الدعم الحكومي لإدارة الفعاليات. يهدف هذا الفرض إلى قياس مدى تأثير رؤية 2030 على تحسين الظروف والموارد المتاحة لتنظيم الفعاليات الداخلية.

الفرضية الثالثة: H3

استخدام التكنولوجيا والابتكار يعزز من كفاءة وفعالية إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية.

- تشير هذه الفرضية إلى أن تطبيق التكنولوجيا الحديثة والابتكارات في إدارة الفعاليات يمكن أن يزيد من كفاءة وفعالية تنظيم الفعاليات. تهدف هذه الفرضية إلى اختبار كيف يمكن للتقنيات الجديدة، مثل الواقع الافتراضي والمنصات الرقمية، تحسين تجربة الحضور وزيادة فعالية العمليات التنظيمية.

الدراسات السابقة:

التأثير الاقتصادي في إدارة الفعاليات

1. معايير وأفضل الممارسات في إدارة الفعاليات

- العتيبي، محمد (2022). "معايير وأفضل الممارسات في إدارة الفعاليات: تحليل ميداني". مجلة الإدارة والاقتصاد.
 - تناولت الدراسة المعايير وأفضل الممارسات في إدارة الفعاليات، مشيرة إلى أهمية الالتزام بالمعايير الدولية لتحسين جودة الفعاليات.
- الجاسم، خالد (2021). "تقييم معايير الجودة في الفعاليات التجارية: دراسة مقارنة". مجلة العلوم الإدارية.
 - ركزت الدراسة على تقييم معايير الجودة في الفعاليات التجارية ومقارنتها بين الأسواق المختلفة.

2. التطوير الاستراتيجي وتخطيط الفعاليات

- الزهراني، نورة (2021). "التطوير الاستراتيجي وتخطيط الفعاليات: دراسة حالة السعودية". مجلة التخطيط الاستراتيجي.
 - تناولت الدراسة أهمية التخطيط الاستراتيجي لتطوير الفعاليات في السعودية، مشيرة إلى الفوائد الاقتصادية والاجتماعية للتخطيط الفعال.
- الشريف، عبد الله (2022). "التخطيط الاستراتيجي للفعاليات الكبرى: دراسة تحليلية". مجلة الاقتصاد والتنمية.
 - استعرضت الدراسة استراتيجيات التخطيط الفعالة لتنظيم الفعاليات الكبرى وكيفية تأثيرها على الاقتصاد المحلي.

3. الأثر الاقتصادي للفعاليات الداخلية

- القحطاني، عبد الله (2023). "الأثر الاقتصادي للفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية". مجلة الدراسات الاقتصادية.

- ناقشت الدراسة الأثر الاقتصادي للفعاليات الداخلية على الاقتصاد المحلي، مسطرة الضوء على كيفية تعزيز النمو الاقتصادي من خلال تنظيم الفعاليات.
- البلوشي، فاطمة (2023). "تحليل الأثر الاقتصادي للفعاليات السياحية في دول الخليج". مجلة السياحة والتنمية.
- تناولت الدراسة الأثر الاقتصادي للفعاليات السياحية في دول الخليج وأهمية هذه الفعاليات في تنشيط الاقتصاد المحلي.

التكامل التكنولوجي في إدارة الفعاليات

1. التقنيات الرقمية والافتراضية في الفعاليات

- الشمري، سارة (2024). "التقنيات الرقمية والافتراضية في إدارة الفعاليات: التحولات والتحديات". مجلة التكنولوجيا والإدارة.
- استعرضت الدراسة دور التقنيات الرقمية والافتراضية في تحسين إدارة الفعاليات، مع التركيز على التحديات والفرص المرتبطة بتطبيق هذه التقنيات.
- الحمد، خالد (2023). "التقنيات الحديثة في الفعاليات الافتراضية: دراسة حالة". مجلة الابتكار والتكنولوجيا.
- ناقشت الدراسة استخدام التقنيات الحديثة في تنظيم الفعاليات الافتراضية وأثرها على تجربة الحضور.

التأثير الثقافي على تخطيط الفعاليات

1. التكيف الثقافي في الأعمال والفعاليات

- الأحمد، خالد (2020). "التكيف الثقافي في الأعمال والفعاليات: دراسة تطبيقية". مجلة الأعمال الدولية.
- تناولت الدراسة كيفية التكيف مع الثقافات المختلفة في تنظيم الفعاليات، مشيرة إلى أهمية الفهم الثقافي في تحقيق النجاح.
- السعودي، مريم (2022). "التكيف الثقافي في إدارة الفعاليات الدولية". مجلة العلوم الإنسانية.
- استعرضت الدراسة استراتيجيات التكيف الثقافي في تنظيم الفعاليات الدولية وتأثيرها على نجاح الفعالية.

2. تأثير التغيرات الثقافية على إدارة الفعاليات

- الحربي، نورا (2023). "تأثير التغيرات الثقافية على إدارة الفعاليات في السعودية". مجلة العلوم الثقافية.
 - تناولت الدراسة تأثير التغيرات الثقافية الحديثة في السعودية على تنظيم الفعاليات، مع التركيز على التحديات والفرص الناتجة عن هذه التغيرات.
- الشايع، فهد (2021). "التغيرات الثقافية وإدارة الفعاليات في الشرق الأوسط". مجلة الأبحاث الاجتماعية.
 - ناقشت الدراسة تأثير التغيرات الثقافية في الشرق الأوسط على إدارة الفعاليات والتحديات التي تواجه المنظمين.

3. الحساسية الثقافية ونجاح الفعاليات

- السديري، هيفاء (2021). "الحساسية الثقافية ونجاح الفعاليات: دراسة تحليلية". مجلة الدراسات الاجتماعية.
 - استعرضت الدراسة أهمية الحساسية الثقافية في نجاح الفعاليات، مشيرة إلى ضرورة مراعاة الجوانب الثقافية عند تنظيم الفعاليات.
- البحري، يوسف (2023). "الحساسية الثقافية في تنظيم الفعاليات الدولية". مجلة الثقافة والمجتمع.
 - تناولت الدراسة تأثير الحساسية الثقافية على تنظيم الفعاليات الدولية وأهميتها في تحقيق النجاح.

الدراسات المقارنة واستراتيجيات إدارة الفعاليات عبر الثقافات

- المطيري، فهد (2024). "الدراسات المقارنة واستراتيجيات إدارة الفعاليات عبر الثقافات". مجلة العلوم الإدارية.
 - تناولت الدراسة استراتيجيات إدارة الفعاليات عبر الثقافات المختلفة، مع مقارنة بين الأساليب المتبعة في الدول المختلفة واستنتاج الدروس المستفادة.

المنطلقات النظرية للدراسة:

تعرض مراجعة الأدبيات المعلومات الأساسية اللازمة لدراسة إدارة الفعاليات الداخلية ضمن رؤية المملكة العربية السعودية 2030. على الرغم من عدم وجود العديد من الدراسات التي تتناسب مباشرة مع تركيز هذا المشروع، إلا أن هناك أبحاث ذات صلة على إدارة الفعاليات، وتأثيرات الثقافة، والتطورات التكنولوجية، واستراتيجيات الاقتصاد. تجمع هذه المراجعة بين الدراسات ذات الصلة لتقديم نظرة عامة تسلط الضوء على الفرص الفريدة وتعالج التحديات التي تواجه تنظيم الفعاليات الداخلية ضمن المملكة العربية السعودية.

مع التوسع السريع والكبير في المملكة العربية السعودية ضمن رؤية 2030 ومتطلبات التطور العالمي، من المتوقع أن تواجه العديد من القطاعات في المملكة تحديات وفرصاً كثيرة، ويكون تركيزنا هنا على قطاع إدارة الفعاليات الداخلية في قطاع الضيافة.

التخطيط الاستراتيجي والأثر الاقتصادي في إدارة الفعاليات

• معايير وأفضل الممارسات في إدارة الفعاليات

نمت إدارة الفعاليات بشكل كبير خلال السنوات القليلة الماضية. على مستوى عالمي، ظهرت ثلاث اتجاهات رئيسية في إدارة الفعاليات، ولعبت دوراً كبيراً في تطوير صناعة إدارة الفعاليات: التخطيط الاستراتيجي، الاستدامة، وإشراك جميع أصحاب المصلحة. تسلط هذه الأدبيات الضوء على أهمية هذه الاتجاهات في تعزيز نجاح إدارة الفعاليات. كما أن نجاح إدارة الفعاليات يعتمد على ربط أهداف المنظمة برضا المشاركين. من الضروري بالنسبة لمخططي الفعاليات في المملكة العربية السعودية اعتماد المعايير الدولية وأفضل الممارسات لمواكبة الفعاليات المحلية مع المعايير العالمية في حين دعم أهداف التكامل الاقتصادي لرؤية 2030، وهذا أمر حاسم لتعزيز جودة ونجاح الفعاليات (العتيبي، 2022؛ الجاسم، 2021).

مع التوسع في صناعة إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية، سيكون من الضروري البحث المستمر والتكيف مع المعايير العالمية الأفضل، مع التركيز على التخطيط، والتنفيذ، والاستدامة، والامتثال للتشريعات، وتقييم الفعاليات بعد انتهائها للحفاظ على معايير عالية، ولتحقيق الأهداف المحددة في رؤية 2030.

علاوة على ذلك، لإدارة الفعاليات بشكل محترف وناجح في المملكة العربية السعودية، يجب على مخططي الفعاليات أن يلتزموا بالمعايير الدولية وأفضل الممارسات ويغطون جميع جوانب الفعالية، مثل الأهداف، والميزانية، والجمهور المستهدف، والجدول الزمني، واستراتيجيات إدارة المخاطر الفعالة، واستراتيجيات التسويق، واحتراف تكنولوجيا الفعاليات، والتفاعل والمشاركة لجميع أصحاب المصلحة ذوي الصلة، بما في ذلك الرعاية والموردين والمشاركين، كما أنه من خلال ضمان رضا أصحاب المصلحة والملاءمة الثقافية والقبول.

• التنمية الاستراتيجية وتخطيط الفعاليات

عندما نتحدث عن التنمية الاستراتيجية في تخطيط الفعاليات، فإن ذلك يعني إنشاء فعاليات تلبي طلبات السوق وتبرز في صناعة الضيافة. ويمكن تحقيق ذلك من خلال تحديد أهداف واضحة تتماشى مع استراتيجية وأهداف المنظمة العامة. كما يتطلب ذلك إجراء تحليل مفصل للسوق المستهدف، وأخذ الجمهور المستهدف، واتجاهات الصناعة، والتنافسية في الاعتبار. علاوة على ذلك، يجب إيلاء اهتمام خاص للتخطيط المالي والميزانية لضمان توفر جميع الموارد الكافية، وتحديد المخاطر المرتبطة بالفعاليات من خلال إنشاء خطط الطوارئ وضمان الامتثال للوائح السلامة، وهو جزء أساسي من التنمية الاستراتيجية (الزهراني، 2021؛ الشريف، 2022).

في ظل رؤية المملكة العربية السعودية 2030، تبرز الفرصة الكبيرة لمخططي الفعاليات لتعزيز التنمية الاقتصادية طويلة الأجل؛ وذلك يمكن تحقيقه من خلال مواءمة تخطيط الفعاليات مع الأهداف الاقتصادية الوطنية. هذا النهج الاستراتيجي يعزز من القدرة على تحقيق التكامل الاقتصادي والثقافي، مما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة.

• الأثر الاقتصادي للفعاليات الداخلية

تشهد المملكة العربية السعودية تطورات سريعة في إطار خططها لتحسين الاقتصاد والمجتمع تماشياً مع رؤية 2030. تهدف الحكومة إلى جعل الاقتصاد أكثر تنوعاً والمجتمع أكثر حداثة. تستكشف هذه المراجعة الأهمية المتزايدة للفعاليات الداخلية في السعودية، مع التركيز على تأثيرها الاقتصادي، والأهمية الثقافية، والتنمية الاستراتيجية. كما تسلط الضوء على الحاجة إلى الحساسية الثقافية والقدرة على التكيف في تخطيط فعاليات ناجحة تتجاوب مع الجمهور المحلي والدولي.

تظهر العديد من الدراسات أن الاجتماعات الداخلية للشركات مثل الندوات والمؤتمرات تساهم في زيادة الإنفاق المباشر. يدعم هذا النوع من الإنفاق بشكل كبير الاقتصاد المحلي، خاصةً في جميع الخدمات المتعلقة بالفعاليات بما في ذلك تقديم الطعام، والإقامة، وتأجير الأماكن. كما يساهم في خلق فرص عمل

في مجالات متنوعة مثل تقديم الطعام، والضيافة، والنقل، وإدارة الفعاليات، مما يدعم الأعمال المحلية ويقلل من معدلات البطالة (القحطاني، 2023؛ البلوشي، 2023).

تُعتبر الفعاليات الداخلية في قطاع الضيافة أداة قوية للمملكة العربية السعودية في ظل تحولها الاقتصادي والاجتماعي. من خلال التخطيط الاستراتيجي للفعاليات مع مراعاة الحساسية الثقافية، يمكن للمملكة التغلب على هذه التحديات وجذب الاستثمارات المحلية والعالمية، مما يساعد الاقتصاد على النمو على المدى الطويل.

فعلى سبيل المثال، يُعتبر موسم الرياض واحداً من أكبر الفعاليات الترفيهية في المملكة، حيث يجذب ملايين الزوار سنوياً. في عام 2022، جذب أكثر من 10 ملايين زائر وحقق إيرادات تجاوزت مليار دولار، مما يبرز التأثيرات الكبيرة لهذه الفعاليات على الاقتصاد المحلي، ويظهر فعالية التخطيط الاستراتيجي، والتكامل التكنولوجي، والحساسية الثقافية.

التكامل التكنولوجي في إدارة الفعاليات

• التقنيات الرقمية والافتراضية في الفعاليات

استخدام التقنيات الرقمية والافتراضية في تنظيم الفعاليات له تأثير كبير على تطوير إدارة الفعاليات على المستوى العالمي وزيادة رضا الحضور. فالتكنولوجيا ليست مجرد أداة، بل هي وسيلة لتحفيز خلق تجارب فعاليات لا تُنسى. التقنيات التي تعزز تفاعل الحضور داخل الفعاليات، مثل تلك التي تعتمد على اهتماماتهم وخلفياتهم المهنية، تحدث ثورة كبيرة في عالم الفعاليات وتفتح المجال للإبداع. هذا ما تحتاجه المملكة العربية السعودية لتحديث نفسها وتحقيق الاعتراف العالمي، بما يتماشى مع أحدث التقنيات في مجال التحول الرقمي وفقاً لأهداف رؤية 2030 (الشمري، 2024).

عند استخدام تقنيات متقدمة مثل الواقع الافتراضي (VR) والواقع المعزز (AR) في تخطيط الفعاليات، يعني ذلك رفع مستوى إدارة الفعاليات إلى مستويات عالية من التنفيذ. استخدام VR و AR في إدارة الفعاليات يوفر إمكانية الوصول الأكبر وتجربة تفاعلية، لا توسع فقط الفرصة لحضور الفعاليات والوصول إليها، بل تزيد أيضاً من رضا الجمهور وتجربتهم العامة (الحمد، 2023).

النظر في استخدام التكنولوجيا المتقدمة هو أمر ضروري وفرصة جيدة لمخططي الفعاليات في السعودية لاستضافة الفعاليات الدولية بنجاح، ولكنه يعتبر أيضاً تحدياً كبيراً بسبب التكلفة وصعوبة التشغيل والإدارة. عند تخطيط الفعاليات باستخدام التكنولوجيا المتقدمة لاستضافة فعالية دولية في المملكة العربية السعودية، يحتاج المرء إلى خبرة ومهارات للتعامل مع التحديات الكاملة التي يواجهها المخططون السعوديون. يجدر

بالذكر أن الجانب المتعلق بالتكلفة يمثل تحديًا كبيرًا، وكذلك صعوبة تشغيل وإدارة هذه التكنولوجيا هو تحدٍ آخر (الشمري، 2024؛ الحمد، 2023).

تأثير الثقافة على تخطيط الفعاليات

• التكيف الثقافي في الأعمال والفعاليات

تشدد دراسة الأحمد (2020) على أهمية فهم مخططي الفعاليات للعادات والتقاليد المحلية وتوقعات المجتمع، مع ربطها بالمعايير والممارسات المعترف بها عالميًا. يمثل ذلك تحديًا لمخططي الفعاليات السعوديين الذين يستهدفون عملاء دوليين ذوي خلفيات ثقافية وتوقعات مختلفة، ليتوافقوا مع القيود الثقافية والعادات المحلية السعودية. من المهم تضمين العناصر الثقافية في تخطيط الفعاليات لضمان ملاءمتها وقبولها داخل السوق السعودي. علاوة على ذلك، يمثل التحدي في ضمان توافق القيم الثقافية المحلية والمعايير المهنية العالمية في الفعاليات. يتطلب ذلك تقديم وتنفيذ فعاليات تحقق رضا الجمهور بشكل كبير. يساعد تطبيق المعايير العالمية في الحفاظ على التناسق والموثوقية والاحترافية، وهي عوامل ضرورية لجذب العملاء المختلفين وتحقيق الاعتراف الدولي. النتائج الناجحة من الربط بين العناصر المحلية والعالمية لا تزيد فقط من جاذبية الفعالية، بل تعزز أيضًا التقدير والتبادل الثقافي، بما يتماشى مع أهداف رؤية السعودية 2030 (البحري، 2023؛ السعودي، 2022).

• تأثير التغيرات الثقافية على إدارة الفعاليات

نظرًا لمبادرة رؤية 2030، هناك تغيرات كبيرة ومتطلبات لإقامة فعاليات حساسة ثقافيًا، خاصة تلك التي تتعلق بالتقاليد والعادات المحلية. لذلك، يحتاج مخططو الفعاليات إلى فهم واضح للاعتبارات الدينية والثقافية. تتغير متطلبات مخططي الفعاليات في السعودية بسرعة لأن البلد نفسه يتغير بسرعة. تعتبر رؤية السعودية 2030 مهمة في خلق طلب على المزيد من الفعاليات المتنوعة. من خلال فهم واحترام الأعراف الثقافية والتقليدية، يصبح الأمر أكثر أهمية. يمكن لمخططي إدارة الفعاليات إنشاء فعاليات ناجحة تكون حديثة وتحترم في الوقت نفسه الثقافة والتقاليد السعودية. تبني مثل هذه الاستراتيجية سيضمن زيادة إضافية في صناعة الفعاليات التي تناسب غالبية السعوديين وتستمر في النمو جنبًا إلى جنب مع التحول الثقافي الكبير في السعودية (الحربي، 2023).

تظهر الدراسات كيف تؤثر التغيرات الثقافية والتقليدية في دول الخليج على الأعمال الفندقية وتخطيط الفعاليات كجزء منها. يعتبر هذا مفيدًا ومهمًا لمخططي الفعاليات في السعودية نظرًا لأن الثقافة والتقاليد تتغير بسرعة، خاصة بعد رؤية 2030. تشير الدراسة إلى أن فهم هذه التغيرات يمكن أن يساعد ويدعم مخططي الفعاليات في فهم سبب حضور الناس للفعاليات ومساعدتهم في توقع ما يريدونه ويتوقعونه في

المستقبل. أي تكيف مع هذه التغيرات مهم لكي تستمر الفعاليات في أن تكون مثيرة وذات صلة. لذلك، يجب على مخططي الفعاليات النظر في التغيرات والاتجاهات الثقافية من خلال الاستفادة من البيانات والمعلومات عند تخطيط الفعاليات لتلبية توقعات الجمهور المستهدف (الشايح، 2021).

• الحساسية الثقافية ونجاح الفعاليات

تعتبر الحساسية الثقافية أمرًا بالغ الأهمية لإدارة الفعاليات لأنها تتطلب فهمًا واضحًا للتغيرات الثقافية. لهذا السبب فإن الوعي بالعادات والمعتقدات يعطي مسارًا واضحًا في التخطيط لأي فعالية. على سبيل المثال، فهم القيود الغذائية والأعياد الدينية يوفر للمشاركين تقديرًا واحترامًا. يتم التأكيد على أهمية الحساسية الثقافية في المجتمعات المحافظة، وهذا بالطبع يشمل المملكة العربية السعودية. تشدد الأبحاث على أهمية التخطيط لإدارة الفعاليات في المجتمعات التي تحترم القيم التقليدية مع التكيف مع أحدث الأساليب الحديثة (السديري، 2021).

تشير الأبحاث إلى أن الفعاليات التي تفشل في تبني الحساسية الثقافية تعتبر مخاطرة بفقدان جمهورها مع رد فعل سلبي كبير. من ناحية أخرى، الفعاليات التي تحترم وتأخذ بعين الاعتبار العناصر الثقافية مع احترام التقاليد المحلية هي الأكثر احتمالية للنجاح. لذلك، تشير الأبحاث إلى أن مخططي الفعاليات بحاجة إلى التفاعل مع المجتمعات المحلية من خلال فهم قيمهم الثقافية لتكون مدمجة في استراتيجيتهم لضمان نجاح الفعاليات (البحري، 2023).

الدراسات المقارنة واستراتيجيات إدارة الفعاليات عبر الثقافات

مع بدء المملكة العربية السعودية في التوسع عالميًا في سياق رؤية 2030، التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد بدلاً من الاعتماد على النفط، تصبح السياحة والترفيه أولويات للاستثمار لتأخذ مكانها عالميًا. وهذا يعني تنوع الجمهور المستهدف في إدارة الفعاليات. لذا، من المهم ليس فقط مراعاة الاختلافات الإقليمية والثقافات والتقاليد المحلية في تخطيط الفعاليات، ولكن أيضًا النظر في التكيف الثقافي الدولي في إدارة الفعاليات لضمان نجاحها. لهذا السبب يقوم مدراء الفعاليات في أوروبا بتعديل استراتيجياتهم للتغلب على تنوع رضا الجمهور الدولي (المطيري، 2024).

يشرح المطيري (2024) كيف تدير الدول المختلفة وتخصص إدارة الفعاليات الدولية، مع التركيز على النهج الناجحة التي يمكن استخدامها في الظروف السعودية. تؤكد هذه الأدبيات على استراتيجيات متعددة الثقافات وفهم العناصر الأساسية لتخطيط الفعاليات الناجحة التي يمكن تكييفها في السعودية.

يعتبر تحديًا لمخططي الفعاليات في السعودية تبني هذه الاستراتيجيات والأساليب العالمية وفي نفس الوقت هي فرصة متطورة لهم لتعزيز وتطوير صناعة الفعاليات مع رؤية 2030، حيث أصبح استضافة الفعاليات الدولية أمرًا شائعًا بشكل متزايد في المملكة العربية السعودية. يشرح براون وجيمس بالتفصيل استراتيجيات إدارة الفعاليات عبر الثقافات في آسيا وأمريكا الشمالية بما في ذلك التكيف الثقافي، والجمع بين الممارسات المحلية والعالمية، واستخدام التكنولوجيا التي تضمن الكفاءة الثقافية والتفاعل الحضور الذي يلعب دورًا هامًا في نجاح تخطيط وتنفيذ الفعاليات (المطيري، 2024).

في إدارة الفعاليات الداخلية في العديد من الدول الآسيوية، يجب على المنظمين إيلاء المزيد من الاهتمام لاحترام التقاليد والعادات المحلية لتجنب الفجوات الثقافية. وهذا جانب حيوي عند تصميم الفعاليات الحساسة ثقافيًا ويجب مراعاته في السعودية التي تتطلع إلى أن تصبح وجهة عالمية للفعاليات (المطيري، 2024).

تغطي مراجعة الأدبيات مجموعة واسعة من المواضيع الأساسية لفهم تخطيط الفعاليات الداخلية ضمن أجندة رؤية السعودية 2030. كما توفر إطارًا نظريًا قويًا لتوجيه هذا البحث في معالجة أهداف ومقاصد المشروع.

المنهجية وطرق البحث:

هذا البحث هو دراسة وصفية تحليلية تهدف إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التي تتناول التحديات والفرص التي تواجه إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية. في هذا الفصل من البحث سيتم تقديم نظرة شاملة لتصميم البحث، مصادر البيانات، وأساليب التحليل والتقييم المستخدمة. يتضمن ذلك وصفاً تفصيلياً لأنواع البيانات المستخدمة، مصادر هذه البيانات، والأساليب والتقنيات المستخدمة لتحليل البيانات لاستكشاف أهداف البحث بشكل أعمق.

مجتمع الدراسة

المجتمع المستهدف هو المملكة العربية السعودية تتكون الفئة المستهدفة من مجتمع الدراسة من جميع منظمي الفعاليات والخبراء في مجال إدارة الفعاليات الداخلية في الفنادق المختلفة من مدن ومناطق المملكة العربية السعودية مثل المنطقة الشرقية، المنطقة الغربية والمنطقة الوسطى. تم اختيار الفنادق التي تشارك في هذه الدراسة بناءً على تنوعها في الحجم والفئة لضمان تمثيل شامل لمختلف أنواع الفنادق في المملكة.

عينة الدراسة

سيتم استخدام العينة العشوائية الطبقية لضمان تمثيل جميع المستويات الوظيفية والخلفيات الثقافية في مجتمع الدراسة. شملت العينة منظمي الفعاليات والخبراء في مجال إدارة الفعاليات الداخلية في مناطق المملكة العربية السعودية مثل المنطقة الشرقية، المنطقة الغربية والمنطقة الوسطى. هذا التنوع يضمن شمولية البيانات المجمعة ويعكس وجهات نظر مختلفة حول التحديات والفرص في هذا المجال.

جمع البيانات

هناك مصدران لجمع البيانات لإجراء البحث: المصادر الأولية والمصادر الثانوية. في هذه الدراسة، تم استخدام كلاهما:

المصادر الأولية

يتم جمع البيانات الأولية بشكل مباشر من المصدر؛ في هذه الدراسة، سيتم جمع المعلومات عبر استبيانات سيتم طرحها بشكل عشوائي على منظمي الفعاليات والخبراء في المملكة، لمعرفة استجابة وآراء

المشاركين من منظمي الفعاليات والخبراء. المتغيرات المستخدمة في هذا البحث يمكن توضيحها بسهولة باستخدام الاستبيانات لذلك تم تقسيم الأسئلة لتمثيل العوامل المختلفة المتعلقة بإدارة الفعاليات الداخلية. كان التدخل من قبل الباحثين محدودًا.

المصادر الثانوية

تتضمن البيانات الثانوية تلك التي يتم جمعها من خارج بيئة الدراسة نظرًا لأن هدف هذه الدراسة هو استكشاف التحديات والفرص في إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة، تم استخدام مصادر ثانوية لجمع البيانات من خلال مواقع الويب للبحث عن أفضل واجود المقالات العلمية، المجالات العلمية، التقارير والوثائق الحكومية، والمدونات المكتوبة بواسطة مواقع وكتّاب مفيدين.

خطة زمنية / مقياس

هذا البحث هو بحث مقطعي حيث يتم جمع البيانات في نقطة زمنية واحدة. سيتم استخدام استبيانات مكونة من 5 نقاط على مقياس ليكرت (1 = أعارض بشدة، 5 = أوافق بشدة). سيتم توزيع هذه الاستبيانات على منظمي الفعاليات والخبراء في فنادق مناطق المملكة. تم تصميم 20 سؤالاً مكوناً من 5 نقاط ليكرت، وتم تخصيص كل 5 أسئلة لمتغيرات الدراسة المختلفة لضمان الاتساق الداخلي للاستبيان. الهدف من استخدام هذا النوع من البحوث هو جمع البيانات بسهولة، وهذه الطريقة فعالة من حيث التكلفة ولا تتطلب إعادة زيارة نفس المشاركين، مما يجعلها تقنية فعالة من حيث الوقت لجمع البيانات.

التحليل الإحصائي

لتحليل البيانات إحصائياً، سيتم استخدام برنامج SPSS (الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية) كأداة إحصائية. سيتم استخدام تقنيات إحصائية مختلفة لتحليل البيانات مثل تحليل الارتباط والانحدار. لاختبار الفرضيات في هذا البحث، سيتم استخدام التحليل الوصفي. لتمثيل تأثير المتغيرات بشكل مناسب، سيتم استخدام الجداول والرسوم البيانية.

خطوات وصف التحليل الإحصائي والإجراءات

- التخطيط واختيار موضوع البحث، البحث عن الدراسات والمقالات، اختيار تصميم البحث والمنهج، وتنسيق واعداد المخطط.
- إعداد الاستبيانات: مصدر أولي من الاستبيانات الموجهة، 20 سؤالاً بدءاً من البيانات الشخصية، ثم تخصيص كل 5 أسئلة لمتغيرات الدراسة المختلفة (التحديات التنظيمية، الموارد المتاحة، الفرص

- المستقبلية، واستخدام التكنولوجيا). اختيار استبيانات مكونة من 5 نقاط على مقياس ليكرت (1 = أعارض بشدة، 5 = أوافق بشدة). المصدر الثانوي: المواقع الإلكترونية، المقالات العلمية، التقارير والوثائق الحكومية، أفضل المجلات، والمدونات المكتوبة بواسطة مواقع وكتاب مفيدتين.
- توزيع الاستبيانات: سيتم توزيع الاستبيانات عشوائياً على منظمي الفعاليات والخبراء في فنادق المملكة عبر: البريد الإلكتروني، وسائل التواصل الاجتماعي مثل لينكد إن وواتس اب.
 - تحليل البيانات: سيتم جمع البيانات الأولية (باستخدام مقياس طبيعي للتحليل) وتعبئتها في جداول إكسل وتنظيفها من البيانات المفقودة، ثم تجزئة البيانات حسب المتغيرات في الاستبيان.
 - سيتم تحليل البيانات النهائية باستخدام برنامج (SPSS) الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية.
 - تفسير البيانات المحللة للإجابة على فرضياتنا ومعرفة ما إذا كانت فرضياتنا ذات دلالة أم لا. وأيضاً لمعرفة العوامل الرئيسية التي لها أكبر تأثير على إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية.

أدوات الدراسة:

في هذا البحث حول "تحديات وفرص الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية"، سيتم استخدام مجموعة متنوعة من الأدوات لجمع البيانات وتحليلها بشكل دقيق وشامل. تهدف هذه الأدوات إلى توفير فهم أعمق للتحديات والفرص التي تواجه إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة، وتقديم توصيات عملية بناءً على النتائج المستخلصة. فيما يلي تفصيل لأدوات الدراسة المستخدمة:

1. الاستبيان

سيتم تصميم استبيان مكون من 20 سؤالاً لتغطية جميع جوانب إدارة الفعاليات الداخلية، بما في ذلك التحديات التنظيمية، الموارد المتاحة، الفرص المستقبلية، واستخدام التكنولوجيا. يهدف الاستبيان إلى جمع بيانات كمية من مجموعة متنوعة من المشاركين في هذا المجال.

2. تحليل الوثائق

سيتم تحليل مجموعة من الوثائق والتقارير الرسمية المتعلقة بإدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية. شمل التحليل الوثائق الحكومية، التقارير السنوية، والدراسات السابقة في هذا المجال.

أساليب التحليل والتقييم

التحليل الكمي:

- تم استخدام الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات الكمية المستمدة من الاستبيانات.
- شملت الأساليب الإحصائية المستخدمة تحليل التكرارات، المتوسطات، والانحرافات المعيارية، بالإضافة إلى تحليل العلاقات بين المتغيرات باستخدام الارتباط والانحدار.

التحليل النوعي:

- سيتم تحليل البيانات النوعية المستمدة من الاستبيان.

سيتم جمع نتائج التحليل الكمي والنوعي لتقديم صورة شاملة ومتعمقة عن التحديات والفرص في إدارة
الفعاليات الداخلية في المملكة وسوف تكون شاملة لعملية التقييم ومراجعة النتائج ومقارنتها مع الأهداف
البحثية، واستخلاص التوصيات العملية.

باستخدام هذه الأدوات المتنوعة، يمكن للبحث تقديم رؤى شاملة ومتعددة الأبعاد حول إدارة الفعاليات
الداخلية في المملكة العربية السعودية، مما يسهم في تطوير هذا القطاع وتحقيق أهداف رؤية 2030.

حدود الدراسة:

تعتبر حدود الدراسة من الجوانب المهمة التي يجب تحديدها بوضوح لضمان فهم دقيق وشامل للنتائج والاستنتاجات المستخلصة. في هذا البحث حول "تحديات وفرص الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية"، تتضمن حدود الدراسة العوامل التالية:

1. الحدود الجغرافية

تم تحديد الدراسة في إطار جغرافي محدد يشمل المملكة العربية السعودية فقط. وبالتالي، فإن النتائج والاستنتاجات المستخلصة من هذه الدراسة قد لا تكون قابلة للتعميم على مناطق أو دول أخرى ذات ظروف مختلفة.

2. الحدود الزمنية

تغطي الدراسة فترة زمنية محددة تتراوح بين بداية العام الحالي ونهايته. هذه الفترة الزمنية قد لا تكون كافية لتغطية جميع التحديات والفرص التي قد تواجه إدارة الفعاليات الداخلية على المدى الطويل. قد تتغير الظروف والتحديات بمرور الوقت، مما يتطلب دراسات مستقبلية لمتابعة التطورات.

3. الحدود الثقافية والاجتماعية

الثقافة المحلية: تتأثر إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية بالثقافة المحلية والقيم الاجتماعية. قد تكون هناك تحديات وفرص محددة تنبع من هذه السياقات الثقافية، والتي قد لا تكون قابلة للتعميم على مناطق أو ثقافات أخرى.

التوقعات الاجتماعية: تختلف التوقعات الاجتماعية للمشاركين والجمهور المستهدف بناءً على خلفياتهم الثقافية والاجتماعية. قد تؤثر هذه التوقعات على تقييمهم للفعاليات وكيفية إدارتها.

4. الحدود العملية

العينة الدراسية: تم اختيار العينة الدراسية من مجموعة من المنظمين والخبراء في مجال إدارة الفعاليات الداخلية في مناطق المملكة العربية السعودية. قد تكون هذه العينة غير كافية لتمثيل جميع العاملين في هذا المجال، وبالتالي قد تكون النتائج غير قابلة للتعميم على جميع المنظمين والخبراء في المملكة.

القيود المالية والزمنية: قد تكون هناك قيود مالية وزمنية تؤثر على تنفيذ البحث. قد تؤدي هذه القيود إلى تقليل حجم العينة أو تقليص فترة جمع البيانات، مما قد يؤثر على شمولية ودقة النتائج.

5. الحدود التكنولوجية

استخدام التكنولوجيا: تعتمد الدراسة على استخدام التكنولوجيا في جمع البيانات، مثل توزيع الاستبيانات عبر البريد الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي. قد تكون هناك تحديات تتعلق بالوصول إلى جميع المشاركين المحتملين.

تشمل حدود الدراسة العديد من العوامل التي قد تؤثر على دقة وعمومية النتائج المستخلصة. من المهم أن يتم مراعاة هذه الحدود عند تفسير النتائج وتقديم التوصيات. يمكن للدراسات المستقبلية أن تتناول بعض هذه الحدود من خلال توسيع النطاق الجغرافي والزمني، واستخدام أدوات وأساليب تحليل إضافية، واستكشاف التأثيرات الثقافية والاجتماعية بشكل أعمق. من خلال ذلك، يمكن تحسين فهمنا لتحديات وفرص إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية والمساهمة في تطوير هذا القطاع بشكل مستدام.

المراجع:

- أبحاث السوق المتحالفة (2024). النمو الاقتصادي لقطاع الفعاليات في المملكة العربية السعودية.
- الأحمد، خالد (2020). *التكيف الثقافي في الأعمال والفعاليات: دراسة تطبيقية*. مجلة الأعمال الدولية. 8(4)، 89-110.
- البحري، يوسف (2023). *الحساسية الثقافية في تنظيم الفعاليات الدولية*. مجلة الثقافة والمجتمع. 10(3)، 78-95.
- البلوشي، فاطمة (2023). *تحليل الأثر الاقتصادي للفعاليات السياحية في دول الخليج*. مجلة السياحة والتنمية. 11(2)، 45-67.
- الجاسم، خالد (2021). *تقييم معايير الجودة في الفعاليات التجارية: دراسة مقارنة*. مجلة العلوم الإدارية. 9(1)، 102-120.
- الحمد، خالد (2023). *التقنيات الحديثة في الفعاليات الافتراضية: دراسة حالة*. مجلة الابتكار والتكنولوجيا. 12(1)، 34-50.
- الحربي، نورا (2023). *تأثير التغيرات الثقافية على إدارة الفعاليات في السعودية*. المملكة العربية السعودية: منشورات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن.
- رؤية السعودية 2030. (2016-2021). تحقيق التحول الوطني والتنمية المستدامة. وكالة الأنباء السعودية. تم الاسترجاع في 19 يوليو 2024.
- السديري، هيفاء (2021). *الحساسية الثقافية ونجاح الفعاليات: دراسة تحليلية*. مجلة الدراسات الاجتماعية. 9(3)، 58-73.
- السعودي، مريم (2022). *التكيف الثقافي في إدارة الفعاليات الدولية*. مجلة العلوم الإنسانية. 12(3)، 112-130.
- سميث، جون؛ جيمس، سارة (2021). *إدارة الفعاليات وتأثير رؤية 2030*. مجلة الضيافة والسياحة. تم الاسترجاع في 19 يوليو 2024.
- الشايع، فهد (2021). *"التغيرات الثقافية وإدارة الفعاليات في الشرق الأوسط"*. مجلة الأبحاث الاجتماعية. 10(4)، 85-100.
- لشريف، عبد الله. (2022). *التخطيط الاستراتيجي للفعاليات الكبرى: دراسة تحليلية*. مجلة الاقتصاد والتنمية. 12(2)، 99-115.
- الشمري، سارة (2024). *التقنيات الرقمية والافتراضية في إدارة الفعاليات: التحولات والتحديات*. مجلة التكنولوجيا والإدارة، 11(1)، 34-50.
- العتيبي، محمد (2022). *"معايير وأفضل الممارسات في إدارة الفعاليات: تحليل ميداني"*. مجلة الإدارة والاقتصاد، 14(1)، 45-68.

- القحطاني، عبد الله (2023). *الأثر الاقتصادي للفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية*. المملكة العربية السعودية: منشورات جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.
- المطيري، فهد (2024). *الدراسات المقارنة واستراتيجيات إدارة الفعاليات عبر الثقافات*. مجلة العلوم الإدارية، 12(1)، 99-115.
- الزهراني، نورة (2021). *التطوير الاستراتيجي وتخطيط الفعاليات: دراسة حالة السعودية*. مجلة التخطيط الاستراتيجي، 9(3)، 102-123.
- نيوم (2024). *مشروع مدينة نيوم: العيش المستدام والتكنولوجيا المتقدمة*. مجلة المدن الذكية. تم الاسترجاع في 19 يوليو 2024، من: [\[https://www.neom.com/en-us\]](https://www.neom.com/en-us).