

دور الإعلام الرقمي في التوعية بالأمراض المزمنة في المجتمع السعودي
(دراسة ميدانية)

**The role of digital media in awareness about chronic
diseases in Saudi society**

(Field study)

دعاء طويرقي
٢٢١٠٠١٨٥٧
كلية الاعلام والتسويق

: اسم الباحث
: الرقم الاكاديمي
: الكلية

١٤٤٥ هـ - ٢٠٢٤ م

المقدمة

في ظل التحول الرقمي المتسارع الذي تشهده المملكة العربية السعودية ، وتبنيها لرؤية 2030 الطموحة ، أصبح الوعي الرقمي ضرورة ملحة لكل فرد في المجتمع وذلك نقلاً عن وكالة الأنباء السعودية (واس) في بنوفمبر 2022م بالدور الذي يقوم به الإعلام السعودي في نقل الحقائق بالصورة الواقعية الموضوعية والدفاع عن الوطن ومقدراته (البطريق,2020)

كما ان الاعلام يلعب دورا هاما في نشر الوعي الرقمي بين افراد المجتمع بالمملكة العربية السعودية على صعيد الجوانب الحياتية على التكنولوجيا الرقمية ويساهم في توعية الجمهور حول مخاطر الاستخدام وتعزيز السلوك الايجابي في البيئة الرقمية ونشر المعرفة حول فوائد الوسائل الرقمية وكيفية الاستفادة الأمثل منها(الأمين,2020)

ومن أهم هذه المجالات التي يمكن للإعلام الرقمي أن يساهم فيها بشكل إيجابي مجال التوعية الصحية للأمراض المزمنة التي تصيب العديد من أفراد المجتمع ،أكدت دراسة (بشير مصطفى، 2016) على أن وسائل الإعلام الحديثة تعد المصدر الرئيسي للمعلومات الصحية، وتؤدي دورًا كبيرًا ومهماً في بناء الفرد وتكوينه المعرفي والوجداني(عثمان,2019)

يمكن لوسائل الإعلام أيضاً التأثير على الرأي العام والسلوك من خلال تقديم المعلومات المتعلقة بالصحة بطريقة جذابة وغنية بالمعلومات. بالإضافة إلى ذلك، يمكن رفع مستوى الوعي حول حالات صحية محددة، والدعوة إلى سياسات أفضل للرعاية الصحية، وتعزيز خيارات نمط الحياة الصحي. ذكاء اصطناعي Llama-2-13b , و تعتبر أمراض الضغط والسكر والتصلب اللويحي والصداع والصرع وباركنسون تعد من أكثر الأمراض انتشارا في المجتمع و هي الأمراض التي تحتاج بالفعل إلى توعية مستمرة , وتعتبر هذه الأمراض من المسببات الرئيسية للوفاة وخاصة مع عدم المام الأفراد بالثقافة الصحية وقلة الوعي مع عدم معرفة الأعراض التي تظهر على المريض بالطرق الصحيحة لعلاجها والوقاية منها (الزاملي وآخرون، ٢٠٢٣), و تحتل وسائل الاتصال الأهمية القصوى في مجال التوعية ويضم منها التوعية الصحية عن طريق زيادة المعلومات الصحية لغرض الارتقاء بالوعي الصحي ونظرا لأهمية الوعي الصحي في الحفاظ على سلامة المجتمع (العكيلي 2015)، فإن مفهوم التنقيف والوعي الصحي يعني تنقيف الافراد واثارة وعيهم لغرض تغيير سلوكهم وعاداتهم خاصة في

حالة انتشار الأمراض داخل المجتمع والهدف من التثقيف والوعي الصحي من شأنه رفع المستوى الصحي للأفراد بصفة عامة (عبد الحق وآخرون ، 2012).

الأمراض العصبية هي مجموعة من الاضطرابات التي تصيب الجهاز العصبي، سواء المركزي الذي يشمل الدماغ والحبل الشوكي، أو المحيطي الذي يشمل الأعصاب المنتشرة في الجسم. تلعب هذه الأمراض دورًا كبيرًا في التأثير على حياة الأفراد، حيث يمكن أن تؤدي إلى فقدان الوظائف الحركية أو الإدراكية، مما يؤثر على قدرة الشخص على أداء مهامه اليومية (Fundoiano, 2021).

تنشأ الأمراض العصبية لأسباب متعددة، فقد تكون وراثية، أو نتيجة التهابات، أو إصابات مباشرة في الدماغ أو النخاع الشوكي. كما يمكن أن تنتج عن أمراض مناعية تهاجم الجهاز العصبي، أو اضطرابات في الأوعية الدموية التي تغذي الدماغ، مثل السكتة الدماغية. في بعض الحالات، قد يكون السبب غير معروف، مما يزيد من تحديات التشخيص والعلاج (عويادات، 2020).

تتنوع الأمراض العصبية بين الحالات المزمنة والتدرجية، مثل مرض باركنسون والزهايمر، وبين الحالات المفاجئة مثل السكتة الدماغية والتهاب السحايا. هناك أيضًا أمراض عصبية عضلية، مثل التصلب الجانبي الضموري، وأمراض تسبب خللاً في التوصيل العصبي، مثل التصلب المتعدد (عبد الحي، 2020).

تختلف أعراض الأمراض العصبية حسب نوع المرض، لكنها غالبًا ما تشمل مشكلات في الحركة، مثل الرعشة أو التشنجات أو فقدان التوازن، إضافة إلى اضطرابات في الإدراك، مثل فقدان الذاكرة أو صعوبة التركيز. قد يعاني المرضى أيضًا من الصداع المزمن، الدوخة، أو حتى فقدان القدرة على الكلام أو البلع في الحالات المتقدمة (الصعيدى، 2020).

يتم تشخيص الأمراض العصبية باستخدام تقنيات طبية متطورة، حيث يعتمد الأطباء على الفحص السريري الدقيق، وتحليل الأعراض، وإجراء اختبارات مثل التصوير بالرنين المغناطيسي (MRI) أو التصوير المقطعي (CT) للكشف عن أي خلل في الدماغ أو النخاع الشوكي. كما يمكن استخدام تخطيط كهربية الدماغ (EEG) وتحاليل الدم والسائل النخاعي للحصول على صورة أوضح عن الحالة (الصعيدى، 2020).

تختلف طرق علاج الأمراض العصبية وفقًا لنوع المرض وشدته. في بعض الحالات، يتم استخدام الأدوية للحد من الأعراض أو إبطاء تقدم المرض، كما هو الحال في مرض باركنسون والزهايمر. بينما تتطلب بعض الحالات أخرى علاجات جراحية، مثل استئصال الأورام الدماغية أو تركيب أجهزة تحفيز عصبي لعلاج اضطرابات الحركة (عبد المقصود، 2020).

تلعب جلسات العلاج الطبيعي والتأهيل دورًا مهمًا في تحسين جودة حياة المرضى الذين يعانون من أمراض عصبية تؤثر على الحركة. كما أن العلاج النفسي والدعم الاجتماعي يساعدان المرضى على التكيف مع تأثيرات المرض، خاصة في الحالات التي تؤثر على الذاكرة أو الوظائف الإدراكية (البشير, 2020).

مع التقدم الطبي، تتجه الأبحاث إلى تطوير علاجات جديدة، بما في ذلك العلاجات الجينية، والخلايا الجذعية، والأدوية التي تستهدف مسارات عصبية محددة. هناك أيضًا تقدم في استخدام الذكاء الاصطناعي في تشخيص الأمراض العصبية والتنبؤ بمسارها، مما قد يساعد في تحسين خطط العلاج المستقبلية (الأمين, 2020).

يعد التوعية والوقاية من العوامل التي تزيد من خطر الإصابة بالأمراض العصبية أمرًا مهمًا، خاصة فيما يتعلق بالحفاظ على نمط حياة صحي. يشمل ذلك ممارسة التمارين الرياضية بانتظام، وتناول غذاء متوازن، والحد من التوتر، وتجنب التدخين والكحول، بالإضافة إلى السيطرة على الأمراض المزمنة مثل السكري وارتفاع ضغط الدم، التي قد تزيد من احتمالية الإصابة بالسكتة الدماغية أو تلف الأعصاب (Devi, 2020).

في النهاية، تظل الأمراض العصبية تحديًا طبيًا معقدًا، لكن بفضل التقدم في البحث العلمي، تزداد فرص الكشف المبكر والعلاج الفعال. من المهم دعم المرضى وأسرهم نفسيًا واجتماعيًا، نظرًا لأن بعض هذه الأمراض قد تكون طويلة الأمد وتتطلب تكيفًا مستمرًا مع نمط حياة جديد (عثمان, 2019).

كما يمكننا أن نلاحظ نسب انتشار الأمراض المزمنة تزداد بشكل كبير مع ازدياد العمر بحسب إحصائية الهيئة العامة للإحصاء في فئة العمر (65 سنة فأكثر) (70.8%)، أيضًا من خلال منظمة الصحة العالمية ذكرت بأنه أصبحت الاعتلالات المزمنة الآن هي السبب الرئيسي للمرض والإعاقة في العالم. فقد ارتفع القدر الإجمالي من حالات العجز والمرض والوفاة المبكرة الناجمة عن الاعتلالات المزمنة بنسبة 18٪ منذ عام ١٩٩٠ وأكثر عشر اعتلالات عصبية إسهاما في فقدان الصحة في عام ٢٠٢١.

فلذلك تسعى الدراسة إلى رصد تأثير الإعلام الرقمي في تعزيز و نشر الثقافة التوعوية الصحية بالأمراض العصبية المزمنة في المجتمع السعودي .

مشكلة الدراسة

على الرغم من الإمكانيات الضخمة التي يوفرها الإعلام الرقمي في تعزيز الوعي الصحي، يواجه المجتمع السعودي تحديات عديدة في هذا المجال. فالأمراض المزمنة مثل الزهايمر، التصلب المتعدد، (باركنسون)

والاكتئاب المزمن، تظل غير مفهومة بما فيه الكفاية لدى الكثيرين، على الرغم من تأثيراتها الواضحة على نوعية الحياة للأفراد الذين يعانون من هذه الأمراض،

و قد اتضح ذلك من خلال ندرة في الدراسات التي تركز على تأثير هذه الوسائل في تعزيز الوعي المجتمعي حول الأمراض المزمنة.

فمن خلال السياق، يواجه المجتمع السعودي عدة تحديات تتعلق بتوعية الأفراد بهذه الأمراض، سواء بسبب نقص المعلومات الدقيقة أو نتيجة تأثير المفاهيم الثقافية والاجتماعية على فهم هذه الأمراض

في بعض الأحيان، تقوم شركات تجارية أو عيادات غير مرخصة باستخدام وسائل الإعلام الرقمية للترويج لعلاجات وهمية أو غير مثبتة علمياً، حيث يمكن أن يؤثر هذا على تصورات الأفراد ويجعلهم يتجنبون العلاج الطبي التقليدي أو يتجهون إلى خيارات غير موثوقة.

على الرغم من توفر كمية ضخمة من المحتوى الرقمي المتعلق بالأمراض المزمنة، فإن العديد من الدراسات تشير إلى أن الكثير من هذه المعلومات غير دقيقة، أو تمثل تهديداً للوعي الصحي نتيجة نشر معلومات مغلوطة أو مشوهة.

و يعد الإعلام الرقمي أحد أبرز الوسائل الحديثة التي تساهم في نشر المعلومات والتوعية بالقضايا الصحية، ومن بينها الأمراض المزمنة التي تشكل تحدياً كبيراً للمجتمعات، بما في ذلك المجتمع السعودي. مع تزايد انتشار وسائل الإعلام الرقمية، مثل مواقع التواصل الاجتماعي والمنصات التفاعلية، أصبح من الممكن الوصول إلى شرائح واسعة من المجتمع بسرعة وكفاءة، مما يفتح المجال لتعزيز الوعي الصحي وتحفيز الأفراد على تبني أنماط حياة صحية(دريال,2018)

ومع ذلك، يواجه الإعلام الرقمي تحديات متعددة فيما يتعلق بدوره في التوعية بالأمراض المزمنة، مثل دقة المعلومات المنشورة، وتأثير الشائعات والمعلومات المضللة، ومدى تفاعل الجمهور مع المحتوى الصحي المقدم. إضافة إلى ذلك، تختلف درجة تأثير الإعلام الرقمي بناءً على مستوى الثقافة الصحية لدى الأفراد، ومدى اعتمادهم على المصادر الرقمية في الحصول على المعلومات الصحية، مقارنة بالمصادر التقليدية(Fundoiano,2021)

بناءً على ما سبق، تتمثل إشكالية هذا البحث في دراسة مدى فاعلية الإعلام الرقمي في التوعية بالأمراض المزمنة في المجتمع السعودي، مع التركيز على تأثيره في تغيير سلوكيات الأفراد الصحية، ومدى ثقتهم في

المعلومات الصحية المقدمة عبر هذه الوسائل. كما يسعى البحث إلى استكشاف التحديات التي تواجه الإعلام الرقمي في هذا المجال، وسبل تحسين استراتيجيته لضمان وصول المعلومات الصحية الموثوقة إلى الجمهور بشكل أكثر فاعلية.

تساؤلات الدراسة :

يشهد المجتمع السعودي ارتفاعاً ملحوظاً في معدلات الإصابة بالأمراض المزمنة. ورغم التطور الطبي الهائل، فإن فهم المجتمع لهذه الأمراض لا يزال قاصراً. في ظل الثورة الرقمية ومن هنا ترى الباحثة أن الأسئلة التي يجب طرحها على أفراد العينة للوصول إلى نتائج واضحة تعبر عن أهداف الدراسة والتي تندرج تحت التساؤل الرئيسي ما مدى تأثير الإعلام الرقمي على تثقيف وتعزيز وتوعية المجتمع السعودي بالأمراض المزمنة؟ هي كالاتي :-

- ما هي مساهمة وسائل الإعلام الرقمية المختلفة (مثل مواقع التواصل الاجتماعي، المواقع الإخبارية، التطبيقات الصحية) في تشكيل معرفة الأفراد السعوديين بالأمراض المزمنة؟
- ما هي العلاقة بين كمية المعلومات التي يحصل عليها الأفراد عن الأمراض المزمنة من خلال الإعلام الرقمي وممارساتهم الصحية؟
- ما هي مساهمة المعلومات المتوفرة بسهولة عن الأمراض المزمنة على الإنترنت في تحسين أو تدهور ممارسات الأفراد الصحية؟
- ما هي أبرز التحديات التي تواجه استخدام الإعلام الرقمي في رفع مستوى الوعي بالصحة المزمنة في المجتمع السعودي؟
- ما هي الحلول المقترحة لزيادة فعالية استخدام الإعلام الرقمي في نشر الوعي بالصحة المزمنة؟

اهداف الدراسة :

تهدف الدراسة الحالية الي تحقيق مجموعة من الأهداف وهي:

- التعرف على مساهمة وسائل الإعلام الرقمية المختلفة (مثل مواقع التواصل الاجتماعي، المواقع الإخبارية، التطبيقات الصحية) في تشكيل معرفة الأفراد السعوديين بالأمراض المزمنة.

- التعرف على العلاقة بين كمية المعلومات التي يحصل عليها الأفراد عن الأمراض المزمنة من خلال الإعلام الرقمي وممارساتهم الصحية.

- التعرف على مساهمة المعلومات المتوفرة بسهولة عن الأمراض المزمنة على الإنترنت في تحسين أو تدهور ممارسات الأفراد الصحية

- التعرف على أبرز التحديات التي تواجه استخدام الإعلام الرقمي في رفع مستوى الوعي بالصحة المزمنة في المجتمع السعودي.

- تقديم مجموعة من الحلول المقترحة لزيادة فعالية استخدام الإعلام الرقمي في نشر الوعي بالصحة المزمنة.

فرضيات الدراسة:

- يوجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام الإعلام الرقمي ومستوى الوعي بالأمراض المزمنة لدى الجمهور السعودي
- يوجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين عدد سنوات الخبرة في استخدام الإعلام الرقمي ومستوى الوعي بالأمراض المزمنة لدى جمهور السعودي
- يوجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعرض للمشكلات الصحية المزمنة ومستوى الوعي بالأمراض المزمنة لدى الجمهور السعودي
- يوجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالأمراض المزمنة تبعا للمتغيرات الديموغرافية (النوع، السن، المستوى التعليمي، المستوى الاقتصادي والاجتماعي، محل الإقامة)

الأهمية النظرية والتطبيقية للدراسة

الأهمية النظرية:

يكتسب هذا البحث أهمية نظرية من كونه يساهم في إثراء المعرفة حول دور الإعلام الرقمي في المجال الصحي، خاصة فيما يتعلق بالتوعية بالأمراض المزمنة. يسلط البحث الضوء على الأسس النظرية المرتبطة بتأثير الإعلام الرقمي على سلوكيات الأفراد الصحية، من خلال مراجعة النظريات الإعلامية مثل نظرية التأثير الإعلامي ونظرية الاستخدامات والإشباع. كما يساهم في توضيح العلاقة بين الإعلام الرقمي

والمجتمع، ومدى قدرته على تشكيل وعي صحي مستدام، مما يفتح المجال لدراسات مستقبلية حول دور التكنولوجيا الحديثة في تعزيز الصحة العامة.

الأهمية التطبيقية:

على المستوى التطبيقي، يساعد البحث في تطوير استراتيجيات فعالة لتحسين استخدام الإعلام الرقمي في حملات التوعية الصحية في المملكة العربية السعودية. يمكن أن يستفيد منه صناع القرار في المؤسسات الصحية والإعلامية في تصميم محتوى رقمي موثوق وفعال للوصول إلى أكبر شريحة من المجتمع. كما يمكن أن يدعم البحث الجهات المعنية، مثل وزارة الصحة والهيئات الإعلامية، في وضع سياسات لتنظيم ونشر المعلومات الصحية الموثوقة، والتصدي للمعلومات المغلوطة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يساعد في توجيه الأفراد نحو الاستخدام الأمثل للمنصات الرقمية في الحصول على معلومات صحية دقيقة، مما يساهم في تحسين الصحة العامة وتقليل معدلات انتشار الأمراض المزمنة من خلال الوعي المبكر والوقاية الفعالة.

الاطار النظري للدراسة

مباحث الدراسة :

تعتمد الدراسة الحالية على نظريات الاتصال والإعلام مثل (نظرية الثراء الإعلامي) و(نظرية الاستخدامات والاشباع) (

أولا نظرية الاستخدامات والاشباع

قام الباحث كاتز وآخرون بتطوير النظرية في عام ١٩٧٤م حيث تم تحديد عدة خطوات لتحقيق الاشباع ، تظهر من استخدام وسائل الاعلام وقد احدث هذا المدخل تحول مهما في مجال الدراسات الإعلامية

تعتبر نظرية الاستخدامات والاشباع ذات أهمية كبيرة لفهم سلوك الجمهور تجاه وسائل الإعلام، تم تطوير هذه النظرية في الستينيات من قبل مجموعة من علماء الاجتماع والإعلام مثل إليهو كاتز وروبرت بيل وجورج ليفين، الذين أكدوا أن الأفراد يختارون بعناية وسائل الإعلام التي توفر لهم الإشباع لاحتياجاتهم النفسية والاجتماعية.

فروض النظرية:

تتلخص الفروض في خمسة نقاط رئيسية تساهم في تحقيق أهداف النظرية:

1- يعد الجمهور عنصر فعال في عملية الاتصال الجماهيري، واستخدامهم لوسيلة معينة يلبي حاجات مقصودة يطمحون للوصول إليها.

2- تختلف الرغبات بين الجمهور وفقاً لأسس كثيرة منها الطبقة الاجتماعية والنوع وغيرها، حيث أن الرغبة هي التي تحدد اختيار الوسيلة الاعلامية وفقاً لاحتياجاتهم.

3- الوسيلة الإعلامية لا تستخدم الجمهور بل الجمهور هو من يستخدمها، فالأفراد يختارون وسائل الإعلام التي تشبع رغباتهم.

4- يختار الجمهور وسائل اعلامية محددة وفقاً لاحتياجاتهم ورغباتهم.

5- يمكن التعرف على القيم السائدة في المجتمع وفقاً لاستخدام الجمهور للوسائل الاعلامية، وليس من خلال المحتوى الذي يتابعه فقط

أهداف النظرية:

تتحدد الأهداف في ثلاث نقاط أساسية هي:

1- التعرف إلى كيفية استخدام الجمهور لوسائل الإعلام.

2- التعرف إلى دوافع استخدام الفرد لوسيلة إعلامية محددة دون غيرها.

3- فهم عملية الاتصال الجماهيري من خلال التعرف إلى نتائج استخدام الفرد لوسائل الإعلام.

ثانياً : نظرية الثراء الإعلامي

الثراء الإعلامي يتجسد في القدرة على تقديم محتوى متنوع وغني يجذب مختلف فئات الجمهور ويعزز تفاعلهم مع وسائل الإعلام.

على الرغم من أن إليهو كاتز هو أحد رواد نظرية الاستخدامات والإشباع، فقد أشار أيضاً إلى فكرة "الثراء الإعلامي" في سياق تفاعل الجمهور مع وسائل الإعلام. كاتز يرى أن وسائل الإعلام الحديثة، خاصة الرقمية، تتيح للمتلقين خيارات واسعة ومتنوعة، مما يعزز قدرته على اختيار المحتوى الذي يناسب احتياجاته بشكل أكثر دقة.

وتفترض هذه النظرية فرضين أساسيين هما:

الفرض الاول:

ان الوسائل الاعلامية والتكنولوجية تمتلك قدرا كبيرا من البيانات والمعلومات بالاضافة الى تنوع المضمون المقدم من خلالها وبالتالي تستطيع هذه الوسائل التغلب على الغموض والشك الذي ينتاب الكثير من الافراد عند التعرض لها.

الفرض الثاني:

هناك اربعة معايير اساسية لترتيب ثراء الوسيلة الاعلامية مرتبة من الاعلى الى الاقل من حيث درجة الثراء الاعلامي وهي:

1. سرعة رد الفعل.

2. قدرتها على نقل الاشارات المختلفة باستخدام تقنيات تكنولوجية حديثة مثل:

الوسائط المتعددة.

3. التركيز الشخصي على الوسيلة.

4. واستخدام اللغة الطبيعية.

الدراسات المرجعية:

تقسم الدراسات السابقة للبحث إلى محورين:

المحور الأول : دراسات تناولت معالجة العلام الرقمي للقضايا الصحية

خيرت حمزة, ب. (2023). هدفت الدراسة الي قياس الاتصال الرقمي كآلية لتشكيل الرأي العام تجاه القضايا الصحية.

فلقد اعتمدت الدراسة على منهج تحليل المضمون الكيفي من خلال تحليل كيفي لصفحة طبية وهي فيزيوتا لرصد المحتوى الرقمي وتحليله. كما اعتمدت الدراسة على مقابلات مع الجمهور المستخدم للمنصات والتطبيقات الرقمي

لقد اختلفت آراء الأفراد حول مدي فاعلية الصفحات الرقمية في التعرف على القضايا الصحية ف

استخدام الإعلام الرقمي أو الصفحات الرقمية فعالة، وكانت أسباب فاعلية استخدامها سرعة وصول وسهولة الاستخدام وتقديم المعلومات .

فقد جاءت نتائج الدراسة التحليلية لتوضح ان شكل المنشور بالنسبة لمنصة فيزيًا خلال الفترة موضوع دراسة كان عبارة عن منشورات عن " مستقبل الرعاية الصحية، منشورات توعوية لمجموعة من الامراض مثل "انيميا نقص الحديد، سرطان الثدي، فيروس كورونا، وايضا فيديوهات خاصة بأمراض معينة، هذا بالإضافة لمنشور اسال طبيبك من خلال الرد على اجابات - وقد توافقت نتائج الدراسة الراهنة مع بعض نتائج الدراسات السابقة حول شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل اتجاهات الرأي العام خاصة الدراسات التي ركزت على دور شبكات التواصل الاجتماعي وكذلك الدراسات التي اهتمت بطرق تشكيل الرأي العام عبر الإعلام الجديد .وتوصلت الدراسة إلى ان هناك فروق جوهرية بين النوع فيما يتعلق بسبب الثقة في المحتوى الخاص بالمعلومات الصحية عن أزمة كورونا المنتشرة على مواقع التواصل الاجتماعي.

دراسة صبرة &، واضحة أنور أحمد. (2024). هدفت الدراسة الي تحليل بنية السرد وانعكاسه على القضايا الصحية في المواقع الإلكترونية التفاعلية (موقع انكفاضة أنموذجًا) . حيث يحظى السرد القصصي في مجال الإعلام الرقمي باهتمام واسع الانتشار، ينعكس في عدد متزايد من غرف الأخبار التي تتبنى أشكال السرد لتقديم محتواها الإخباري، الذي في النهاية يعد طريقة لجذب المستخدم بل والإبقاء عليه للمتابعة والتعمق في المحتوى الاتصالي، من خلال الأساليب الأدبية التي وظفها الصحفيون وكذا الاستفادة من الخصائص التكنولوجية للوسيلة كالتفاعلية ودمجها بالسرد؛ فكان لها تأثيرها ليس على متابعة ومدة بقاء المتفاعل فقط وإنما أيضًا تأثيرها في عملية تكوين وتشكيل المعنى وإيصاله إلى المتفاعلين. وعليه، تبلورت مشكلة الدراسة في تحليل بنية السرد التفاعلي النصية والشكلية والبصرية، التي من شأنها أن تسهم في تكوين المعنى وتشكيله؛ جاءت أهدافها من هذا الاتجاه فتمثلت أهداف الدراسة في تحليل بنية وهيكल السرد التفاعلي، وآليات بناء المعنى وفقًا للبنية والعلاقات القائمة بينها والشكل بالتطبيق على موقع انكفاضة كعينة عمدية، باستخدام أداة تحليل المضمون لعينة الأخبار المنشورة على الموقع في الفترة من مارس 2020 حتى يونيو 2022 والمنهج المسحي للدراسة التحليلية في إطار نظرية الأفضية الذهنية.

دراسة محمد, أحمد إبراهيم, غريب & هدير يحيي. (2023). هدفت الدراسة الي قياس اتجاهات الجمهور المصري لدور الحسابات الصحية الرسمية على شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية بالقضايا الصحية وأساليب الوقاية من الامراض السائدة . شكلت مواقع التواصل الاجتماعي حركة ديناميكية جديدة في ظل التقنية الجديدة التي يشهدها العالم، فمن خلالها يمكن التفاعل مع الجمهور وأبداء الآراء والتعرف على وجهات النظر المختلفة، وقد سعى البحث الحالي إلى التعرف على اتجاهات الجمهور المصري للحسابات الصحية الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية بقضايا الصحة وأساليب الوقاية من الامراض السائدة ، والتي بلغ قوامها (400) مفردة، وتمثلت مشكلة البحث الحالي في معرفة مدى اعتماد الجمهور المصري على الحسابات الصحية الرسمية على وسائل التواصل الاجتماعي واستخدامها إعلامياً في نشر ودعم الوعي الصحي، وقد استُخدم المنهج الوصفي الميداني من خلال تجميع البيانات والمعلومات من الأدبيات والدراسات السابقة، بالإضافة الى تحليل آراء المبحوثين من الجمهور المصري (عينة البحث)؛ من خلال أداة البحث الاستبيان، والذي تضمن أربعة محاور حول وسائل التواصل الاجتماعي، والإعلام الرقمي، والواقع الصحي، وتطلعات مستقبلية لاستخدامات أفضل لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي إعلامياً، وكانت من أهم نتائج البحث جاءت في المرتبة الأولى أن الحسابات الصحية الرسمية على وسائل التواصل الاجتماعي هي الأداة الأكثر فاعلية في التعرف على اهم القضايا الصحية وأساليب الوقاية من الامراض السائدة حالياً نظراً لسهولة استخدامها وإنتشارها ، والإعلام يطور من ذاته باستخدام القوالب التكنولوجية التي تحقق له إنتشار أكبر ، كما أن هناك دور للإعلام الرقمي في نشر المعلومات الصحية اللازمة والتي تهدف لحماية صحة الإنسان ، واختتم البحث بمجموعة من التوصيات أهمها حتمية وجود صفحات صحية رسمية بشكل أكبر على مواقع التواصل الاجتماعي ، وأن يكون المحتوى هادف ويحقق ثراء معرفي للجمهور المصري

المحور الثاني : دراسات تناول دور الإعلام في التوعية بلامراض المزمنة

دراسة علواني, عومار, عرعار & أنس. (2024). هدفت الدراسة الي قياس اثر لثقافة الصحية ودورها في الحد من تفشي الأمراض المزمنة وسبل الوقاية منها وذلك من خلال تحليل الموضوع والوقوف على أهم العوامل التي تساعد على تكوين قاعدة معرفية صحية سليمة عند هذه الفئة الاجتماعية ، لرفع مستوى وعيهم الصحي من خلال مجموعة من الآليات و الممارسات الميدانية لمختلف الفاعلين الناشطين في القطاع الصحي ، سواءا كانوا أفراد ، أو منظمات و مؤسسات حكومية ، بغية توسيع مجال التثقيف الصحي ونشر و عرض الرسائل الصحية على أوسع نطاق ممكن ، لتنمية الثقافة الصحية للأفراد ، وتحسيسهم بخطر الأمراض المزمنة

،وعلاقتها بالسلوكيات و العادات ومختلف المظاهر الحياتية الخاطئة وغير الصحية ،والعمل أيضا على توعية المرضى المصابين بالأمراض المزمنة بكيفية التعامل معها ، و طرق علاجها ، و أنجع السبل لتفادي تفاقمها حفاظا على صحتهم للنجاة من مضاعفاتها السلبية التي قد تؤدي بحياتهم

دراسة قلاده & ,نرمين ملاك يونان. (2025). هدفت الدراسة الي قياس فاعلية برنامج تثقيف غذائي للوقاية من الأمراض المزمنة على السلوكيات الغذائية لطلاب الجامعة. ولقد اعتمدت الدراسة على المنهج شبه التجريبي وذلك من خلال قيام الباحثة قامت بإعداد البرنامج ، يهدف الي زيادة الوعي الغذائي ومقياس السلوكيات (الغذائية). وأتبعته الباحثة منيجيف بما المنيج الوصفي التحليلي والمنيج الشبو تجريبي وبلغ عدد العينة (120) طالب مف المرحلة الجامعية وت اختيار 30 طالب ولقد توصلت الدراسة الي مجموعة من النتائج يعد أهمها وابرزها هو ان البرنامج ذو فاعلية في زيادة وعي الطلاب بأهمية الرعاية الصحية وبخطورة الإصابة بالامراض المزمنة وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات المتعلقة بضرورة العمل على نطاق واسع وعريض لتعميم نتائج البرنامج على نطاق اكبر.

دراسة السلمي, ع. ب. ر & ,عطيه بن رويح. (2022). هدفت الدراسة الي قياس الوعي الاجتماعي ودوره في مواجهة بعض الامراض المزمنة حيث اعتمدت الدراسة عل منهج المسح الاجتماعي بالعينة مجتمع البحث لهدذ الدراسة هدم المرضى المصابين بالامراض المزمنة والمراجعين لمستشفى جامعة الملك عبدالعزيز بمدينة جدة تكونت عينة الدراسة من 525 مريض واستخدم الدراسة أداة الاستبيان لجمع الاستجابات ولقد توصلت الي مجموعة من النتائج يعد أهمها وابرزها هو ان المرضى ذو المستوي الاقتصادي المنخفض لديهم ضعف في الوعي بخطورة الامراض المزمنة كما أوضحت النتائج أيضا الي ان الأشخاص ذو الوعي العالي هم من فئة المستوي الاجتماعي الاعلي وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات يعد أهمها وابرزها هو ضرورة العمل على زيادة الوعي بالامراض المزمنة على نطاق واسع وعريض ليشمل كل الفئات.

الاستفادة من الدراسات السابقة :

من خلال أبرز الدراسات السابقة المرتبطة بمجال الدراسة الحالية نجد أن الدراسات استهدفت الوعي الصحي ،من خلال الاعلام الرقمي والتكنولوجيا ، على الرغم من وجود الوصم خلال الفئات العمرية.

حيث ساعدت الدراسات السابقة على الإلمام بشكل أكبر بموضوع التوعية بالامراض المزمنة المزمنه، وساعد في فهم الأساليب المستخدمة وتحليل النتائج التي توصلت اليها ومنها تسهل لي كباحته توضيح نتائج الدراسة الحالية ،واعتمدت من خلالها على عدم التكرار بالرغم من ان البحث واهدافه لم يتناقش في بحوث عربية ،

والاطلاع على الاطار النظري والتعرف على المفاهيم والفجوة البحثية . ويمكننا الإشارة الي أوجه التشابه والاختلاف والاستفادة فيما يلي:

1. **تشابه الموضوعات:** تتناول جميع الدراسات قضايا صحية من زوايا مختلفة، مثل الثقافة الصحية، التوعية عبر الوسائل الرقمية، وتأثير الإعلام في تشكيل الرأي العام حول الأمراض. هذا يدل على الأهمية المتزايدة لمجال الصحة العامة في الأبحاث الحديثة.

2. **التقنيات والأساليب المستخدمة:** تعتمد بعض الدراسات على التحليل الأنثروبولوجي (علواني وآخرون، 2024) بينما تستخدم أخرى تحليل السرد (صبرة، 2024) أو الدراسات الوصفية (السلمي وعطية، 2022). هذا التنوع في المنهجيات يمنح نظرة شاملة حول الموضوع.

3. **دور الإعلام الرقمي:** ركزت بعض الأبحاث على الاتصال الرقمي وأثره في تشكيل الرأي العام تجاه القضايا الصحية (خيرت، 2023) أو تحليل المحتوى الصحي في المنصات التفاعلية (صبرة، 2024)، مما يعكس اهتمامًا متزايدًا بتأثير وسائل الإعلام الحديثة.

4. **الصحة الوقائية مقابل العلاجية:** بعض الدراسات ركزت على الوقاية والتثقيف الصحي (قلاده، 2025)، بينما تناولت أخرى التعامل مع الأمراض المزمنة بعد الإصابة بها (السلمي وعطية، 2022). هذه المقاربة المتوازنة توفر رؤى حول أهمية التثقيف الصحي في تقليل الأمراض بدلاً من مجرد علاجها.

5. **الفئات المستهدفة:** تتناول بعض الدراسات الجمهور العام (محمد وآخرون، 2023)، بينما تركز أخرى على مجموعات محددة مثل المرضى المزمنين (السلمي وعطية، 2022) أو طلاب الجامعة (قلاده، 2025)، مما يعكس تنوع الاهتمام البحثي.

6. **تأثير الثقافة الصحية:** ركزت دراسة علواني وآخرون (2024) على الثقافة الصحية كعامل أساسي في الوقاية من الأمراض، وهي نقطة تتقاطع مع دراسة قلاده (2025) التي ركزت على التثقيف الغذائي وتأثيره على السلوكيات الصحية.

7. **المناهج الكمية والنوعية:** تستخدم بعض الأبحاث مناهج تحليلية كمية مثل الاستبانات لقياس اتجاهات الجمهور (محمد وآخرون، 2023)، بينما تعتمد أخرى على مناهج نوعية مثل تحليل السرد أو الدراسات الأنثروبولوجية، مما يظهر التكامل بين أساليب البحث المختلفة.

8. ارتباط الدراسات بالسياقات المحلية والدولية: بعض الدراسات تركز على مجتمعات معينة مثل مصر (محمد وآخرون، 2023) أو السعودية (السلمي وعطية، 2022)، مما يوضح التفاوت في القضايا الصحية بين البلدان وأهمية دراسة هذه الفروق.

9. انعكاسات عملية وتوصيات: تقدم بعض الأبحاث توصيات مباشرة مثل تعزيز دور الحسابات الصحية على وسائل التواصل الاجتماعي (محمد وآخرون، 2023) أو تطوير برامج تنقيفية (قلاده، 2025)، مما يعزز الفائدة التطبيقية لهذه الدراسات.

10. أهمية هذه الدراسات للمجتمع: تسلط هذه الأبحاث الضوء على ضرورة تعزيز الوعي الصحي، ودور الإعلام والتكنولوجيا في نشر المعلومات الصحية، مما يساعد في الحد من الأمراض المزمنة وتحسين جودة الحياة للأفراد.

مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية

الاعلام الرقمي

مصطلح حديث يتضاد مع الاعلام التقليدي ولم يتفق على تعريف محدد للإعلام الجديد وذلك لأنه صورة الأعلام الجديد لم تتبرع بعد بشكل واضح وم محدد يضاف إلى ذلك انه لا يمكن الجزم على بقاء الإعلام الجديد على صورته الحالية لأن التكنولوجيا الحديثة ثورة المعلومات قد تأتي بما هو أكثر جدة وأحداث عما هو عليه الإعلام الآن لذلك محولات جميع التعريفات حول الآليات المتبعة والمستخدم في الإعلام

التعريف الاجرائي للاعلام الرقمي بأنه مجموعة من الأساليب والأنشطة الرقمية الجديدة التي تمكنا من إنتاج ونشر المحتوى الإعلامي وتلقى بمختلف أشكاله من خلال الأجهزة الإلكترونية كالوسائط المتصلة وغير المتصلة في عملية تفاعلية بين المرسل والمستقبل (الشميلة وآخرون ، ٢٠١٥، ص١٩)

الامراض المزمنة

مجموعة من الاضطرابات التي تؤثر على الجهاز العصبي، مثل مرض الزهايمر، ارتفاع ضغط الدم ، مرض باركنسون، والتصلب المتعدد. تتطلب هذه الأمراض رعاية طويلة الأمد وتوعية مستمرة.

التعريف إجرائي: تشمل مجموعة من الحالات الصحية المستمرة التي تؤثر على الجهاز العصبي، مثل مرض الزهايمر، مرض باركنسون، والتصلب المتعدد. يمكن تصنيفها وتحليل انتشارها وتأثيرها على جودة حياة الأفراد من خلال الدراسات الإحصائية.

التفاعل الرقمي

مدى تفاعل الأفراد مع المحتوى الرقمي، وطرق التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

التعريف الاجرائي هو مستوى المشاركة والتفاعل بين الجمهور والمحتوى الإعلامي الرقمي. و يمكن قياسه من خلال عدد التعليقات، المشاركات، الإعجابات، والردود على المحتوى المتعلق بالأمراض المزمنة.

إجراءات الدراسة:

منهج الدراسة:

تتبع الدراسة الحالية للدراسات الوصفية التي اعتمدت على المسح الإعلامي ، استهدفت رصد وتحليل دور الإعلام الرقمي في التوعية بالأمراض العصبية المزمنة في المجتمع السعودي.

حيث تم وصف الظاهره المرتبطة بموضوع الدراسة للإجابة عن التساؤلات التي أثرت في مشكله البحث من خلال الاستجابة من مجتمع الدراسة المتمثل في افراد المجتمع السعودي

أداة الدراسة

من أجل تحقيق هدف الدراسة الحالية تم بناء الأداة وفقاً للإجراءات الآتية:

الخطوة الأولى: تحديد الهدف من الأداة:

تمثل الهدف العام من الأداة في بناء تصور مقترح لتطوير الحملات التوعوية الصحية لوسائل الإعلام تساهم بشكل كبير في رفع مستوى الوعي بالأمراض المزمنة في المجتمع

الخطوة الثانية: صياغة فقرات الأداة:

لصياغة فقرات الاستبانة قامت الباحثة بالإجراءات الآتية:

• مراجعة الأدب النظري المرتبط بتطوير الأداء في ضوء التحول الرقمي.

• مراجعة أدوات (استبانات) الدراسات السابقة

• بناء الاستبانة بصورتها الأولية

• صدق أداة الدراسة:

صدق الأداة يعني التأكد من أنها سوف تقيس ما أُعدت لقياسه (العساف، 1995، 429)، كما يُقصد بالصدق "شمول أداة الدراسة لكل العناصر التي يجب أن تحتويها الدراسة من ناحية، وكذلك وضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية أخرى، بحيث تكون مفهومه لمن يستخدمها" (عبيدات وآخران، 2001، 179)، ولقد قامت الباحثة بالتأكد من صدق أداة الدراسة من خلال ما يأتي:

أ- الصدق الظاهري للاستبانة (صدق المحكمين)

يعنى الصدق الظاهري (صدق المحكمين)؛ بعرض الاستبانة على المحكمين المتخصصين في مجال الأعلام والتسويق والتأكد من مدى فعالية الاستبانة في تحقيق أهداف الدراسة، ومن أنها تقيس فعلاً ما وضعت لقياسه.

ب- طريقة الاتساق الداخلي:

يتم التأكد من صدق الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة بعد التحكيم، وذلك بتطبيقها على عينة استطلاعية من خارج العينة الأصلية، حيث تم حساب معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات الاستبانة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، وكذلك الدرجة الكلية للاستبانة بشكل عام

تتتمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية التي اعتمدت على المسح الإعلامي بوضوح للوصول إلى أثر المتغير المستقل على المتغير التابع وتكون أداة البحث الاستبانة الالكترونية لجمع البيانات الأولية والخصائص الديموجرافية (العمر - المؤهل - المسمى الوظيفي - النوع) وكذلك الفقرات التي تقيس مستوى المتغير التابع رفع التوعية بالأمراض المزمنة

هي خطوة متبعة من أجل الوصول إلى هدف معلوم.في ضوء أهداف الدراسة وأسئلتها، تم استخدام المنهج الوصفي المسحي، وهو كما عرفه العساف (1995، 189) " كل منهج يرتبط بظاهرة معاصرة بقصد وصفها وتفسيرها" وهو يتناسب مع هذا النوع من البحوث المستندة على جمع البيانات والمعلومات وتحليلها؛ بهدف الوصول إلى نتائج علمية مقبولة. تم استخدام المنهج الوصفي لغرض الإجابة على التساؤلات التي وضعها الباحث حيث يعتبر أنه المنهج الأنسب لتحقيق أهداف البحث .

مجتمع وعينة الدراسة:

• مجتمع الدراسة:

تمثل مجتمع الدراسة الأفراد الذين يعانون من أمراض المزمنة وعائلاتهم

• عينة الدراسة :

سيتم استخدام عينة عشوائية من الأفراد في مختلف المناطق في المملكة العربية السعودية، سيتم تحديد حجم العينة بناءً على دراسة مسبقة تأخذ في الاعتبار نسبة انتشار الأمراض المزمنة، حيث سيتم استهداف حوالي ٤٠٠ فرد باستخدام استبيان إلكتروني تضمن أسئلة مغلقة ومفتوحة لجمع البيانات حول مدى معرفة الأفراد بالأمراض المزمنة، وتقييم مدى تأثير وسائل الإعلام الرقمي (مثل مواقع التواصل الاجتماعي، المدونات، المواقع الصحية) في رفع الوعي.

حدود الدراسة: (المكانية ، الزمانية ، البشرية)

- الحدود المكانية : طبقت الدراسة الحالية على فئات مختلفة من المجتمع السعودي ومناطق متعددة من المملكة

- الحدود الزمانية : تم التطبيق خلال ٨ اشهر

- الحدود البشرية : طبقت الدراسة الحالية على الأشخاص المصابين بالأمراض المزمنة وعوائلهم في المملكة العربية السعودية

وسائل جمع بيانات الدراسة:

- من أجل تحقيق هدف الدراسة الحالية تم بناء الأداة (الاستبانة) وفقاً للإجراءات الآتية:

- الخطوة الأولى: تحديد الهدف من الأداة

- الخطوة الثانية: صياغة فقرات الأداة

- الخطوة الثالثة: صدق أداة الدراسة إجراء اختبار صدق إجابات الاستبانة

- الصدق --الظاهري : (موافقة المحكمين على أن الأداة تحقق أهداف الدراسة)

- الاتساق الداخلي: يتم التأكد من صدق الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة بعد التحكيم، وذلك بتطبيقها على عينة استطلاعية (٤٠٠) استبانة حيث يتم حساب معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات الاستبانة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، وكذلك الدرجة الكلية للاستبانة بشكل عام

المعالجات الإحصائية المقترحة:

لتحقيق أهداف الدراسة، وإجراء التحليلات الإحصائية، قامت الباحثة بتفريغ البيانات مستخدمة برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS، واستعانت بالأساليب الإحصائية الآتية:

1. مقاييس الإحصاء الوصفي (التكرارات والنسب المئوية) لوصف خصائص عينة الدراسة.
2. معامل ارتباط بيرسون لحساب الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة (الصدق التكويني، والصدق البنائي).
3. اختبار ألفا كرونباخ Alpha Cronbach ، لاستخراج درجة ثبات الاستبانة.
4. التجزئة النصفية، ومعادلة جتمان لمعرفة مدى ثبات الاستبانة.
5. المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية؛ لمعرفة مستوى الأداء،
6. اختبار (T-test) لفحص دلالة الفروق بين تقديرات عينة الدراسة بحسب متغيري البيانات الأولية
7. اختبار (Regration) لفحص دلالة الفروق لفرضيات الدراسة

خطوات تنفيذ خطة الدراسة:

- تحديد موضوع البحث وأهدافه
- تحديد الموضوع بشكل دقيق
- صياغة الأهداف البحثية
- مراجعات الأدبيات
- صياغة الفرضيات
- اختيار المنهجية البحثية
- تصميم أدوات جمع البيانات
- جمع البيانات
- تحليل البيانات
- تفسير النتائج

- كتابة التقرير البحث

تنظيم التقرير في أقسام واضحة المقدمة ومراجعة الأدبي المنهجية نتائج المناقشة والإستنتاجات والتأكد من توثيق كل المصادر والمراجع بشكل صحيح

- مراجعة وتحضير التقرير

- النتائج

- الخلاصة

المراجع:

Wang, Y. P., & Liao, P. H. (2024). Enhancing Citizen Health Literacy Through Digital Technology. In Innovation in Applied Nursing Informatics (pp. 687-688). IOS Press

Fundoiano-Hershcovitz, Y., Feniger, E., Dar, S., Ritholz, M., Schorr, A. B., & Goldstein, P. (2021). Digital Therapeutics for Type 2 Diabetes: Incorporating Coaching Support and Validating Digital Monitoring. Journal of diabetes science and technology, 15(5), 1188-1189

أماني رضا عبد المقصود (2020)، التجربة الترفيهية عبر منصات خدمة الفيديو الرقمية العربية: دراسة تطبيقية في ضوء نظرية الثراء الإعلامي، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد 55 ، الجزء 1، أكتوبر 2020.

جاد عويدات (٢٠٢٠)، تفاعل الشباب الجامعي مع طرق الوقاية من فيروس كورونا عبر فيس بوك "دراسة ميدانية لمستخدمي صفحتي قناة "المملكة الأردنية"، وقناة "فرانس ٢٤"، مجلة الدراسات الإعلامية، برلين: المركز العربي الديمقراطي، عدد 11 ، مايو 2020.

حسام فايز عبدالحى (2020)، اعتماد طلبة الجامعات على وسائل الإعلام الجديد فى إستقاء المعلومات والأخبار عن جائحة كورونا كوفيد 19 وعلاقته بالاندماج الأكاديمي لديهم، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، المقالة 10، المجلد 54، جزء 4 (جائحة كورونا) .

طارق الصعيدي (2020)، اعتماد الشباب على صحافة الموبايل ودورها في التوعية الصحية بجائحة كورونا في مصر، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، المقالة 3، المجلد 54، جزء 4 (جائحة كورونا).

غادة البطريق (2020)، إلتماس الشباب الجامعي للمعلومات عن رؤية 2030 للمملكة العربية السعودية من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية وعلاقته بمستوى إدراكهم لها، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد 55، الجزء 4، أكتوبر 2020.

مرتضى البشير الأمين، خالد عبدالحفيظ محمد (٢٠٢٠) وسائل التواصل الاجتماعي وتعزيز الوعي الصحي للوقاية من فيروس كورونا المستجد COVID19 "دراسة على صفحة الفيسبوك بالموقع الرسمي لوزارة الصحة السودانية"، مجلة الدراسات الإعلامية. برلين: المركز العربي الديمقراطي، عدد 11 لشهر مايو 2020

Devi, G. P. (2020). Effectiveness of digital media education on the attitude of the diabetic patients. Int J Curr Microbiol Appl Sci, 9(9), 1116-1123

داليا عثمان (2019)، اتجاهات المرأة المصرية نحو استخدام الإعلام الرقمي في المجال الصحي، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، المقالة 8، المجلد 18، العدد 3.

Jerome, R. N., Dunkel, L., Kennedy, N., Olson, E. J., Pulley, J. M., Bernard, G., ... & Harris, P. A. (2019). To end disease tomorrow, begin with trials today: digital strategies for increased awareness of a clinical trials finder. Journal of Clinical and Translational Science, 3(4), 190-198

دربال كريمة (2018)، دور الحملات الإعلامية التوعوية في نشر ثقافة الكشف المبكر عن سرطان الثدي، رسالة ماجستير، الجزائر، جامعة الدكتور مولاي الطاهر، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، قسم الإعلام والاتصال.

نوال إسماعيل (2018)، الأسس والقواعد الدولية لمنهجية الإعلام، ط1، القاهرة: دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع.

مازن جبار (2018)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه الرأي العام العراقي نحو المشاركة السياسية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الإسكندرية، كلية الآداب، قسم الاجتماع.

حسين عمر الهاروشي (2017)، التعرض لوسائل الإعلام الرياضي ودوره في العوامل النفسية والأداء الرياضي، ط1، الجزائر: شركة دار الأكاديميون للنشر والتوزيع.

رفعت عارف الضبع (2017) الحملات الإعلامية، ط1، القاهرة: المكتب المصري للمطبوعات.

علي حجازي (2017) الحملات الإعلامية وفن مخاطبة الجمهور، ط1، عمان: دار المعتر للنشر والتوزيع.

محسن الكناني، أحمد مهدي (2017)، التلفزيون وتعزيز الوعي الصحي، ط2، عمان: دار أمجد للنشر والتوزيع.

سعد المشهداني (2017)، مناهج البحث الإعلامي، ط1، دولة الإمارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي، جامعة تكريت، كلية الآداب.

محسن الكناني، أحمد مهدي (2017)، التلفزيون وتعزيز الوعي الصحي، ط2، عمان: دار أمجد للنشر والتوزيع.

عبدالغني الدغيمر، حنان فضل الله وآخرون (2016)، التواصل في حالة الأزمات الصحية: مدخل للمفاهيم الأساسية، المؤتمر الوطني الثالث للجمعية المغربية للتواصل الصحي، الجمعية المغربية للتواصل الصحي، كلية الطب والصيدلة بفاس 4-5 يونيو 2016، المجلة الصحية المغربية، العدد 14.

محمد شعيب (٢٠١٤)، الإدارة المعاصرة: لخدمات الإسكان ومكافحة العدوى والتدريب والتثقيف الصحي. ط١، القاهرة: دار النشر للجامعات.

عصام السعيد (2014)، استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي بجامعة بورسعيد في دعم خدمات الإرشاد الجامعي رؤية مستقبلية، مجلة كلية التربية، جامعة المنصورة، مجلد 87، جزء 1.

حسنين شفيق (2013)، نظريات الإعلام وتطبيقاتها في دراسات الإعلام الجديد، ط1، القاهرة: دار فكر وفن للنشر.

خالد غسان (2012)، ثورة الشبكات الاجتماعية، ط1، دمشق: دار النفائس للنشر والتوزيع.

حسن مكاوي، ليلي السيد (2012) الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط10، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.

القرني علي بن شويل (2011)، الإعلام الجديد: من الصحافة التقليدية الى الإعلام الاجتماعي و صحافة المواطن، ط1، الرياض: مطابع هلا شركه توزيع الجريسي.

عايدة فضل الشعر اوي (2006)، الإعلان والعلاقات العامة دراسة مقارنة، ط1، بيروت، الدار الجامعية.

قلاده & ,نرمين ملاك يونان. (2025). فاعلية برنامج تثقيف غذائي للوقاية من الأمراض المزمنة على السلوكيات الغذائية لطلاب الجامعة. مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية, 11(56), 491-516

.السلمي, ع. ب. ر & .عطيه بن روييح. (2022). الوعي الاجتماعي ودوره في مواجهة بعض الامراض المزمنة دراسة وصفية على عينة من المرضى المصابين بالأمراض المزمنة بمستشفى جامعة الملك عبدالعزيز بجدة. المجلة العلمية بكلية الآداب, 2022(46), 596-634.

خيرت حمزة, ب. (2023). الاتصال الرقمي كآلية لتشكيل الرأي العام تجاه القضايا الصحية. مجلة كلية الآداب بالوادي الجديد, 9(17), 769-851.

صبرة & ,واضحة أنور أحمد. (2024). تحليل بنية السرد وانعكاسه على القضايا الصحية في المواقع الإلكترونية التفاعلية (موقع انكفاضة أنموذجًا). المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال, 16(16), 368-339.

محمد, أحمد إبراهيم, غريب & ,هدير يحيي. (2023). اتجاهات الجمهور المصري لدور الحسابات الصحية الرسمية على شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية بالقضايا الصحية وأساليب الوقاية من الامراض السائدة. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام, 22(4), 635-663.

علواني, عومار, عرار & ,أنس. (2024). الثقافة الصحية ودورها في الحد من تفشي الأمراض المزمنة وسبل الوقاية منها: دراسة أنثروبولوجية Health culture and its role in reducing the spread of chronic diseases and ways to prevent them anthropological study, 10(1), 144-133.

Fundoiano-Hershcovitz, Y., Feniger, E., Dar, S., Ritholz, M., Schorr, A. B., & Goldstein, P. (2021). Digital Therapeutics for Type 2 Diabetes: Incorporating Coaching Support and Validating Digital Monitoring. Journal of diabetes science and technology, 15(5), 1188-1189.