

Strategic Management

Prepared by Dr. Amira Elfekky

MGM414

Welcoming Lecture



الخبرات:

حاصلة درجة الدكتوراة في الذكاء الصناعي وتطبيقته في ادارة الجودة الشاملة – جامعه القاهرة ،
مديرة ادارة الجودة, شهادة الأيزو ISO TS 16949 & IATF 16949:2016 و مدربة معتمدة.

■ 10 عاماً من الخبرة في إدارة المشاريع/ تقييم الاداء

■ حاصلة علي جائزه افضل اداء تطويري في قطاع السيارات(2022) علي مستوي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

■ استشاري تحليلات اقتصادية وساسية –المجلس المصري للشئون الخارجية و وزارة الخارجية المصرية

■ محاضرة ومدربة معتمدة بهيئه الأمم المتحدة واليونسكو منذ 2016

■ نشر 5 ورقة بحثية في المؤتمرات الدولية/ المجالات العلمية

■ شاركت بالعديد من المؤتمرات الدوليـه بدبي – السعودية – المانيا

Strategic Management

Strategic management involves developing and implementing plans to help an organization achieve its goals and objectives. This process can include formulating strategy, planning organizational structure and resource allocation, leading change initiatives, and controlling processes and resources.



Strategic Management

Question



IN 2017, TESLA INC.— an American manufacturer of all-electric cars—boasted a market capitalization of over \$60 billion, an appreciation of more than 1,400 per cent over its initial public offering price in 2010. How can a California startup achieve a market valuation that exceeds that of GM, the largest car manufacturer in the world, making some 10 million vehicles a year?



Strategic Management

The answer:

Tesla's Secret Strategy. In a blog entry on Tesla's website in the summer of 2006, Elon Musk, Tesla's co-founder and CEO, explained the startup's master plan:

1. **Build sports car.**
2. **Use that money to build an affordable car.**
3. **Use that money to build an even more affordable car.**
4. **While doing above, also provide zero-emission electric power generation options.**
5. **Don't tell anyone.**



Tesla's Secret Strategy

1. Build sports car

Let's see if Tesla stuck to its strategy. In 2008, Tesla introduced its first car: the Roadster, a \$110,000 sports coupe with faster acceleration than a Porsche or a Ferrari. Tesla's first vehicle served as a prototype to demonstrate that electric vehicles can be more than mere golf carts. Tesla thus successfully completed Step 1 of the master plan.

Strategic Management
Tesla Business Case



Tesla's Secret Strategy

2. Use that money to build an affordable car

In Step 2, after selling some 2,500 Roadsters, Tesla discontinued its production in 2012 to focus on its next car: the Model S, a four-door family sedan, with a base price of \$73,500 before tax credits. The line appeals to a somewhat larger market and thus allows for larger production runs to drive down unit costs. The Model S received an outstanding market reception. It was awarded not only the 2013 Motor Trend Car of the Year but also received the highest score of any car ever tested by Consumer Reports (99/100).



Tesla's Secret Strategy

3. Use that money to build an even more affordable car

Tesla has now reached Step 3 of its master plan. In 2017, Tesla delivered the company's newest car: the Model 3, an all-electric compact luxury sedan, with a starting price of \$35,000. Tesla received some 375,000 preorders within three months of unveiling its model. Many of the want-to-be Tesla owners stood in line overnight, eagerly awaiting the opening of the Tesla stores to put down a \$1,000 deposit to secure a spot on the waiting list for the Model 3, a car they had never even seen, let alone taken for a test drive.



Tesla's Secret Strategy

4. While doing above, also provide zero-emission electric power generation options

Step 4 of Musk's master plan for Tesla aims to provide zero-emission electric power generation options. To achieve this goal, Tesla acquired SolarCity, a solar energy company, for more than \$2 billion in the fall of 2016. This joining creates the world's first fully integrated clean-tech energy company by combining solar power, power storage, and transportation.



Tesla's Secret Strategy

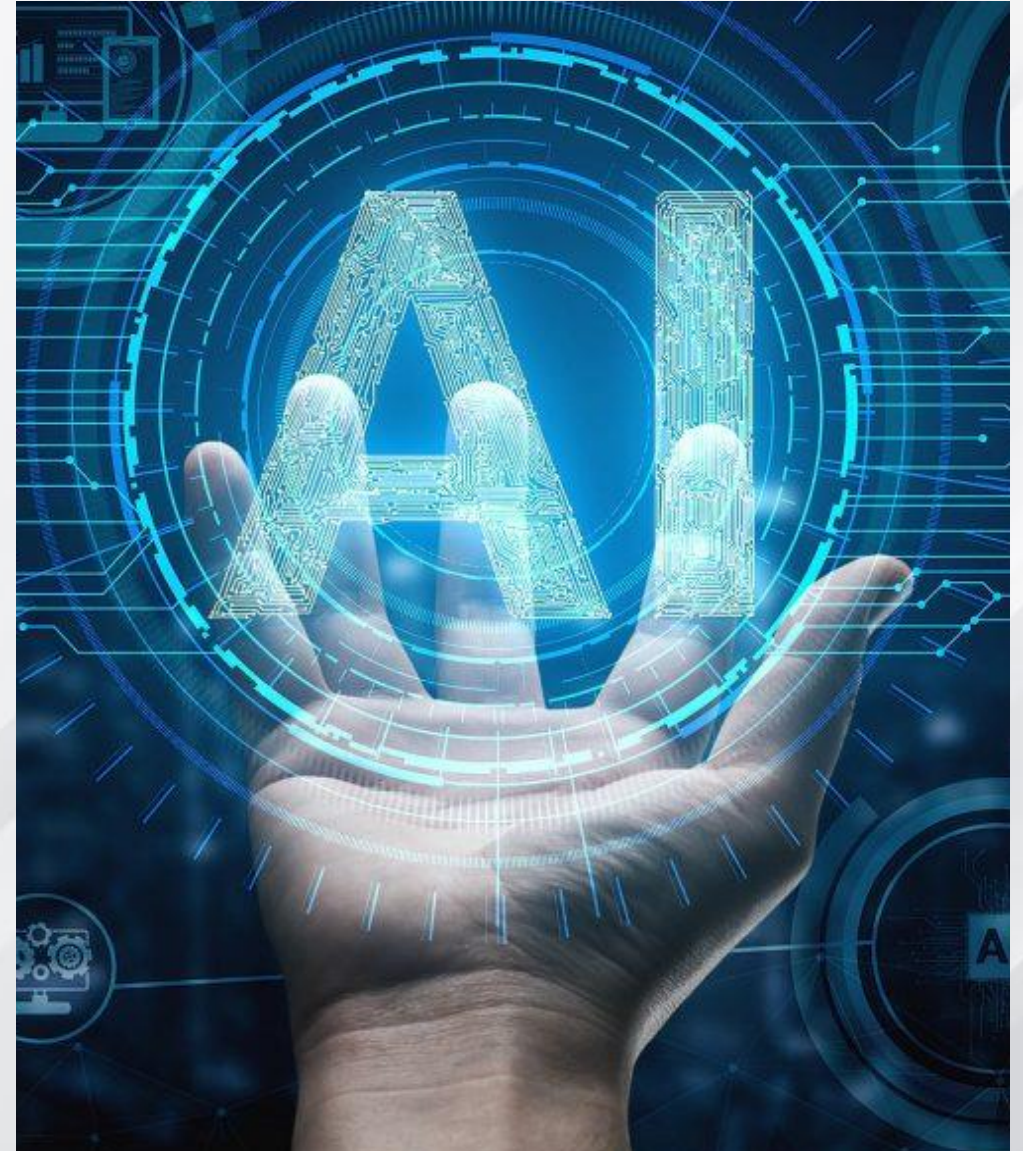
5. Don't tell anyone



Content

Part One / Analysis

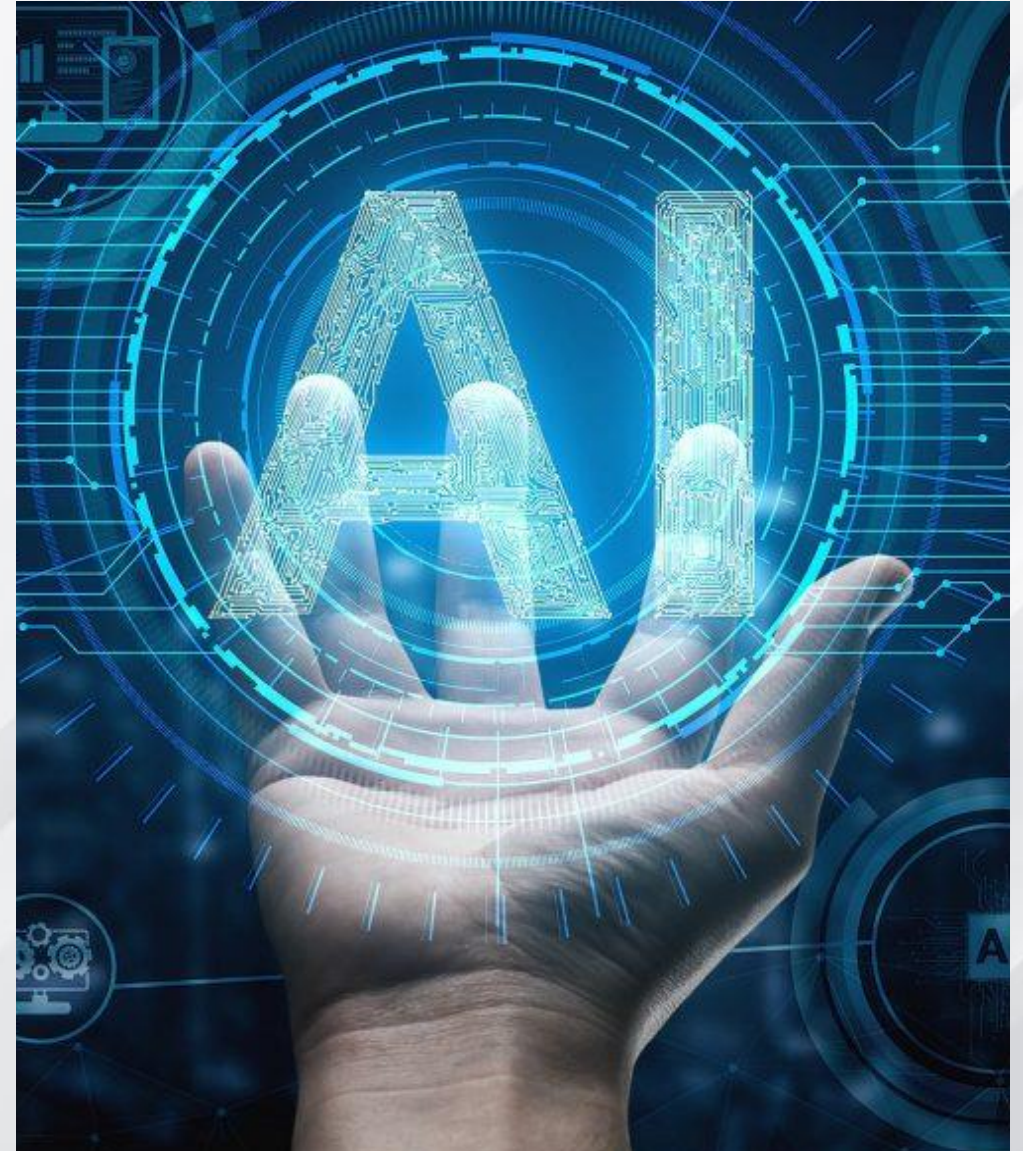
- **Chapter 1** What Is Strategy?
- **Chapter 2** Strategic Leadership: Managing the Strategy Process
- **Chapter 3** External Analysis: Industry Structure, Competitive Forces, and Strategic Groups
- **Chapter 4** Internal Analysis: Resources, Capabilities, and Core Competencies
- **Chapter 5** Competitive Advantage, Firm Performance, and Business Models



Content

Part Two/ Formulation

- **Chapter 6** Business Strategy: Differentiation, Cost Leadership, and Blue Oceans
- **Chapter 7** Business Strategy: Innovation, Entrepreneurship, and Platforms
- **Chapter 8** Corporate Strategy: Strategic Alliances, Mergers, and Acquisitions
- **Chapter 9** Global Strategy: Competing Around the World
- **Part Three/ Implementation**
- **Chapter 10** Organizational Design: Structure, Culture, and Control



Orientation

الفترة الزمنية التعليمية في الفصل
الدراسي الصيفي تكون مدة ١٢ أسبوع
(منهم أسبوعين للاختبار النهائي)

Orientation



Timing Of The Lectures

أوقات المحاضرات



Orientation

-- تعتمد أوقات المحاضرات وحلقات النقاش علي **توقيت مكة المكرمة** لجميع البرامج.

-- مدة المحاضرة المسجلة ٧٠-٩٠ **دقيقة** ترفع علي منصة **Moodle**

Orientation

-- ترفع المحاضرة الأسبوعية علي المنصة التعليمية Moodle **يوم السبت من كل أسبوع** .

-- **حلقات النقاش** و هي حلقات أسبوعية اختيارية للطالب وغرضها مناقشة ما تم طرحه في المحاضرة المسجلة لهذا الاسبوع. **(يرجى مراجعة الموعد والمدة الزمنية لكل مقرر حسب الجدول)**
-- حلقات النقاش اختيارية.

Orientation

-- الأسبوع الأول هو أسبوع توجيهي

-- ويتم رفع كل ما يخص الفصل الدراسي علي صفحة
المودل.

-- يرفع إختبار قصير به أسئلة عامة للطلاب من السهل
حلها ويكون هذا الاختبار القصير بمثابة تدريب للطلاب علي
التوقيت وعدد الأسئلة.

Orientation Day

Quizzes and Exams آلية التقييم والاختبارات



Short Exam

-- **يرفع** الاختبار القصير **إسبوعياً** في نفس موعد رفع المحاضرة يوم السبت من كل أسبوع في **تمام الساعة العاشرة مساءً** و يترك لمدة أسبوع ، ثم يغلق في يوم **السبت الذي يليه تمام الساعة التاسعة مساءً**.

-- أسئلة الاختبار القصير true & false / Matching / MCQ / أسئلة صوتية

-- تعد الإجابة علي الاختبار القصير **بمثابة الحضور للطالب**.

-- الإختبار القصير من **٨ درجة / ٨ أسئلة**. (بمجموع **٨٠ درجة**)

-- فترة السماحية للإختبار القصير **٢٤ دقيقة**.

بنك الأسئلة للإختبار القصير ٢٤ سؤال. عدد الأسئلة الصوتية في البنك حوالي **٦ أسئلة**.

FINAL EXAMS

-- الإختبار النهائي سيكون من خلال المودل.

-- أسئلة الإختبار النهائي / Matching / true & false / MCQ / أسئلة صوتية

--الإختبار النهائي من ٢٠ درجة.

Orientation

الأعمال	توزيع الدرجات - ١٠٠ %
محاضرة مسجلة أسبوعيًا / السبت من كل أسبوع.	• حضور المحاضرة المسجلة إجباري.
اختبار قصير مصاحب للمحاضرة المسجلة بشكل أسبوعي.	• ٨ % لكل اختبار قصير بمجموع ٨٠ %.
حلقة نقاش افتراضية أسبوعية لمناقشة محتوى المحاضرة المسجلة.	• الحضور اختياري.
الاختبار النهائي.	• ٢٠ % من المجموع الكلي.

- يتم احتساب الغياب من خلال دخول الطالب للاختبار القصير، ويتم حرمان الطالب من المقرر في حال تجاوز أربع غيابات.
- مدة إتاحة الاختبارات القصيرة هي أسبوع واحد فقط، ولا يتم إعادة الاختبار بعد نهاية هذا الأسبوع.
- يُمكن الاعتذار عن الاختبار النهائي في خلال مده أقصاها يومين بعد انتهاء موعد الاختبار.
- يتم احتساب رسوم على جميع الاختبارات المعادة.

Orientation

Language Of Lectures And Exams.



لغة المحاضرات
والاختبارات



Orientation

- اللغة الأساسية في المحاضرات هي اللغة الإنجليزية
- الاختبارات باللغة الإنجليزية مع وجود ترجمة للسؤال.

Orientation Day



*We are
AWESOME.
We can do it!*



كل التوفيق لكم





جامعة ميدان
الجامعة الذكية
لتعليم الفائقة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY



Thank You

