

مقارنة بين عنوانين لدراسات بحثية من حيث استيفاء الشروط

إعداد وتقديم الباحثة :
هديل بنت كمال مغربي

المهمة الأولى



رابط الدراسة الأولى :

شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في
تعزيز قيم المواطنة والانتماء لدى
الشباب الجامعي - دراسة ميدانية

شبكات التواصل الاجتماعي
ودورها في تعزيز قيم المواطنة
لدى الشباب السيناوي- دراسة
ميدانية

رابط الدراسة الثانية :

تحليل خطاب المؤثرين عبر
مواقع التواصل الاجتماعي في
بحوث الإعلام الجديد

تحليل خطاب المؤثرين عبر
مواقع التواصل الاجتماعي في
بحوث ودراسات الإعلام الجديد

الدراسة الأولى: شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز قيم المواطنة والانتماء لدى الشباب الجامعي - دراسة ميدانية

تقييم العنوان وفق معايير العنوان الجيد:

✓ وضوح الفكرة:

العنوان واضح ويحدد أن الدراسة تتناول دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة والانتماء لدى الشباب الجامعي.

✓ عدم الإطالة أو الاختصار المخل:

• العنوان متوسط الطول ويحتوي على المعلومات الأساسية دون زيادة غير ضرورية.

✓ استخدام مصطلحات دقيقة:

• المصطلحات المستخدمة علمية وشائعة في الدراسات الإعلامية والاجتماعية (مثل "شبكات التواصل الاجتماعي"، "قيم المواطنة"، "الانتماء"، "الشباب الجامعي").

✓ تم تحديد المتغيرات بشكل أكثر دقة:

• يتم توضيح نوع الدراسة الميدانية

الدراسة الثانية : تحليل خطاب المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي في بحوث الإعلام الجديد

تقييم العنوان لم يوافق معايير العنوان الجيد :

العنوان ليس مستوفيًا لجميع شروط العنوان الجيد، فهو واضح لكنه يحتاج إلى مزيد من التحديد والتفصيل في المتغيرات والمنهجية.

لم تحديد المتغيرات بوضوح:

- العنوان لا يحدد طبيعة التحليل (هل هو تحليل لغوي، خطابي، نفسي، اجتماعي؟).
- لم يوضح أثر الخطاب أو سياقه (هل التأثير على الرأي العام؟ على السلوك؟).
- غياب تحديد الجمهور المستهدف أو المنهجية المستخدمة.

لا يمكننا القياس والتطبيق:

- العنوان لا يشير إلى الإطار الزمني أو الجغرافي، مما يجعله عامًا.
- لم يحدد نوع المؤثرين (سياسيون، اقتصاديون، ترفيهيون؟)، مما قد يجعل البحث واسعًا وغير محدد.

المهمة الثالثة

عنوان مقترح لدراسة بحثية جديدة:

تأثير خطاب المؤثرين في مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك التطوعي للشباب السعودي: دراسة تحليلية تطبيقية

المواصفات التي تمت مراعاتها في اختيار العنوان:

✓ الوضوح والدقة:

- العنوان يحدد بوضوح موضوع البحث، وهو تأثير خطاب المؤثرين.
- يشير إلى النطاق المحدد وهو مواقع التواصل الاجتماعي.

✓ تحديد المتغيرات الأساسية:

- المتغير المستقل: خطاب المؤثرين في مواقع التواصل الاجتماعي.
- المتغير التابع: السلوك التطوعي للشباب السعودي.

✓ التحديد الجغرافي والفئة المستهدفة:

- الفئة المستهدفة هي الشباب السعودي، مما يجعل البحث أكثر تحديدًا ووضوحًا.

✓ الإشارة إلى المنهجية:

- تمت الإشارة إلى نوع الدراسة "دراسة تحليلية تطبيقية"، مما يوضح الأسلوب البحثي المتبع (تحليل الخطاب مع تطبيق عملي على الواقع).

✓ عدم الإطالة أو الاختصار المخل:

- العنوان متوازن، لا يحتوي على كلمات زائدة ولا ينقصه التوضيح.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

