

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

تخصص إدارة أعمال



أثر الذكاء الاصطناعي على أداء المنظمات: دراسة تطبيقية على الشركات العاملة في قطاع العقارات بمدينة الرياض

إعداد الطالب/ باسم هزاع ساعد

الرقم الجامعي/242001238

إشراف/

د. أسماء أبوعنزة

العام الدراسي:

2024

جدول المحتويات

3.....	مقدمة:
6.....	أهمية الدراسة:
7.....	أهداف الدراسة:
7.....	تساؤلات الدراسة:
8.....	فروض الدراسة:
9.....	نموذج الدراسة:
10.....	الدراسات السابقة:
17.....	الفجوة البحثية:
18.....	المنطلقات النظرية للدراسة:
20.....	المنهجية وطرق البحث:
20.....	أدوات وطرق جمع البيانات:
21.....	تحليل البيانات:
21.....	حدود الدراسة:
22.....	المراجع:

مقدمة:

شهدت السنوات الأخيرة تحولاً كبيراً في مختلف الصناعات بسبب تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) والذي أصبح أداة أساسية في تحسين الأداء التنظيمي حيث يشهد قطاع العقارات في مدينة الرياض و الذي يُعتبر أحد القطاعات الحيوية والمتنامية اعتماداً متزايداً على تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين عمليات الشركات ومساعدتها على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق وتأتي هذه التطورات مع تزايد متطلبات السوق العقاري واستجابة للتحديات المتزايدة من المنافسة والنمو السكاني والتحول الرقمي حيث أصبح واضحاً أن دمج الذكاء الاصطناعي يتيح للشركات تحقيق مزايا تنافسية ملحوظة من خلال تحسين الكفاءة التشغيلية ودعم اتخاذ القرارات وتعزيز الابتكار (Baabdullah, 2024).

تُعد عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في القطاع العقاري من الجوانب التي تستفيد بشكل كبير من الذكاء الاصطناعي حيث يُمكن للأنظمة الذكية تحليل كميات هائلة من البيانات بسرعة وكفاءة، مما يُتيح للمؤسسات اتخاذ قرارات مدروسة بناءً على معلومات دقيقة وفورية. ففي سوق العقارات، تكون القرارات غالباً معقدة وتتطلب دراسة شاملة لأوضاع السوق، وتوقعات النمو وتحليل المخاطر الأمر الذي يمكن تحسينه بشكل كبير باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي. وفقاً لدراسة بعابده الله (2024) فإن دمج الذكاء الاصطناعي في أطر اتخاذ القرار يمكن أن يعزز القدرة على اتخاذ قرارات مبنية على التحليل المعتمد على البيانات الضخمة مما يؤدي إلى تحسين النتائج وزيادة القدرة التنافسية للشركات العقارية.

ويسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين الكفاءة التشغيلية بشكل ملموس حيث تتيح أتمتة العمليات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي تخفيض الجهد اليدوي وتبسيط العمليات المعقدة، مما يؤدي إلى تقليل التكاليف التشغيلية بشكل كبير وتُعد هذه المزايا ذات أهمية خاصة للشركات العقارية التي تدير محافظ واسعة النطاق، حيث يمكن للأتمتة توفير وقت وجهد كبيرين كما أن الذكاء الاصطناعي يساهم في تحسين كفاءة إدارة الموارد البشرية، مما يعزز من قدرات النظام الداخلي ويجعل المنظمة أكثر رشاقة واستجابة للتغيرات. (Hamza et al., 2024) هذا التحول يعزز من مرونة المؤسسات وقدرتها على تقديم خدمات عالية الجودة وتلبية متطلبات العملاء المتزايدة.

كما يلعب الذكاء الاصطناعي دورًا أساسيًا في تعزيز الابتكارو حيث يُتيح للشركات العقارية الاستفادة من أحدث التقنيات للتكيف مع التغيرات المستمرة في السوق ومتطلبات العملاء الابتكار التكنولوجي المدفوع بالذكاء الاصطناعي يمكّن المؤسسات من تطوير خدمات عقارية مبتكرة وتقديم تجارب مميزة للعملاء، مما يزيد من قدرتها التنافسية ويعزز من مكانتها في السوق الشركات التي تتبنى الذكاء الاصطناعي تكون قادرة على تقديم خدمات عالية الجودة بسرعة وفعالية، مما يمكّنها من التفوق على منافسيها في السوق الديناميكي المتغير باستمرار. (Zhang, 2024)

ورغم الفوائد الكبيرة التي يقدمها الذكاء الاصطناعي قد تواجه المؤسسات بعض التحديات المتعلقة بتطبيقه، مثل مقاومة التغيير من قبل الموظفين، والمخاوف الأخلاقية المتعلقة بخصوصية البيانات، وضرورة تعزيز مهارات الموظفين لتوظيف هذه التقنيات بفعالية و هذه التحديات قد تحد من تحقيق الفوائد الكاملة للذكاء الاصطناعي في القطاع العقاري، مما يتطلب من الشركات تطوير استراتيجيات ملائمة للتغلب على هذه المعوقات وضمان الاستخدام الأمثل للتكنولوجيا. (Al-Ayed, 2024) من خلال فهم هذه التحديات والعمل على تجاوزها، يمكن للشركات العقارية تحقيق أقصى استفادة من الذكاء الاصطناعي وتحقيق تحول نوعي في الأداء التنظيمي.

بناءً على ما سبق تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف أثر دمج الذكاء الاصطناعي على الأداء التنظيمي للشركات العقارية في الرياض، مع التركيز على مجالات تحسين عملية اتخاذ القرار، الكفاءة التشغيلية، وتعزيز الابتكار.

مشكلة الدراسة:

في ظل التطور السريع في التكنولوجيا والتحول الرقمي، أصبح الذكاء الاصطناعي محركًا رئيسيًا للتغيير في العديد من القطاعات حيث يساهم في تحسين الكفاءة التشغيلية و دعم اتخاذ القرار، وتعزيز القدرات التنافسية و تلعب تقنيات الذكاء الاصطناعي دورًا كبيرًا في تحليل البيانات وإدارة العمليات وهو ما دفع العديد من الشركات إلى تبني هذه التكنولوجيا لتحسين أدائها ومواكبة التغيرات في البيئة التنافسية ورغم الانتشار المتزايد لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في القطاع الخاص والعام على حد سواء

إلا أن تأثير هذه التقنيات على الأداء التنظيمي لا يزال غير واضح بما يكفي و خاصة في قطاعات محددة مثل العقارات، مما يترك فجوة معرفية تستدعي إجراء دراسات معمقة.

أظهرت الدراسات السابقة، مثل دراسة (Baabdullah, 2024) ودراسة (Hamza et al., 2024) ، أن الذكاء الاصطناعي يلعب دورًا حيويًا في تعزيز كفاءة العمليات الداخلية وتحسين جودة القرارات المالية في سياقات متنوعة حيث بينت هذه الدراسات أن تبني الذكاء الاصطناعي يمكن أن يسهم في تحسين التحليل المالي وتبسيط العمليات المحاسبية مما يؤدي إلى تقليل التكاليف وزيادة الكفاءة التشغيلية و ركزت هذه الدراسات على قطاع محدد مثل المالية والمحاسبة مما جعل نتائجها محدودة بتلك السياقات ولا يمكن تعميمها مباشرة على قطاعات أخرى مثل العقارات التي تواجه تحديات تشغيلية مختلفة.

و ناقشت دراسة (Al-Ayed, 2024) أهمية الذكاء الاصطناعي في تحسين الكفاءة التقنية لأنظمة الموارد البشرية حيث أشارت إلى أن الذكاء الاصطناعي يسهم في بناء كفاءة تقنية تعزز من قوة نظام الموارد البشرية في المنظمة. ورغم أن هذه الدراسة تقدم إسهامًا مهمًا في توضيح تأثير الذكاء الاصطناعي على مجال الموارد البشرية، إلا أنها تركز بشكل محدود على جانب واحد من الأداء التنظيمي وهو الكفاءة التقنية. في المقابل، يتطلب قطاع العقارات تضافر عدة جوانب من الأداء بما في ذلك الكفاءة التشغيلية، تدريب الموظفين، ورضا العملاء، مما يسلط الضوء على ضرورة توسيع نطاق البحث ليشمل تأثير الذكاء الاصطناعي على جميع هذه الأبعاد.

في سياق آخر، ركزت دراسات مثل (Zhang, 2024) على تأثير الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار وتشير إلى أن الذكاء الاصطناعي يلعب دورًا بارزًا في تحسين الأداء الابتكاري للشركات خاصة في الشركات التي تمتلك بنية تحتية رقمية قوية و تعتبر هذه الدراسة محدودة من حيث تركيزها على الابتكار فقط، ولا تتناول بشكل شامل الأبعاد الأخرى للأداء التنظيمي التي تعتبر أساسية في قطاع العقارات مثل العمليات الداخلية ورضا العملاء.

تُبرز هذه المقارنة الحاجة إلى دراسات تُعنى بفهم تأثير الذكاء الاصطناعي على الأداء التنظيمي بشكل متكامل في قطاع العقارات و تكمن مشكلة الدراسة الحالية في عدم توفر معلومات كافية حول كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على أداء الشركات العقارية في مدينة الرياض، حيث يتطلب قطاع

العقارات مرونة عالية في العمليات، قدرة على التكيف مع متطلبات العملاء، وكفاءة في تخصيص الموارد وتوسعى هذه الدراسة إلى سد الفجوة البحثية من خلال تقديم تحليل شامل لتأثير الذكاء الاصطناعي على أداء الشركات العاملة في قطاع العقارات بالرياض، وذلك عبر التركيز على أبعاد متعددة تشمل العمليات الداخلية، التدريب والنمو، ورضا العملاء.

أهمية الدراسة:

الأهمية العلمية

تأتي أهمية هذه الدراسة لتسد فجوة مهمة في الأدبيات العلمية المتعلقة بتأثير الذكاء الاصطناعي على الأداء التنظيمي خصوصاً في قطاع العقارات و الذي يشهد تطوراً كبيراً ولكنه ما زال بحاجة إلى أبحاث معمقة لفهم أبعاد هذا التحول التكنولوجي من الناحية العلمية و تكتسب الدراسة أهميتها من خلال تقديمها رؤى جديدة حول العلاقة بين تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأداء الشركات حيث تسلط الضوء على كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات المنظمات الداخلية، وبرامج التدريب والنمو الوظيفي، ورضا العملاء والمراجعين وسوف تساهم هذه الدراسة في إثراء المعرفة العلمية حول استخدام الذكاء الاصطناعي في القطاع العقاري وتعد بمثابة قاعدة معرفية يمكن للباحثين الاعتماد عليها في الدراسات المستقبلية التي تستهدف تقييم تأثيرات التقنيات الحديثة في قطاعات متنوعة.

الأهمية العملية

تتضح أهمية هذه الدراسة في قدرتها على تقديم توجيهات واضحة للشركات العاملة في قطاع العقارات بمدينة الرياض و كيفية استثمار الذكاء الاصطناعي بشكل يساهم في تحسين أدائها وتعزيز قدرتها التنافسية و تقدم هذه الدراسة رؤى عملية تمكن المديرين وصناع القرار في هذا القطاع من فهم العوائد المحتملة من تبني الذكاء الاصطناعي سواء من حيث تحسين الكفاءة التشغيلية للعمليات الداخلية أو تعزيز كفاءات الموظفين وتطوير مهاراتهم أو حتى رفع مستويات رضا العملاء عن الخدمات المقدمة وسوف تساعد الدراسة في تحديد التحديات التي قد تواجه الشركات عند تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي

وتقديم مقترحات عملية لكيفية تجاوز هذه التحديات مما يساهم في تمكين الشركات من الاستفادة القصوى من هذه التقنيات وتحقيق أقصى درجات الفعالية والأداء.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى معرفة تأثير الذكاء الاصطناعي على تحسين أداء الشركات العاملة في قطاع العقارات بمدينة الرياض.

وتتفرع منه عدة أهداف فرعية منها :

- تحليل دور الذكاء الاصطناعي في تحسين العمليات الداخلية للشركات العقارية.
- تقييم تأثير الذكاء الاصطناعي على برامج التدريب والنمو الوظيفي للموظفين في القطاع العقاري.
- قياس مدى مساهمة الذكاء الاصطناعي في تعزيز رضا العملاء والمراجعين عن خدمات الشركات العقارية.
- تحديد التحديات التي تواجه الشركات العقارية عند تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي واقتراح استراتيجيات للتغلب عليها.

تساؤلات الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة تأثير الذكاء الاصطناعي على أداء الشركات العاملة في قطاع العقارات بمدينة الرياض ويمكن تحقيق ذلك من خلال الإجابة على التساؤلات التالية:

السؤال الرئيسي: ما هو تأثير دمج الذكاء الاصطناعي على أداء الشركات العاملة في قطاع العقارات بمدينة الرياض؟

وينبثق من السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية:

- كيف يسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين العمليات الداخلية للشركات العقارية في

الرياض؟

- ما دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز برامج التدريب والنمو الوظيفي للموظفين داخل

الشركات العقارية؟

- إلى أي مدى يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين رضا العملاء والمراجعين عن

خدمات الشركات العقارية؟

- ما هي التحديات التي تواجهها الشركات العقارية في الرياض عند تطبيق تقنيات الذكاء

الاصطناعي؟

فروض الدراسة:

بالاستناد إلى السؤال الرئيسي للدراسة والأسئلة الفرعية يمكن تحديد الفرضيات بالشكل الآتي:

الفرض الرئيسي: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha < 0.05$) لدمج الذكاء

الاصطناعي على أداء الشركات العاملة في قطاع العقارات بمدينة الرياض.

الفرضيات الفرعية:

- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha < 0.05$) لاستخدام الذكاء

الاصطناعي في تحسين العمليات الداخلية للشركات العقارية.

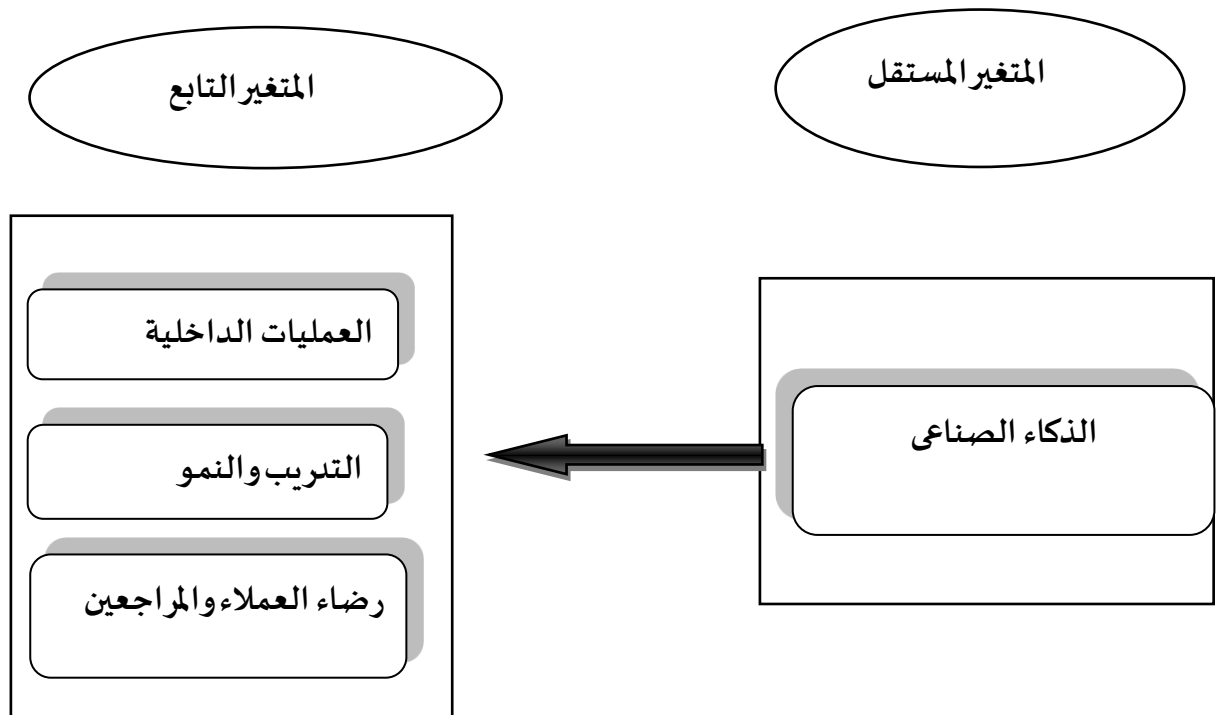
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha < 0.05$) لاستخدام الذكاء

الاصطناعي على برامج التدريب والنمو الوظيفي للموظفين في الشركات العقارية.

- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha < 0.05$) لاستخدام الذكاء الاصطناعي على رضا العملاء والمراجعين عن خدمات الشركات العقارية.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha < 0.05$) للتحديات المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي على أداء الشركات العقارية.

نموذج الدراسة

الشكل (1 - 1) يوضح متغيرات الدراسة



الدراسات السابقة:

دراسة. (Baabdullah, 2024)

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير تبني الذكاء الاصطناعي على كفاءة اتخاذ القرار وتحسين الأداء الوظيفي للمنظمات، مع اختبار صلاحية نموذج "القبول-التجنب المتكامل للذكاء الاصطناعي" (IAAAM) في سياق المملكة العربية السعودية. اعتمدت الدراسة على نموذج موسع مبني على نموذج IAAAM وميزة التخصص المهني في نظم المعلومات (ISPD)، لتحديد العوامل التي تؤثر في تبني الذكاء الاصطناعي سواء من قبل المتبنين أو غير المتبنين.

اعتمدت الدراسة على منهج كمي، وتم تقسيمها إلى دراستين: الأولى شملت عينة من الموظفين غير المتبنين للذكاء الاصطناعي للتحقق من صلاحية نموذج IAAAM، حيث أظهرت النتائج أن عوامل مثل توقع الأداء، وتوفر الشروط الداعمة، والاهتمام بالرفاه الشخصي، والتهديد المُتصوّر، والمواقف، كان لها تأثير كبير على النية لاستخدام الذكاء الاصطناعي. في الدراسة الثانية، والتي شملت الموظفين المتبنين، أكدت النتائج على تأثير توقع الأداء، وسهولة الاستخدام، وتوفر الشروط الداعمة، والمواقف، على تبني الذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى أن ميزة التخصص المهني في نظم المعلومات كانت أبرز المؤشرات لتبني الذكاء الاصطناعي.

أوصت الدراسة بضرورة تعزيز العوامل الداعمة لتبني الذكاء الاصطناعي مثل الشروط الداعمة وتوقعات الأداء، وتطوير برامج تدريبية مخصصة لغير المتبنين لتعزيز تقبلهم للتكنولوجيا، إلى جانب تحسين كفاءة اتخاذ القرار للمستخدمين الحاليين للذكاء الاصطناعي لتحقيق أداء وظيفي أفضل.

دراسة. (Hamza et al., 2024)

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على أنظمة المحاسبة في الشركات السعودية، مع التركيز على كيفية تأثير هذه التقنية على تحليل البيانات واتخاذ القرارات المالية. من خلال استعراض شامل للأدبيات السابقة، تقدم الدراسة فهماً معمقاً حول كيفية تغيير الذكاء الاصطناعي للطرق التقليدية في المحاسبة في السياق السعودي، مع التركيز على عمليات الأتمتة، وتحليل البيانات، ودعم اتخاذ القرار. تم جمع آراء وتجارب المشاركين الرئيسيين في دمج الذكاء الاصطناعي بأنظمة المحاسبة، وذلك من خلال استبيان وزع على المهنيين في المحاسبة، والمتخصصين في التكنولوجيا، وقادة الأعمال في المملكة.

أظهرت النتائج أن الذكاء الاصطناعي يمكّن الشركات من معالجة كميات ضخمة من البيانات بسرعة ودقة، مما يُحسّن من فعالية التحليل المالي وتقييم المخاطر والتنبؤ المالي، ويُعزز القرارات التجارية الاستراتيجية. كما بيّنت الدراسة أن الأتمتة التي يوفرها الذكاء الاصطناعي تساهم في تبسيط عمليات المحاسبة وتقليل الحاجة إلى العمل اليدوي، مما يساعد الشركات السعودية على توفير التكاليف وتحسين تخصيص الموارد.

خلصت الدراسة إلى أن تبني الذكاء الاصطناعي في المحاسبة يساهم في تحسين الأداء المالي العام للشركات، ويؤثر على ديناميكيات القوى العاملة والمهارات المطلوبة، ويعزز من هيكل المنظمة ككل.

دراسة (Al-Ayed, 2024)

سعت هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين الذكاء الاصطناعي في مجال الموارد البشرية، والكفاءة التقنية، وقوة نظام الموارد البشرية داخل المنظمات. اعتمدت الدراسة على منهجية مقطعية، حيث جمعت بيانات من 272 موظفاً يعملون في أقسام الموارد البشرية بالقطاع الخاص في السعودية. استخدمت الدراسة نمذجة المعادلات الهيكلية باستخدام المربعات الصغرى الجزئية لتحليل هذه العلاقات.

أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاصطناعي في الموارد البشرية وكل من الكفاءة التقنية وقوة نظام الموارد البشرية كما أشارت النتائج إلى تأثير إيجابي للكفاءة التقنية على قوة نظام الموارد البشرية تؤكد هذه النتائج أهمية الاستثمار في تقنيات الذكاء الاصطناعي وتعزيز المهارات التقنية للموظفين لتحسين فعالية نظام الموارد البشرية.

أوصت الدراسة بضرورة أن تولي المنظمات أولوية للتكيف والمرونة في استراتيجيات الموارد البشرية، مع مراعاة الاعتبارات الأخلاقية والاجتماعية المتعلقة بتطبيق الذكاء الاصطناعي. كما أبرزت الدراسة دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار والاستدامة في ممارسات الموارد البشرية، مما يساهم في تعزيز مرونة وتنافسية المنظمات.

دراسة. (Zhang, 2024)

هدفت هذه الدراسة إلى فحص تأثير تقنية الذكاء الاصطناعي على الأداء الابتكاري للشركات، مع التركيز على الشركات المملوكة للدولة والشركات التي تمتلك مستوى عالٍ من التحول الرقمي. استخدمت الدراسة عينة من الشركات المدرجة في سوق الأسهم "A" بشنزن وشنغهاي خلال الفترة من 2011 إلى 2022، مما أتاح تحليلاً معمقاً لتأثير الذكاء الاصطناعي على الأداء الابتكاري.

أظهرت النتائج أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تسهم بشكل كبير في تعزيز الأداء الابتكاري للشركات، وأكدت الاختبارات المتعددة على قوة هذه النتائج وثباتها. كما بينت اختبارات التباين أن تأثير الذكاء الاصطناعي في تعزيز الأداء الابتكاري يكون أكثر وضوحاً في الشركات المملوكة للدولة والشركات التي حققت مستوى عالٍ من التحول الرقمي.

توصي الدراسة بضرورة تعزيز تبني الذكاء الاصطناعي في الشركات لرفع مستويات الابتكار، خاصةً في المؤسسات التي تمتلك القدرات التقنية والبنية التحتية اللازمة للتحول الرقمي، حيث يمكن للذكاء الاصطناعي أن يشكل عاملاً محورياً في تعزيز التنافسية وتحقيق التقدم الابتكاري.

دراسة (Essa Abu Ghaith, & etal 2023)

سعت تهدف هذه الدراسة إلى اختبار تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على الأداء التسويقي للبنوك التجارية في الأردن، مع التركيز على دور الذكاء الاصطناعي في تحسين رضا العملاء. تم جمع بيانات الدراسة باستخدام عينة ميسرة من عملاء البنوك، وبلغت العينة النهائية (401) استجابة. تم تحليل البيانات باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS وبرنامج AMOS لاختبار الفرضيات.

أظهرت النتائج أن لتقنيات الذكاء الاصطناعي تأثيراً إيجابياً على الأداء التسويقي للبنوك، حيث أسهمت هذه التقنيات في تحسين رضا العملاء عن الخدمات المقدمة. أوصت الدراسة بضرورة تشجيع المدراء على تعزيز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في البنوك، لما توفره من دعم وتسهيل لإنجاز الخدمات، مما يعزز رضا العملاء ويزيد من كفاءة الأداء التسويقي.

دراسة (Maier, 2024).

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم تأثير جهود الذكاء الاصطناعي التي تقودها الشركات على المقاييس المالية الرئيسية، مثل العائد على الأصول (ROA) والقيمة السوقية. يتمحور البحث حول قدرة الذكاء الاصطناعي، المكوّن من تقنيات رقمية متعددة، على تنفيذ مهام معقدة تعتمد على عمليات تعلم واتخاذ قرارات قائمة على تحليل البيانات المنظمة وغير المنظمة. ورغم الافتراض السائد بأن الذكاء الاصطناعي يحقق فوائد ضخمة في مجالات الكفاءة والأداء، إلا أن تأثيره على مؤشرات الأداء المالي الأساسية (KPI) ما زال غير واضح.

اعتمدت الدراسة منهجية تحليل نظري وتجريبي، حيث شمل التحليل النظري مراجعة الأدبيات العلمية لتحديد أي تأثيرات مالية قابلة للقياس للتقنيات الرقمية. أما التحليل التجريبي، فقد استخدم نموذج انحدار

للبيانات البانيلية على مجموعة بيانات تتضمن المعلومات المالية لأكثر 40 شركة ألمانية، مع قياس جهود الذكاء الاصطناعي فيها كمتغير ثنائي على مدى سبع سنوات. أشارت النتائج إلى عدم وجود تأثير مالي يمكن التحقق منه للذكاء الاصطناعي على مستوى دلالة إحصائية حتى الآن، على الرغم من الزيادة الملحوظة في جهود الذكاء الاصطناعي في السنوات الأخيرة.

دراسة (العنزي، و السعود.2020).

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى أثر الذكاء الاصطناعي على أداء المنظمات (العمليات الداخلية، التدريب والنمو، رضا المراجعين)، واتباع الباحث المنهج الوصفي التحليلي للقيام بهذه الدراسة، واشتملت عينة الدراسة على (130) من موظفي مؤسسة الرعاية الصحية الأولية بدولة قطر، واستخدمت الدراسة أداة طورت لهذا الغرض. وأظهرت نتائج الدراسة أن المتوسطات الحسابية جاءت مرتفعة جداً ومرتفعة ومتوسطة للبعد المستقل (الذكاء الاصطناعي)، وأن المتوسط الحسابي للبعد الكلي (أداء المنظمات) بلغ (4.00)، وجاء بالمرتبة الأولى البعد الثاني (التدريب والنمو)، تلتها في المرتبة الأخيرة البعد الأول (العمليات الداخلية)، كما أظهرت النتائج أن المتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي) له تأثير دال إحصائي في المتغير التابع (أداء المهمات) بأبعاده مجتمعة (العمليات الداخلية، والتدريب والنمو، ورضا المراجعين). (وفي ضوء نتائج الدراسة قدم الباحث عدة توصيات، منها: ضرورة الاهتمام بتطبيقات الذكاء الاصطناعي المتعلقة بعمليات إلغاء اشتراكات العميل الإلكترونية، والحرص على إتمامها بطريقة سريعة وسهلة، والحرص على الاهتمام بسير العمليات الداخلية في المؤسسة، وتحسين العلاقات بين العاملين فيها، والحرص على التزامهم بالأنظمة والقوانين).

دراسة (عجام.2018) .

تتناول الدراسة مفهوم الذكاء الاصطناعي وتأثيره في المنظمات عالية الأداء. وقد تم اختيار وزارة العلوم والتكنولوجيا بشكل قصدي لإجراء الدراسة وتوزيع الاستبانة، وقد شملت الدراسة مديري الخط الوسط كونهم بتماس مباشر مع المواضيع التي تتناولها الدراسة وذلك لمعرفة أثر أنواع الذكاء الاصطناعي الأربعة التي تم دراستها والمتضمنة كلا من النظم الخبيرة، الشبكات العصبية، الخوارزميات الجينية، والوكلاء الأنكياء على عمل الوزارة. ولتحديد الأثر فقد جرى وضع فرضيتان رئيسيتان وثمان فرضيات فرعية. لقد تم الاستعانة بالاستبانة لجمع البيانات، حيث تم توزيع أربعون استبانة وتم استرجاعها بالكامل، وخضعت لاختبار كرونباخ ألفا لمعرفة صدق وثبات الأداة، واستخدمت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الارتباط والتأثير. تم التوصل إلى مجموعة من الاستنتاجات أهمها وجود علاقة ارتباط ذات

دلالة معنوية ووجود تأثير معنوي لتطبيق الذكاء الاصطناعي ضمن الإدارات المبحوثة في الوزارة، حيث كانت النتائج متطابقة مع فرضيتي الدراسة، كما قدم الباحث مجموعة من التوصيات كان أهمها ضرورة التوسع بتطبيقات الذكاء الاصطناعي وحسب احتياج الأقسام لكل نوع من أنواع الذكاء الاصطناعي من أجل النهوض بواقع الوزارة إلى مستوى أفضل.

دراسة (أرطاباز. 2022) .

هدفت هذه الدراسة الى معرفة تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتي يمكن الاعتماد عليها كألية فعالة لتحسين أداء المؤسسات الاقتصادية، حيث تم تسليط الضوء على المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي وتطبيقاته، والدور الذي يلعبه في اكتساب ميزة تنافسية ومن ثم دراسة أثر الذكاء الاصطناعي على تحسين أداء المؤسسات الاقتصادية، وقد توصلت الدراسة إلى أن توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي أصبح يلعب دورا أساسيا ومهما في تحسين أداء المؤسسات الاقتصادية..

دراسة (العتيبي. 2022) .

هدفت الدراسة الحالية إلى البحث في العلاقة التي تربط بين مجال الذكاء الاصطناعي وأنظمتة وتقنياته وبين مجال إدارة المعرفة وعملياتها؛ وذلك من أجل التالي: التوصل لأهم وأكثر تقنيات الذكاء الاصطناعي ارتباطا بمجال إدارة المعرفة، التوصل لأهم الاستخدامات والتوجيهات والإرشادات الخاصة بدمجها معا، والوصول لأهم النتائج والإرشادات والتوصيات التي تفيد الباحثين والمهتمين بتوظيف هذين المجالين معا. وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي الوثائقي القائم على تحليل الدراسات السابقة. وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج التي تثبت وجود أثر إيجابي كبير عند توظيف واستخدام أنظمة وتقنيات الذكاء الاصطناعي ضمن عمليات إدارة المعرفة؛ حيث أن الذكاء الاصطناعي يعزز من أداء وكفاءة إدارة المعرفة. وقد توصلت الباحثة لعدد من التوصيات مثل: ضرورة توظيف أنظمة وتقنيات الذكاء الاصطناعي في جميع المجالات والمنظمات التي تسعى إلى توظيف إدارة المعرفة من أجل تحقيق الميزة التنافسية والتشغيلية والإبداع والابتكار، ضرورة تخصيص وحدات تقنية وكفاءات بشرية داخل المنظمات المهمة بدمج تقنيات الذكاء الاصطناعي مع إدارة المعرفة، وضرورة إجراء العديد من الدراسات العملية والميدانية التي تربط بين إدارة المعرفة وتقنيات الذكاء الاصطناعي، وخصوصا في الدول العربية.

دراسة (شنن. 2024) .

سعت الدراسة إلى تحديد دور تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم إدارة التكاليف في بيئة الأعمال المصرية المعاصرة وينبثق من الهدف السابق أهداف فرعية منها: تقييم الأثر الإيجابي للذكاء الاصطناعي في إدارة التكاليف، تحديد العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وكلا من التنبؤ بالتكاليف، قياس التكاليف، تخفيض التكاليف، دعم اتخاذ القرار، والتعرف على العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي كأداة للمقارنة وتقييم الأداء. وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج منها: يساعد استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على دقة التنبؤ بالتكاليف، يؤدي استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي إلى قياس التكاليف بدقة وموضوعية، وتخفيض التكاليف عن طريق استبعاد الأنشطة أو دمجها أو إحلال الذكاء الاصطناعي محل العنصر البشري ومعالجة التقلبات في حجم الإنتاج دون تشويه تخصيص التكاليف، كما يؤثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على دعم واتخاذ القرار من خلال توفير معلومات ملائمة على المستوى التشغيلي والتكتيكي والاستراتيجي، وعلى دقة قرارات المقارنة والتقييم من خلال توفير معلومات أكثر مصداقية وموضوعية. بناءً على النتائج التي توصلت إليها الدراسة توصي الدراسة بضرورة: زيادة وعي المنشآت بتفعيل تقنيات الذكاء الاصطناعي عن طريق بيان أهميتها ومميزاتها ومدى مساهمتها في دعم إدارة التكاليف، ضرورة تدريس تقنيات الذكاء الاصطناعي لطلبة كليات التجارة حيث أصبحت هذه التقنيات هي لغة العصر لما تحقّقه من مزايا خصوصاً في المجال المحاسبي، ضرورة اهتمام منظمات الأعمال بأدوات إدارة التكلفة، كما يجب عقد دورات وندوات عن تقنيات الذكاء الاصطناعي وكيفية استخدامه والاستفادة منه.

دراسة (الوكيل.2024)

هدفت الدراسة إلى بحث تقييم مدى إمكانية تطبيق توجهات الذكاء الاصطناعي وأثره على تطوير الخدمات والقدرة التنافسية بالقطاع الحكومي دراسة تطبيقية على البنوك الحكومية بنك مصر محافظة القاهرة، ومن خلال محاولة الإجابة على التساؤل الرئيسي للدراسة حول ما مدى إمكانية تطبيق توجهات الذكاء الاصطناعي وأثره على تطوير الخدمات والقدرة التنافسية بالقطاع الحكومي دراسة تطبيقية على البنوك الحكومية بنك مصر محافظة القاهرة والتساؤلات الفرعية للمشكلة البحثية حول، وباعتماد على المنهج الوصفي التحليلي النظري للأدبيات السابقة في هذا المجال من خلال ثلاثة فرضيات تم بحثها، اتضح من نتائج الدراسة وجود علاقة بين الذكاء الاصطناعي وتطوير الخدمات في بنك مصر، إضافة إلى وجود علاقة بين الذكاء الاصطناعي والقدرة التنافسية في بنك مصر، علاوة على صحة العلاقة بين تطوير الخدمات والقدرة التنافسية وثبوت صحة الفرضيات الثلاثة، من أهم ما أوصت به الدراسة ضرورة وضع وإعداد استراتيجية متكاملة للتحويل إلى تطبيق الذكاء الاصطناعي من جانب مسؤولي البنوك مع

توفير كافة الإمكانيات اللازمة لها، من الضروري إن يتبنى البنك تطوير الخدمات من منطلق تطوير تصميم الخدمات المصرفية بحث يكون هذا التصميم مبنى على الاحتياجات الفعلية للسوق والعملاء ويواكب التطور العالمي في هذا الخصوص، تحديد منظومة متكاملة لمعالم القدرة التنافسية بحيث يتم تحديد المحاور الأساسية للقدرة التنافسية من حيث عنصر المورد البشرى وعنصر الوقت والكلفة والمعرفة ، وامتلاك العناصر والعوامل المتفردة من هذه العناصر والتي لا تتوفر لدى الآخرين من المنافسين.

دراسة (الجداوي. 2023).

هدفت الدراسة إلى تعرف أثر حوكمة البيانات في الأداء المؤسسي عبر الذكاء الاصطناعي القابل للتفسير بوصفه متغيرا وسيطا. تصميم/ منهجية /طريقة الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية؛ إذ تساعد في تحليل الظاهرة محل الدراسة من خلال الحصول على معلومات عنها، ووصف متغيراتها، وتحديد العلاقة بين هذه المتغيرات. عينة الدراسة وبياناتها :اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح الاجتماعي بطريقة العينة لأراء عينة عشوائية، قوامها 384 من المديرين التنفيذيين لتقنية المعلومات الملمين بتقنيات الذكاء الاصطناعي، وجمعت البيانات باستخدام أداة الاستبانة. نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى استنتاجات عدة، أهمها أن الممارسات المتعلقة بمتغيرات الدراسة الثلاثة متوافرة بدرجة مرتفعة في المنظمات، ووجود اختلاف معنوي في تقديرات الخبراء نحو درجة ممارسة منظماتهم للذكاء الاصطناعي القابل للتفسير وفقا لاختلاف عدد سنوات الخبرة، وأن الذكاء الاصطناعي القابل للتفسير يلعب دور الوساطة الجزئية المكتملة في علاقة حوكمة البيانات بالأداء المؤسسي؛ إذ بلغ التأثير غير المباشر من خلال الذكاء الاصطناعي القابل للتفسير بوصفه متغيرا وسيطا (0.144) والتأثير المباشر لحوكمة البيانات على الأداء المؤسسي (0.452)؛ مما يعني أن التأثير الكلي قدره 0.596. أصالة الدراسة: لم يتم قياس تأثير الذكاء الاصطناعي القابل للتفسير متغيرا وسيطا بين المتغير المستقل (حوكمة البيانات) والمتغير التابع (الأداء المؤسسي) في الدراسات العربية والإنجليزية السابقة، على قدر علمنا .حدود الدراسة وتطبيقاتها: الحدود البشرية طبقت الدراسة على عدد من المديرين التنفيذيين لتقنية

المعلومات الملمين بتقنيات الذكاء الاصطناعي. الحدود الزمنية: أجريت الدراسة خلال فترة زمنية محددة استغرقت ثلاثة أشهر. الحدود الموضوعية: اقتصرَت الدراسة على ثلاثة متغيرات، هي: حوكمة البيانات، والذكاء الاصطناعي القابل للتفسير، والأداء المؤسسي.

الفجوة البحثية:

تتناول الدراسات السابقة تأثير الذكاء الاصطناعي على الأداء التنظيمي في سياقات وقطاعات متنوعة، مثل المحاسبة، الموارد البشرية، التسويق، والابتكار، مما يعكس اتساع تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتأثيره المتشعب. تهدف الدراسة الحالية إلى تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على أداء الشركات في قطاع العقارات بالرياض، مركزةً على الكفاءة التشغيلية، تدريب وتطوير الموظفين، ورضا العملاء. هذه الأبعاد تتفق إلى حد كبير مع دراسات سابقة، مثل دراسة (Baabdullah, 2024) التي تناولت تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار وتحسين الأداء الوظيفي، ودراسة (Hamza et al., 2024) التي ركزت على دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الكفاءة المالية والعمليات المحاسبية، وهو ما يشير إلى تشابه في الهدف المتعلق بتعزيز الأداء الوظيفي والعمليات الداخلية للمنظمات.

كما تشترك الدراسة الحالية مع دراسات مثل (Al-Ayed, 2024) و (Zhang, 2024) في استكشافها للعلاقة بين الذكاء الاصطناعي وكفاءة نظم الموارد البشرية والابتكار، مما يعزز الفهم الشامل لتأثير الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي. من الناحية المنهجية، تتبع الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي المشابه لبعض الدراسات السابقة، مثل دراسة (الجدوي، 2023) التي اعتمدت على منهجية المسح الاجتماعي لتحليل أثر الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي عبر حوكمة البيانات.

ومع ذلك، تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة من حيث بيئة التطبيق وقطاع الدراسة. فقد ركزت معظم الدراسات على قطاعات محددة، مثل القطاع المالي (Hamza et al., 2024)، وقطاع التسويق

(Al-Ayed, 2024)، وقطاع الموارد البشرية (Essa Abu Ghaith et al., 2023)، بينما تتجه الدراسة الحالية نحو قطاع العقارات، الذي لم يتناول بكثرة في الدراسات السابقة، مما يجعلها إضافة جديدة وفريدة في مجال البحث. كما تتناول هذه الدراسة تطبيق الذكاء الاصطناعي في بيئة السوق العقاري في مدينة الرياض، وهو سياق جغرافي وقطاعي ذو خصوصية، بينما ركزت دراسات أخرى على بيئات جغرافية مختلفة مثل الصين (Zhang, 2024) أو في إطار دولي واسع. (Maier, 2024)

تتضح الفجوة البحثية هنا من حيث قلة الدراسات التي تناولت تأثير الذكاء الاصطناعي بشكل مباشر على أداء الشركات العقارية، وخاصةً في سياق الرياض، مع التركيز على جوانب مثل العمليات الداخلية، تدريب الموظفين، ورضا العملاء. في المقابل، ركزت الدراسات السابقة بشكل كبير على تأثير الذكاء الاصطناعي في مجالات محددة، مثل المحاسبة أو التسويق أو الموارد البشرية، مما يعزز الحاجة لدراسات تستكشف تأثير الذكاء الاصطناعي بشكل متكامل في قطاع العقارات.

المنطلقات النظرية للدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على مجموعة من الأطر النظرية التي تشكل الأساس لفهم تأثير الذكاء الاصطناعي على الأداء التنظيمي، وخاصة في قطاع العقارات. يتركز هذا الإطار النظري حول عدة منطلقات، من بينها مفهوم الذكاء الاصطناعي وأثره على أداء المؤسسات، الأبعاد المختلفة للأداء التنظيمي، والنظريات الأساسية في تحليل العلاقة بين التكنولوجيا والأداء التنظيمي.

مفهوم الذكاء الاصطناعي وأثره على الأداء المؤسسي: الذكاء الاصطناعي يُعد مجموعة من التقنيات التي تمكن الأنظمة من أداء مهام معقدة كانت في السابق تتطلب تدخلاً بشرياً، مثل التحليل واتخاذ القرار. ويركز الإطار النظري على قدرة الذكاء الاصطناعي على تحسين الكفاءة التشغيلية، توفير تكاليف

العمليات، وتحسين جودة اتخاذ القرارات من خلال تحليل كميات ضخمة من البيانات. ينظر هذا المنطلق إلى الذكاء الاصطناعي ليس فقط كأداة تقنية، بل كعامل استراتيجي يمكنه دعم الأداء الكلي للمؤسسة من خلال تعزيز الابتكار، تسريع العمليات، وتلبية متطلبات العملاء.

الأبعاد المختلفة للأداء التنظيمي: يتألف الأداء التنظيمي من أبعاد متعددة، وتشمل الكفاءة التشغيلية، تطوير وتنمية الموظفين، ورضا العملاء. تشير الأبحاث إلى أن الذكاء الاصطناعي يمكنه التأثير على كل بُعد من هذه الأبعاد بشكل مباشر. فعلى سبيل المثال، تسهم الأتمتة في تحسين الكفاءة التشغيلية عن طريق تقليل الزمن والجهد في العمليات المتكررة، بينما تعزز تقنيات التحليل المتقدم من رضا العملاء عبر تقديم خدمات مخصصة بناءً على تفضيلاتهم. ويمثل هذا الإطار أبعاد الأداء التنظيمي كأساس لقياس تأثير الذكاء الاصطناعي داخل المنظمات، مما يتيح رؤية شاملة لكيفية تداخل التكنولوجيا في مختلف جوانب الأداء.

نظرية تبني التكنولوجيا: تعتمد الدراسة على نظريات تبني التكنولوجيا لفهم كيفية استجابة المنظمات لتبني الذكاء الاصطناعي، مثل نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) ونموذج الانتشار الابتكاري. تركز هذه النظريات على العوامل التي تؤثر في تبني الذكاء الاصطناعي، مثل التوقعات المتعلقة بالأداء وسهولة الاستخدام والشروط الداعمة. وتوضح هذه النظرية أن درجة تبني الذكاء الاصطناعي تتأثر بعوامل مثل توفر البنية التحتية، الدعم التنظيمي، ومستوى معرفة الموظفين بالتكنولوجيا.

النظريات المرتبطة بالموارد البشرية والتدريب والتطوير: تؤكد النظريات المتعلقة بإدارة الموارد البشرية على أهمية التدريب والنمو المهني للعاملين لضمان تحقيق أقصى استفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي. فالتبني الفعال للذكاء الاصطناعي يعتمد إلى حد كبير على مهارات الموظفين وقدرتهم

على التعامل مع التكنولوجيا الجديدة. وتوضح هذه النظرية أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يلعب دورًا محوريًا في تطوير القدرات البشرية، مما يسهم في تحسين الأداء التنظيمي من خلال التدريب والتطوير. نظريات رضا العملاء وتطوير الخدمة: يشكل رضا العملاء أحد أبرز المؤشرات التي يمكن أن تتأثر بتطبيق الذكاء الاصطناعي في الخدمات. وفقًا لنظرية جودة الخدمة وتوقعات العملاء، يمكن للذكاء الاصطناعي أن يسهم في تقديم خدمات تتسم بالسرعة والدقة والاستجابة الفورية، مما يعزز من رضا العملاء ويزيد من ثقتهم بالشركات العقارية. يشمل هذا الجانب أيضًا دور الذكاء الاصطناعي في تحليل ردود الفعل والتوقعات المستقبلية للعملاء لتحسين جودة الخدمات المقدمة.

المنهجية وطرق البحث:

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، نظرًا لملاءمته لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى استكشاف وتحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على أداء الشركات العاملة في قطاع العقارات بمدينة الرياض. يتيح هذا المنهج فحص العلاقات بين المتغيرات المختلفة، مثل الذكاء الاصطناعي وأداء المنظمة، وتفسير البيانات بهدف الوصول إلى استنتاجات مبنية على الحقائق المتوفرة.

أدوات وطرق جمع البيانات:

الاستبيان:

يعد الاستبيان الأداة الأساسية لجمع البيانات في هذه الدراسة، حيث تم تصميمه لقياس آراء العاملين في الشركات العقارية حول تأثير الذكاء الاصطناعي على مجالات مثل العمليات الداخلية، والتدريب والنمو،

ورضا العملاء. يتكون الاستبيان من مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة التي تم إعدادها بطريقة تضمن الحصول على بيانات دقيقة وشاملة حول موضوع الدراسة.

تم توزيع الاستبيان على عينة من الموظفين والمديرين العاملين في قطاع العقارات في الرياض، وذلك لتحقيق تمثيل مناسب للآراء والخبرات العملية المتعلقة بموضوع الدراسة.

تحليل البيانات:

تم استخدام برامج إحصائية لتحليل البيانات الكمية المستخلصة من الاستبيانات، بهدف التوصل إلى نتائج دقيقة حول تأثير الذكاء الاصطناعي على أداء الشركات العقارية.

أما البيانات النوعية المستخلصة من المقابلات، فتم تحليلها باستخدام التحليل الموضوعي للمحتوى، وذلك لتحديد الأنماط والأفكار الرئيسية المتعلقة بموضوع الدراسة.

حدود الدراسة:

حدود موضوعية : تركز هذه الدراسة بشكل رئيسي على أثر الذكاء الاصطناعي على أداء الشركات العاملة في قطاع العقارات بمدينة الرياض.

حدود زمنية :سيتم إجراء الدراسة خلال عام 2024 م .

حدود مكانية : تقتصر الدراسة على الشركات العاملة في قطاع العقارات بمدينة الرياض.

المراجع:

اولا المراجع العربية

- العنزي، سعد حمود سعد الشملاني، و السعود، أنس راتب .(2020). أثر الذكاء الاصطناعي على أداء المنظمات: دراسة حالة مؤسسة الرعاية الصحية الأولية بدولة قطر (رسالة ماجستير

غير منشورة .(جامعة عمان الأهلية، السلط. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1097360>

- عجام، إبراهيم محمد حسن. (2018). الذكاء الاصطناعي وانعكاساته على المنظمات عالية

الأداء: دراسة استطلاعية في وزارة العلوم والتكنولوجيا .مجلة الإدارة والاقتصاد، س41، ع115

، 88. 102 - مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/926892>

- أرتباز، سناء. (2022). أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين أداء المؤسسة .

مجلة العلوم الإنسانية، مج9، ع3 ، 1248. 1270. - مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1365697>

- العتيبي، شروق زايد نافل. (2022). علاقة مجال الذكاء الاصطناعي بمجال إدارة المعرفة:

دراسة وصفية وثائقية .مجلة المركز العربي للبحوث والدراسات في علوم المكتبات والمعلومات،

مج9، ع17 ، 1. 15. - مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1285549>

- شنن، علي عباس علي. (2024). دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم الدور الحديث

لإدارة التكلفة: دراسة ميدانية .الفكر المحاسبي، مج28، ع2 ، 63. 110. - مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1479191>

- الوكيل، إيمان محمد أحمد. (2024). تقييم مدى إمكانية تطبيق توجهات الذكاء الاصطناعي

وأثره على تطوير الخدمات والقدرة التنافسية بالقطاع الحكومي: دراسة تطبيقية على البنوك

الحكومية بنك مصر محافظة القاهرة .مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية، مج4، ع4 ،

1157. 1215. - مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1453231>

- الجداوي، مديح ناير. (2023). الدور الوسيط للذكاء الاصطناعي القابل للتفسير في العلاقة بين حوكمة البيانات والأداء المؤسسي. المجلة العربية للعلوم الإدارية، مج30، ع1 ، 13 - 67.مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1476870>

ثانيا المراجع الاجنبية

- Al-Ayed, N. (2024). AI-Enhanced HR Systems and Organisational Agility in the Real Estate Sector. Middle Eastern Journal of Organisational Studies, 13(4), 210–228.
- Baabdullah, A. (2024). Effect of AI on Decision-Making Efficiency in Real Estate Companies. Journal of Artificial Intelligence and Business Strategies, 15(2), 45–63.
- Essa Abu Ghaith, R., Al-Hawary, S. I. S., Mohammad, L. S., Singh, D., Shlash Mohammad, A. A., Al-Adamat, A. M., Abu Lemoun, A. A., & Alqahtani, M. M. (2023). Impact of artificial intelligence technologies on marketing performance. Contributions to Management Science, 49–60. https://doi.org/10.1007/978-981-99-6101-6_4
- Hamza, M., Saleh, R., & Al-Mutairi, K. (2024). The Role of AI in Financial Analysis and Risk Assessment in Real Estate. International Journal of Financial Technology, 20(1), 78–92.

- Maier, D. (2024). Is it worth the hype? Influence of artificial intelligence efforts on key financial company metrics. Central Journal of Financial Analysis. <https://doi.org/10.12775/cjfa.2023.010>
- Zhang, L. (2024). Innovation and Competitive Advantage Through AI in the Real Estate Market. Asian Business and Innovation Review, 18(3), 115–130.

Mid–Ocean University

College of Management

Department of business administration



**The Impact of Artificial Intelligence on Organisational
Performance: An Applied Study on Companies
Operating in the Real Estate Sector in Riyadh**

Preparation: Basim Hazzaa Saed

ID : 242001238

Supervision: Dr. Asmaa AbuAnza

1446-2024