

مساق: مقرر/ علم النفس الإعلامي

Media Psychology _ DGM315

الفصل الدراسي الثاني 2026

أسم الطالب: شوق عمر بازهير

رقم الاكاديمي : 242001640

التطبيق العملي للمحاضرة الخامسة : الشائعات والاعلام الرقمي

التحليل الاستراتيجي:

عنوان الحملة: الذكاء الاصطناعي لا يستبدلك... بل يطور طريقة عملك

الشائعة الافتراضية:

انتشرت على منصات التواصل الاجتماعي منشورات تدّعي أن الذكاء الاصطناعي سيقضي خلال سنوات قليلة على جميع الوظائف، وأن الموظفين لن يكون لهم أي دور في سوق العمل مستقبلاً.

الجمهور المستهدف:

الخريجون الجدد، وطلاب الجامعات، والباحثون عن عمل، باعتبارهم الفئة الأكثر تأثراً بمثل هذه الشائعات، لما قد تسببه من قلق بشأن مستقبلهم المهني، خاصة مع الانتشار السريع لأدوات الذكاء الاصطناعي.

المنصة المختارة:

منصة LinkedIn؛ لأنها تضم شريحة كبيرة من المهنيين والباحثين عن فرص عمل، وتُعد منصة مناسبة لنشر المحتوى التوعوي والمهني الذي يساهم في تصحيح المفاهيم المغلوطة حول مستقبل الوظائف.

الهدف من الحملة:

توعية الجمهور بأن الذكاء الاصطناعي لا يلغي جميع الوظائف، بل يغير طبيعة بعضها ويخلق وظائف ومهارات جديدة. كما تهدف الحملة إلى تشجيع الأفراد على تطوير مهاراتهم الرقمية والتعلم المستمر بدلاً من الخوف من التطور التقني، مع التأكيد على أهمية الاعتماد على مصادر موثوقة عند تداول المعلومات المتعلقة بسوق العمل.

الجزء الثاني: المنتج الإعلامي (منشور لـ LinkedIn)

هل الذكاء الاصطناعي سيأخذ وظيفتك؟

الحقيقة وراء الشائعة المنتشرة

الشائعة

خلال سنوات قليلة
لن يبقى أي احتياج للموظفين،
والذكاء الاصطناعي
سيقوم بكل شيء.



الحقيقة

الذكاء الاصطناعي لا يستبدل جميع الوظائف،
بل يغيّر طريقة تنفيذها.

في المقابل، تظهر وظائف جديدة
تتطلب مهارات مختلفة مثل:



تحليل البيانات



هندسة الأوامر
(Prompt Engineering)



الإشراف على أنظمة
الذكاء الاصطناعي

بدلاً من الخوف من التقنية، اسأل نفسك:
مل المهارة التي أحتاج لتطويرها؟
كيف أستخدم الذكاء الاصطناعي
ليزيد من إنتاجيتي؟

المستقبل ليس لمن يخاف من الذكاء الاصطناعي...

بل لمن يتعلم كيف يعمل معه.





شعار الجهة
(هنا)

#التوعية_الرقمية

#التعلم_المستمر

#مستقبل_العمل

#الذكاء_الاصطناعي