

الإعلام والمجتمع

محاضرة توجيهية

DGM 226

محاور المحاضرة

- وصف المقرر.
- أهداف المقرر.
- موضوعات المقرر.
- أساليب التعليم والتعلم.
- أساليب التقييم.
- مقدمة.



• يتناول مقرر الإعلام والمجتمع عددًا من الموضوعات الأساسية التي توضح ماهية الإعلام الرقمي ووظائفه في المجتمعات المعاصرة، وتأثيراته المختلفة على المجتمع، ودراسة الألعاب الإلكترونية وتأثيرها على الأطفال، ورصد دور الإعلام الرقمي في التنمية المستدامة بمجالاتها المختلفة (الاقتصادية - الاجتماعية - البيئية)، ودراسة مظاهر التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية، ودراسة التربية الإعلامية الرقمية وأهميتها في العصر الرقمي، والتعرف على مفهوم المواطنة الرقمية ومحاورها.

• في نهاية المقرر نجد أن مخرجات التعلم تتمثل في قدرة الطلاب على ما يلي:

1. التعرف على مفهوم الإعلام الرقمي.
2. التعرف على خصائص الإعلام الرقمي.
3. التعرف على وظائف الإعلام الرقمي في المجتمعات المعاصرة.
4. القدرة على إدراك تأثيرات الإعلام الرقمي (الاجتماعية - النفسية - الأمنية - الصحية - الاقتصادية - العقائدية - الثقافية) على جمهور المتلقين.
5. إدراك تأثير الألعاب الإلكترونية على الأطفال.

- 6 . إدراك مفهوم التنمية المستدامة.
- 7 . القدرة على التفرقة بين مجالات التنمية المستدامة (الاجتماعية - البيئية - الاقتصادية).
- 8 . رصد دور الإعلام الرقمي في التنمية (الاقتصادية - الاجتماعية - البيئية) المستدامة.
- 9 . التعرف على مظاهر التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية.
- 10 . التعرف على مفهوم التربية الإعلامية الرقمية.
- 11 . إدراك أهمية التربية الإعلامية الرقمية.
- 12 . التعرف على مفهوم المواطنة الرقمية.



تأثيرات الإعلام الرقمي على
جمهور المتلقين

الاجتماعية

الاقتصادية

النفسية

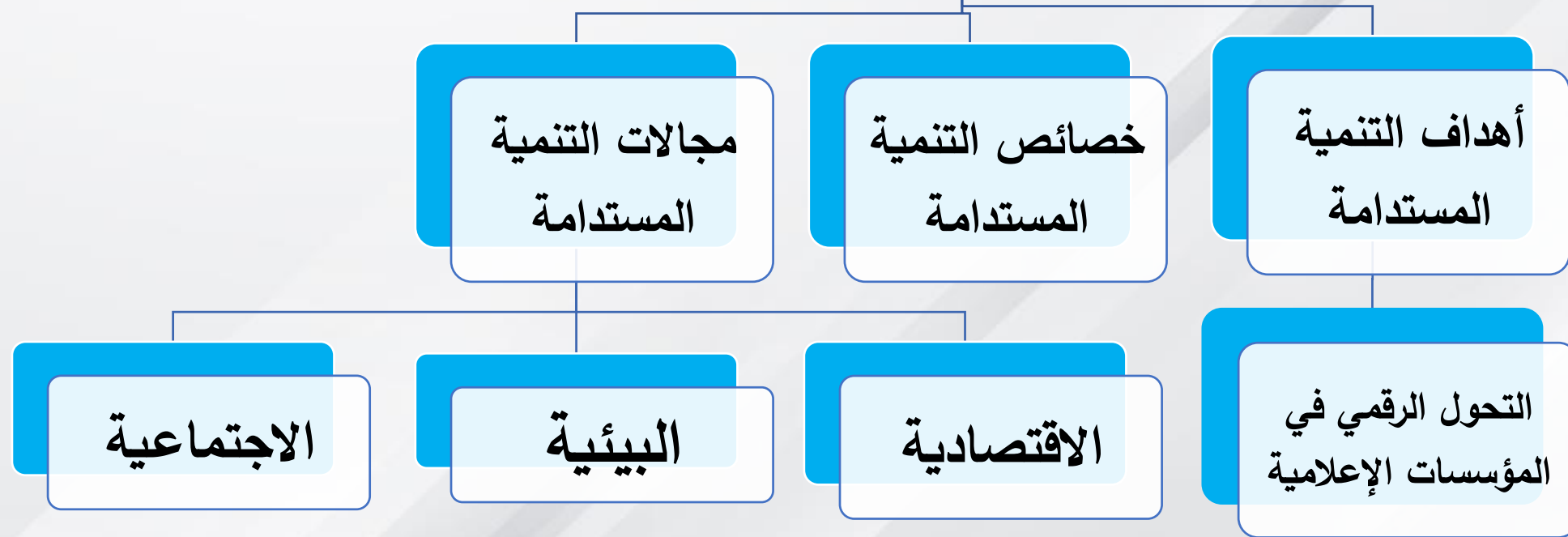
الألعاب الإلكترونية

الثقافية

الأمنية

العقائدية

دور الإعلام الرقمي في التنمية المستدامة



موضوعات المقرر





□ المحاضرات المسجلة:

وهي محاضرة أسبوعياً بإجمالي عشر محاضرات.

□ حلقات نقاش تفاعلية:

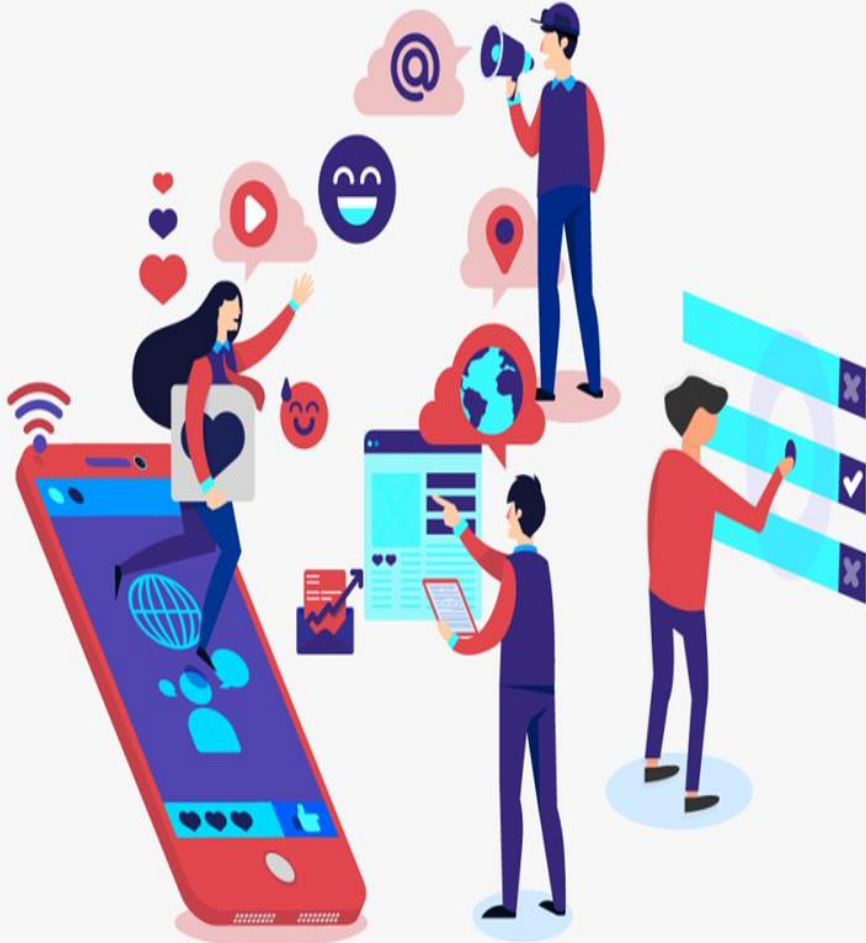
وهي لقاءات تتم بشكل أسبوعي.



- ✓ الاختبارات القصيرة ومخصص لها 80 درجة ، كل اختبار 8 درجات على مدار 10 محاضرات.
- ✓ الاختبار النهائي 20 درجة.
- ✓ طبيعة الأسئلة تشمل اختيار من متعدد و صح أو خطأ.



■ يعيش المجتمع العربي تحولات هائلة في مجال الإعلام والاتصال أدت في السنوات الأخيرة إلى تغيرات كبيرة في أساليب إنتاج وتوزيع وتلقي المعلومات، فقد ظهرت تقنيات وأساليب اتصالية حديثة، وانتشرت عن طريقها خصائص ووظائف اتصالية جديدة، من أهمها التحول من وسائل الاتصال الجماهيري ذات الاتجاه الواحد والمحتوى المتجانس إلى تقنيات الاتصال التفاعلية ذات الاتجاهين، والمضامين المتعددة، وظهر مصطلح الإعلام الجديد أو الإعلام الرقمي للتعبير عن هذه الظواهر الجديدة.



▪ ووفقًا لما سبق يمكن القول أن الإعلام الجديد هو فرصة المجتمع للانطلاق من جديد في بناء أفراد يمتلكون مستويات عالية من الديمقراطية والمشاركة المجتمعية، إلى جانب دورها على الصعيد الثقافي، ومساهمتها في تطوير الفرد، ولم يتوقف الأمر عند هذا الحد، بل تجاوزه إلى أن يكون هذا النمط الجديد للإعلام أقوى و أبلغ في التعامل مع قضايا المجتمعات المعاصرة تشكيلا، وتعزيزًا، وتغييرًا، وهو الأمر الذي أثبتته الدراسات العلمية.



- إضافة إلى الشواهد الملحوظة في الواقع الإنساني المعاصر أنه قد تجاوز تلك القدرة التي كانت توصف الفائقة والهائلة في التأثير على المجتمع للوسائل التقليدية في عقود مضت، إلى قدرات فائقة الكفاءة.
- ولكن هذا الدور البناء في المجتمع والذي يناط للإعلام الجديد ليس هو الدور الوحيد، فهناك تأثيرات سلبية كبيرة متوقعة على بنية المجتمع و تعد الجوانب الاجتماعية والنفسية من أهم الجوانب التي تتفاعل مع الثورة الرقمية و تتأثر بها على مختلف مكوناتها فاسحة المجال لنتائج وتغيرات لا يمكن التنبؤ بها.

شكرًا لاستماعكم