

التكليف الثاني

مهارات بحثية ٢

الباحثة / العنود تركي الدويش



تقييم بحث علمي من حيث العنوان والمقدمة ومشكلة الدراسة

01

عنوان البحث



تم اختيار رسالة بعنوان:
تأثير الاعلان الرقمي عبر القنوات المتعددة في السوق السعودي على
سلوك المستهلك: دراسة ميدانية.

01

معايير عنوان البحث

المعايير التي لم يستوفها عنوان البحث :

الوضوح والدقة ، حيث ان :

- موضوع البحث جيد، ولكن لم يكن دقيق حيث ذكر الباحثان تأثير الإعلان الرقمي عبر القنوات المتعددة ولم يحدد ماهي القنوات المتعددة المراد البحث فيها (اتضح بعد قراءة النتائج ان المقصود هي قناة الأنستقرام والسناپ شات والتيك توك) كذلك السوق السعودي لم يحدد فيه أي سوق مما جعل المستهلك مجهول وغير محدد أي مستهلك مقصود في هذا البحث.

- ليكون العنوان بعد التدقيق (تأثير الإعلان الرقمي عبر القنوات "سناپ شاب ، انستقرام ، تيك توك " في السوق الإلكتروني السعودي على سلوك المستهلك : دراسة ميدانية) .

- هنا نكون حددنا القنوات لنتائج دقيقة اكثر ولأكثر فائدة للمستفيدين.

تابع معايير عنوان البحث

المعايير التي استوفها عنوان البحث :

- ✓ أن يكون عنوان البحث على شكل علاقة .
- ✓ أن يكون عنوان البحث بشكل وصفي .
- ✓ أن يكون عنوان البحث بشكل أثر .
- ✓ ألا تزيد عدد كلمات عنوان الدراسة عن ١٦ كلمة.
- ✓ يجب أن يخلو العنوان من كافة الكلمات غير الضرورية.
- ✓ أن يعكس مضمون مشكلة البحث .
- ✓ أن يحتوي على كافة المتغيرات الأساسية للدراسة.
- ✓ ألا توضع نهايته نقطة في نهاية العنوان.
- ✓ أن يخلو من الأخطاء الإملائية واللغوية والنحوية.

معايير مقدمة البحث

- ✓ إن المقدمة يجب أن تصاغ بعبارات سهلة ومفهومة، خالية من الأخطاء والعبارات الركيكة.
- ✓ يجب أن تصاغ بشكل مشوق ومحفز لقارئ للدخول إلى صلب الرسالة.
- توضيح مجال الدراسة.
- ✓ الانتقال من العام إلى الخاص بشكل تدريجي.
- ✓ أن تحرر في أسلوب علمي متين .
- ✓ تحديد أسباب اختيار موضوع البحث.

محتويات المقدمة

- ✓ موضوع البحث العلمي.
- ✓ مشكلة البحث العلمي .
- ✓ أهداف البحث العلمي.
- ✓ أهمية البحث العلمي.
- حدود البحث العلمي.
- الافتراضات .
- أدوات القياس .
- مجتمع الدراسة.

معايير مشكلة الدراسة

- ✓ الحدائة والأصالة.
- ✓ أن تكون ذات قيمة علمية.
- ✓ أن يكون لها فائدة عملية.
- ✓ أن تكون واقعية .
- أن يكون موضوع محدد تسهل دراسته.
- ✓ أن تكون المشكلة قابلة للبحث.
- أن تكون الصياغة واضحة ودقيقة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

