

دور التخطيط الاستراتيجي في إدارة ونجاح المشاريع في جده

اسم الطالب

يوسف عبد الرحمن علي سالم

الرقم الجامعي

2021205829

مشروع تخرج-1

كلية الادارة- جامعة ميدأوشن

اشراف

د . منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس-كلية الادارة-جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الاول-2024

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	1
1.1. المقدمة:	Error! Bookmark not defined.
1.2. مشكلة الدراسة	6
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	6
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	6
1.3. أهمية الدراسة	7
1.3.1. على المستوى النظري:	7
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	7
1.4. أسئلة الدراسة	8
1.5. أهداف الدراسة	8
1.6. فرضيات الدراسة	9
1.7. نموذج الدراسة	11
1.8. الدراسة الميدانية	12
1.9. منهجية الدراسة	10
1.10. مخطط المشروع المقترح	11
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	14
2.1. المقدمة:	14
2.2. المتغير المستقل: التخطيط الاستراتيجي	17
2.3. المتغير التابع: نجاح المشاريع	22
2.4. العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي ونجاح المشاريع	25
2.5. الخاتمة	27
قائمة المراجع	29

الفصل الاول: الاطار العام لدرسة

1.1 مقدمة

ظهرت الإدارة الإستراتيجية لأن الشركات بحاجة إلى التكيف بسرعة مع جميع التغييرات التي تحدث من حولها في جميع المجالات ولجعل بيئة العمل افضل و اسرع بسبب ظهور منافسة عالية في بيئة العمل (عائشه, 2017) مما اداء اهتمام الباحثين بالعوامل التي تؤثر في استراتيجية المؤسسة و هذا فرض علي المنظمة الحاجة الي التفكير الاستراتيجي وهذا مايجب القيام به لنجاح المنظمات بجميع الاحجام لتحقيق ذلك من الضروري ان تختار المنظمة الاستراتيجية الصحيحة بدء من تحليلي البيئة الخارجية و الداخلية و مروراً بتحديد الاهداف المستقبلية(احمد, 2024), وموضوع التخطيط الاستراتيجي هو واحد من الموضوعات الهامة والاساسية في تصنيع و تشكيل اي سياسة وبسبب ماتمثلة الدولة ركيزة التي تقوم عليها هذه الصناعة من خلا البحث و التحليل فانها تنص علي مناقشتها لتطوير ودراسة حقائق و ظروف تلك الدول والخطط الخاصة بها في مختلف الحالات و الوصول الي امكانات تحقيق الاهداف علي اساس قوة الدولة و مواردها المتاحة وفقاً للأساليب العلمية و الموضوعية المنظمة(نوار, 2014)

تعتبر المؤسسات الانتاجية الداعم لاقتصاد اي دولة ومركز للارباح وتعيش في بيئة تنافسية عالمية تمتاز بتغير السريع في جميع المجالات وشدة المنافسة كما تميز العالم في اواخر القرن العشرين وبداية القرن الواحد و العشرين بمجموعة من المتغيرات الجذرية انعكست علي مستوى الشركات وبدوره يركز التخطيط الاستراتيجي علي مساعده في ادارة الكفاءات لديها فلعنصر البشري هو العنصر الاساسي لاي شركة ومع ادراك اهمية التخطيط الاستراتيجي مما جعل الشركات اكثر انتاجيه(شيخ & طيبي, 2022) ان وجود قايده استراتيجية هو معيار الرئيسي بتحقيق جودة الاداء المؤسسي وكفاءة عمليات التخطيط و زيادة القدرة التنافسية في جميع انواع المنظمات (ابوبكر, 2002) ويدل عدد من الباحثين علي انه من خلال مشاهدة العملية و الاطلاع علي النماذج تطبيقية وبمناقشة العديد من المؤتمرات وورش العمل حول اعداد و تنفيذ الخطط الاستراتيجية

اتضح ان نجاح عملية التخطيط الاستراتيجي في غالبية المؤسسات تتأثر بدرجة كبيرة ايجابا وسلبا بخصائص وبكفاءة القيادة الادارية في المؤسسات (الادريسي, 1426) تركز الكتابة علي تعريف مفهوم القيادة الاستراتيجية وتوضيح اهمية دورها ووصف تأثيرها علي نجاح التخطيط الاستراتيجي في جميع انواع المنظمات (ابوبكر, 2000) يجادل المؤلفون بأن نهج دراسة التخطيط الاستراتيجي يتم تحديده الي حد كبير من ناحية من خلال اسلوب القيادة الاستراتيجية في المنظمه ومن ناحية اخرى من خلال دعم الثقافة التنظيمية للمنظمة وان من اهم مسؤوليات قيادات الجامعة في نجاح عملية التخطيط الاستراتيجي هو التحكم و توجيه دور المخططين الاستراتيجيين الذي تستخدمهم الجامعة(العارف, 1999) وهناك دراسة التخطيط

الاستراتيجي علي قطاع صناعة الاثاث اهتم هذا البحث بدراسة المتغيرات و ممارسة التخطيط الاستراتيجي(رمضان,2014)التخطيط الاستراتيجي ودوره في تحقيق التنمية المستدامة في القطاع الخاص وفقا لرؤية المملكة 2030(احمد,2018)

ان التخطيط الاستراتيجي يساعد مدينة جده بالقيام بالمشاريع لتنفيذ رؤية المملكة 2030 ولكن هناك للتخطيط الاستراتيجي عدة معوقات منها تحديد الاهداف القيمة غير ممكن و ربط التخطيط الاستراتيجي بفترة الازمات و التبدل السريع في البيئة و مقاومة المنظمة للتغير و ضعف الدخل المالي وعدم وضوح المسؤولية و الاهتمام بالمشاكل اليومية ونقص البيانات الكافية قد تواجه بعض المشاريع في جده نقاط ضعف في تحديد اتجاه استراتيجي واضح يتماشى مع اهداف النمو المستقبلية هذا يمكن ان يؤدي الي عدم قدرة علي الاستثمار بفاعلة في فرص جديدة او التكيف مع التحديات المتغيرة للسوق قد يكون هناك نقص في التخطيط لادارة الفعالة للمخاطر لاسيما في مشاريع بناء التنمية و البنية التحتية فيجدة الفشل في تحديد المخاطر و العمل علي معالجتها يمكن ان يؤدي الي التأخير و ضعف تكاليف المشروع و هناك بعض المشاريع في جدة يكون التخطيط الاستراتيجي للمد الطويل مما يجعل من الصعب البقاء علي النجاح مع تغيرات البيئة و السوق ولتعزيز الخطة الاستراتيجية لجده يوصى بلمهتام علي معالجة الثغرات من خلال تعزيز القدرات التشغيلي ووضع خطه لادارة المخاطر و ضبط عمليات التقييم و المتابعه وتعزيز الاستدامة و توجه الفعال

لم يتم دراسة دور استراتيجية التخطيط الاستراتيجي في ادارة مشاريع في جده بشكل كاف خاصة فيما يتعلق بالتاثير الناتج علي نجاح المشاريع الكبرى وفي اثره علي تنفيذ خطة المملكة في رؤية 2030 ولكن هناك قلة من المشاريع وكثرة عمليات ردم البنايات الي ان اغلب لا تقوم بعمل خطه استراتيجية لادارة المخاطر مما يؤدي الي فشل المشاريع

يدرس التخطيط الاستراتيجي اهمية الاستراتيجية للمساعدة لتحقيق اهداف المشروع في جده و تحليل كيف يمكن تطبيق الخطه الاستراتيجية علي مشاريع رئيسية وكيف تؤثر علي ادارة المشروع و علي تقييم الثغرات و التحديات التي تواجه استراتيجية التخطيط الاستراتيجي في الوضع في منطقة جده يتميز السوق يتميز بالديناميكية و النمو ويلعب التخطيط دورا مهما في تحقيق اهداف المشروع وضمان النجاح هناك حاجة للاستراتيجية واضحة ومرنة للتكيف مع المتغيرات و التحديات تهدف هذه الدراسة الي توضيح هذه القضية من خلال تحليل كيفية التأثير تنفيذ الخطط الاستراتيجية علي المشاريع الكبرى في جده وكيفية التعامل مع الفجوات و تحديات التي تحدث وهناك عناصر لتحسين اهداف المشاريع يساعد التخطيط التخطيط الاستراتيجي علي وضع اهداف واضحة و واقعية وقابلة للقياس ويساعد في توجيه المجهود المبذول بشكل اكثر فاعلية وهذا يعني انه يمكن تحديد اولويات العمل وتخصيص الموارد بشكل مناسب مما يزيد من احتمال تحقيق الاهداف ويوفر الادوات و الاساليب اللازمة لتحسين ادارة المشروع ويسمح بالتنظيم المنهجي للمهام و التخصيص الفعال للموارد و التنسيق بين الفرق المختلفة ويساهم ذلك في تحقيق نتائج ايجابية ضمن اطار زمني و ميزانية محددة ويحسن القدرة علي الانجاز المشروع بنجاح وعموما يلعب التخطيط ورا رئيسيا في تحسين اداء المشاريع في جده

1.2 مشكلة البحث

لم يتم دراسة دور استراتيجية التخطيط الاستراتيجي في ادارة مشاريع في جده بشكل كاف خاصة فيما يتعلق بالتاثير الناتج علي نجاح المشاريع الكبرى وفي اثره علي تنفيذ خطة المملكة في رؤية 2030 ولكن هناك قلة من المشاريع وكثرة عمليات ردم البنايات الي ان اغلب لا تقوم بعمل خطة استراتيجية لادارة المخاطر مما يؤدي الي فشل المشاريع

1.2.1 الفجوات النظرية

قد تحتاج الخطة الاستراتيجية الي التكامل الفعال لصنع تقنيات جديدة لادارة المشاريع في جده لكن لا تستطيع قد يكون هذا بسبب نقص المال والاستثمارات في التطوير وعدم القدرة علي تبني صناعات تطويره جديدة في وقت مناسب

من الممكن ان لا يتم وضع الخطة بشكل جيد لمواجهة التحديات البيئية و الاجتماعية لزيادة نمو المشروع وهذا يؤدي الي انخفاض في القدرة علي اكمال المشروع و نقص التأثير ايجابي للمجتمع عند تقييم اداء المشروع علي ان يكون يجب تسهيل تعلم المؤسسات من الاخطاء والمثابرة باستمرار بحيث لا يتم تكرار الخطا وذا تم تكراره يمكن ان يؤدي الي عدم قدره علي تطوير بيئة العمل ادارة المخاطر يجب ان يضاف الي الخطة الاستراتيجية الخاصه بها مما يمنعها من تقييم المخاطر واجاد طريقه فعاله لحل المشكله

1.2.2 الفجوات العملية.

قد لا يتم تكييف الاستراتيجية المستخدمه بشكل صحيح مع التحول الرقمي و احداث التقنيات والتي تقلل من قدرة الشركات علي التكيف مع التغيرات الجديدة في سوق العمل غالبا ماتكون المشاريع غير قادرة علي التنفيذ الفعال الاستراتيجي للخطة بسبب نقص التقنية و نقص العامل البشري و غيرها من عقبات العملية مثل الاجراءات الطويلة او التأخير في الموافقة

قد يفتقر المشروع الي وسائل تواصل بين اصحاب المصلحة بما في ذلك السلطات المحلية و الاعمال التجارية والمجتمع وهذا يؤدي الي عدم تطابق الاهداف وصعوبات في تحقيق التعاون بين اصحاب المصلحة

هذا قد يسبب انخفاض في البيانات التي حاسمة لاختار اي قرار وقد تكون بيانات السوق و المكان غيرمتوفره بشكل جيد مما يؤدي الي نقص تحليل البيانات مما يؤثر علي التخطيط الفعال

سؤال البحث الرئيسي

"ماهو دور استراتيجية التخطيط الاستراتيجي في تحسين نجاح المشاريع في جده"

1.3 أهمية البحث

يساعد التخطيط الاستراتيجي على الشركات استعمال الموارد بطريقة أكثر كفاءة ويقلل من اسراف الشركات واستخدام الموارد المتاحة بكفاءة عالية

إذا تم وضع خطة محددة للأعمال يمكن زيادة تقدم العمل و زيادة التنسيق بين اعضاء الفرق واصحاب السلطة وتعاون بينهم

يساعد التخطيط الاستراتيجي الشركات بتوفير الاساس لفريق العمل بتحديد هدف المشروع بدقة واجاد المسار اللازم تنفيذه لنجاح المشروع

يمكن ان نقول ان التخطيط الاستراتيجي بمثابة اطار كامل في طرق تنفيذ المشاريع بشكل منظم واكثر فاعلية ونجاحا في جدة من خلال وضع خطة واهداف و تخصيص الموارد والرصد في جميع الاوقات

1.3.1 أهمية نظرية

تقوم الخطة الاستراتيجية تحليل شامل للبيئات و المتغيرات للمشروع مما يجعل من الخطة تعمل بشكل فعال والتقليل من ادارة المخاطر المتوقعة التي قد تؤثر علي المشروع وتبدأ بتحديد الهدف بعيد المدى والتي المراد تحقيقها وهذا سيوجه الجهود وتركيز الذي سيساعد في نجاح الشركة

ويساعد علي تحسين قنوات الاتصال في الشركة مما يساعد علي تواصل الافراد و الفرق و اصحاب المصلحة والعملاء بشكل فعال ويزيد من الموده بين الفرق ويقلل من الغموض الذي قد يؤثر علي المشروع ونقوم بتوثيق متطلبات المشروع بدقة مما يجعل افراد الفريق يتمكنو بتوصل بفهم و وضوح و يقدم التوجيه لاصحاب المصلحة وتلبية نتائج المشروع بنجاح

الخطة الاستراتيجية تضع الاجراءات اللازمة لتحسين اداء و زيادة احتمالية نجاح المشروع في المستقبل وذلك بالقيام بتقييم منظم و تحديد الفجوات التي يجب اصلاحه لنجاح المشروع

1.3.2 الأهمية العملية

يتنظم التخطيط الاستراتيجي العمليات بشكل يسهل علي الفريق القيام بمهام المشروع بشكل دقيق للتوزيع الفعال للموارد في تحقيق افضل النتائج للمشروع

تتضمن الخطة الاستراتيجية تحليلا متعمقا للبيئة الداخلية و الخارجية للمشروع مما يسمح لافراد المشروع فهم التحديات و الفرص الحالية بشكل افضل وبناء علي هذا التحليل لآخذ الحيطة والاستجابة لادارة المخاطرو

يمكن للتخطيط الاستراتيجي تحسين التنسيق بين اعضاء الفريق و اصحاب المصلحة الاخرين ومن خلال تطوير خطط مهمة ومسؤولية واضحة و محدده سيساعد ذلك علي تجنب اخطاء الاتصال و زيادة التعاون ويشجع التخطيط الاستراتيجي علي الابتكار و التطوير من خلال تخصيص وقت و الموارد للبحث والتطوير وتحسين المستمر لعمليات الشركة وزيادة قدرتها التنافسية

ويعمل علي تحسين التواصل مع اصحاب المصلحة مما سيؤدي لتحقيق الاهداف بدقة وفعالية الي زيادة الرضا

1.4 الاسئلة البحث الفرعية

ماهي اهمية تحديد الاهداف في التخطيط الاستراتيجي في مشاريع جده؟

ما هو تأثير التخطيط الاستراتيجي على تخصيص موارد المشروع وإدارة المخاطر؟

ماهو تأثير التخطيط الاستراتيجي في تعزيز التنافس في انشاء المشاريع في جده؟

ماهو تأثير التخطيط الاستراتيجي في ادارة مخاطر المشروع و الكشف عنها في مشاريع جده؟

ماهو تأثير التخطيط الاستراتيجي في تعاون الافراد وتقييم الاداء و اظهار النتائج في المشاريع في جده؟

1.5 اهداف البحث

الهدف العام:

استكشاف النجاح في ادارة مشاريع جده عن طريق تنفيذ استراتيجية التخطيط الاستراتيجي للاسهام في زياد الاداء,التنافس, وادارة الموارد

الاهداف الفرعية :

تحديد اثر ادارة المخاطر علي التخطيط الاستراتيجي في تحسين نجاح المشاريع في جده

تحديد اثر ادارة الموارد بكفاءة علي التخطيط الاستراتيجي في تحسين نجاح المشاريع في جده

تحديد اثر تعزيز التنافس علي التخطيط الاستراتيجي في تحسين نجاح المشاريع في جده

1.6 فرضيات المشروع

الفرضية الرئيسية:

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي علي نجاح المشاريع في جده

الفرضية الفرعية الاولى:

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لادارة المخاطر علي نجاح المشاريع في جده

الفرضية الفرعية الثانية:

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لادارة الموارد بكفاءة علي نجاح المشاريع في جده

الفرضية الفرعية الثالثة:

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لتعزيز التنافس علي نجاح المشاريع في جده

1.7. نموذج الدراسة

المتغير المستقل

التخطيط الاستراتيجي

- ادارة المخاطر
- ادارة الموارد بكفاءة
- تعزيز التنافس

شكل 1

المتغير التابع

نجاح المشاريع في جده

تم تصميمها بواسطة يوسف عبد الرحمن

1.8 الدراسة الميدانية

التخطيط الاستراتيجي في دراسة علي قطاع الاثاث في جده

المقدمة:

نظرا لما للتخطيط الاستراتيجي من اهمية بالغه فانه ساهم في منشآت قطاع الاثاث الخاص تعتبر جده مركزا رئيسيا في المملكة حيث تلعب صناعة الاثاث دورا مهما في الاقتصاد المحلي يصبح من الضروري فهم كيفية تأثير التخطيط الاستراتيجي علي نجاح شركات القطاع تهدف الدراسة الميدانية الي تحليل فعالية التخطيط الاستراتيجي في قطاع الاثاث في جده

اهداف الدراسة:

تحليل تأثير استراتيجيات التخطيط الاستراتيجي فهم كيف يمكن تطبيق التخطيط الاستراتيجي في شركات العاملة في قطاع الاثاث في جده و تحديد التحديات التي تواجه الشركات في تنفيذ استراتيجياتها و الفرص المتاحة لتحسين الاداء

تأثير المتغيرات:

المتغير الاقتصادية: كارتفاع سعة التكلفة و ارتفاع التكاليف اثر علي يؤثر علي استراتيجيات المشروع

المتغير المالي: كاستخدام اجهزه حديثه لمواكبة تطوير السوق و اختلاف الاسعار

نتائج البحث:

اظهرت النتائج ان معظم الشركات ان معظم الشركة لديها اهداف استراتيجيه ولكن تختلف بوضوح الرؤية بين الشركات وتختلف استراتيجية تخطيط الموارد بين الشركات حيث ان البعض الشركات وضعت الغايه للابتكار و بعض عملة علي تحسين بيئة العمل

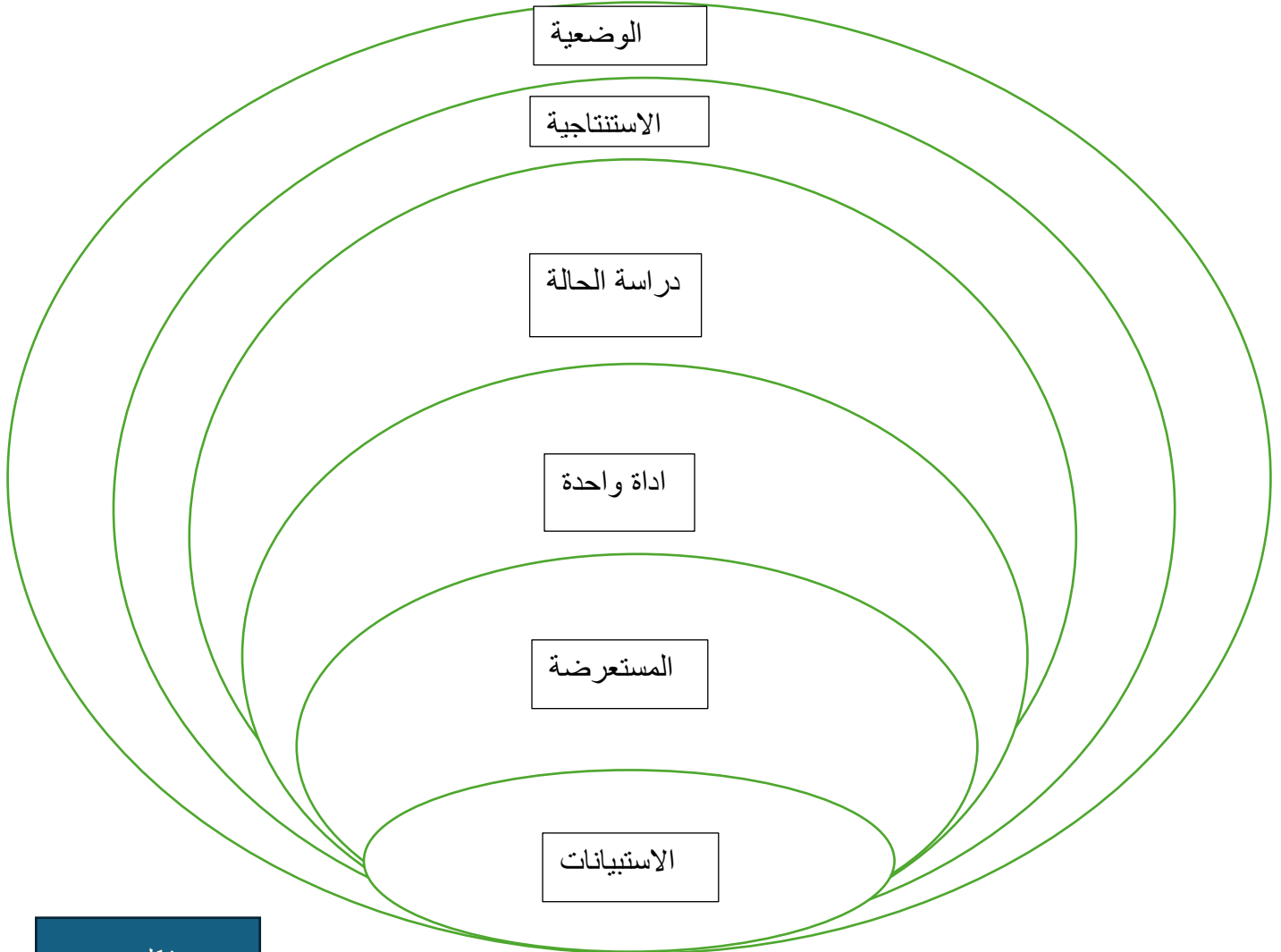
التوصيات:

يجب البدء في فهم السوق و تعزيز البحث وتطوير لفهم جميع اتجاهات السوق التي يفضلها العملاء و متابعة تغيرات السوق و تطوير الاجهزه لمواكبة تطوير السوق لحسين الكفاءه و موكبة السوق بشكل اسرع تطوير في الخطه الاستراتيجية وجعلها مرنة لمواكبة التغيرات الاقتصادية

خاتمة:

تظهر هذه الدراسة الميدانية ان التخطيط الاستراتيجي يلعب دورا رئيسيا في تعزيز نجاح الشركات في قطاع الاثاث في جده فمن خلال فهم المتغيرات المؤثرة و تنفيذ استراتيجيات مرنة و مبتكرة يمكن للشركات تحقيق تحقيق ميزه تنافسيه وتبني علي اهمية التخطيط الاستراتيجي في الصناعات و سوق

1.9 بصلة البحث



شكل 2

فلسفة البحث: الوضعية

منهج البحث: استنتاجي

استراتيجية البحث: دراسة الحالة

اختيار البحث: الطرسفة الاحادية

الافق الزمني: مستعرضة

تقنيات جمع و تحليل البيانات: الاستبيانات

شكل 3

1.10 هيكل المشروع

الفصل الاول :المقدمه

الفصل الثاني : الاطار النظري

الفصل الثالث منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الاحصائي

الفصل الخامس : مناقشة النتائج و الخاتمة

الفصل الثاني: الدرسات السابقة

الدراسات السابقة

2.1 المقدمة:

عندما تضع المؤسسة خطة استراتيجية فإنها ترسم بشكل اساسي مسارا لتحقيق اهدافها يمكن ان يساعد فهم هذه الاهداف في وضع خطة قوية من شأنها ان توجه نمو المنظمة بشكل فعال و الخطة الاستراتيجية هي وثيقة تحدد اهداف المنظمة و الخطوات التي يجب اتخاذها لتحقيق تلك الاهداف تتضمن الخطة جميع العناصر الرئيسية الاخرى التي تم تطويرها خلال عملية التخطيط التخطيط الاستراتيجي ليس مجرد نشاط اداري بل هو عملية لتنظيم الاولويات وتركيز الموارد و الطاقة و ادارة العمليات بشكل افضل وهو ينطوي علي اشراك الموظفين واصحاب المصلحة لتحقيق الاهداف المشتركة وبناء توافق في الاراء حول نتائج المرجوة وتعزيز سير العمل داخل المؤسسة ويعد التخطيط الاستراتيجي ايضا جزءا من الحوكمة المؤسسية لانه يستخدم لتقييم وتعديل المسار الذي ستسلكه المؤسسة استجابة للتغيرات البيئية وينطوي ذلك علي اتخاذ قرارات اساسية حول ماهية المنظمة ومن تخدم وماذا تفعل و لماذا تفعل ذلك وتحدد الخطة الاستراتيجية الفعالة بوضوح الاتجاه الذي تسير فيه المنظمة و الخطوات التي تحتاج الي اتخاذها للوصول الي هناك ولضمان نجاح الخطة من المهم قياس مدى تحقيق الاهداف الموضوعية وتقييم فعالية التدابير المتخذة لتحقيق النتائج المرغوبة يعد التخطيط الاستراتيجي احد اهم المسؤوليات لاي منظمة فهو ليس فقط اداة تخطيط بل هو وسيلة لتحديد رؤية واضحة للمستقبل ووضع استراتيجيات لتحقيق تلك الرؤية مع الاهداف وتخصيص الموارد بفعالية كما انه يساعد علي مواءمة الرؤية مع الاهداف الاستراتيجية للمؤسسة وتتمثل هذه العملية في وضع رؤية ملهمة للمستقبل الا ان العديد من المؤسسات تجد صعوبة في تنفيذه بفعالية وتعتبر الخطة الاستراتيجية هي خارطة طريق مفصلة للمؤسسة لتحقيق اهدافها ويتضمن وضع هذه الخطة للتحديد الاهداف وفهم امرا اساسيا لتطوير استراتيجية فعالة تقود المنظمة الي النمو والنجاح والعناصر الاساسية للخطة الاستراتيجية 1- النهج المنضبط يتطلب التخطيط الاستراتيجي نهجا منظما و منضبطا وينطوي ذلك علي اتخاذ قرارات رئيسية واتخاذ اجراءات مدروسة تشكل هوية المنظمة و مستقبلها ويشمل ذلك تحديد هوية المنظمة وتحديد الجمهور المستهدف حول كيفية خدمته وتحديد الخدمات التي تقوم بها المنظمة و فهم سبب وجود المنظمة 2- التركيز علي مستقبل المؤسسة يتطلع التخطيط الاستراتيجي الفعال الي المستقبل فهو يوضح الي اين تتجه المنظمة ووضع مقاييس لتتبع النجاح و التقييم المستمر للمنظمة و مراجعت الاستراتيجية 3- التخطيط الاستراتيجي كعمل اداري ذلك يساعد علي تحديد الاولويات وتركيز علي ما هو اكثر اهمية للمنظمة وتخصيص الموارد بوجه الموارد و الجهود الي المبادرات الرئيسية التي تدفع عجلة التقدم وتحسين العمليات و الانظمة لدعم الاهداف و زيادة الكفاءة وضمان عمل اصحاب المصلحة معا لتحقيق الاهداف المشتركة وبناء توافق في الاراء حول الاهداف و الاستجابة للمتغيرات في سوق العمل يعد التخطيط الاستراتيجي امرا مهما لتوجه نمو المنظمة و جهودها مع اهدافها طويلة الاجل وتساعد في التكيف مع التغير من خلال وضع اهداف ومقاييس واضحة للنجاح ويضمن بقاء المنظمة في المسار الصحيح و تعامل مع التحديات المستقبلية

هنالك اهمية لمراجعة الدراسات السابقة للتخطيط الاستراتيجي لعدة اسباب عملية ذلك لان التخطيط الاستراتيجي قائم علي بحوث القائمة و الاحداث الواقعية يمكن ان يساعد المنظمات علي تطوير استراتيجيات لاداء اكثر فعالية

1-التعلم من المؤسسات الكبرى

تحديد الاستراتيجيات التي نجحت مع المؤسسات الكبرى يسمح لك هذا ببناء اساليب و طرق التي اثبتت فعاليتها ومقارنة معايير الصنائه و المنافسين في ضمن استراتيجيتك لسير في الاتجاه الصحيح

2-الاستفادة من اخطاء الماضي

من خلال فهم ماحدث من اخطاء في الماضي و لتجنب المشاكل المماثلة و في حال الوقوع في خطأ يمكن اجاد الحل عن طريق فهم طريقة الحل في الماضي

3-تشجيع علي الابداع

البحث عن افكار جديدة يمكن للابحاث الجديدة والقديمة ان تكشف عن افكار اباعية و طرق مبتكرة لم تكن لتتخذ بعين الاعتبار لولا ذلك

4- قياس نجاح المشروع

جعل مؤشرات و معايير لتقييم نجاح الاستراتيجية وقياس اثرها و اجراء التعديلات اللازمة باستخدام الابحاث القديمة

5- تجنب الاخطاء

من خلال دراسة الحالة السابقة يمكن ان تعرف الموقع و تحديات الشائعه التي وجهتها المنظمات ويمكن ان يساعد ذلك لضمان عدم ارتكاب الاخطاء الشائعة نفسها

6-التحقق من صحة المشاريع

من خلال فهم السوق وظروف التنافسية يتيح تكييف الاستراتيجية مع الوقع الحالي وموكبة احدث المعلومات البحثية مما يساعد في تكييف الاستراتيجية

7-مواكبة احدث المعلومات

الوصول لاجدث المعلومات البحثية يضمن الوصول الي تكييف المشروع لتعكس التغيرات في التكنولوجيا وسلوك المستهلك و العوامل الخارجية

8-توفر منظور اوسع

توفر واسع لمصادر المعلومات يعطي الخطة منظورا شاملا وهذا يضمن ان تكون الخطة الاستراتيجية شاملة و تاخذ في الاعتبار وجهات نظر متعددة

9-تحديد الفجوات: ان فهم ما يتم بحثه يمكن ان يساعد في تحديد الثغرات في البحوث الحالية و تجنبها
هناك عدد من العوامل الرئيسية التي تلعب دورا في تحقيق النتائج المرجوة دعونا نلقي نظرة علي كيف
تأثير هذه العوامل و مساعدتها في نجاح المشروع

1-التخطيط لمدى طويل

ان وجود رؤية واضحة لمستقبل المؤسسة يجعل من السهل تحديد اهداف المشروع وتوفر التوجيه مما
يسهل علي الفريق العمل تحقيق الاهداف المرجوة

2-ادارة المخاطر

تواجه جميع المشاريع صعوبات ولكن عن طريق ادارة المخاطر نستطيع الاستعداد للمخاطر وتخطيط لسير
المشاريع بكل سهوله

3-التغيرات الاقتصادية

الظروف الاقتصادية في جدة مثل اتجاهات السوق و الاستقرار علي تخطيط المشروع و تنفيذه و فهم
الظروف يساعد علي التكيف خططك مع التغير الاقتصادية

4-التقنية

استخدام احذث التقنية له تأثير كبير علي نجاح المشروع فالتكنولوجيا تحسن من كفاءة المشروع و تسرع
تحقيق الاهداف

5-مقاييس النجاح

هنالك معايير واضحة لقياس نجاح المشاريع وجود طريق ستساعدك هذه المعايير علي تتبع التقدم المحرز
في مشروعك وتقييم جودة تحقيق الاهداف

6-اساليب التخطيط

يساعد في ادراك الفرص و المخاطر في تحديد مسار المشروع و تحديد نقاط القوة و الضعف وتعمل في
تحقيق الاهداف و تجنب التحديات المحتملة

7- ادارة الموارد

الموارد بما في ذلك المال و البشريه و التقنية حصول المشاريع علي الدعم الذي تحتاجه لتحقيق احتمالية
نجاح المشروع من خلا توزيع الموارد بشكل مناسب

8-ثقافة مكان العمل

لها تأثير كبير علي كيفية تنفيذ المشاريع فبيئة العمل الداعمة تعزز الاداء و تساعد في تحقيق الاهداف

يلعب التخطيط الاستراتيجي دورا حيويا في نجاح المشاريع في جدة فمن خلال التعاون مع الاهداف و القيادة و ادارة الموارد و الظروف الاقتصادية علي المشاريع يمكن للمؤسسات تحسين نتائج المشاريع واخذ المنظور الشامل علي ضمان تخطيط المشاريع بجودة و تعزيز النجاح

2.2 المتغير الاول: التخطيط الاستراتيجي

لقد اصبح التخطيط الاستراتيجي طريقة حتمية للتفكير و العمل استجابة للضغوط الكبيرة التي تواجهها المنظمات ويمكن تعريف التخطيط الاستراتيجي بانه عملية اتخاذ القرارات و تحديد الاهداف وصياغة الاستراتيجيات فضلا عن كونه اسلوبا علميا تستخدمه الادارة لرصد الموارد المتاحة و استخدامها لتحقيق اهداف المرغوبة و العمل الرئيسي لتخطيط الاستراتيجي هو عملية صياغة رسالة الشركة لضمان الانتقال المنظم من الوضع الحالي الي الوضع المستقبلي

تطوير التخطيط الاستراتيجية ضروري جدا لضمان ان تكون الاهداف يمكن تحقيقها و هناك خطوات لتطوير خطتك

1-تشجيع الابتكار

يمكن ايجاد حلول جديدة لتحقيق اهداف اكثر ابداعا و العمل علي التحسين المستمر علي الحفاظ علي نجاح و المضي قدما

2-مقاييس الاداء

التقدم في تطوير الاداء يمكن قياسه لتقدم المحرز ويساعدك هذا لتحديد ما اذا كنت تتحرك في الاتجاه الصحيح و يجب التقييم المستمر القيام بمرجعات لتقييم التقدم المحرز ومعرفة ما اذا كانت بحاجة الي تعديل

3-تخصيص الموارد

ادارة الموارد لدعم اهداف المنظمة و توفيره بشكل كافية لدعم كامل الاستراتيجية و ذلك يساعد للوصول لحالة التوازن وهي التأكد من تخصيص الموارد بطريقة تزيد من الفوائد وتدعم جميع جوانب الخطه

4-فهم محيط المنظمه

يجب ان نظرة صادقة علي فريقك و مواردك سيمكنك ذلك من وضع استراتيجية تستند عل قدرات المنظمة لاداء العمل بكفاءة

4- وضع اهداف واقعية

احرص ان تكون اهدافك قابلة للتحقيق و قابلة للقياس و ذات صلة ذات وقت محدد سيسهل ذلك علي الجميع فهم ما يحولون حقيقة وضع اهداف قصيرة المدى و طويلة المدى سيمكنك ذلك فريقك احساس بالانجاز و يحفز الفريق

5- وضع استراتيجيات مرنة

يجب وضع خطة يمكن تغييرها عند الحاجة للاستجابة للتغيرات القادمة ويجب ان تكون خطة من السهل فهمها حدد الخطوات اللازمة و المواعيد النهائية و شرح بوضوح كيف سيحقق الفريق اهدافه

يقتصر تطوير التخطيط الاستراتيجي علي خلق رؤية و فهم للمحيط باهداف واقعية و مرنة و من خلال تشجيع الابتكار يمكن زيادة مدى كفاءة الاستراتيجية ونجاح المشروع

ابعاد التخطيط الاستراتيجي

لتحقيق النجاح المستدام يجب التاكيد علي جوانب عديدة لابعاد التخطيط الاستراتيجي كيف تؤثر في المشروع

1- التحليل الاستراتيجي

هو عملية فهم بيئة المؤسسة يتضمن التحليل الاستراتيجي تقييم نقاط القوة و الضعف و الفرص و التهديدات ودراسة المسارات المستقبلية للسوق ويوفر التحليل الاساس لاتخاذ القرارات من خلال فهم الوضع الحالي و التحديات التي تواجه المنظمة يمكن تطوير الاستراتيجيات المناسبة لمعالجة الفرص و التهديدات و المساعدة بتحقيق الاهداف بكفاءة عالية

2- التوجه الاستراتيجي

هو الذي يحدد اتجاه المؤسسة علي المدى الطويل ويحدد الرؤية و الرسالة و القيم الاساسية التي تواجه الانشطة و عمليات اتخاذ القرار المهم جدا اهمية التوجه انه بدون اتجاه محدد لا يمكن للمؤسسة اتخاذ قرارات متماسكة ويوفر التوجه هدفا واضحا لتحقيق النتائج و يساعد علي توحيد الفريق

3- الخيارات الاستراتيجية

الخيار الاستراتيجي هو عملية تحديد الاستراتيجية التي ستعتمدها المنظمة لتحقيق اهدافها و بناء نتائج التحليل الاستراتيجي تتخذ المنظمة خيارات لتحقيق نجاح فريد من نوعه يمكن ان يؤدي اختيار الاستراتيجية الصحيحة الي تمييز المنظمة عن منافسيها و زيادة قدرتها علي التكيف مع التغيير و هذا سيمكنها من تحقيق اهدافها بشكل فعال و تحقيق النجاح يعد التوجه الاستراتيجي و تحليل الاستراتيجية و اختيار الاستراتيجية من الجوانب المهمة للتخطيط الاستراتيجي في هذه العملية تساعد علي زيادة الفهم و الكفاءة و تحقيق النجاح و التكيف مع المتغيرات

نظريات التخطيط الاستراتيجي:

1- نظرية هزينبرج ذات العاملين

تعتبر نظرية هزينبرج ذات العاملين ذات اهمية خاصة لدي المؤسسات التي لديها صعوبات بالاحتفاظ بالموظفين و ترغب في تحسين اداء الفريق تتميز هذه النظرية بين نوعين مهمين من العوامل:

1- عوامل النظافة و تشمل الامن الوظيفي و الاجر و الترقية تعتبر هذه العوامل ضرورية للحفاظ علي الموظف اذا لم يتم التعامل مع هذه العوامل بشكل صحيح فقد تؤدي الي عدم الرضا فعلى سبيل المثال اذا شعر الموظفون ان اجورهم لا تعكس اداءهم و جهودهم الاضافي فقد يتركوا العمل(جوردان,1994)

2-العوامل التحفيزية تشمل فرص النمو و الاعتراف و زيادة المسؤولية للحفاظ علي التحفيز الموظفين و التزامهم يحتاج الموظفون الي الشعور بالتحدي و المكافأة علي مساهماتهم علي سبيل المثال في بعض المنظمات قد تقدم لفرق المبيعات حوافز مقابل كل عملية بيع يقومون بها لزيادة التحفيز و الرضا (ميداني ,1991)

2-نظرية ماسلو للتسلسل الهرمي للاحتياجات:

نظرية ماسلو للتسلسل الهرمي للاحتياجات هي نظرية معروفة لتحفيز الموظفين من خلال اشباع مستويات مختلفة من الاحتياجات وقد تم تطويرها هذه من قبل ابراهام ماسلو في عام 1946 و لاتزال هذه النظرية ذات صلة في العديد من المؤسسات اليوم اقترح ماسلو مايلي:

1-الاحتياجات الاساسية :

لكي يتمكن الموظفون من التركيز علي الاحتياجاتهم ذات المستوى الاعلى يجب تلبية احتياجاتهم الاساسية وتشمل هذه الاحتياجات الفسيولوجية مثل الراتب و الامان الوظيفي عندما يتم تلبية الاحتياجات الاساسية يبحث الموظفون عن الامن و الاستقرار في ادوارهم

2-الاحتياجات الاجتماعية:

يسعى الموظفون الي الشعور بالانتماء والعلاقات الجيدة في العمل

3-احتياجات احترام الذات:

يسعى الموظفون الي الحصول علي التقدير و الاحترام و تحقيق الذات

4-الرغبة في تحقيق الذات:

في قمة التسلسل الهرم الوظيفي يسعى الموظفون الي تحقيق الذات و النمو الشخصي وتساعد فرص الترقية والعمل الهادف في الوصول الي هذا المستوى(بريدويل,1976:تشاند2017)

3-نظرية ماكلياند للاحتياجات:

تركز نظرية ماكلياند للاحتياجات علي ثلاثة احتياجات اساسية تحفز الموظفين:

1-الرغبة في الانجاز:

يتم تحفيز الموظفين من خلال الرغبة في تحقيق الاهداف و الاعتراف بانجازاتهم

2-الرغبة في الالتزام:

تحفيز بعض الموظفين من خلال الحاجة الي اقامة علاقات شخصية قوية وان يكونوا جزءا من فريق

3-الحاجة الي السلطة:

يسعى بعض الموظفين الاخرين الي التأثير علي الاخرين و السيطرة عليهم و الاستمتاع بامتلاك السلطة

تتناقض هذه النظرية التي طورها ديفيد ماكلياند و اخرون مع نهج ماسلو من خلال تركيز علي الاحتياجات محددة كدوافع تحفيزية بدلا من التركيز علي الهياكل الهرمية(باردي,1990) مع ازدياد تنوع اماكن العمل تزداد اهمية الفهم احتياجات هؤلاء الافراد ويجب ان تكون الاستراتيجيات

التحفيزية مصممة خصيصا لتلبية هذه احتياجات هؤلاء الافراد ويجب ان تكون الاستراتيجيات التحفيزية مصممة خصيصا لتلبية هذه الاحتياجات المختلفه حيث ان نفس المكافآت قد تحفز موظفا ماوتثبط من عزيمة موظف اخر (كونجر,1988)

4-نظرية التوقع:

وتدور نظرية التوقع حول فهم مايحفز الناس بناء علي التوقعات علي سبيل المثال لنفترض ان شركة ما تزيد عدد ساعات عمل الموظف مقابل مكافأة قد يكون احد الموظفين متحمسا لكسب المزيد من المال بينما قد يشعر موظف اخر بالارهاق من عبء العمل الاضافي تنص النظرية علي ان سلوكنا يعتمد علي مانتوقع ان نحصل عليه من وراء ذلك وتؤكد النظرية علي اهمية موازنة بين المكافآت بطريقة تحفز الموظفين بدلا من تثبيطهم تتضمن الادارة الاستراتيجية الفعالة التعرف علي هذه الاستجابات المختلفه و خلق الحوافز التي من شأنها الهام الفريق واشراكه حقا ببساطة يتعلق الامر ببساطة بضمان حصول الموظفين علي الادوات و المعلومات و الدعم المناسبين لجعلهم يعتقدون ان جهودهم ستؤدي الي النتائج المرجوة

5-النظرية القائمة علي الموارد:

تركز نظرية الموارد علي مايجعل المؤسسة فريدة من نوعها وهي تشبه التركيز علي الدوات و نقاط القوة الفريدة التي تجعل الشركة تتالق في السوق تخيل شركة لديها مهارات خاصة او تقنيات فريدة او اشخاص متميزن لا يمتلكها منافسوها هذه الموارد الفريدة تمنح تلك الشركة ميزة و تجعلها ناجحة و مع ذلك ليس من السهل الحفاظ علي هذه الميزة لان الشركات الاخرى قد تحاول الحصول علي هذه الميزة لذلك من الضروري ان تقوم الشركات برعاية وحماية هذه الاصول الخاصة باستمرار من اجل البقاء في المقدمة

6-نموذج القوى الخمس لبورتر:

1-المنافسة داخل الصناعة:

فكر في المنافسة التي نراها كل يوم في الصناعات التي تتراوح من الاعمال التجارية الي الرياضة ولكي تبرز شركة جديدة فانها تحتاج الي التقديم شي مميز علي سبيل المثال منتج متفوق بسعر متفوق لجذب العملاء و المنافسة بفعالية

2-تهديد الداخلين الجدد: يتعلق هذا الامر بامكانية دخول منافسين جدد الي السوق قد يتغير التوازن

التنافسي ويؤدي ذلك الي اجهاد ربحية الشركات القائمة و علي هذا النحو ينبغي للمرء ان يكون حذرا دائما من المتخلفين في بيئة تنافسية

3-قوة الموردين:

للموردين راي في كيفية عمل الشركة خاصة اذا كانوا يتحكمون في الموارد او المواد المهمة فاذا رفع احد الموردين الاسعار او قلل من الجوده يمكن ان يؤثر ذلك علي تكاليف الشركة و نجاحها بشكل عام الامر يشبه الاعتماد علي عدد قليل من الشركاء الرئيسيين لانجاح او افشال اعمالك

4- قوة العميل:

يتمتع العملاء بصوت قوي ويمكنهم التفاوض على الأسعار و المطالبة بقيمة أفضل عندما يكون لدى العملاء قوة تفاوضية أكبر يمكنهم التأثير على الطريقة التي تحدد بها الشركات الأسعار و تطور المنتجات و هذا يشبه قدرة المستهلكين على أحداث تغيير في المنتجات و الخدمات التي يختارونها

5- تهديد الاستبدال:

يتعلق هذا الأمر بالخيارات البديلة التي قد يختارها العملاء بدلا من المنتج الذي تقدمه من المحتمل ان تؤثر البدائل الجيدة على حصتك السوقية من خلال الحد من المبلغ الذي يمكنك تحصيله مقابل منتجك

توفر هذه النظريات على فهم ديناميكيات بيئة الاعمال و الاستراتيجيات اللازمة للنجاح



شكل 5



شكل 4

تسلسل ماسلو الهرمي للاحتياجات - ويكيبيديا

Porter's Five Forces | LookInMena



شكل 6

Herzberg's Motivation Theory (Two Factor Theory) نظرية العاملين لهيرزبيرغ

2.3 المتغير الثاني: نجاح المشاريع في جده

في عالم الأعمال يهدف كل رائد أعمال إلى تحقيق النجاح في مجال الأعمال هذا النجاح ليس مجرد هدف بل هو رحلة مليئة بالتحديات والتطورات التي تستغرق وقت طويل وعملاً شاقاً ويمكن أن يكون الطريق إلى النجاح مليئاً بالعقبات ولكن باستخدام الاستراتيجيات الصحيحة والنصائح العملية يمكن تحقيق نجاح كبير وتحقيق أحلام رواد الأعمال

أسباب نجاح المشاريع :

يتطلب نجاح المشروع اتخاذ الخطوات الصحيحة وفهم الأساسيات التي تساهم في نجاح المشروع

1-تحتاج إلى معرفة احتياجات السوق والعملاء والتفاعل معهم لتلبية تلك الاحتياجات

2-وجود رؤية وأهداف قابلة للقياس

3-بناء فريق قوي ومتحمس يتمتع بالمهارات اللازمة لتحقيق أهدافك

4-التكيف مع بيئة الأعمال المتغيرة باستمرار واستخدام التحديات كفرص للنمو

5-إدارة الموارد بطريقه فعاله و بكفاءة عالية

إن اتباع هذه المبادئ سيضمن نجاح الأعمال واستمرارها في سوق العمل

تطوير نجاح المشروع:

إن تحقيق النجاح في مجال الأعمال ليس هدفاً سهلاً ولكن هو طريق طويل يتطلب استراتيجية دقيقة و عملاً شاقاً لتحقيق النجاح مستدام هنالك عدد من الخطوات التي يمكن أن تساعدك على تحسين أداء أعمالك

1-تحفيز الابتكار

الابتكار هو من اهم العوامل في كل قطاع بسبب تقديمه حلول جديدة و مبتكرة من خلال البحث عن طرق تحسين خدماتك ومنتجاتك باستخدام التكنولوجيا و الافكار الجديدة يمكنك تلبية احتياجات السوق و زيادة القدرة التنافسية

2-القيام ببناء فريق عمل قوي:

فرق العمل هي اساس العمل الناجح اختر الموظفين المناسبين ودرهم جيداً اجعل موظفيك يشعرون بالتقدير واطهر لهم ان نجاح المشروع مرتبط بنجاح الفردي يمكن لبيئة عمل تعاونية التواصل الجيد ان تزيد من اداء فريق العمل و فعاليتها في تحقيق الاهداف

3-ادارة المخاطر

وضع خطة لادارة المخاطر علي تحديد المخاطر و تقييم تأثيرها ووضع اجراءات للحد من اثارها سيساعد ذلك علي معالجة التغيرات غير المتوقعة و تقليل الاثار السلبية علي المشروع و تحديد المخاطر المحتملة ووضع استراتيجيه لمعالجتها

4-رصد الاداء و تقييم النتائج

يتم رصد اداء المشروع بانتظام لتقييم التقدم نحو تحقيق الهدف وتستخدم النتائج التقييم لتعديل الاستراتيجيات وتحسين الاداء وهذه العملية المستمرة للتقييم و التحسين تبقي المشاريع في المسار الصحيح

5-استكشاف فرص التوسع

لاترضى بالوضع الراهن ابحث عن فرص لتوسيع نطاق عملك استكشف اسواقا جديدة اوفكر في تقديم منتجات او خدمات جديدة يمكن ان تساعدك دراسة جدوى شاملة علي تقييم الفرص واتخاذ قرار مستنير بشأن التوسع

6-تحسين العمليات التجارية:

ابحث واستخدم ادوات وتقنيات ادارة الجودة لتحسين الاداء وتقليل الهدر تحسين العمليات التشغيلية لزيادة الكفاءة التشغيلية و تحقيق نتائج افضل

7- تعزيز التواصل مع العملاء

ان فهم احنياجات عميلك هو مفتاح النجاح اي عمل تجاري سهل علي العميل تقديم الملاحظات و الاقتراحات و تفاعل معهم باستمرار وبستخدم المعلومات يمكنك زيادة رضا العملاء وولائهم لعملك

8-تحليل الاداء:

ابداء بتحليل عملك وقوم بمراقبته بشكل كامل كمراقبت الجودة و التكلفة و الوقت المستغرق في كل عملية وعثر علي نقاط الضعف و القوى في عملك واستخدم مؤشرات الاداء الرئيسية لتحديد ما يعمل بشكل جيد و ما يحتاج التحسين و في ذلك تحسين لنقاط الضعف و تعزيز لنقاط القوة

تتطلب ادارة مشروع ناجح تخطيطا دقيقا باتباع هذه يمكنك تعزيز اداء عملك التجاري و التكيف مع التحديات تذكر ان رحلة النجاح مستمرة وتحسين و التطوير هما مفتاح النجاح

ابعاد نجاح المشروع:

لتحديد ما اذا كان المشروع ناجحا حقا ننظر الي اربع ابعاد:

1-نجاح ادارة المشاريع

يقيم هذا التقييم مدى جودة عمل الفريق ادارة المشاريع مثل هل تم الالتزام بالميزانيات و البرامج هل كانت الخطة فعالة مامدى جودة عمل الفريق معا وادارة الموارد و المخاطر

2-نجاح تسليم المنتج

يركز هذا القسم ماذا كان المنتج او الخدمة النهائية تلبي التوقعات هل تم تسليمها كما وعدت و استوفت
نمعاير الجودة هل قام منتج الخدمة بحل المشاكل التي كان من الضروري حلها وتحقيق اهداف

3-النجاح التقني

ويهذا يتحقق مما اذا كان المشروع يفي بالتزاماته الفنية هل عملت التقنيات و الاساليب المستخدمة كما ينبغي
هل استوفي المنتج النهائي المتطلبات

4-تحقيق اهداف بنجاح

يبحث هذا البعد فيما اذا كان المشروع قد حقق اهدافه العامه هل احدث تغييرا في المؤسسة مثل تحسين
العمليات او زيادة الايرادات او تحسين رضا العملاء ما مدى توفقه مع اهداف المشروع

ستساعدك فهم الابعاد في بمدى شمل من مدي نجاح المشروع

نظريات نجاح المشروع:

هناك عدد من النظريات التي يمكن ان تساعدنا علي فهم كيفية انجاح المشاريع ويركز علي بعد مختلف من
ابعاد النجاح

1-نظرية النجاح الموضوعي

تقوم بتقييم نجاح المشروع بناء علي مدى تحقيقه لاهدافه الاستراتيجية واذا كان المشروع قد ساهم في
تحقيق هدف اوسع مثل تحسين الاداء او زيادة الدخل ورضا العملاء يقاس النجاح بمدى تحقيق المشروع
لرؤية المؤسسة

2-نظرية ادارة المشروع

تهتم هذه النظرية بكيفية ادارة المشاريع و تنظيمها ويقاس النجاح بمدى التزام المشروع بالميزانية و قت
الزماني وكيفية ادارة المخاطر وحلها بشكل مناسب لكي تكون الاداره ناجحه

3-نظرية النجاح التقني

تهتم هذه النظرية بالجوانب التقنية للمشروع وتركز علي مدى نجاح الجانب التقني في المشروع لكي يعتبر
ناجحا من ناحية تقنية وكان المنتج مطابقا للمعاير الفنية المطلوبة وان كل شي يعمل كما مخطط له



شكل 7

إنفوجرافيك ١١ مقومات نجاح المشاريع | حركة العدل والإحسان

2.4 العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي ونجاح المشاريع في جدة

يعد التخطيط الاستراتيجي عملية مهمة تساهم بشكل كبير في نجاح المشاريع خاصة في مدينة مثل جدة الذي تشهد نموا سريعا وكيف ساهم التخطيط الاستراتيجي في نجاح المشاريع في جدة
انماط التخطيط الاستراتيجي:

1- النمط التقليدي:

الاعتماد علي الاساليب القديمة مثل تحليل نقاط القوة و ضعف و الفرص و التهديدات لتحديد اهداف ووضع استراتيجيات ثابتة بناء علي ماهو معروف حاليا و التنبؤ بالمستقبل

2- نمط التكيف :

يركز علي قدرة علي التكيف مع التغير السريع فبدلا من الالتزام بخطة ثابتة يقومو بتعديل استراتيجيتهم بمرونه مع تغير الظروف يساعد هذا النمك لتعامل مع التحديات غير المتوقعه

3- نمط التعاوني

يعتمد عل التعاون لتسخير قوة الشركة ويجعل الجميع جزاء من النجاح

4- النمط الديناميكي:

يعتمد علي تحليل البيانات و التقنيات الجديدة لوضع خطة علي ما يحدث فب الوقت الحالي

2-الاتجاهات في التخطيط الاستراتيجي

1-المسؤولية الاجتماعية

هدفنا نحن مهتمون باستراتيجيات المسؤولية الاجتماعية لتعزيز سمعتنا لدى العملاء

2-الرقمنة والتحول الرقمي

اصبحت التكنولوجيا جزءا لا يتجزأ من حياتنا اليومية ولها تأثير عميق علي الطريقة التي نخطط ونضع بها الاستراتيجيات نحن نستخدم الادوات الرقمية

3-الابتكار و التكنولوجيا

يساعدنا الابتكار و التكنولوجيا علي تطوير منتجات جديدة وتقديم خدمات مبتكرة وخلق فرص جديدة

3-ثغرات في التخطيط الاستراتيجي:

1-فجوت التكيف :

قد يكون من الصعب التكيف مع التغيرات السوق من الضروري وجود خطة مرنة والقدرة علي تغيير مسارها عند الضرورة

2-فجوت الموارد

يمكن انيؤثر نقص الموارد علي قدره علي تنفيذ الخطة من المهم تحديد الموارد الواقعية والعمل علي ضمان ان هذه الموارد هي الموارد اللازمة لتحقيق الهدف

3-ثغرت التنفيذ

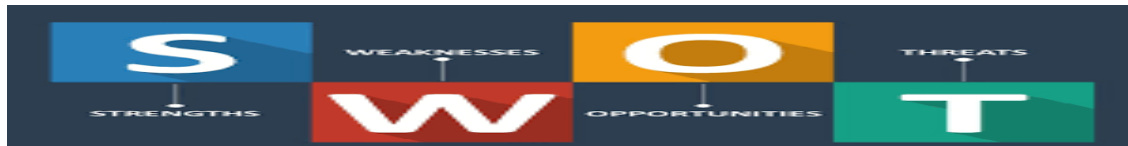
عندما يكون هنالك خطه رائعه تكون هناك صعوبات في تنفيذها بفعالية وقد يكون بسبب ضعف التنسيق بين الفرق او عدم وضوح المهام

4-فجوة المعلومات

في بعض الاحيان تكون المعلومات المهمة لاتخاذ القرار مفقوده وينبغي التأكد من استخدام البيانات الموجودة بفاعلية والتحقيق في المعلومات الناقصة

يمكن ان يساعد فهم الانماط و الاتجاهات و الثغرات في تحسين الاستراتيجيات و معالجة التحديات بنجاح معالجات الثغرات و الاعتماد انماط فعال يعزز قدرتك علي النجاح في عالم الاعمال

[How to Complete a Personal SWOT Analysis](#)



2.5 الخاتمة

نتائج الدراسات السابقة:

يدل الكشف عن الدراسات السابقة ان التخطيط ليس مجرد اداة لتحديد الاهداف فحسب بل هو ايضا عامل مهم في تحسين فعالية المشروع ونجاحه وقد ظهرت الابحاث ان التطيط الجيد يساعد علي تحديد الاتجاهات الرئيسية و التكيف مع التغيرات البيئية تخصيص الموارد بفاعلية كما اظهرت الابحاث ان نجاح المشاريع يرتبط بعدد من العوامل مثل الادارة الفعالة للموارد فهم الاسواق الاتجاهات استخدام تقنيات الادارة المناسبة

توفر نتائج هذه الدراسة توجيهات للبحوث المستقبلية في مختلف الجوانب فمن الممكن استكشاف كيفية تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي في قطاعات ومناطق مختلفة مثل جدة وفهم التحديات و الفرص في هذه القطاعات من الممكن ايضا دراسة كيفية تأثير الابتكارات التكنولوجية و الاجتماعية علي استراتيجيات التخطيط وكيف يمكن للمنظمات التكيف معها وهناك فرص لدراسة تأثير التغيرات الاقتصادية و السياسية علي النجاح المشاريع و تطوير حلول لمعالجة الفجوات في الاستراتيجية الحالية يمكن ان تساعد هذه الدراسات المنظمات علي فهم افضل لكيفية التكيف مع البيئة الاعمال المتغيرة و تحقيق النتائج افضل

تقدم هذه الدراسة مساهمة مهمة في مجال التخطيط الاستراتيجي من خلال توفير معلومات شاملة حول كيفية زيادة فعالية استراتيجية الشركات خلال التركيز علي كيفية تنفيذ التخطيط الاستراتيجي بفاعلية تم اجراء تحليل دقيق للعوامل التي تؤثر علي نجاح المشروع كما طورت الدراسة نموذجا للمساعدة علي فهم الانماط و الفجوات و الاتجاهات في استراتيجية التخطيط مما يثري المعرفة الاكاديمية لتحسين المشاريع

توصية الدراسة المدراء لتحسين استراتيجياتهم مما يمكنهم لمواجهة التحديات بشكل افضل وتحقيق اهدافهم بفاعلية وبهذا الطريقة توفر الدراسة فهما افضل للعلاقة بين التخطيط الاستراتيجي و نجاح المشروع وتقدم ارشادات قيمة لتحقيق النجاح

بشكل عام توفر الدراسة اطار للتحليل و البحث المستقبلي و تساعد الممارسين علي التطوير استراتيجيات فعال لنجاح المشاريع توفر نقطة انطلاق مهمة للاوساط الاكاديمية و الممارسة

توسيع نطاق المعرفة الاكاديمية من خلال تقديم تحليلات و توصيات تستند ببحوث و تمهد الطريق لاجراء المزيد من البحوث

بشكل عام تعتبر الدراسة ذا قيمة للاوساط الاكاديمية و الممارسة لانها توفر اطار لتحليل فعالية استراتيجيات التخطيط وتقدم توصيات لتحقيق نجاح مستمر للمشاريع

جدول الاشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
شكل 1	متغيرات البحث المصدر (يوسف, 2024)	9
شكل 2	نموذج البحث المصدر (يوسف, 2024)	12
شكل 3	بصلة البحث المصدر (يوسف, 2024)	11
شكل 4	Porter's Five Forces مصدر (lookinmena, 2023)	21
شكل 5	تسلسل ماسلو الهرمي للاحتياجات – ويكيبيديا (2024)	21
شكل 6	نظرية العاملين لهيرزبيرغ Herzberg's Motivation Theory (Two Factor Theory) 2023	22
شكل 7	إنفوجرافيك 11 مقومات نجاح المشاريع حركة العدل والإحسان 2023	25
شكل 8	How to Complete a Personal SWOT Analysis Jode shaw 2016	26

الفصل الثالث: فصل الملاحق

استبيان

مرحبا بكم في هذا الاستبيان نحن هنا لنطلب منكم المساهمة في دراسة مهمة تتعلق بدور التخطيط الاستراتيجي في ادارة ونجاح المشاريع في مدينة جده في عالم يتسم بالتغير السريع و التنافسية العالية اصبح التخطيط الاستراتيجي ضرورة لا غنى عنها لتحقيق النجاح المنشود

ندرك انا كل مشروع يحمل في طياته تحدياته الفريده وان التخطيط الجيد يمكن ان يكون الفارق بين النجاح و الفشل من خلال هذا الاستبيان نرغب في استكشاف كيف يمكن ان يسهم التخطيط الاستراتيجي في تحسين نتائج المشاريع و كيفية مواجهة التحديات التي قد تواجه الفرق اثناء التنفيذ

نحن نؤمن بأن خبراتكم واراءكم القيمة ستساعدنا علي تحقيق هذا الهدف اذا كنتم مدراء مشاريع مختصين في ادارة المشاريع او حتي اعضاء في الفرق التنفيذية فإن تجاربكم الشخصية و ملاحظاتكم ستكون ذات قيمة كبيرة في فهم افضل للممارسات الحالية والتوجهات المستقبلية

استغركم بضع دقائق للاجابة علي هذا الاستبيان سيمكننا من جمع معلومات هامة تساهم في تحسين ممارسات ادارة المشاريع في جده كما ان نتائج هذا الاستبيان ستشارك مع المجتمع لتحقيق المزيد من الفائدة للجميع

نحن نقدر دعمكم و اهتمامكم فكل اجابه منكم تساهم في تشكيل رؤية اوسع حول كيفية احسين ادارة المشاريع في منطقتنا بفضل مشاركتكم يمكن ان نبدا في تطوير استراتيجيات جديدة تساعدنا علي التكيف مع التغيرات المستقبلية وتحقيق النجاح

وشكرا لكم علي وقتكم ومساهمتم القيمة نحن نتطلع بشغف الي ارائكم و تجاربكم و نعلم ان معا يمكننا تحقيق تأثير ايجابي علي مستقبل المشاريع في جده

القسم الاول :المعلومات الشخصية

تأكد ان جميع المعلومات الشخصية ستظل سريه

وستستخدم فقط لا غراض البحث

1-ماهي جنسيتك؟

- ☐ سعودي
- ☐ غير سعودي
- ☐ اخرى

2- ماهو عمرك؟

- ☐ اقل من 25 سنة
- ☐ 25-34 سنة
- ☐ 35-44 سنة
- ☐ 45 سنة او اكثر

3-ماهو اعلى مستوى تعليمي حصلت عليه؟

- ☐ الثانوية العامة
- ☐ دبلوم
- ☐ بكالوريوس
- ☐ ماجستير

4-ماهو مجالك المهني؟

- ☐ ادارة المشاريع
- ☐ الهندسة
- ☐ الاعمال
- ☐ تقنية المعلومات
- ☐ اخرى

5-عدد سنوات الخبرة في ادارة المشاريع؟

- ☐ 1-3 سنوات
- ☐ 4-6 سنوات
- ☐ 7-10 سنوات
- ☐ اكثر من 10 سنوات
- ☐ اخرى

6-ماهو الوضع الوظيفي الحالي؟

- ☐ موظف في شركة
- ☐ مستقل
- ☐ عاطل
- ☐ طالب
- ☐ اخرى

جدول ادوات البحث للمتغير المستقل

المصدر	عدد البيانات	ابعاد المتغير	المتغير
اسم المؤلف: Mustafa Ali Abdel Hadi 1, Dr. Kareemah Meeloud Albireeki 2*Assistant Professor, Higher Institute of Agricultural Technology, Al Ghiran, Libya السنة: (2023) العنوان: دور التخطيط الاستراتيجي في نجاح المشاريع الصغيره و المتوسطه	3	البعد الاول :الابعاد التنظيميه	المتغير الاول : التخطيط الاستراتيجي
	5	البعد الثاني : الابعاد الماليه	
	4	البعد الثالث: الابعاد البشريه	
	3	البعد الرابع:الابعاد التكنولوجيا	
	3	البعد الخامس:الابعاد البيئيه	
	4	البعد السادس:الابعاد الزمنيه	
	3	البعد السابع:الابعاد الثقافيه	

جدول المتغير التابع

المتغير	ابعاد المتغير	عدد البيانات	المصدر
المتغير الثاني : نجاح المشاريع	البعد الاول :البعد النظري	3	اسم المؤلف :علام فاطمة سنة: 2021-2020 بعنوان: عوامل النجاح الرئيسية في إدارة المشاريع
	البعد الثاني :البعد التنظيمي	2	
	البعد الثالث : البعد التحليلي	4	
	البعد الرابع :البعد الميداني	3	
	البعد الخامس: البعد الاحصائي	2	
	البعد السادس:البعد التطبيقي	2	

المراجع

- Al Manhal, 2017, الإدارة الاستراتيجية الحديثة: التخطيط الاستراتيجي، البناء التنظيمي، القيادة الإدارية، الرقابة والحوكمة. عائشة يوسف الشميلي
- العارف، نادية، الإدارة الاستراتيجية "إدارة الألفية الثالثة"، الدار الجامعية، الإسكندرية، 1999
- . التجارة والتمويل. رمضان فهمي على. (2014). العلاقة بين المتغيرات الشخصية وممارسة التخطيط الاستراتيجي: دراسة تطبيقية على قطاع صناعة الأثاث الخاص السعودي بمدينة جدة
- (24). The International and Political Journal. نوار محمد ربيع الخيري. (2014). التخطيط الاستراتيجي دراسة سياسية نظرية
- (جامعة ابن خلدون-تيارت, Doctoral dissertation) دور التخطيط الاستراتيجي في إدارة كفاءات الشركات الإنتاجية. (2022). خالد الحاج عبد الله & شيخ. زين العابدين، طيني
- أوبكر، مصطفى محمود، المرسي، جمال الدين، حسين، طارق، التفكير الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2002
- عبد الرحمن فهد الرميح & محمد الاحتياجات للقيادات التربوية بالإدارة العامة اسويط 2021
- أوبكر، مصطفى محمود، دليل التفكير الاستراتيجي وإعداد الخطة الاستراتيجية، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2000
2. الإدريسي، مصطفى بن محمد الحسن، الفيلاي عصام بن يحيى. دليل التخطيط الاستراتيجي بمؤسسات التعليم العالي. جدة: وكالة جامعة الملك عبدالعزيز للدراسات العليا والدراسة العلمي، 1426هـ
- التخطيط الاستراتيجي ودوره في تحقيق التنمية المستدامة في القطاع الخاص وفقاً لرؤية المملكة العربية (2018). محمد رفيف مسعد. مشرف &، العززي، أحمد صالح رمضان، عبده (جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية, Doctoral dissertation) للسعودية 2030
- Maleka, S. (2014). Strategy management and strategic planning process. DTSP strategic planning & monitoring, 1(1), 1-29.
- ISO 690
- حبشي، احمد عبد
مجلة العمارة والفنون . عادل. (2023). اثر التخطيط الاستراتيجي على تطوير ادارة التصميم بمصانع النسيج في ظل التحديات الراهنة &، اللطيف احمد، محمد انور، محسن، أبوخزيم
والعلوم الإنسانية
- <https://sa.ukessays.com/essays/business-strategy/strategic-planning-theories-and-methods.php>
- ور عمليات ادارة المعرفة في التخطيط . (2021). فطوم &، قسطل، الزهرة، باجي (جامعة العربي التبسي تبسة, Doctoral dissertation) لاستراتيجي
- ISO 690
- <https://lookinmena.com/porters-five-forces-القوى-التنافسية-الخمس-لبورتر/>
- تسلسل ماسلو الهرمي للاحتياجات https://ar.wikipedia.org/wiki/تسلسل_ماسلو_الهرمي_للاحتياجات
- https://www.youtube.com/watch?v=uLg1rR5Q_s

نصائح لضمان استمرار نجاح--9/post/9/https://elshoula.com
تابع 20% القراءة 20% لتكتشف 20% كيف 20% يمكنك 20% الاستمرار 20% في 20% نجاح 20% المشاريع 20% وتحقيق 20% ال#~:text=المشروع
..النجاح 20% في 20% المشروع 20% يعني 20% تحقيق بناء 20% على 20% الأهداف 20% والتوقعات 20% المحددة 20% نمو 20% المستدام

https://urukpm.com/the-four-dimensions-of-project-success/

https://images.app.goo.gl/vbHJFrBgMt5zkkUDA

https://www.linkedin.com/pulse/how-complete-personal-swot-analysis-jodie-shaw

Boyne, G. A. (2010). Strategic planning. *Public service improvement: Theories and evidence*, 60-77.

Steiner, G. A. (2010). *Strategic planning*. Simon and Schuster.

Candy, V., & Gordon, J. (2011). The historical development of strategic planning theories. *International Journal of Management & Information Systems (IJMIS)*, 15(4), 71-90

Faludi, A. (1986). Towards a theory of strategic planning. *The Netherlands journal of housing and environmental research*, 253-268.

Grünig, R., & Kühn, R. (2006). *The process of strategic planning* (pp. 47-74). Springer Berlin Heidelberg.

Bryson, J. M. (2012). Strategic planning and management. *The SAGE handbook of public administration*, 2, 50-63.

Mintzberg, H. (1993). Strategic planning. *California management review*, 36(1), 32-47.

Schoeffler, S., Buzzell, R. D., & Heany, D. F. (1974). Impact of strategic planning on profit performance. *Harvard Business Review*, 52(2).

Gretzky, W. (2010). Strategic planning and SWOT analysis. *Essentials of strategic planning in healthcare*, 1(12), 91-108.

محدث بن عايض مشني (2015). آل مشني، محمد بن عايض مشني (2015). *واقع التخطيط الإستراتيجي وعلاقته بالتطوير التنظيمي في المنظمات العامة بمحافظة جدة*. (Doctoral dissertation).

Albrechts, L. (2017). Strategic planning. *The Routledge handbook of planning theory*, 28-44.

ANDRIUSCENKA, J. Strategic Planning.