

قضايا بحثية 2

TASK 5

فوزيه عبدالله الدبيان

إدارة أعمال

الوصف: جمع البيانات

في هذه المهمة، سيقوم الطالب بتقييم رسالة ماجستير وتقييم طرق جمع البيانات يجب أن يشمل التقييم توضيح الطرق المستخدمة لجمع البيانات، بالإضافة إلى تفاصيل حول كيفية تنفيذ هذه الطرق.

طريقة التقييم:

- 3 درجات: وضوح الهدف من جمع البيانات وتناسبه مع أسئلة البحث.
- 2 درجات: شمولية الطرق المستخدمة وتفاصيل كيفية تنفيذها.
- 3 درجات: دقة تحديد العينة وطريقة اختيارها.
- 2 درجات: وضوح الجدول الزمني ومراقبة جودة البيانات.

المعلومات الأساسية للقضية البحثية :



- العنوان: دور رأس المال الزبائني في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة: دراسة حالة بريد الجزائر وحدة سكيكدة.
- المؤلف: بو شعالة بسمة، و عواطي خلود.
- نوع الدراسة: رسالة ماجستير.
- تاريخ النشر: 2023.

- وضوح الهدف من جمع البيانات وتناسبه مع أسئلة البحث

حددت الباحثة الأداة أو الأدوات المناسبة لدراستها بشكل واضح، حيث اعتمدت الدراسة على أداتين، تمثلت الأولى بالاستبانة التي يهدف من خلالها إلى قياس أبعاد رأس المال الزبائني، وقد أوضح الباحث في تحديد أبعاد الدراسة وعدد الفقرات الممثلة لكل بعد. وضحت الباحثة أسباب اختيارها لأدواتها العلمية، كما قامت الباحثة بإعداد أدوات الدراسة بشكل علمي، وقد استعرضت الباحثة مكونات الأداة من محاور وأبعاد والتي كانت شاملة لجميع أبعاد الدراسة ومجالاتها، بالإضافة إلى تحليل صدق وثبات أدوات الدراسة، وقد تم الاستفادة من الإطار النظري والدراسات السابقة في بناء أدوات الدراسة وتطبيقها، كما اتبعت الدراسة الإجراءات النظامية في توزيع الأداة وأجاد في ذكر خطوات بنائها.

بالإضافة إلى الاعتماد على المقابلة التي تم عقدها مع رئيس بالوحدة الولائية لبريد الجزائر بسكيكدة، وذلك لمعرفة أهمية رأس المال الزبائني، وبذلك يتضح الهدف من جمع البيانات ومدى اتساقها مع الأسئلة.

1. الاستبيان:

يتكون الاستبيان من 36 عبارة، بحيث تم تقسيمه إلى جزئين أساسيين وهي كالتالي:

- الجزء الأول: يتمثل في البيانات الشخصية المتعلقة بالمستجوب وهي: الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخدمة.

- الجزء الثاني: الذي بدوره ينقسم إلى محورين أساسيين هما:

المحور الأول: يتعلق برأس المال الزبائني بأبعاده ويتكون من 14 عبارة وهو على النحو التالي:

البعد الأول: بعد العلاقة مع الزبائن و يضم خمس عبارات (من 1 إلى 5)

البعد الثاني: بعد العلاقة مع الموردين و يضم خمس عبارات (من 1 إلى 5)

البعد الثالث: بعد التحالفات الإستراتيجية و يضم أربع عبارات (من 1 إلى 4)

المحور الثاني: المتعلق بالميزة التنافسية المستدامة ويتكون من (22) عبارة ويضم العبارات من رقم (1) إلى (22).

2. المقابلة:

حيث تم الاعتماد على المقابلة كأداة مساعدة للأداة الأساسية، إذ قمنا بإجراء المقابلة مع رئيس بالوحدة الولائية لبريد الجزائر سكيكدة، بغية جمع المعلومات التي تساعدنا في إتمام الدراسة والتأكد من صحتها، و معرفة أهمية رأس المال الزبائني بالمؤسسة محل الدراسة.

- شمولية الطرق المستخدمة وتفاصيل كيفية تنفيذها

وضحت الباحثة أسباب اختيارها لأدواتها العلمية، كما قامت الباحثة بإعداد أدوات الدراسة بشكل علمي، وقد استعرضت الباحثة مكونات الأداة من محاور وأبعاد والتي كانت شاملة لجميع أبعاد الدراسة ومجالاتها، بالإضافة إلى تحليل صدق وثبات أدوات الدراسة، وقد تم الاستفادة من الإطار النظري والدراسات السابقة في بناء أدوات الدراسة وتطبيقها، كما اتبعت الدراسة الإجراءات النظامية في توزيع الأداة وأجادت في ذكر خطوات بنائها.

- دقة تحديد العينة وطريقة اختيارها

كانت العينة دقيقة، وقد تم اختيارها عشوائياً من مجتمع الدراسة المتمثل في الموظفين في مديرية الوحدة الولائية ببريد الجزائر بسكيكة، وتمثلت العينة العشوائية في 35 موظف، وقد تم استرداد الاستبانة الصالحة للتحليل بواقع 29 استبانة.

الجدول رقم 3: توزيع الاستبيان على عينة الدراسة

الاستبيانات	الموزعة	المسترجعة	غير المسترجعة	الملغاة	الصالحة للتحليل
العدد	35	33	2	4	29
النسبة المئوية	%100	%94,28	%5,71	%11,42	%82,85

المصدر: من إعداد الطالبتين.

- وضوح الجدول الزمني ومراقبة جودة البيانات

لم نلاحظ في الدراسة أن هناك التزام بالجدول الزمني ومراقبة جودة البيانات.

رابط الدراسة: 5 (1).pdf