

قضايا بحثية 3

التكليف الثالث

الباحث معتز معاذ
الرقم الجامعي
233001627



3- دراسة وتحليل إحدى الدراسات الحديثة في مجال البحث من حيث المنهجية المستخدمة والنتائج المتوصل إليها:

علي الباحث القيام بتحليل المنهجية المستخدمة في هذه الدراسة بتفصيل، بما في ذلك التصميم البحثي، أساليب جمع البيانات وطرق التحليل ناقش النتائج الرئيسية التي توصلت إليها الدراسة وكيف ارتبطت بالأهداف والفرضيات البحثية. قيم نقاط القوة والضعف في هذه الدراسة، وناقش مدى إمكانية تطبيق نتائجها في سياقك البحثي. هذا التحليل سيساعدك في فهم كيفية تصميم وتنفيذ البحوث في هذا المجال بشكل أفضل.

• منهجية البحث :

هي خارطة الطريق للباحث، وهي إطار عمل متكامل ومنظم لإعداد أطروحة الدكتوراة فمن خلالها تتم الدراسة العلمية، وتمكن الباحث للوصول لنتائج ذات قيمة تساهم في حل المشكلة التي بدورها توصل الباحث الى المقترحات والتوصيات.

موضوع الدراسة التي سنتناولها بالتشخيص والتحليل والتقييم:

"إدارة الوقت وأثرها على مستوى أداء العاملين"

دراسة ميدانية على شركات الاتصال الخلوية في الاردن، رسالة قدمت
للحصول على درجة الماجستير في إدارة الاعمال في جامعة الشرق الاوسط
2009.

اعداد الطالبة عيبر فوزي الخطيب.

اعتماد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي

يعتمد المنهج الوصفي على منهجية بحثية تجمع بين الوصف الدقيق للظواهر وجمع البيانات عنها وتحليلها بعمق لفهم العلاقات بين المتغيرات.

حيث تتضح آلية عمل المنهج من خلال :

- الوصف: يصف الباحث الظاهرة بدقة، سواء كان ذلك وصفاً كمياً أو نوعياً .
- جمع البيانات: يجمع الباحث بيانات شاملة ومفصلة عن الظاهرة من مصادرها المباشرة في بيئتها الطبيعية.
- التحليل: يتم تحليل البيانات المجمعة باستخدام أدوات التحليل الإحصائي أو غيره من أساليب التحليل لتحديد العلاقات بين المتغيرات.

اعتماد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي

نجحت الباحث بالمنهج الوصفي حيث يتيح تحديد العلاقات والأنماط بين المتغيرات، مما يساعدها في فهم أسباب الظاهرة.

وهذا يتفق مع اهداف الباحث في دراستها هذه.

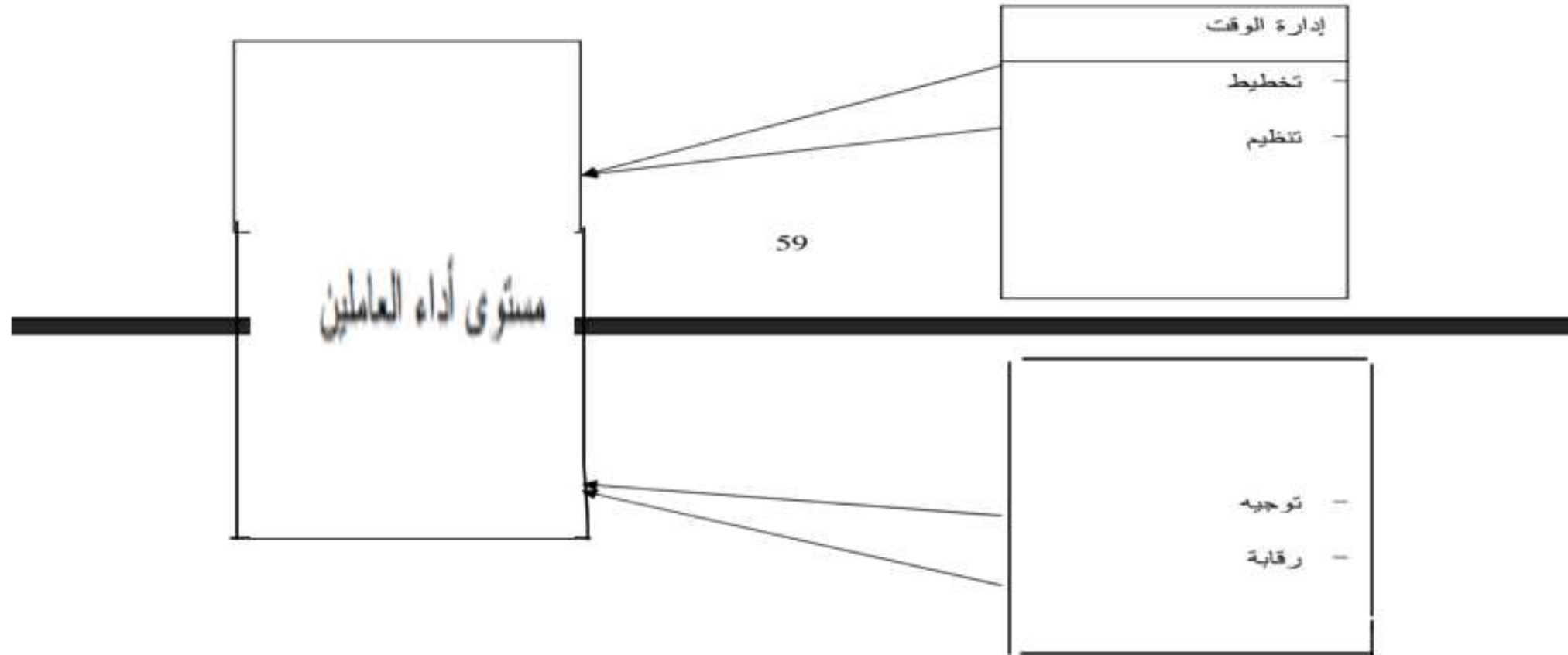
ارتباط المنهجية مع اهداف البحث والفرضيات البحثية

نجد ان هدف الباحثة هو دراسة أهمية عنصر الوقت والمتغيرات الأساسية لإدارة الوقت، ومحاولة توضيح أثر إدارة الوقت على أداء العاملين ومدى توجه إدارة المنظمة نحو أساليب الحفاظ على الوقت.

المتغير التابع: مستوى أداء العاملين في شركات الاتصالات الخلوية في الأردن.

المتغير التابع

المتغير المستقل



ادوات الدراسة:

ادوات الدراسة اشتملت على أداة تقيس أثر (أداء إدارة الوقت في مستوى أداء العاملين في شركات الاتصال الخلوية العاملة في الاسواق الأردنية مقسمة على خمس مجالات وهي (تخطيط الوقت، تنظيم الوقت، توجيه الوقت، الرقابة على الوقت)، ومستوى أداء العاملين.

وهذه الأداة التي تم استخدامها هي الاستبانة

متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل إدارة الوقت وعناصره (التخطيط، التنظيم، والتوجيه، الرقابة)، المتغير التابع مستوى أداء العاملين.

مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من أربع شركات اتصالات موبايل عاملة في الاسواق الأردنية وتم اختيار ثلاث شركات وهي شركة زين للاتصالات، شركة اورانج للاتصالات، شركة امنية للاتصالات، حيث بلغ مجموع العاملين في هذه الشركات ما يقارب 1400 موظف عينه الدراسة.

مجتمع الدراسة بلغت 10% من افراد المجتمع، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، وكان الأفضل ان تكون 20% بسبب ان العينة غير متجانسة

عينة الدراسة:

اختيار العينة لم يكن يناسب الدراسة فهنا كان يجب تحديد العينة بشكل عملي اكبر والتركيز على العاملين أصحاب القرار والمعرفة والتأثير.

- استخدام الاساليب الإحصائية التالية
- من اجل صدق واثبات الاستبانة تم تحليلها على تحليل احصائي باستخدام برنامج SPSS.
- تم استخدام اسلوب الاحصائي الاستدلالي لاختبار التوزيع الطبيعي للبيانات المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية
- تحليل الانحدار المتعدد والبسيط لقياس التأثير بين متغيرات الدراسة المستقلة والتابعة لقياس مستوى الاثر والأداء.

• نقاط القوة والضعف

- نقاط القوة تتمثل بوضوح المنهجية وترابطها
- نقاط الضعف العينة لم تكن تناسب الدراسة
- الأهداف والنتائج لم تكن احترافية ومرتبطة ارتباطا مباشرا
- حيث سأخذ في الاعتبار في دراستي ورسالتي للدكتوراة مثل هذه الأمور على محمل الجد والظهور بالمستوى الأكاديمي المطلوب.



الجامعة العراقية
الدراسات والبحوث
الدراسات والبحوث

برنامج الدكتوراة في الإدارة



الباحث معتر معاذ

الرقم الجامعي

233001627

