

قضايا بحثية ٣

الاسم / الحميدي بن عبدالله السبيعي
طالب برنامج دكتوراة الإدارة
الفصل الثالث
الرقم الجامعي (٢٥١٠٠٣١٣٢)

د / محمد الخولي



التكليف الثاني

اعداد ملخص بأهم الأبحاث العلمية المنشورة في موضوع مشروع
البحث مع تحديد اهم الاتجاهات البحثية والفجوات البحثية

Chapter
01

إدارة المواهب بالجامعات السعودية في ضوء إدارة عمليات المعرفة
انموذج مقترح

الرابط

[pdfدكتوراة ادارة المواهب.](#)

مقدمة عن الدراسات السابقة

Chapter
01

تعد الدراسات السابقة حجر الأساس لأي بحث علمي حيث تُسهم في بناء خلفية معرفية متينة حول الموضوع محل الدراسة فهي تساعد الباحث على فهم ما تم إنجازه سابقًا وتحديد الفجوات البحثية وتجنب التكرار غير المفيد كما تُوفّر إطارًا نظريًا ومنهجيًا يمكن الاستفادة منه في تطوير أدوات البحث وتحليل النتائج ومن خلال تحليل الدراسات السابقة يتمكن الباحث من تعزيز مصداقية بحثه وربطه بسياق علمي واضح يدعم نتائجه وتوصياته.

أولاً / الأبحاث المنشورة والمستخدمة في البحث

Chapter

الاولى / المجلة الاردنية في إدارة الاعمال العدد الرابع المجلد الثامن ٨ لعام ٢٠١٢ م بعنوان استراتيجيات التدريب واثرها على الجدارات للأستاذ عطية بن عبدالله الزهراني

١- موجز لأهداف الدراسة :

قياس أثر استراتيجيات التدريب على الجدارات السلوكية للعاملين في المصارف السعودية.

٢- المنهجية : المنهج الوصفي بنوعيه (المسحي والوثائقي)

٣- النتائج الرئيسية :

توجد علاقة إيجابية قوية بين استراتيجيات التدريب والجدارات السلوكية.

توجد فروق حسب الخبرة والمؤهل.

أبرز المعوقات :ضعف دعم الإدارة العليا ومحدودية مشاركة المختصين في التخطيط للتدريب.

الثانية / مجلة العلوم الاجتماعية والتربوية العدد التاسع عشر ديسمبر لعام ٢٠١٤م بعنوان مهارات
صنع القرار في الإدارة التربوية للأستاذ جدوالي صيفية

Chapter
01

موجز لأهداف الدراسة :

استعراض الأخطاء التي يقع فيها المديرون في عملية صنع القرار التربوي وكذلك التطرق إلى الاتجاهات والأساليب الحديثة لصنع القرار التربوي بالإضافة الى تحديد المعوقات الإدارية التي تعترض عملية صنع القرار في المؤسسات التربوية)

المنهجية : المنهج الوصفي التحليلي:

النتائج الرئيسية :

توجد أخطاء شائعة بين المديرين في التمييز بين المشكلة وأعراضها أو في تأجيل اتخاذ القرار أو الخوف من النتائج المجهولة الاتجاهات والأساليب الحديثة لصنع القرار مهمة لكن التطبيق يواجه صعوبات.

الثالثة / مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية العدد الأول المجلد (٣٠) لعام ٢٠١٤م
ب عنوان : تمكين العاملين كمدخل لتحسين جودة الحياة الوظيفية للأستاذ ايمن ديوب حسن

Chapter
01

موجز لأهداف الدراسة:

معرفة طبيعة العلاقة بين تمكين العاملين وجودة الحياة الوظيفية لدى شركات قطاع الاتصالات بالإضافة الى تحديد أكثر أشكال التمكين ارتباطاً بجودة الحياة الوظيفية وكذلك الكشف عن المعوقات والممارسات التي تؤثر في تحسين جودة الحياة الوظيفية من خلال التمكين

المنهجية : الوصفي التحليلي

النتائج الرئيسية :

وجود علاقة ذات دلالة إحصائية إيجابية بين تمكين العاملين وجودة الحياة الوظيفية
أكثر أشكال التمكين ارتباطاً: تقدير الإنجاز أولاً ثم مشاركة العاملين في الملكية ثم تفويض السلطة .

الرابعة / مجلة ميلاف للبحوث والدراسات العدد الثالث لعام ٢٠١٦م بعنوان استراتيجية إقامة حكومة إلكترونية – المحاولة الجزائرية للأستاذ مجاهد نسيمة ومصطفى طويقي

Chapter
01

موجز لأهداف الدراسة :

تسليط الضوء على مشروع بناء الحكومة الإلكترونية في الجزائر كفرصة للتفاعل بين المواطنين والجهات الحكومية إلكترونياً بالإضافة الى تحليل مدى التقدم الذي حققته الجزائر في تطبيق الحكومة الإلكترونية وأين تقف من النضج الكامل .

المنهجية : منهج وصفي تحليلي ونقدي

النتائج الرئيسية :

المشروع لا يزال في مرحلة التطبيقات الأولية ولم يتجاوز كونه رقمنة وأتمتة لبعض الخدمات فقط بالإضافة الى ان الحكومة الإلكترونية لم تصل بعد إلى النضج الكامل في الجزائر فهناك فجوة بين الطموح والتطبيق الفعلي.

Chapter
01

ثانياً / أهم الاتجاهات البحثية في مجال إدارة المواهب

- ١- التركيز على العلاقة بين إدارة المواهب وإدارة المعرفة
- ٢- إدارة المواهب كمدخل لتحقيق التميز المؤسسي
- ٣- نماذج واستراتيجيات إدارة المواهب
- ٤- العوامل المؤثرة في نجاح إدارة المواهب
- ٥- الربط بين إدارة المواهب والتحول الوطني (مثل رؤية السعودية ٢٠٣٠)

Chapter
01

ثالثاً / الموضوعات والمقاربات التي تم التركيز عليها بشكل متكرر

١. التخطيط الاستراتيجي للمواهب
٢. استقطاب الكفاءات وتوظيفهم
٣. التدريب والتطوير المهني
٤. قياس أثر إدارة المواهب على الأداء المؤسسي

رابعاً / الفجوات البحثية

Chapter 01

تحديد الفجوات البحثية خطوة مهمة لأي باحث خاصة عند إعداد الإطار النظري أو صياغة مشكلة البحث وهنا يمكن تحديد أبرز الفجوات البحثية في مجال إدارة المواهب كما يلي:

- ١- قلة النماذج التطبيقية المتكاملة
- ٢- ندرة الدراسات في البيئة الجامعية
- ٣- ضعف ربط إدارة المواهب بإدارة المعرفة
- ٤- قلة الدراسات الميدانية
- ٥- غياب منظور الطالب أو الفئات غير الأكاديمية

Chapter
01

خامساً / المجالات التي لم تُدرس بشكل كافٍ في إدارة المواهب

- ١- إدارة المواهب الرقمية
- ٢- الربط بين إدارة المواهب والابتكار المؤسسي
- ٣- المواهب الإدارية والقيادية داخل الجامعات
- ٤- تحليل الأثر طويل المدى لإدارة المواهب
- ٥- الموهبة لدى الطلبة الجامعيين

سادساً / المجالات التي تتطلب مزيداً من البحث والتحقيق في إدارة المواهب

Chapter
01

- ١- قياس أثر إدارة المواهب على الأداء المؤسسي بدقة
- ٢- التكامل بين إدارة المواهب وإدارة المعرفة
- ٣- التقييم المستمر لاستراتيجيات إدارة المواهب
- ٤- دور التحول الرقمي في إدارة المواهب
- ٥- المواهب القيادية في الجامعات

الخلاصة

ركزت الاتجاهات البحثية السابقة على دمج مفاهيم إدارة المواهب مع الأداء الجامعي وفاعلية التخطيط الاستراتيجي والتطوير المهني أما الفجوات البحثية فتتمثل في نقص الدراسات التطبيقية داخل السياق السعودي وقلة النماذج الشاملة التي تربط بوضوح بين وظائف هيئة التدريس وعمليات إدارة المعرفة إلى جانب ضعف تناول العوامل التنظيمية التي تعيق التطبيق الفعال لهذه المفاهيم.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً جزيلاً

