

دراسة جدوى اقتصادية متكاملة

مشروع متجر تخفيضات شامل ("كل شيء بـ 5 ريال")

PMG201 / MGM201 -
MGM252

اسم المقرر:

زيدان الظفيري

اسم الطالب:

أغسطس 2026

تاريخ تقديم
المشاركة:

جامعة مِدو (Midocean
University)

اسم الجهة:

1. الملخص التنفيذي (Executive Summary)

اسم المشروع المقترح: متجر "صفقة الخمسة" للتخفيضات الشاملة.
طبيعة النشاط: تجارة تجزئة متخصصة في توفير مستلزمات المنزل، العناية الشخصية، الأدوات المكتبية، والبلاستيكيات بسعر موحد (5.75 ريال شامل ضريبة القيمة المضافة).
الهدف الاستثماري: تلبية الاحتياجات اليومية للأسر والأفراد بأسعار اقتصادية تنافسية مع تحقيق عائد استثماري مجزٍ يعتمد على نموذج حجم المبيعات العالي وحامش الربح المنتظم (High Volume - Low Margin).
الموقع المقترح: حي سكني ذو كثافة سكانية عالية وسهولة الوصول والوقوف.

2. الدراسة التسويقية (Market Study)

أ. تحليل السوق والفئة المستهدفة

- الفئة المستهدفة:** العائلات، ذوي الدخل المتوسط والمحدود، الطلاب، والعمالة المنزلية والميدانية.
- حجم الطلب:** يمتاز الطلب على منتجات الـ 5 ريال بالاستمرارية على مدار العام، كونها تعتمد على الاستهلاك اليومي والتكرار الفوري.

ب. الميزة التنافسية للشركة

- توفير تنوع كبير في البضائع والحلول الاستهلاكية تحت سقف واحد.
- تصميم عصري وتسهيل حركة العميل داخل المتجر (User-friendly layout) للوصول السريع للمنتجات.
- تطبيق برنامج عروض وتخفيضات موسمية على المنتجات الأكثر طلباً.

ج. الخطة التسويقية والترويج

- التسويق الرقمي:** حملات إعلانية ممولة ومستهدفة جغرافياً عبر منصات (تيك توك، انستغرام، وسناب شات).
- الافتتاح والتسويق الميداني:** توزيع بروشورات تعريفية مع خريطة الموقع وتوفير هدايا عينية رمضانية/موسمية للزوار في أسبوع الافتتاح.

3. الدراسة الفنية والتشغيلية (Operational & Technical Study)

أ. الموقع والمساحة والتجهيزات

- المساحة المطلوب إيجارها:** 100 - 150 متر مربع توفر مسارات عرض مريحة ومستودع تخزين مصغر.

- تجهيزات المتجر: رفوف عرض معدنية، وحدات عرض مركزية، واجهة زجاجية، ونظام تكييف وإضاءة ممتاز.
- الأنظمة الإلكترونية: نظام نقاط البيع (POS) كاشير، قارئ باركود، وكاميرات مراقبة أمنية.

ب. أقسام البضائع ومصادر التوريد

- مصادر التوريد: أسواق الجملة الرئيسية (مثل شارع السويلم / الخاسكية) وموردو التجزئة المعتمدون.
- الأقسام الرئيسية: بلاستيكيات وحافظات زجاجية، أدوات نظافة وعناية شخصية، مستلزمات مكتبية ومدرسية، ألعاب أطفال، و مواد غذائية مغلفة.

4. الدراسة المالية والافتراضات (Financial Feasibility)

أ. التكاليف الاستثمارية والتأسيسية (CapEx)

البند / البيان	التكلفة التقديرية (ريال سعودي)
إيجار المحل (دفعة أولى - 6 أشهر)	30,000
التجهيزات والديكور والرفوف العلوية والمركزية	25,000
أجهزة الكاشير والنظام المحاسبي وكاميرات المراقبة	8,000
بضاعة التأسيس الأولى (المخزون الأولي)	40,000
التراخيص والتصاريح الحكومية واللوحة الخارجية	4,000
مجموع التكاليف الاستثمارية والتأسيسية	107,000 ريال سعودي

ب. التكاليف التشغيلية الشهرية (OpEx)

البند التشغيلي	التكلفة الشهرية (ريال سعودي)
إيجار المحل الشهري (المحسوب شهرياً)	5,000
رواتب العمالة (عدد 2 موظفين)	6,000
فواتير الكهرباء والمرافق والإنترنت	1,500
مصاريف تسويق ونثرات وصيانة دورية	1,000
مجموع التكاليف التشغيلية الشهرية	13,500 ريال سعودي

ج. الأرباح والتوقعات المالية

المؤشر المالي	القيمة التقديرية
متوسط سعر شراء القطعة بالجملة	2.50 - 3.50 ريال
سعر البيع الموحد (قبل الضريبة)	5.00 ريال
متوسط عدد المبيعات اليومية المتوقع	350 قطعة / يومياً

المؤشر المالي	القيمة التقديرية
الإيراد الشهري المتوقع (~10,500 قطعة)	52,500 ريال سعودي
تكلفة البضاعة المباعة (COGS)	31,500 ريال سعودي
إجمالي الربح الشهري	21,000 ريال سعودي
صافي الربح الشهري المتوقع (بعد المصاريف)	7,500 ريال سعودي / شهرياً

5. تحليل المخاطر وتدابير التخفيف (Risk Management)

نوع الخطر	مستوى التأثير	إستراتيجية المواجهة والتخفيف
شدة المنافسة في المنطقة	متوسط	التركيز على نطاقة وتنظيم المتجر، وتنوع أصناف البضائع الموردة دورياً.
ارتفاع أسعار توريد الجملة	عالي	بناء شبكة توريد متسعة والتعامل مع أكثر من تاجر جملة للحصول على التكلفة الأقل.
بطء حركة بعض المنتجات	متوسط	تقديم عروض تجميعية (مثل 3 قطع بـ 5 ريال) للتخلص السريع من المخزون الراكد.

تم إعداد هذه الدراسة لتقديمها في مسابقة أفضل دراسة جدوى - جامعة يدو Ocean - أغسطس 2026