

التكليف الرابع:

نقد ورقة بحثية من حيث أهداف البحث

فيصل الشمري
برنامج دكتوراه الإدارة





أهداف البحث العلمي:

إن أهداف البحث العلمي بشكل عام تكمن في السعي نحو حل مشكلة البحث المطروحة والسير في الأسلوب العلمي لتحقيق ذلك، ولكن بشكل أكثر تفصيل تكمن أهداف البحث العلمي في الآتي:

- الهدف النظري: وهو إثراء المفاهيم النظرية لمتغيرات البحث وفق النظريات المتبعة.
- الهدف التطبيقي: محاولة اختبار الفروض والتأكد من صحتها في مجتمع البحث، والتعليق عليها.
- هدف الباحث: تقديم نتائج وتوصيات لمجتمع البحث.



ورقة النقد:

وكالعادة سنأخذ في تكليفنا نقد أهمية البحث لهذه الورقة البحثية والموسومة بعنوان:

تأثير القيم الثقافية المحلية في المحتوى الإعلاني على استجابة الجمهور للرسالة الاعلانية

(دراسة ميدانية على أعضاء الجمعية العربية السعودية لبيوت الشباب في مدينة الرياض)

ماجد بن عبد المحسن العبد الكريم

(المجلة العربية للإدارة، 2024م، المجلد 44، العدد 1)



نقد أهداف البحث:

أهداف الدراسة

في ضوء تحديد مشكلة الدراسة وما أسفرت عنه فإن أهداف الدراسة تتمثل في:

- 1- التعرف على تأثير القيم الثقافية المحلية في المحتوى الإعلاني في استجابات الجمهور للرسالة الإعلانية.
- 2- التعرف على الفروق الإحصائية في اتجاهات الجمهور نحو القيم الثقافية المحلية في الإساءة الإعلانية لأسباب تتعلق بالمتغيرات الديموغرافية.
- 3- التعرف على الفروق الإحصائية في الاستجابة للرسالة الإعلانية لأسباب تتعلق بالمتغيرات الديموغرافية

أشار الباحث في الهدف من بحثه إلى ثلاثة أهداف يمكن نقدها وفق المعايير الشائعة كالآتي:

- الهدف النظري: لم يكن هناك هدفاً نظرياً مباشراً، وعندما قمنا بقراءة البحث وجدنا إنه من الطبيعي أن ينبثق من الهدف التطبيقي هدفاً نظرياً وهو التأطير النظري لمتغيرات البحث، وإلا فلن يفهم البحث دون أن يكون هناك إطاراً نظرياً يتناول المفهوم والأهمية والأبعاد.
- الهدف التطبيقي: وقد كان واضحاً وذكره الباحث في كافة الأهداف، فأول مقاصد هذا الهدف معرفة التأثير بين متغيرات الدراسة، ومن ثم معرفة الفروق في اتجاهات الجمهور نحو متغيرات الدراسة، تحت تأثير العوامل الديموغرافية.
- الدافع الشخصي للباحثان:



نقد أهداف البحث:

أهداف الدراسة

في ضوء تحديد مشكلة الدراسة وما أسفرت عنه فإن أهداف الدراسة تتمثل في:

- 1- التعرف على تأثير القيم الثقافية المحلية في المحتوى الإعلاني في استجابات الجمهور للرسالة الإعلانية.
- 2- التعرف على الفروق الإحصائية في اتجاهات الجمهور نحو القيم الثقافية المحلية في الإساءة الإعلانية لأسباب تتعلق بالمتغيرات الديموغرافية.
- 3- التعرف على الفروق الإحصائية في الاستجابة للرسالة الإعلانية لأسباب تتعلق بالمتغيرات الديموغرافية

أشار الباحث في الهدف من بحثه إلى ثلاثة أهداف يمكن نقدها وفق المعايير الشائعة كالآتي:

- الدافع الشخصي للباحث: لم يكن هناك دافع مباشر ذكره الباحث في الأهداف، وإنما بشكل غير مباشر تم استنتاجه بعد قراءة البحث: إن هدف الباحث الشخصي هو تقديم توصيات لمنظمات الأعمال ترفع من كفاءة الرسالة الإعلانية بصياغة استراتيجيات إعلانية تتوافق مع قيم الثقافة المحلية من خلال صناعة محتوى إعلاني يدعم تلك الثقافة ويبرز ملامحها، فيكون ذلك المحتوى الإعلاني، أدعى للاستجابة.



نقد أهداف البحث:

أهداف الدراسة

في ضوء تحديد مشكلة الدراسة وما أسفرت عنه فإن أهداف الدراسة تتمثل في:

- 1- التعرف على تأثير القيم الثقافية المحلية في المحتوى الإعلاني في استجابات الجمهور للرسالة الإعلانية.
- 2- التعرف على الفروق الإحصائية في اتجاهات الجمهور نحو القيم الثقافية المحلية في الإساءة الإعلانية لأسباب تتعلق بالمتغيرات الديموغرافية.
- 3- التعرف على الفروق الإحصائية في الاستجابة للرسالة الإعلانية لأسباب تتعلق بالمتغيرات الديموغرافية

ونخلص مما سبق إن من الأفضل أن يتم إضافة الهدف النظري ضمن أهداف البحث كالآتي:

- التأطير النظري لمتغيرات الدراسة وتكوين مصطلح واضح لتلك المتغيرات، إضافة إلى تحديد أبعاد ومقاييس لتلك المتغيرات بشكل يجعل تلك المتغيرات قاعدة انطلاق معرفية تثري مجال الدراسات الإعلانية وسلوك المستهلك.



نقد أهداف البحث:

أهداف الدراسة

في ضوء تحديد مشكلة الدراسة وما أسفرت عنه فإن أهداف الدراسة تتمثل في:

- 1- التعرف على تأثير القيم الثقافية المحلية في المحتوى الإعلاني في استجابات الجمهور للرسالة الإعلانية.
- 2- التعرف على الفروق الإحصائية في اتجاهات الجمهور نحو القيم الثقافية المحلية في الإساءة الإعلانية لأسباب تتعلق بالمتغيرات الديموغرافية.
- 3- التعرف على الفروق الإحصائية في الاستجابة للرسالة الإعلانية لأسباب تتعلق بالمتغيرات الديموغرافية

كذلك نخلص مما سبق إن من الأفضل أن يتم إضافة هدف الباحث ضمن أهداف البحث كالآتي:

- تقديم توصيات لمنظمات الأعمال ترفع من كفاءة الرسالة الإعلانية بصياغة استراتيجيات إعلانية تتوافق مع قيم الثقافة المحلية من خلال صناعة محتوى إعلاني يدعم تلك الثقافة ويبرز ملامحها.



شكرا جزيا

