



ENTREPRENEURSHIP

WINTER 2022-2023

THANA AHMED



Marketing

GENERAL INFORMATION

- **Course name:** Entrepreneurship
- **Course instructor:** Thana Ahmed
- **Email:** thana@esu.ac.ae
- **Contact hour:** Mondays 5-6 pm

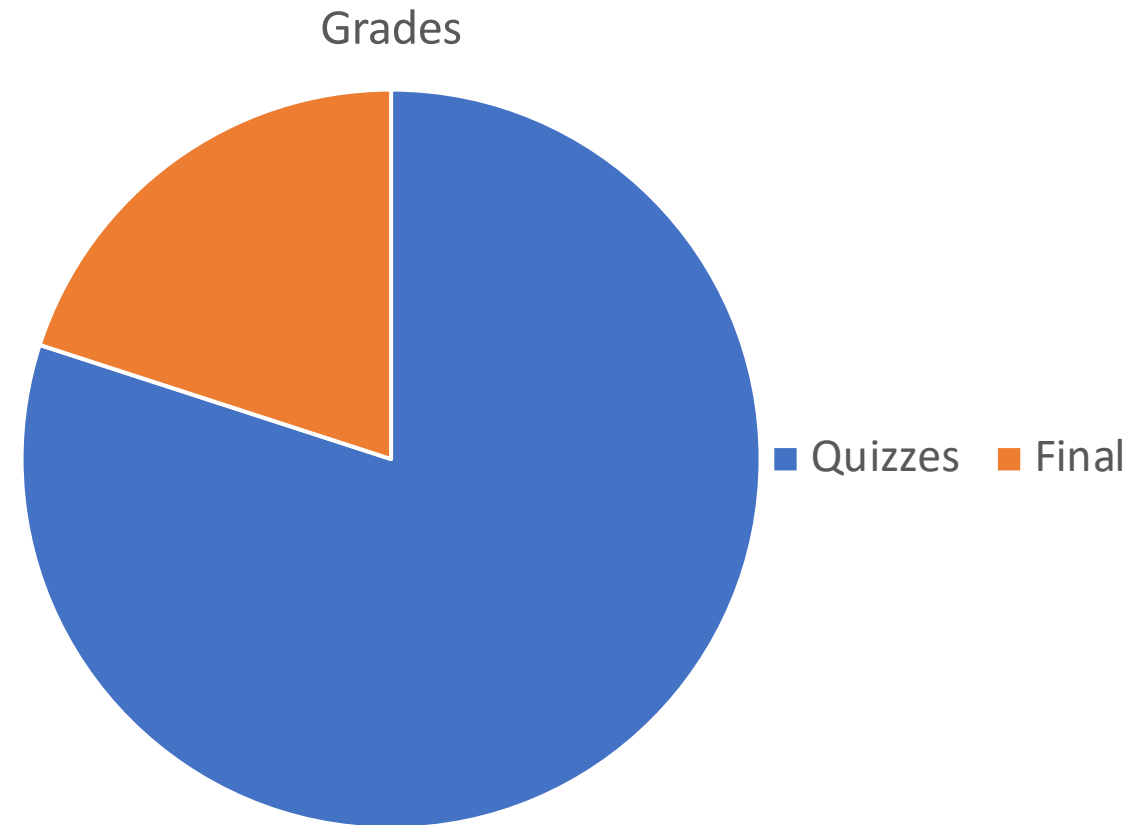
معلومات عامة

- ترفع **المحاضرات الأسبوعية** على المنصة التعليمية Moodle يوم **السبت** من كل أسبوع في تمام الساعة **12:00 ظهرا** بتوقيت الرياض.
- **حلقات النقاش** وهي حلقات أسبوعية اختيارية للطلاب و غرضها مناقشة ما تم طرحه خلال المحاضرة المسجلة لكل أسبوع ستكون بإذن الله كل يوم **اثنين من الساعة 5-6 مساء** على رابط زوم والذي سوف يتم الإعلان عنه على المنصة التعليمية Moodle

Reference book



Assessment Grades:



التقويم الأكاديمي للفصل الأول 2023

بداية الفصل الدراسي

28 يناير 2023

آخر موعد للاعتذار عن الفصل
الدراسي وعن مقرر

28 فبراير 2023

بداية الاختبارات النهائية

6 مايو 2023

نهاية الاختبارات النهائية

13 مايو 2023

First Trimester 2023 Academic Calendar

Everyone's smart university

FALL 2022-2023



جامعة الجميع الذكية
Everyone's Smart University

مخطط الأسابيع الدراسية للفصل الأول 2023

الأسبوع 1	28 يناير	محاضرة تمهيدية اختبار تجريبي	حلقة نقاش
الأسبوع 2	4 فبراير	محاضرة 1 اختبار قصير 1	حلقة نقاش
الأسبوع 3	11 فبراير	محاضرة 2 اختبار قصير 2	حلقة نقاش
الأسبوع 4	18 فبراير	محاضرة 3 اختبار قصير 3	حلقة نقاش
الأسبوع 5	25 فبراير	محاضرة 4 اختبار قصير 4	حلقة نقاش
الأسبوع 6	4 مارس	محاضرة 5 اختبار قصير 5	حلقة نقاش
الأسبوع 7	11 مارس	محاضرة 6 اختبار قصير 6	حلقة نقاش
الأسبوع 8	18 مارس	محاضرة 7 اختبار قصير 7	حلقة نقاش
الأسبوع 9	25 مارس	محاضرة 8 اختبار قصير 8	حلقة نقاش
الأسبوع 10	1 أبريل	محاضرة 9 اختبار قصير 9	حلقة نقاش
الأسبوع 11	8 أبريل	محاضرة 10 اختبار قصير 10	حلقة نقاش
إجازة عيد الفطر المبارك			
الأسبوع 12	29 أبريل	حلقة نقاش	
الأسبوع 13	6 مايو	الإختبارات النهائية	

www.esu.ac.ae



مخطط الأسابيع الدراسية



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY



مخطط الأسابيع الدراسية للفصل الأول 2023

الأسبوع 1	28 يناير	محاضرة تمهيدية اختبار تجريبي	حلقة نقاش
الأسبوع 2	4 فبراير	محاضرة 1 اختبار قصير 1	حلقة نقاش
الأسبوع 3	11 فبراير	محاضرة 2 اختبار قصير 2	حلقة نقاش
الأسبوع 4	18 فبراير	محاضرة 3 اختبار قصير 3	حلقة نقاش
الأسبوع 5	25 فبراير	محاضرة 4 اختبار قصير 4	حلقة نقاش
الأسبوع 6	4 مارس	محاضرة 5 اختبار قصير 5	حلقة نقاش
الأسبوع 7	11 مارس	محاضرة 6 اختبار قصير 6	حلقة نقاش
الأسبوع 8	18 مارس	محاضرة 7 اختبار قصير 7	حلقة نقاش
الأسبوع 9	25 مارس	محاضرة 8 اختبار قصير 8	حلقة نقاش
الأسبوع 10	1 أبريل	محاضرة 9 اختبار قصير 9	حلقة نقاش
الأسبوع 11	8 أبريل	محاضرة 10 اختبار قصير 10	حلقة نقاش
إجازة عيد الفطر المبارك			
الأسبوع 12	29 أبريل	حلقة نقاش	
الأسبوع 13	6 مايو	الإختبارات النهائية	



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

QUIZZES

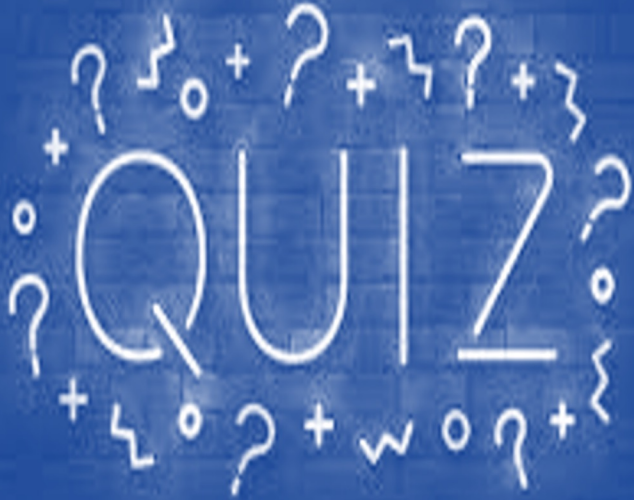
- يفتح الاختبار القصير الأسبوعي يوم السبت في تمام الساعة العاشرة مساء وهو متاح لمدة أسبوع ثم يقفل يوم السبت الذي يليه في تمام الساعة التاسعة مساء

- الاختبار يشمل أسئلة كتابية وصوتية

- تعد الإجابة على الاختبار القصير بمثابة الحضور للطلاب والطالبات

- الاختبار القصير من ٨ درجات (بمجموع ٨٠ درجة)

- فترة السماحية للاختبار القصير ٢٤ دقيقة



الاختبار النهائي

- الاختبار النهائي سيكون من خلال
المودل ويتضمن الاختبار اسئلة
كتابية وصوتية
- الاختبار من ٢٠ درجة
- فترة الاختبارات النهائية تكون في
الاسابيع ١٢ و ١٣ بمشيئة الله





What is



Entrepreneurship?



- عرف مصطلح Burch 1986 ريادة الأعمال Entrepreneurship على أنها: " مجموعة أنشطة تقدم على الاهتمام، وتوفير الفرص، وتلبية الحاجات، والرغبات من خلال الإبداع وإنشاء المنشآت"
- Dolling 1995 فقد عرفها بأنها: " عملية خلق منظمة اقتصادية مبدعة من اجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد. "
- وقد عرف Carbonar 1998 أنها مرتبطة بالتخطيط المحدد لمواجهة مخاطر محسوبة بناء على معرفة السوق والموارد المتاحة وذلك لتحقيق النجاح المأمول.

Course Description



This course provides students with an introduction to the potential and pitfalls of Entrepreneurship. Students will learn about the various methods for starting up, managing and financing a new venture. Students will get a chance to evaluate real world business plans and videos of entrepreneurs.



Course Outlines

Chapter	Topics
1	The Foundations of Entrepreneurship
2	Inside the Entrepreneurial Mind: From Ideas to Reality
3	Conducting a Feasibility Analysis and Designing a Business Model
4	Crafting a Business Plan and Building a Solid Strategic Plan
5	Forms of Business Ownership
6	Building a Powerful Bootstrap Marketing Plan
7	E-commerce and the Entrepreneur
8	Pricing and Credit Strategies
9	Building a new venture team
10	Global aspects of Entrepreneurship



Course Outlines

COURSE LEARNING OUTCOMES

By the end of this course students will be able to:

- Examine the steps required, the support available, and the tactics commonly employed by entrepreneurs starting a business.
- Critically evaluate business plans in terms of feasibility, investment potential, risk, and completeness.
- Turn market opportunities into a business plan.





entrepreneur



Thank
you