

Final Project 1
Code: MGM 496-PMG496
Project Template

Final Project 1
Code: MGM 496-PMG496
Project Template

عنوان البحث

أثر خوارزميات منصات التواصل الاجتماعي على انتشار المحتوى الإخباري وتشكيل اتجاهات الجمهور

دراسة ميدانية على مستخدمي تيك توك في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية
The Impact of Social Media Platform

Algorithms on the Spread of News Content and the Shaping of Public Attitudes: A Field
Study of TikTok Users in Jeddah, Kingdom

•of Saudi Arabia

إعداد الطالبة :

لبنى أياد الجربوع

222000737

مشروع تخرج ، (1) .

كلية الإعلام – جامعة ميدأوشن.

إشراف:

د. توفيق عمري

عضو هيئة التدريس - كلية الإعلام والتسويق - جامعة ميدأوشن

العام الدراسي:

الثاني – 2026.

الدراسات السابقة

أولاً: استعراض الدراسات السابقة

1- الدراسات العربية التي تناولت محور أثر وسائل التواصل الاجتماعي والخوارزميات في انتشار المحتوى الإخباري

• دراسة الشمري (2021) بعنوان “دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الأخبار وتأثيرها على تشكيل الرأي العام لدى الشباب العربي”، والتي هدفت إلى التعرف على مدى تأثير منصات التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو القضايا المختلفة. وتمثلت عينتها في (300) شاب وشابة من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي المسحي، وكان من أبرز نتائجها أن مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت من أهم مصادر الأخبار لدى الشباب، وأنها تؤثر بدرجة كبيرة في تشكيل اتجاهاتهم وآرائهم تجاه القضايا الاجتماعية والسياسية.

• دراسة العتيبي (2022) بعنوان “تأثير خوارزميات مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه المحتوى الإعلامي”، والتي هدفت إلى الكشف عن دور الخوارزميات في تحديد نوعية المحتوى الذي يظهر للمستخدمين في المنصات الرقمية. وتمثلت عينتها في (250) مستخدماً لمنصات التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية، واستخدمت أداة الاستبيان والمقابلة لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي، وكان من أبرز نتائجها أن الخوارزميات تسهم في تعزيز التعرض الانتقائي للمحتوى بما يتوافق مع اهتمامات المستخدمين، مما قد يؤثر في تنوع المعلومات التي يتلقونها.

2- الدراسات الأجنبية التي تناولت محور تأثير خوارزميات وسائل التواصل الاجتماعي على الأخبار والرأي العام

• دراسة بارابزر (Pariser, 2011) بعنوان “The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You”، والتي هدفت إلى تحليل تأثير خوارزميات الإنترنت في تشكيل ما يُعرف بفقاعة الترشيح المعلوماتي لدى المستخدمين. وتمثلت عينتها في مجموعة من مستخدمي الإنترنت ومنصات التواصل الاجتماعي، واستخدمت أداة تحليل المحتوى والملاحظة لجمع البيانات وفق المنهج التحليلي، وكان من أبرز نتائجها أن الخوارزميات تقوم بتخصيص المحتوى للمستخدمين بناءً على اهتماماتهم، مما يؤدي إلى تقليل تنوع الآراء والمعلومات التي يتعرضون لها.

• دراسة باكشي وآخرون (Bakshy et al., 2015) بعنوان “Exposure to Ideologically Diverse News and Opinion on Facebook”، والتي هدفت إلى دراسة تأثير خوارزميات منصات التواصل الاجتماعي في تنوع الأخبار التي يتعرض لها المستخدمون. وتمثلت عينتها في ملايين المستخدمين على منصة فيسبوك، واستخدمت أداة تحليل البيانات الرقمية وفق المنهج الكمي التحليلي، وكان من أبرز نتائجها أن الخوارزميات تؤثر في نوعية الأخبار المعروضة للمستخدمين، لكنها ليست العامل الوحيد، إذ يلعب سلوك المستخدم واختياراته دوراً مهماً أيضاً في تحديد المحتوى الذي يظهر له.

ثانياً: أوجه الاتفاق والاختلاف بين الدراسات السابقة

- اتفقت الدراسات السابقة على هدف مشترك وهو التعرف على تأثير وسائل التواصل الاجتماعي وخوارزمياتها في نشر الأخبار وتشكيل اتجاهات الجمهور، باستثناء دراسة (Pariser (2011 ودراسة (Bakshy et al. (2015 التي ركزت بشكل أكبر على تحليل دور الخوارزميات في تنوع المحتوى الإخباري المعروض للمستخدمين.
- اتفقت الدراسات السابقة في عينتها حيث طبقت الدراسة على عينة من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي، باستثناء دراسة (Bakshy et al. (2015 التي طبقت على تحليل بيانات ملايين المستخدمين على منصة فيسبوك.
- استخدمت الدراسات السابقة أداة الاستبيان لجمع البيانات، باستثناء دراسة (Pariser (2011 التي استخدمت تحليل المحتوى والملاحظة، ودراسة (Bakshy et al. (2015 التي استخدمت تحليل البيانات الرقمية الضخمة.
- وظفت الدراسات السابقة المنهج الوصفي المسحي، باستثناء دراسة (Pariser (2011 التي استخدمت المنهج التحليلي، ودراسة (Bakshy et al. (2015 التي استخدمت المنهج الكمي التحليلي.
- اختلفت دراسة العتيبي (2022) عن بقية الدراسات في احتوائها على تصور مقترح لتنظيم عمل الخوارزميات في المنصات الرقمية بما يحقق تنوعاً أكبر في المحتوى الإعلامي.
- اختلفت دراسة (Pariser (2011 عن بقية الدراسات في أنها تناولت مشكلة الدراسة من جانب نظري وتحليلي لمفهوم فقاعة الترشيح المعلوماتي.

جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة

مما لا شك فيه أن الدراسة الحالية استفادت كثيراً مما سبقها من دراسات، حيث حاولت أن توظف كثيراً من الجهود السابقة للوصول إلى تشخيص دقيق للمشكلة ومعالجتها بشكل شمولي، ومن جوانب الاستفادة العلمية للدراسات السابقة ما يلي:

1. استفادت الدراسة الحالية من جميع الدراسات السابقة في الوصول إلى صياغة دقيقة للعنوان البحثي الموسوم بـ أثر خوارزميات منصات التواصل الاجتماعي على انتشار المحتوى الإخباري وتشكيل اتجاهات الجمهور.
2. استفادت الدراسة الحالية من جميع الدراسات السابقة في الوصول إلى المنهج الملائم لهذه الدراسة وهو المنهج الوصفي المسحي.
3. وظفت الدراسة الحالية توصيات ومقترحات الدراسات السابقة في دعم مشكلة الدراسة وأهميتها خصوصاً دراسة العتيبي (2022).
4. استفادت الدراسة الحالية من دراسة الشمري (2021) ودراسة العتيبي (2022) في صياغة أدوات الدراسة المتمثلة في الاستبيان.
5. استفادت الدراسة الحالية من دراسة Pariser (2011) ودراسة Bakshy et al. (2015) في إثراء الإطار النظري المتعلق بخوارزميات وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها في الأخبار.
6. استفادت الدراسة الحالية من دراسة الشمري (2021) ودراسة العتيبي (2022) في تطوير تصور علمي لفهم العلاقة بين الخوارزميات وتشكيل اتجاهات الجمهور.

استبانة

أثر خوارزميات منصات التواصل الاجتماعي على انتشار المحتوى الإخباري وتشكيل اتجاهات الجمهور
دراسة ميدانية على مستخدمي تيك توك في مدينة جدة

عزيزي/عزيزتي المشارك:

تهدف هذه الاستبانة إلى التعرف على أثر خوارزميات منصات التواصل الاجتماعي، وبالأخص تطبيق تيك توك، في انتشار المحتوى الإخباري وتشكيل اتجاهات الجمهور.

يرجى التكرم بالإجابة على الأسئلة بدقة، علماً أن جميع الإجابات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

أولاً: البيانات الشخصية

1- الجنس:

☐ ذكر

☐ أنثى

2- العمر:

☐ أقل من 18 سنة

☐ 18 – 25 سنة

☐ 26 – 35 سنة

☐ أكثر من 35 سنة

3- المستوى التعليمي:

☐ ثانوي

☐ دبلوم

☐ بكالوريوس

☐ دراسات عليا

4- هل تستخدم تطبيق تيك توك؟

☐ نعم

☐ لا

ثانياً: استخدام تيك توك كمصدر للأخبار

ضع علامة (✓) أمام الإجابة المناسبة

لا أوافق بشدة لا أوافق محايد أوافق أوافق بشدة

العبارة

أستخدم تطبيق تيك توك بشكل يومي	☐	☐	☐	☐	☐
أتابع الأخبار عبر تيك توك	☐	☐	☐	☐	☐
يظهر لي محتوى إخباري في الصفحة الرئيسية (For You)	☐	☐	☐	☐	☐
أعتبر تيك توك من مصادر الحصول على الأخبار	☐	☐	☐	☐	☐

ثالثاً: تأثير خوارزميات تيك توك على عرض الأخبار

العبارة

لا أوافق بشدة لا أوافق محايد أوافق أوافق بشدة

يعرض تيك توك لي محتوى يشبه اهتماماتي	☐	☐	☐	☐	☐
ألاحظ أن نوع الأخبار التي تظهر لي يعتمد على ما أشاهده سابقاً	☐	☐	☐	☐	☐
تظهر لي أخبار مشابهة بشكل متكرر	☐	☐	☐	☐	☐
أعتقد أن خوارزميات تيك توك تتحكم في نوع الأخبار التي أراها	☐	☐	☐	☐	☐

رابعاً: تأثير الأخبار في تشكيل الاتجاهات

العبارة

أوافق
بشدة

أوافق

محايد

لا
أوافق

لا أوافق
بشدة

الأخبار التي أشاهدها في تيك توك تؤثر على آرائي	☐	☐	☐	☐	☐
أحياناً أغير رأيي حول قضية معينة بعد مشاهدة محتوى إخباري في تيك توك	☐	☐	☐	☐	☐
أثق بالمعلومات الإخبارية التي أشاهدها في تيك توك	☐	☐	☐	☐	☐
أشارك الأخبار التي أشاهدها في تيك توك مع الآخرين	☐	☐	☐	☐	☐

سؤال مفتوح

برأيك:

ما مدى تأثير خوارزميات تيك توك على نوع الأخبار التي تظهر للمستخدمين؟

.....