

عنوان المشروع
دور إدارة المشاريع في تحسين أداء العمليات في "
شركة مرسيدس السعودية

“The role of project management in improving
operations performance at Mercedes Saudi
Arabia”

اسم الطالب:
فهد الحربي

تحت إشراف
د: منى مصطفى العشيري

عضو هيئة التدريس _كلية الإدارة
_جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول
2024

جدول المحتويات

Contents: جدول المحتويات 1

2	المقدمة:
2	مشكلة البحث :
3	الفجوة النظرية :
3	الفجوة التطبيقية :
3	أهمية البحث :
4	الأهمية النظرية على مستوى البحث :
4	الأهمية العملية على مستوى البحث :
5	أسئلة الدراسة:
5	السؤال الأول :
5	الأسئلة الفرعية :
5	السؤال الثاني:
5	الأسئلة الفرعية :
6	السؤال الثالث:
6	الأسئلة الفرعية :
6	الأهداف :
6	أهداف السؤال الأول :
7	أهداف السؤال الثاني :
7	أهداف السؤال الثالث :
7	الفرضيات :
7	الفرضية الرئيسية لسؤال الأول HA:
7	الفرضيات الفرعية :
8	الفرضية الرئيسية لسؤال الثاني HB:
8	الفرضيات الفرعية :
8	الفرضية الرئيسية لسؤال الثالث HC:
8	الفرضيات الفرعية :
9	نموذج البحث:
10	منهجية البحث :
10	تصميم البحث :
10	
10	
10	
11	الدراسة الميدانية :
11	المصادر والمراجع :
13	هيكل المشروع :

المقدمة:

تتطور تكنولوجيا المعلومات بشكل سريع ومتسارع، وقد أثبتت أهميتها في تحسين عمليات إدارة المشاريع في العديد من الشركات العالمية، بما في ذلك شركات السيارات مثل مرسيدس. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين عمليات إدارة المشاريع في شركة مرسيدس السعودية.

تكنولوجيا المعلومات تشمل استخدام الأنظمة والتطبيقات التقنية لجمع وتخزين ومعالجة ونقل المعلومات. وتشمل هذه التقنيات البرمجيات، والأجهزة، والشبكات، والبيانات، وغيرها من الموارد التقنية التي تساعد في تحسين أداء العمليات الإدارية.

تشير الدراسات السابقة إلى أن تطبيق تكنولوجيا المعلومات في إدارة المشاريع يمكن أن يؤدي إلى زيادة كفاءة العمل، وتحسين التواصل وتنسيق الجهود بين الفرق، وتقليل التكاليف وزمن التنفيذ، وزيادة رضا العملاء.

مع ذلك، تظهر بعض الفجوات في استخدام تكنولوجيا المعلومات في إدارة المشاريع، بما في ذلك قلة التدريب على الأنظمة الجديدة، وقلة الاستثمار في البنية التحتية التقنية، وتحديات الأمان وحماية البيانات.

يعتبر هذا البحث أهمية بالغة لشركة مرسيدس السعودية ولصناعة السيارات بشكل عام، حيث يمكن أن يساهم في تعزيز الكفاءة والتنافسية، وتحسين جودة المنتجات وزمن التسليم، وبناء علاقات أفضل مع العملاء، كما يمكن أن يساهم في تحقيق أهداف الشركة وتحقيق ميزة تنافسية في السوق.

- "Information Technology Project Management: Providing Measurable Organizational Value" by Jack T. Marchewka.

مشكلة البحث :

مشكلة البحث في هذا السياق يمكن تحديدها على أنها ضعف استخدام تكنولوجيا المعلومات في إدارة المشاريع داخل شركة مرسيدس السعودية، مما يؤدي إلى تباطؤ في عمليات التنفيذ وزيادة في التكاليف وقلة في جودة الخدمات المقدمة.

الفجوة النظرية :

الفجوة النظرية في هذا البحث يمكن تحديدها في عدم وجود دراسات محددة تتناول دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين عمليات إدارة المشاريع بشكل مفصل في سياق شركات السيارات في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك شركة مرسيدس. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تكون الدراسات السابقة قد تركزت على سياقات أخرى أو على جوانب محددة دون تطبيقها بشكل كامل على صناعة السيارات في السعودية.

Official website of Mercedes-Benz Saudi Arabia for insights into their project management practices.

الفجوة التطبيقية :

الفجوة التطبيقية في هذا البحث تكمن في عدم وجود استخدام مكثف وفعال لتكنولوجيا المعلومات في إدارة المشاريع داخل شركة مرسيدس السعودية. على الرغم من أن التكنولوجيا المعلوماتية متاحة وتوفر العديد من الحلول لتحسين عمليات الإدارة، إلا أنه قد يكون هناك قصور في تطبيق هذه الحلول بشكل كافٍ أو صحيح، مما يؤثر سلباً على كفاءة العمل وجودة المنتجات وخدمات الشركة.

وأهم سؤال لهذا البحث: كيف يمكن تعزيز استخدام تكنولوجيا المعلومات في إدارة المشاريع داخل شركة مرسيدس السعودية لتحسين كفاءة العمل وجودة المنتجات وخدمات الشركة؟

Websites of organizations like PMI (Project Management Institute) for white papers and articles on IT project management.

أهمية البحث :

أهمية هذا البحث تتجلى في عدة نقاط:

1. تحسين الكفاءة: يمكن لاستخدام تكنولوجيا المعلومات في إدارة المشاريع أن يؤدي إلى زيادة كفاءة استخدام الموارد وتحسين تنظيم العمليات، مما يساعد في تحقيق الأهداف بفعالية أكبر.
2. تقليل التكاليف: من خلال تحسين عمليات الإدارة وزيادة الكفاءة، يمكن تقليل التكاليف العملية وتحسين استخدام رأس المال.
3. تحسين جودة المنتجات والخدمات: باستخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل فعال، يمكن تحسين جودة المنتجات والخدمات المقدمة، مما يعزز رضا العملاء ويسهم في بناء سمعة الشركة.

4.تحقيق التنافسية: يمكن للتكنولوجيا المعلوماتية أن تكون عاملاً رئيسياً في تحقيق الميزة التنافسية للشركة، من خلال تحسين الإنتاجية وتقليل الفجوات في الأداء مقارنة بالمنافسين.

5.مساهمة في التطور الصناعي: من خلال دراسة دور تكنولوجيا المعلومات في إدارة المشاريع، يمكن تقديم مساهمة فعالة في التطور الصناعي والابتكار في مجال صناعة السيارات بالمملكة العربية السعودية.

"Information Technology Project Management" by Kathy Schwalbe.

الأهمية النظرية على مستوى البحث :

الأهمية النظرية لهذا البحث تكمن في توفير فهم أعمق لدور تكنولوجيا المعلومات في تحسين إدارة المشاريع، وتطبيق هذا الفهم في سياق شركة مرسيدس السعودية. من خلال استكشاف الأدبيات السابقة وتحليل الفجوات والتحديات الموجودة، يمكن للبحث أن يساهم في تطوير نظريات جديدة أو في تأكيد النظريات الحالية المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات وإدارة المشاريع. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يساعد البحث في تحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على استخدام التكنولوجيا في هذا السياق، مما يعزز الفهم النظري ويسهم في تطوير النظريات الإدارية ذات الصلة .

- Harvard Business Review

الأهمية العملية على مستوى البحث :

الأهمية العملية لهذا البحث تكمن في تقديم توصيات وإرشادات عملية قابلة للتطبيق في شركة مرسيدس السعودية وغيرها من الشركات في صناعة السيارات. من خلال فهم أفضل لكيفية تحسين إدارة المشاريع باستخدام تكنولوجيا المعلومات، يمكن للبحث أن يساعد في تطوير استراتيجيات وأدوات فعالة لتنفيذ التكنولوجيا وتحسين الأداء العملي.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن للبحث أن يساهم في توجيه الاستثمارات في التكنولوجيا والتدريب على استخدامها، مما يزيد من قدرة الشركة على تحقيق المزيد من الفوائد والتنافسية. وبذلك، يكون البحث على مستوى العملية مفيداً لإدارة الشركة وموظفيها، ويسهم في تحقيق أهداف الشركة وتحسين أدائها ونجاحها في السوق.

The Role of Information Technology in Project Management" by James M. Kerr and
Victoria L. Poirier.

أسئلة الدراسة:

السؤال الأول :

"كيف يمكن تحسين أداء العمليات في شركة مرسيدس السعودية باستخدام أساليب إدارة المشاريع المبتكرة؟"

يستكشف هذا السؤال كيفية تحسين أداء العمليات في شركة مرسيدس السعودية من خلال تبني وتطبيق أساليب إدارة المشاريع المبتكرة، حيث يركز على الاستفادة من التقنيات والأدوات الحديثة في مجال إدارة المشاريع لتحسين التنظيم والكفاءة والجودة وزيادة رضا العملاء، وبالتالي تحقيق النجاح والتنافسية في السوق

الأسئلة الفرعية :

1. ما هي التقنيات والأدوات الحديثة في مجال إدارة المشاريع التي يمكن استخدامها لتحسين أداء العمليات في شركة مرسيدس السعودية؟
2. كيف يمكن تطبيق مفاهيم الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات في إدارة المشاريع لتحسين الكفاءة والجودة؟
3. ما هي التحديات التي قد تواجه تبني وتطبيق أساليب إدارة المشاريع المبتكرة في شركة مرسيدس السعودية؟
4. كيف يمكن تقييم فعالية ونجاح استخدام أساليب إدارة المشاريع المبتكرة في تحسين أداء العمليات في الشركة؟
5. ما هي الخطوات العملية التي يجب اتخاذها لتطبيق أساليب إدارة المشاريع المبتكرة بنجاح في شركة مرسيدس السعودية؟

السؤال الثاني:

ما هي استراتيجيات تطوير إدارة المشاريع في شركة مرسيدس السعودية لتحسين أداء العمليات وتعزيز التنافسية في السوق؟

يستكشف هذا السؤال الاستراتيجيات التي تتبعها شركة مرسيدس السعودية في تطوير إدارة المشاريع بهدف "تحسين أداء العمليات وزيادة التنافسية في السوق. يركز البحث على التحديات التي تواجه عمليات تطوير إدارة المشاريع وكيفية التعامل معها بشكل فعال لتحقيق الأهداف المستهدفة

الأسئلة الفرعية :

1. ما هي الاستراتيجيات التي تتبعها شركة مرسيدس السعودية في تطوير إدارة المشاريع؟
2. كيفية تحديد الأولويات وتحديد الأهداف لعمليات تطوير إدارة المشاريع في الشركة؟
3. ما هي التقنيات والأدوات المستخدمة في عمليات تطوير إدارة المشاريع في شركة مرسيدس السعودية؟

4. ما هي التحديات التي تواجه عمليات تطوير إدارة المشاريع في الشركة، وكيفية التعامل معها؟
5. ما هي الخطوات اللازمة لتنفيذ وتطبيق استراتيجيات تطوير إدارة المشاريع بنجاح في شركة مرسيدس السعودية؟
6. ما هي النتائج المتوقعة من تطوير إدارة المشاريع وكيفية قياس نجاحها؟

السؤال الثالث:

كيف يمكن تحسين إدارة الموارد البشرية في شركة مرسيدس السعودية لتعزيز الأداء وتحقيق التميز في "السوق؟"

يستكشف هذا السؤال كيفية تحسين إدارة الموارد البشرية في شركة مرسيدس السعودية، بهدف تعزيز الأداء " وتحقيق التميز في السوق. يركز البحث على استخدام أفضل الممارسات في إدارة الموارد البشرية، وتطوير سياسات التوظيف والتدريب والتطوير، وتعزيز ثقافة العمل والرضا الوظيفي، وتحسين التواصل الداخلي والفعالية التنظيمية.

الأسئلة الفرعية :

1. ما هي أفضل الممارسات في إدارة الموارد البشرية التي يمكن أن تطبقها شركة مرسيدس السعودية لتعزيز أداء موظفيها؟
2. كيفية تحسين سياسات التوظيف واختيار الكوادر البشرية المناسبة لتلبية احتياجات الشركة؟
3. ما هي البرامج والتدريبات التي يمكن تطبيقها لتطوير مهارات وقدرات الموظفين في شركة مرسيدس السعودية؟
4. كيف يمكن تعزيز ثقافة العمل الإيجابية وزيادة مستوى الرضا الوظيفي لدى الموظفين في الشركة؟
5. ما هي الإجراءات التي يمكن اتخاذها لتحسين التواصل الداخلي وتعزيز التفاعل والتعاون بين الموظفين في شركة مرسيدس السعودية؟

الأهداف :

أهداف السؤال الأول :

1. تحديد كيفية استخدام أساليب إدارة المشاريع المبتكرة لتحسين أداء العمليات في شركة مرسيدس السعودية.
2. تحديد التقنيات والأدوات الحديثة التي يمكن أن تسهم في تحسين كفاءة العمليات والجودة في الشركة.
3. تحديد التحديات والعوائق التي قد تواجه عمليات تطبيق أساليب إدارة المشاريع المبتكرة في شركة مرسيدس السعودية.
4. اقتراح توصيات عملية لتبني وتطبيق أساليب إدارة المشاريع المبتكرة بفعالية لتحسين أداء العمليات في الشركة.

أهداف السؤال الثاني :

1. فهم استراتيجيات تطوير إدارة المشاريع التي تتبعها شركة مرسيدس السعودية.
2. تحديد التحديات التي تواجه عمليات تطوير إدارة المشاريع وتحديد الحلول المناسبة للتعامل معها.
3. تحليل التقنيات والأدوات المستخدمة في عمليات تطوير إدارة المشاريع وتقييم فعاليتها.
4. اقتراح توصيات عملية لتحسين عمليات تطوير إدارة المشاريع في الشركة بهدف تحقيق الأهداف المحددة.

أهداف السؤال الثالث :

1. فهم استراتيجيات تطوير إدارة المشاريع التي تتبعها شركة مرسيدس السعودية.
2. تحديد التحديات التي تواجه عمليات تطوير إدارة المشاريع وتحديد الحلول المناسبة للتعامل معها.
3. تحليل التقنيات والأدوات المستخدمة في عمليات تطوير إدارة المشاريع وتقييم فعاليتها.
4. اقتراح توصيات عملية لتحسين عمليات تطوير إدارة المشاريع في الشركة بهدف تحقيق الأهداف المحددة.

الفرضيات :

الفرضية الرئيسية لسؤال الأول: HA:

توجد فرضية أن تبني وتطبيق أساليب إدارة المشاريع المبتكرة يمكن أن يسهم بشكل فعال في تحسين أداء " العمليات في شركة مرسيدس السعودية، من خلال استخدام التقنيات والأدوات الحديثة والمبتكرة لتحقيق الكفاءة والجودة وزيادة رضا العملاء وتحقيق التنافسية في السوق

الفرضيات الفرعية :

1. فرضية أن استخدام التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات يمكن أن يسهم في تحسين العمليات وتحقيق الكفاءة في شركة مرسيدس السعودية.
2. فرضية أن تطبيق أساليب إدارة المشاريع المبتكرة يمكن أن يعزز التنسيق بين الأقسام داخل الشركة ويسهم في تحسين الفعالية العامة للعمليات.
3. فرضية أن تبني وتطبيق أساليب إدارة المشاريع المبتكرة يمكن أن يزيد من قدرة الشركة على التكيف مع التغيرات في السوق وتلبية متطلبات العملاء بشكل أفضل.
4. فرضية أن استخدام التقنيات المبتكرة في إدارة المشاريع يمكن أن يقلل من التكاليف ويزيد من الكفاءة والجودة في العمليات داخل الشركة.

الفرضية الرئيسية لسؤال الثاني: HB:

تفترض هذا السؤال أن تطوير إدارة المشاريع في شركة مرسيدس السعودية يمكن أن يكون أحد العوامل الرئيسية لتحسين أداء العمليات وزيادة التنافسية في السوق، من خلال اعتماد استراتيجيات مبتكرة وتقنيات حديثة في مجال إدارة المشاريع".

الفرضيات الفرعية :

- 1.فرضية أن تحسين عمليات إدارة المشاريع يمكن أن يؤدي إلى زيادة الكفاءة والفعالية في تنفيذ المشاريع بشركة مرسيدس السعودية.
- 2.فرضية أن تطبيق التقنيات الحديثة في إدارة المشاريع يمكن أن يساهم في تقليل التكاليف وتحسين جودة المنتجات والخدمات.
- 3.فرضية أن توجيه الاستثمارات نحو تطوير إدارة المشاريع يمكن أن يزيد من قدرة الشركة على التنافس وتحقيق المزيد من الفوائد.
- 4.فرضية أن تعزيز مهارات العاملين في مجال إدارة المشاريع يمكن أن يعزز الابتكار والإنتاجية في شركة مرسيدس السعودية.

الفرضية الرئيسية لسؤال الثالث: HC:

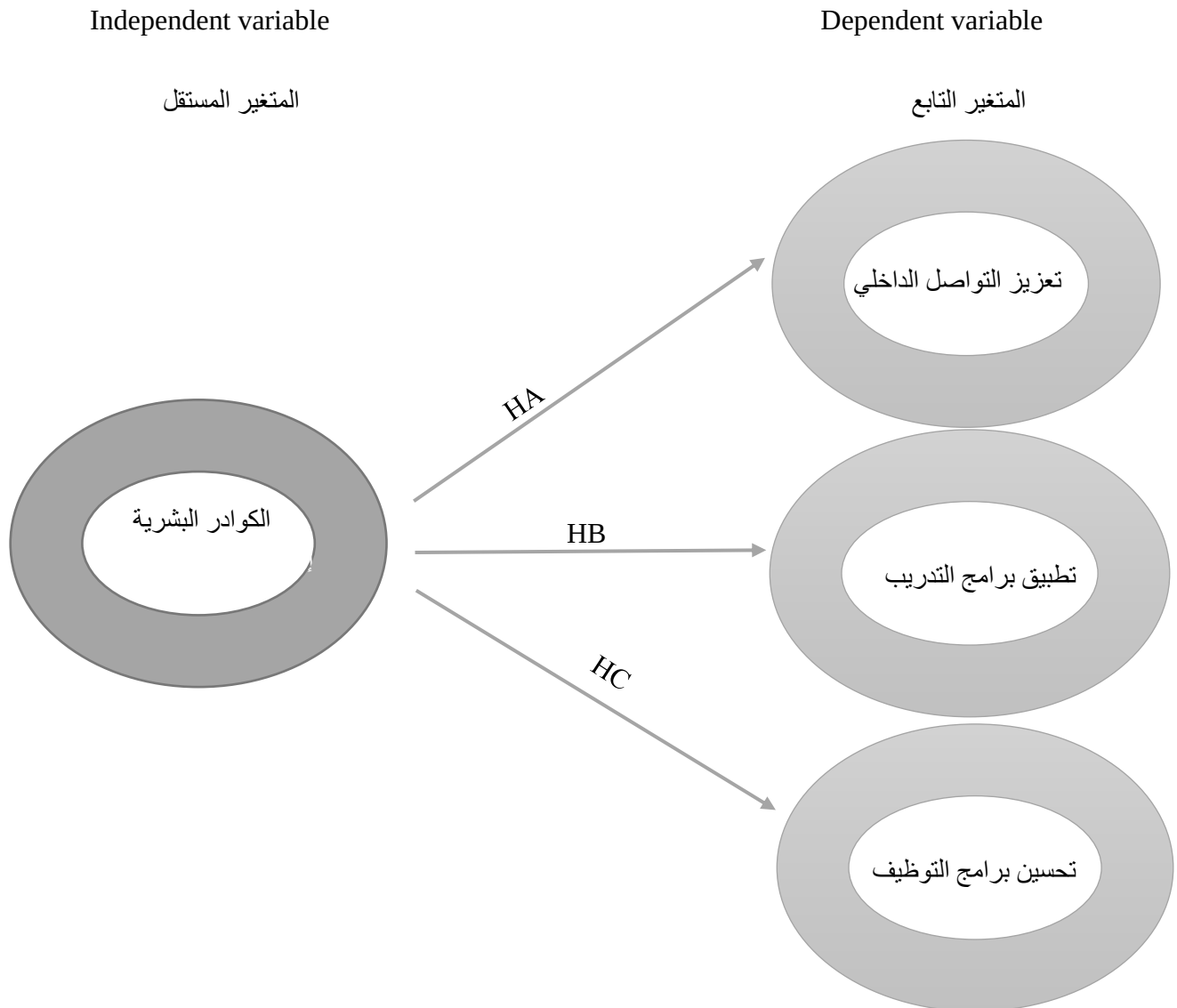
"تفترض هذا السؤال أن تحسين إدارة الموارد البشرية في شركة مرسيدس السعودية يمكن أن يؤدي إلى تحسين الأداء العام للشركة وزيادة التنافسية في السوق، من خلال تطبيق سياسات وبرامج فعالة لتطوير وتعزيز مهارات ورضا الموظفين".

الفرضيات الفرعية :

- 1.فرضية أن تحسين برامج التوظيف واختيار الكوادر البشرية يمكن أن يؤدي إلى تعزيز الكفاءة والفعالية في الشركة.
- 2.فرضية أن تطبيق برامج التدريب والتطوير يمكن أن يعزز مهارات الموظفين ويسهم في تحسين أداءهم.
- 3.فرضية أن تحسين بيئة العمل وثقافة الشركة يمكن أن يزيد من مستوى الرضا والالتزام لدى الموظفين.
- 4.فرضية أن تعزيز التواصل الداخلي والتعاون بين الأقسام يمكن أن يسهم في تحسين التنسيق والتعاون وبالتالي الأداء العام للشركة.

نموذج البحث:

يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات البحث وفرضيات البحث كما يلي:



تم تصميمها بواسطة الباحث

بالرجوع إلى أمثلة فرضيات البحث
, فإن الأسهم تمثل تلك الفرضيات حيث :

الفرضية الأولى: HA

الفرضية الثانية: HB

الفرضية الثالثة: H

منهجية البحث :

فلسفة البحث: الوضعية

منهج البحث: استنتاجي

استراتيجية البحث: دراسة حالة

البحث: كمي

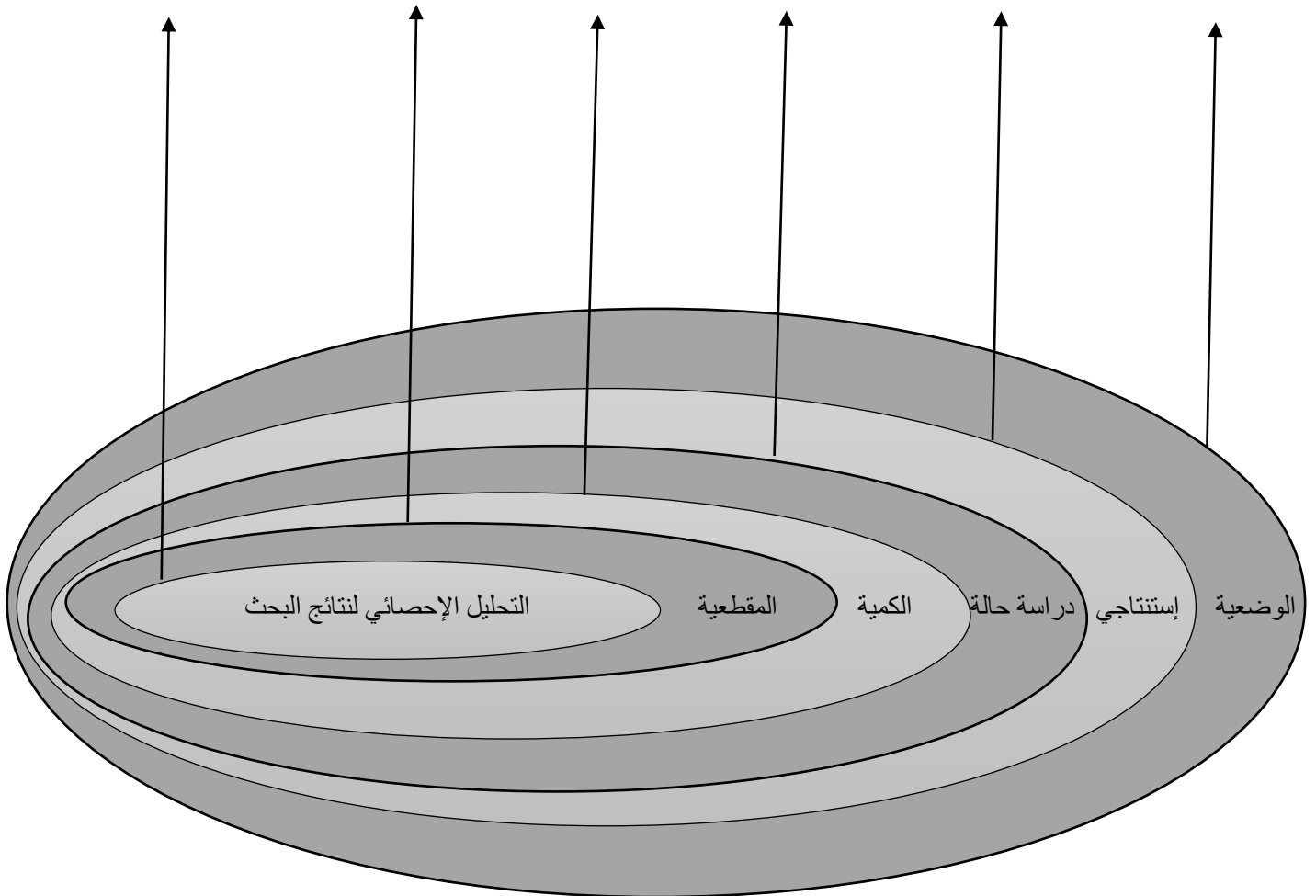
الأفق الزمني: المقطعية

تقنيات جمع وتحليل البيانات: التحليل الإحصائي لنتائج المسح

تصميم البحث :

Data collection and analysis techniques	Time horizon	Research choice	Research strategy	Research approach	Research philosophy
---	--------------	-----------------	-------------------	-------------------	---------------------

تقنيات جمع وتحليل البيانات	الأفق الزمني	البحث	إستراتيجيات البحث	منهج البحث	فلسفة البحث
----------------------------	--------------	-------	-------------------	------------	-------------



الدراسة الميدانية :

1. مقابلات مع مديري المشاريع وفرق العمل في شركة مرسيدس السعودية لفهم استراتيجياتهم وتحدياتهم في مجال إدارة المشاريع.
2. استطلاعات للموظفين في الشركة لقياس مستوى رضاهم عن عمليات إدارة المشاريع الحالية وتحديد المجالات التي يمكن تحسينها.
3. تحليل لتقارير المشاريع السابقة لفهم النقاط القوية والضعف في تنفيذ المشاريع وتقييم النتائج المحققة.
4. دراسات حالة لمشاريع سابقة تم إدارتها بواسطة الشركة لفهم أساليب العمل وتأثيراتها على أداء العمليات.
5. مراجعة الأدبيات والأبحاث السابقة في مجال إدارة المشاريع لاستخلاص الأفكار والتوجهات الجديدة والمستقبلية في هذا المجال.

المصادر والمراجع :

1. الأبحاث الأكاديمية: يمكنك البحث في قواعد البيانات الأكاديمية مثل Google Scholar أو PubMed للعثور على الدراسات والأبحاث السابقة التي تتناول دور تكنولوجيا المعلومات في إدارة المشاريع.
2. الكتب الأكاديمية والمراجع: استخدم كتب مرجعية في مجال إدارة المشاريع وتكنولوجيا المعلومات للحصول على فهم عميق للموضوع واستخدامها كمراجع لبناء الأسس النظرية للبحث.
3. التقارير الصناعية: استكشف التقارير التي تصدرها شركات البحث الاستشارية والمؤسسات الصناعية ذات الصلة بصناعة السيارات لفهم الاتجاهات والتحديات الحالية في مجال إدارة المشاريع وتكنولوجيا المعلومات.
4. المقالات الصحفية والمدونات الصناعية: قم بتصفح المقالات والمدونات التي تغطي التطورات الأخيرة في تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها في إدارة المشاريع في صناعة السيارات.
5. التقارير الحكومية والإحصائيات: ابحث في تقارير الجهات الحكومية المعنية بتكنولوجيا المعلومات وصناعة السيارات لفهم السياق القانوني والاقتصادي والاجتماعي لتطبيقات التكنولوجيا في هذا القطاع.

6. المواقع الرسمية للشركات والمؤسسات: تحقق من مواقع شركة مرسيدس السعودية والمنظمات الدولية المعنية بإدارة المشاريع للحصول على معلومات وبيانات دقيقة حول استخدام التكنولوجيا في هذا السياق.

1. Academic Research Papers:

- "The Role of Information Technology in Project Management" by James M. Kerr and Victoria L. Poirier.
- "Information Technology and Project Management" by Mark Keil and Arun Rai.
- "Project Management Information Systems: A Review of Research and Practice" by Jeffrey Pinto and David Slevin.

2. Academic Books and References:

- "Information Technology Project Management" by Kathy Schwalbe.
- "Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling" by Harold Kerzner.
- "Information Technology Project Management: Providing Measurable Organizational Value" by Jack T. Marchewka.

3. Industry Reports and Consultancy:

- Reports from Gartner, Forrester, and McKinsey & Company on IT project management trends and best practices.
- Industry reports from automotive organizations focusing on IT integration in project management, such as reports from Deloitte or Accenture.

4. Journals and Magazines:

- Project Management Journal
- Information Systems Research
- Harvard Business Review

5. Official Websites:

- Official website of Mercedes-Benz Saudi Arabia for insights into their project management practices.
- Websites of organizations like PMI (Project Management Institute) for white papers and articles on IT project management.

By utilizing these English-language sources, you can build a comprehensive and well-researched study on the role of information technology in improving project management processes at Mercedes-Benz Saudi Arabia.

جميع المصادر والمراجع التي تم ذكرها معتمدة من APA (American Psychological Association) وتتبع أسلوب الاقتباس والمراجعة الخاص بها.

هيكل المشروع :

هيكل المشروع

الفصل الأول : المقدمة

الفصل الثاني : الإطار النظري

الفصل الثالث : منهجية البحث

الفصل الرابع : التحليل الإحصائي

الفصل الخامس : مناقشة النتائج والخاتمة