

التطبيق العلمي للمحاضرة التاسعة

التسعير والولاء السيكولوجي — الخيار الأول: الإنتاج الإبداعي



LEAN CLEAN
CLEANING SERVICES

رجعت من الإجازة؟
لا تخلي الغبار يسرق
آخر حبة من فرحتك!

الحل عندنا مع لين كلين

عرض
"ولا تزعل"

معنا تكمل استمتاعك بأجارتك

لفترة
محدودة

قائمة الأسعار MENU

4 ساعات تنظيف تنظيف شامل للمنزل	100 ريال
8 ساعات تنظيف تنظيف عميق وتفاصيل أكثر	350 ريال
باقة زيارة أسبوعية زيارة كل أسبوع بأسعار خاصة	بأسعار خاصة
باقة زيارة شهرية زيارة كل 4 أسابيع	بأسعار خاصة

احجز الآن
05X XXX XXXX

leanclean.sa

✓ عاملات مديريات
وثقة

🧴 منظفات آمنة
وعالية الجودة

📅 مواعيد تناسب
جدولك

🎧 خدمة عملاء
تتبع راحتك

استراتيجية التسعير المستخدمة وتحليلها:

استخدمت استراتيجية تجنب الخسارة (Loss Aversion)، وهي تقوم على أن الأفراد يميلون إلى تجنب الخسارة أكثر من البحث عن المكسب. لذلك ركز الإعلان على خسارة وقت الراحة بعد الإجازة بسبب التنظيف، وقدم عرض «ولا تزعل»: 4 ساعات بـ 100 ريال، و 8 ساعات بـ 350 ريال، مع باقات أسبوعية وشهرية، حيث إن هذه العروض لفترة محدودة يتم الاستفادة منها خاصة في فترة العودة من الاجازات الصيفية، كما يوجي العرض بالحصول على قيمة إضافية مقابل السعر، مما يقلل شعور العميل بأنه يخسر المال ويزيد رغبته في الحجز. اخترت هذه الاستراتيجية لأنها تربط السعر بالراحة وتدفع العميل لاتخاذ القرار بدل تأجيله.

تنفيذ الطالبة : لانا المانع