

دور الإعلام الرقمي في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 المتعلقة بالتنمية المجتمعية:

دراسة ميدانية على عينة من الإعلاميين السعوديين

أعداد الطالب : عبدالعزيز عبدالرحمن السعيد

رقم الطالب : 221000708

مقدم الى الدكتورة :

د. مهيتاب الرافي

العام الجامعي 2023م

المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	المقدمة
2	الدراسات السابقة
4	مشكلة البحث
4	أهمية البحث
5	أسئلة البحث
5	أهداف البحث
6	فروض البحث
6	نوع الدراسة ومنهجيتها
7	مفاهيم البحث
9	عينة البحث
9	أدوات جمع البيانات
12	المراجع

المقدمة

ظهر الإعلام الجديد كمصطلح واسع ظهر في النصف الثاني من القرن العشرين ، بما في ذلك "القدرات التفاعلية لوسائل الإعلام التقليدية مثل الأفلام والصور والموسيقى والنصوص المنطوقة والمطبوعة وأجهزة الكمبيوتر وتقنيات الاتصال ، وتطبيق العلم والتكنولوجيا حيث ساهم في ثورة في مجال الاتصال والإعلام حيث تساعد الثورة التكنولوجية في مجال الاتصال على التغلب على الحدود الجغرافية المكانية والسياسية ، وبالتالي إحداث تغييرات هيكلية في كمية ونوعية الوسائط ، وما هو الإعلام الجديد يشير ببساطة هي وسائل الإعلام الرقمية وذلك لتفريقها عن الإنترنت والتفاعلية والشبكية (الغامدي، 2012م، ص20).

إن القوة في وسائل الإعلام الرقمي لا تنحصر على مجرد خاصية التفاعل التي تتيحها والتي تسمح لكل من المرسل والمستقبل ان يتبادلا أدوار العملية الاتصالية، ولكن تلك الوسائل أحدثت أيضاً ثورة نوعية في المحتوى الاتصالي متعدد الوسائط والذي يشتمل على النصوص والصور وملفات الصوت ولقطات الفيديو (كاتب، 2011م، ص 5).

أدت الثورة المذهلة في عالم التكنولوجيا الرقمية والتطور اللاحق لوسائل الإعلام الجديدة إلى تحولها من مجال المعلومات الذي يسمح بحرية التعبير إلى وسيلة للتفاعل والتواصل والمشاركة.

لذلك يمكن القول إن وسائل الإعلام الرقمي من خلال المنصات المتاحة على شبكة الانترنت والمتمثلة في مواقع التواصل الاجتماعي لها دور كبير في تشكيل الرأي العام وتحريك الشعوب لأن معظم الشعوب تستخدم هذه الوسائل الإعلامية الجديدة وتتفاعل معها، مما يساهم في استغلالها من قبل القائمين عليها في نشر الوعي بخطط التنمية المستدامة بالمملكة العربية السعودية وفق رؤية 2030م.

تجذب مواقع التواصل الاجتماعي جيل الشباب على نطاق واسع مع ميزة كونها أكثر انفتاحاً ، حيث تشكل العناصر التفاعلية سماتها الرئيسية المهيمنة ، مما يجعلها أكثر قبولاً للفئات العمرية المختلفة.

وبما أن جيل الشباب هو الهدف النابض في رؤية 2030م فإن الاهتمام بالتواصل معه يستوجب العمل من أجل بلوغ أقصى درجات التخطيط الإعلامي التنموي لتحقيق الدور التفاعلي للشباب من كلا الجنسين لبلوغ أهداف الرؤية من خلال الإخبار والتحليل والعرض والنقاش لخطط التنمية المستدامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

الدراسات السابقة

هدفت دراسة القاسمي، وغازي (2018م) الدور الريادي الذي تلعبه المملكة العربية السعودية في المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة. وبحسب تقرير المسؤولية الاجتماعية، فإن أعمالها والمؤسسات والمنظمات التي تبنتها، والتي احتلت المرتبة 16 بين 181 دولة في عام 2009، أظهرت نفسها على مستوى التنمية المستدامة في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. بمؤشرات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية المختلفة، نجحت في الالتزام بمعايير القياس الدولية للتنمية المستدامة. وهذا واضح في التوزيع العادل للدخل الذي يجسد الفرضية التي انطلقت منها الدراسة في مؤسسات الأعمال السعودية، وتحقيق رؤية 2030 ببرامجها وسياساتها واستراتيجياتها المختلفة كافٍ لوضع المملكة العربية السعودية. لنشر العربية في مكانة رائدة وثقافة المسؤولية الاجتماعية الكاملة والتنمية المستدامة. ضرورة تشجيع معاهد التعليم وأكاديميات الأعمال وخاصة المهتمين بالتنمية المستدامة وقضايا المسؤولية الاجتماعية للإشراف على الموارد البشرية الفعالة في المجتمع السعودي وخاصة من خلال وسائل الإعلام المتخصصة.

يرى الفايز (2018) أن دور الإعلام، سواء أكان مرئيًا أم مقروءًا أم سمعيًا، له فعالية هائلة وقوة إستراتيجية مهمة في نقل الأفكار والرسائل الحقيقية وكذلك الإشارة إلى الرسائل الوطنية. يؤمن، ويمكنه إيصال التطلعات إلى المجتمع استجابة للتحديات والقضايا التي تواجه الأفراد. يرى الفايز (2018) أن دور الإعلام، سواء أكان مرئيًا أم مقروءًا أم سمعيًا، له فعالية هائلة وقوة إستراتيجية مهمة في نقل الأفكار والرسائل الحقيقية وكذلك الإشارة إلى الرسائل الوطنية. يؤمن، ويمكنه إيصال التطلعات إلى المجتمع استجابة للتحديات والقضايا التي تواجه الأفراد.

واستهدفت دراسة عبد الواحد (2017م) لتحديد مدى ثقة الشعب البحريني في وسائل الإعلام الجديدة كمصدر للمعلومات حول قضايا التنمية المستدامة ، اعتمدت الدراسة على نهج المسح والنهج الاستقرائي عند الإجابة على أسئلة الدراسة. تم إجراء العمل الميداني على عينة من 250 شخصًا. نتج عن مستخدمي تطبيقات الوسائط الجديدة في مملكة البحرين النتائج التالية: يعتقد غالبية المجيبين أن الإعلام الجديد يوفر معلومات محدودة عن قضايا التنمية المستدامة وهناك نقص في أداء وسائل الإعلام الجديدة. رفع الوعي والتثقيف حول التنمية المستدامة والقضايا ذات الصلة والعمل ، من أهم القضايا التي نوقشت في وسائل الإعلام الجديدة فيما يتعلق بالتنمية المستدامة هي حماية الموارد الطبيعية ، ثم حماية البيئة النظيفة ، والنمو الاقتصادي المستدام ، وأخيراً الوصول إلى معدلات التنمية الاجتماعية التي من شأنها أن خدمة أهل اليوم والمستقبل. يرتبط مستوى إيمان وممارسات المستجيبين في المعلومات المقدمة حول التنمية المستدامة من خلال وسائل الإعلام الجديدة بمدى الثقة في المؤسسات الإعلامية التقليدية التي تحرص على إنشاء نوافذ إعلامية لها ، حيث وكذلك التوثيق الرسمي لحسابات الشخصيات البارزة أو المؤسسات الدولية والمنظمات غير الحكومية ذات الصلة بهذا المجال. الشبكات الاجتماعية.

سعت دراسة عثمان (م 2017) إلى تسليط الضوء على كيفية استخدام وسائل الإعلام الجديدة لنشر الوعي بقضايا الاستدامة (الوعي البيئي كنموذج) ، لذلك اعتمد الباحثون على إجراء دراسات ميدانية مع متخصصين في مجال الإعلام. واتفق 47٪ على أن الإعلام الجديد لا يفعل ما يكفي لنشر الوعي بقضايا البيئة ، واتفق 49٪ على أن المحتوى المنشور في وسائل الإعلام العربية حول البيئة وحمايتها لا يتناسب مع أهميتها. تلعب المناطق الريفية دورًا مهمًا في ترشيد مصادر الثروة وإعادة تدوير النفايات وتعزيز القضايا البيئية.

كما استهدفت دراسة بريك (2016م) رصد دور وسائل الاعلام الجديد ووسائل التواصل الاجتماعي في توعية الشباب المصري بقضايا التنمية في الدراسة التي تعتمد على أسلوب المسح بالعينة ، كانت أهم نتائج الدراسة ارتفاع معدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الشباب المصري ، حيث جاء فيسبوك في المقام الأول وتويتر ويوتيوب في

المرتبة الثانية. الصحف الورقية ثم الإذاعة والمحاضرات والندوات والأصدقاء والمعارف. وبتابع وسائل التواصل الاجتماعي بلغ مستوى وعي الشباب بقضايا التنمية المستدامة 51.6٪ في المتوسط.

دراسة أجراها (2016) win Mehta, & Maretzki بعنوان استخدام تقنيات الشبكات الاجتماعية لإنشاء معرفة الشباب والوعي بقضايا التنمية المستدامة في شرق إفريقيا والتحقق من صحتها. هدفت الدراسة إلى استكشاف إمكانية تطبيق الشبكات الاجتماعية في بناء المعرفة والوعي بقضايا التنمية المستدامة والتحقق من صحتها بين الشباب في شرق إفريقيا. يستخدم البحث كلا من الأساليب التجريبية والنوعية لدراسة الحالة. حساب الفيسبوك. أما بالنسبة للعينة الفعلية فهي تشمل إجراء دراسات حالة حول معالجة قضايا التنمية المستدامة (تغير المناخ والاستدامة البيئية) ، - تحليل البيانات باستخدام الأدوات التالية: بحث معياري في مشروع الإنترنت والحياة الأمريكية "بيو" ، والدراسة التي أنجزت. النتائج التالية: فاعلية استخدام الشبكات الاجتماعية كوسيلة لبناء وتأکید وعي الشباب بقضايا التنمية المستدامة ، حيث أن الشبكات الاجتماعية مفتوحة ومتاحة لجميع الشباب. أظهرت التحليلات أن حرية الوصول والمشاركة في النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي ساهم في زيادة وعي الشباب حول قضايا التغيرات المناخية والاستدامة البيئية نظراً لأنها تقتصر فقط على من يتشاركون نفس الاهتمام بالصفحات أو المجموعات أو الفعاليات عبر الصفحة.

يرى المزهرة (2015) أن الإعلام الرسمي يعتبر من الوسائل المهمة في مختلف المجالات لزيادة التفاعل بين أفراد المجتمع الواحد من خلال توعية الأفراد بأهمية الاندماج العرقي وتعزيز مبدأ الانتماء. تشجيع التفاعل والتبادل بين البيئات المختلفة ، ونبد الازدحام ومشاعر الكراهية والغيرة بين أبناء الوطن الواحد ، من أجل تعزيز وترسيخ مبادئ المواطنة الصالحة.

أشارت دراسة (2015) Aguilera بعنوان شبكات التواصل الاجتماعي واستراتيجيات التوعية بالبيئة الخضراء دراسة استكشافية حول تأثير الشبكات الاجتماعية على تعليم الشباب على قضايا التنمية المستدامة. تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن دور الشبكات الاجتماعية في توعية الشباب بقضايا التنمية المستدامة وتحليل استراتيجيات الاتصال

المستخدمة في الشبكات الاجتماعية لتحقيق الوعي بقضايا التنمية المستدامة (البيئة الخضراء). صممت الدراسة نوعيًا واستنباطيًا ، واشتملت عينة البحث على تحليل محتوى قضايا التنمية المستدامة المتداولة على مواقع التواصل الاجتماعي تويتر وفيسبوك ، وكذلك عينة بشرية مكونة من 78 شابًا وشابة ، بمتوسط عمر أقل من 22 عاما باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي .Twitter و Facebook. تم جمع البيانات باستخدام الأدوات التالية - استبيان تحليل المحتوى ، والمقابلات شبه المنظمة مع أفراد العينة ، وأسفر التحليل عن النتائج التالية: - أظهر التحليل أن الشبكات الاجتماعية Twitter و Facebook تلعبان دورًا قويًا في توعية الشباب حول البيئة الخضراء. القضايا البيئية ، - أظهرت التحليلات الكمية بروز استراتيجيات اتصالية أهمها: الصورة إنحراف معياري (١٧٧,٦) ثم النص (١٧٦,٠٤) ثم الفيديو (انحراف معياري ١٧٦,١٢)، وأشارت نتائج الدراسة وجود ارتباط التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي بنمو وعيهم حول - قضية البيئة الخضراء وغيرها من قضايا التنمية المستدامة.

سعت دراسة (Shi 2015) بعنوان استخدام الإعلام الجديد في دعم قضايا التنمية المستدامة لدى الشباب في الصين. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير استخدام وسائل الإعلام الجديدة على دعم الشباب الصيني لقضايا التنمية المستدامة. تم استخدام طرق التحليل الكمي والارتباطي في هذه الدراسة. من خلال المحادثات الهاتفية في عام 2015 ، بلغ عدد المستجيبين 3921 سنة. في سن 18 وما فوق ، أسفرت الدراسة عن النتائج التالية: كشف التحليل عن علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات المستقلة والمتراكبة ، حيث أشار غالبية المشاركين (89,074) إلى أنهم استخدموا وسائل الإعلام الجديدة لخلق الوعي ومناقشة قضايا الاستدامة بقدر ما فيما يتعلق بمفهوم التنمية المستدامة ، تظهر نتائج الأبحاث الحالية أن مواقع التواصل الاجتماعي التي يمثلها Twitter و Facebook تلعب دورًا في زيادة الوعي بقضايا التنمية المستدامة بين الشباب الصيني ، والتي ترتبط بالعديد من الأدبيات البحثية مثل Shen و (2015). Taiyuan. لو سين موينج (2013) ، والتي تم إجراؤها على عينة مماثلة من الشباب الصينيين.

يسعى بحث مهري (2014 م) إلى تحديد دور التوجيه الإعلامي البيئي كإتجاه حديث في التواصل المسؤول للمؤسسات الاقتصادية والذي يتضمن نقل التأثيرات الاجتماعية والبيئية من المؤسسات إلى تلك المتعلقة بها. العلاقة بين الإنسان

والبيئة ، والتي تترجم بدورها إلى اتصال مؤسسي بين البيئة والمجتمع والمجتمع ، تعكس درجة معينة من الوعي بمخاطر التنمية المستدامة ، التي أصبحت حقا للإنسان في بعض الدساتير العالمية خصوصا بعد أن أصبحت حقوق الإنسان البيئية هي الجيل الثالث من حقوق الإنسان.

حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

- ساهمت الدراسات السابقة في تحديد مشكلة البحث والمنهجية التي سيتم تطبيقها وتحديد حجم العينة وأدوات جمع البيانات حسب حجم العينة في هذه الدراسات.
- ساعدت الدراسات السابقة في صياغة أهداف الدراسة وأسئلتها وتحديد فرضيات الدراسة.
- أظهرت نتائج معظم الدراسات أن تأثير الإعلام الجديد والإعلام يتراوح من محدود إلى معتدل وأن استخدام وسائل الإعلام الجديدة لقضايا تنمية المجتمع معيب ويحتاج إلى مزيد من الدفع نحو الاهتمام بالاستفادة القصوى منه بشكل إيجابي لتأثير في قضايا التنمية.

مشكلة البحث

يمكن القول إن منصات وسائل الإعلام الرقمي لها دور مؤثر في تحقيق أهداف التنمية المجتمعية ، لان معظم الشعوب تستخدم هذه المنصات الجديدة وتتفاعل معها، مما يسهم في استغلالها من قبل القائمين عليها في نشر الوعي بالتنمية المجتمعية بالمملكة العربية السعودية وفق رؤية 2030م. لذلك يحاول الباحث من خلال الدراسة التعرف دور الإعلام الرقمي في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 المتعلقة بالتنمية المجتمعية على استخدام الاعلاميين السعوديين لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتنمية الوعي لديهم بخطط وقضايا التنمية المستدامة بالمملكة.

أهمية البحث

- 1 - تنبع أهمية الدراسة من أهمية مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة لشريحة كبيرة من الإعلاميين السعوديين فهي وسيلة للتفاعل بالنسبة لهم.
- 2- تعد من الدراسات التي تأخذ على عاتقها توجيه المؤسسات الإعلامية الجديدة والعاملون فيها إلى الخروج من دائرة الاقتصار على نقل الأخبار والأحداث المتعلقة بالقضايا والمشكلات إلى دائرة نشر الوعي بين الشباب بقضايا التنمية داخل المجتمع.
- 3- أهمية التنمية بالنسبة للمجتمعات فهي حق من حقوق المواطن.
- 4- البدء في تنفيذ خطط التنمية المجتمعية داخل المملكة العربية السعودية وفق رؤية المملكة 2030م.

أسئلة البحث

- 1- ما مدي استخدام الإعلاميين السعوديين لوسائل الإعلام الرقمي كمصدر للمعلومات حول قضايا التنمية المجتمعية؟
- 2- لماذا يعتمد الإعلاميين السعوديين على وسائل الإعلام الرقمي في متابعة قضايا التنمية المجتمعية؟
- 3- ما أبرز قضايا التنمية المجتمعية التي يحرص الإعلاميين السعوديين على متابعتها عبر وسائل الإعلام الرقمي واتجاهات الإعلاميين نحوها؟
- 4- ما دوافع اعتماد متابعة الإعلاميين السعوديين لوسائل الإعلام الرقمي في قضايا التنمية المجتمعية؟
- 5- ما الإشباكات المتحققة من اعتماد الإعلاميين السعوديين لقضايا التنمية عبر وسائل الإعلام الرقمي.
- 6- ما مقترحات الإعلاميين السعوديين للعمل على نشر الوعي بخطط وقضايا التنمية المجتمعية؟

أهداف البحث

يستهدف البحث تحقيق عدة أهداف على النحو التالي:

التعرف على مدى استخدام الإعلاميين السعوديين لوسائل الإعلام الرقمية في متابعة قضايا التنمية المجتمعية بالمملكة.

إبراز أهم قضايا التنمية المجتمعية التي يحرص الإعلاميين السعوديين على متابعتها.

مدى إسهام وسائل الإعلام الرقمي في نشر الوعي لدى الإعلاميين السعوديين بقضايا التنمية.

الوصول إلى أهم المقترحات التي تسهم في نشر الوعي بخطط وقضايا - التنمية.

فروض البحث

1- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين وعي الإعلاميين السعوديين بقضايا التنمية وبين مدى استخدامهم لوسائل

الإعلام الرقمي في متابعة قضايا التنمية المجتمعية.

2- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى وعي الإعلاميين السعوديين بقضايا التنمية وبين أنماط تفاعلهم مع

وسائل الإعلام الرقمي.

3- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى وعي الإعلاميين السعوديين بقضايا التنمية وبين اتجاهاتهم نحو هذه

القضايا.

4- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى وعي الإعلاميين السعوديين بقضايا التنمية وبين الإشباع المتحققة

نحو هذه القضايا.

5- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الإعلاميين السعوديين لوسائل الإعلام الرقمي في متابعة قضايا

التنمية المجتمعية، وكل من:

- نمط تفاعلهم مع المحتوى التنموي المقدم بوسائل الإعلام الرقمي.

- القضايا التي يتابعونها عبر وسائل الإعلام الرقمي.

- اتجاهاتهم نحو قضايا التنمية المجتمعية.

- الإشباعات المتحققة لديهم من متابعة قضايا التنمية عبر وسائل الإعلام الرقمي.

نوع الدراسة ومنهجها

ستنتمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية كما ستعتمد الدراسة على منهج المسح حيث يعتبر انه جهدا علميا منظما للحصول على معلومات وبيانات وأوصاف عن المجموعة أو ظواهر موضوع البحث (حسين ، 1995م، ص 133 . لذلك ستستخدم الدراسة منهج المسح من خلال مسح الإعلاميين السعوديين عينة الدراسة للتعرف على دور وسائل الإعلام الرقمي تحقيق اهداف رؤية 2023 المتعلقة بالتنمية المجتمعية.

عينة البحث

يتمثل مجتمع الدراسة في الإعلاميين السعوديين بالمنطقة الشرقية (الدمام- الخبر - الجبيل- الإحساء القطيف) بداية من سن 20 فأكثر ويرجع اختيار الشباب بالمنطقة الشرقية لارتفاع المستوى الاقتصادي، ارتفاع نسبة التعليم حيث وصلت إلى ما فوق 70%.

أدوات جمع البيانات

إعداد الاستبيانات من خلال مستندات google Drive ويتم إرسالها إلى المبحوثين عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

مفاهيم البحث

1- الإعلام

يعتقد المفكر في مجال الاتصالات فرناند تيري أن وسائل الإعلام هي نقل الحقائق والآراء بشكل مناسب من خلال الكلمات أو الرموز أو الأصوات أو الصور. بشكل عام ، بكل مؤشرات الفهم العام ، فإن الإعلام في الواقع مفهوم حديث ينطبق بشكل خاص على عملية الاتصال باستخدام الوسائل الحديثة مثل الصحف والإذاعة والتلفزيون والفضائيات

والإنترنت ووسائل الإعلام. ومن وظائف الاتصال التي أقرتها لجنة بحوث الاتصالات الدولية في التقرير الصادر عن اليونسكو عام 1973. وأشارت في اقتراحها إلى أن وسائل الإعلام هي أداة لجمع وتخزين ومعالجة ونشر. الأخبار والبيانات والصور والحقائق والرسائل والآراء والتعليقات اللازمة لفهم المواقف الشخصية والبيئية والوطنية والدولية والتصرف وفقاً لها. (الغامدي، 2012م، ص56)

2- الإعلام الرقمي

تشير الوسائط الرقمية أو ما يسمى بالوسائط الجديدة إلى أي شكل من أشكال الوسائط التي تستخدم الأجهزة الإلكترونية للتسويق أو النشر ، والتي يمكن من خلالها إنشاء هذا النوع من الوسائط وعرضها وتعديلها ونشرها. في ثقافتنا اليومية ، لا يزال أصحاب الأعمال يجدون أنفسهم غير مرتاحين لاستبدال الإعلانات الورقية بخدمات التسويق الرقمي.

ومع ذلك ، مع استمرار تغير التكنولوجيا ، لا يمكن لأحد أن ينكر تأثير الوسائط الرقمية على طريقة حياتنا ، فهي تغير الطريقة التي ندرس بها ونستمتع بها وننشرها ونتفاعل معها بشكل يومي ، وبسبب هذا التأثير الذي تلعبه الوسائط الرقمية عالم الأعمال اخرج من العصر الصناعي وادخل عصر المعلومات. (الغامدي، 2012م، ص58)

3- التنمية

يشير مفهوم التنمية إلى تحسين الظروف والعوامل الاقتصادية والعوامل الاجتماعية ، مما يؤدي إلى تحسين القطاعات ذات الصلة بإدارة الموارد الطبيعية والبشرية في المنطقة أو البلد ، مما يؤدي إلى زيادة الثروة وتحسينها وتحسينها. حياة الناس ، ولكن مع تطور معين قد تكون هناك بعض التغيرات في الجوانب ، وللتنمية أبعاد عديدة ، تعمل على تحقيق مستوى معيشي أفضل للجميع ، اقتصاديًا واجتماعيًا ، من أجل حماية البيئة بشكل أفضل من خلال الترابط والترابط. تكامل جميع جوانب التنمية.

التنمية هي أحد العوامل المهمة لجميع دول العالم لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، والتنمية تعود بالفوائد على نواح كثيرة ، لذلك تلتزم جميع الدول بتحسين المستوى المعيشي لجميع المقيمين في بلدانهم والقضاء على الفقر. معدلات الفقر والجوع والأمية وتوفير المأوى وفرص العمل للجميع والعمل على حماية البيئة. (كاتب، 2011م، ص19).

4- التنمية المجتمعية

يتم تعريف التنمية الاجتماعية على أنها تنمية العلاقات الإنسانية ، ويحدد مجموعة من العناصر والمعايير ، وهي الحجم والمشاركة والحرية والكفاية. في مفهوم آخر ، تعني التنمية الاجتماعية أنها سلسلة من الجهود الحكومية المخططة للاستفادة المثلى من جميع الموارد والقدرات ، والاستخدام الصحيح للطاقة ، بين الدولة وجميع القطاعات (سواء العامة أو الخاصة) وأفراد المجتمع. لإنشاء روابط اجتماعية لخلق مجموعة من الأنشطة الاجتماعية وكل ما يصاحبها يتغير في القيم والمعتقدات والمواقف والعادات من أجل النهوض والتقدم لجميع أفراد المجتمع.(كاتب، 2011م، ص 21).

المراجع

المراجع العربية :

السعيد قاسمي، أسامة غازي، الدور الريادي للمملكة العربية السعودية في قضايا المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة ، (مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية العدد 2 مجلد 10).

الفايز ، علي (2018). دور الاعلام الاردني في نشر مفهوم وسطية الاسلام "دراسة تطبيقية على قادة الرأي العالميين في الاردن". رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام جامعة الشرق الاوسط ، عمان، الاردن.

آمال مهري، التوجه "من الإعلام البيئي إلى الاتصال المسئول في إطار التنمية المستدامة لدى المؤسسة الاقتصادية"، بحث منشور في مجلة العلوم الاجتماعية، (جامعة سطيف، الجزائر، العدد 19 ديسمبر 2014م.

المزاهره، منال (2015). ادارة العلاقات العامة وتنظيمها. عمان دار المسيرة للنشر والتوزيع.

أيمن بريك، "دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب المصري بقضايا التنمية دراسة ميدانية" (مجلة بحوث العلاقات العامة - الشرق الأوسط، العدد 13، أكتوبر -ديسمبر 2016م.

رضا عبد الواحد، اعتماد الجمهور على الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات عن قضايا التنمية المستدامة، دراسة ميدانية علي الجمهور البحريني المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، (العدد 17 ، ابريل/ يونيو 2017 م)

سعود صالح كاتب، الإعلام الجديد وقضايا المجتمع، المؤتمر العالمي الثاني للإعلام الإسلامي، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، 2011م.

فينان عبد الله الغامدي: التوافق والتنافر بين الإعلام التقليدي والإعلام الإلكتروني، ورقة بحثية مقدمة إلى ندوة الإعلام والأمن الإلكتروني، جامعة الأمير نايف العربية للعلوم الأمنية، (2012).

المراجع الأجنبية:

Aguilera, P. (2015). "Social Media And Green Environment Awareness Strategies: An Exploratory Study Of Social Media Effects On Youth Awareness Of Sustainable Development Issues ". MA Thesis, Lund University.

Owiny, S. A.; Mehta, K., & Maretzki, A. N. (2016). " The Use of Social Media Technologies to Create", Preserve, and Disseminate Knowledge and Awareness of Youth to Sustainable Development Issues in East Africa. International Journal of Communication.

Shi, S. (2015). " New Media for Sustainable Development Issues for Youth in China". MA Thesis, University of Massachusetts.