



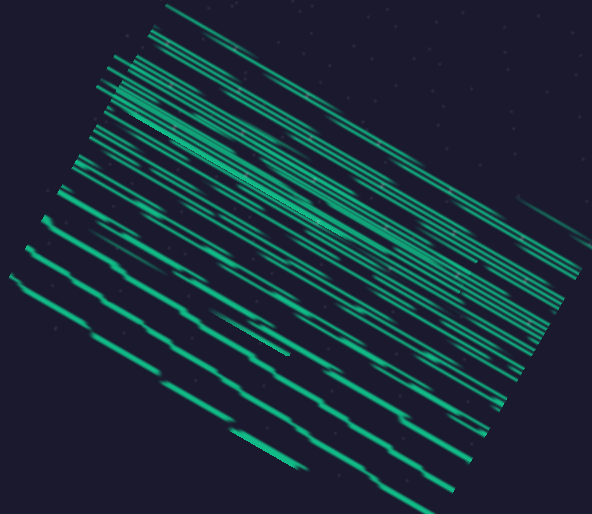
جامعة ميدأوشن
التخصص : دكتوراة
القسم : التسويق

الاسم	الرقم الجامعي	المادة	العام
نواف تركي المريض	232000733	دراسة نقدية ٢	2024م

دراسة نقدية ٢ التكليف الثالث

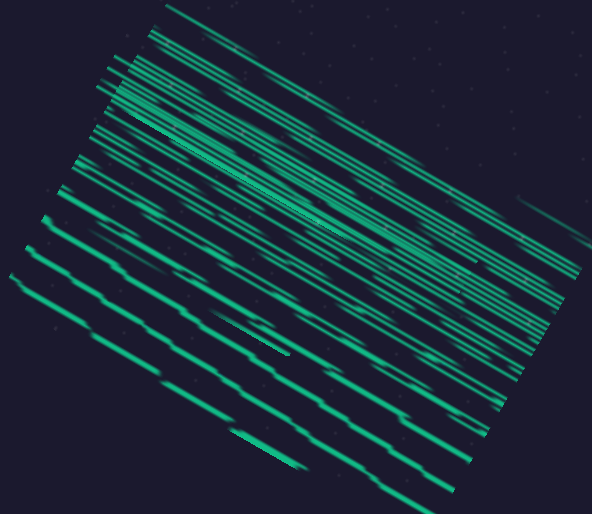
هل تعكس المشكلة أهمية حقيقية تستحق الدراسة؟

نعم، المشكلة التي تناولتها الدراسة تعكس أهمية كبيرة تتعلق بحماية حقوق الحرفيين والمبدعين التقليديين. في ضوء الانتشار الواسع للتقليد والتعدي على حقوق الملكية الفكرية، تعد هذه المشكلة ذات صلة مباشرة بحماية المنتجات التقليدية والحرفية التي تشكل جزءًا مهمًا من التراث الثقافي والاقتصاد المحلي. ومن خلال استكشاف آليات حماية الملكية الفكرية، تسهم الدراسة في تقديم حلول عملية للتحديات التي تواجه هذه الصناعات.



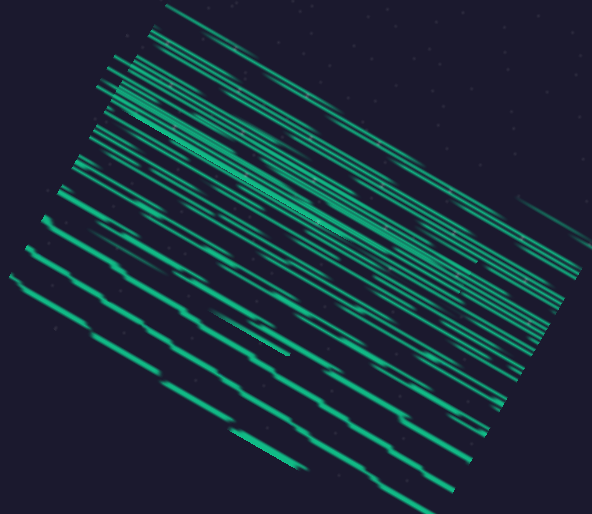
هل المشكلة مرتبطة بالسياق
العملي أو البحثي الذي تم تناوله؟
وهل لها انعكاسات مباشرة أو غير
مباشرة على الواقع؟

المشكلة متجذرة في السياق العملي، حيث
ترتبط ارتباطا مباشرا بحماية المنتجات
التقليدية التي يتم تقليدها على نطاق
واسع. الانعكاسات المباشرة تشمل حماية
الحرفيين المحليين وتعزيز الاقتصاد
المحلي من خلال تقديم آليات لحماية
حقوقهم ومنع التعدي على إبداعاتهم. أما
الانعكاسات غير المباشرة، فتتجلى في
تطوير سياسات وقوانين الملكية الفكرية
التي يمكن أن تؤثر بشكل إيجابي على
الصناعات الإبداعية والحرفية في
المستقبل.



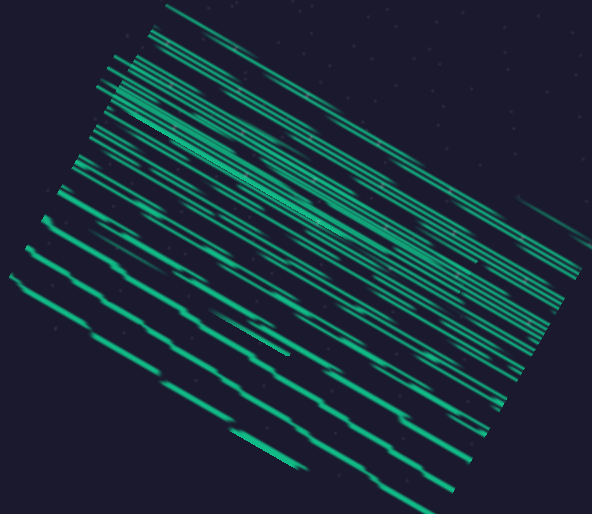
هل تم تحديد أبعاد المشكلة بشكل
دقيق، سواء من حيث الفترة
الزمنية أو النطاق الجغرافي أو
الفئة المستهدفة؟

الدراسة تناولت بوضوح أبعاد المشكلة فيما
يتعلق بالفئة المستهدفة، وهم الحرفيون
والمؤسسات الحرفية التي تنتج وتروج
للمنتجات التقليدية. كما أن النطاق
الجغرافي يشمل الأسواق المحلية والدولية
التي يتم فيها تسويق هذه المنتجات. ومع
ذلك، لم يتم التطرق بشكل موسع إلى
تحديد فترة زمنية معينة لتحليل المشكلة
أو دراسة آثارها عبر الزمن، وهو جانب
يمكن تطويره في الأبحاث المستقبلية.



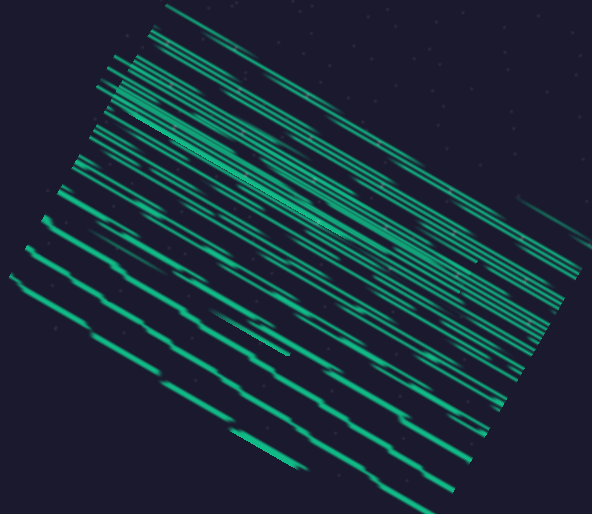
هل تم توضيح وجود فجوة في الأدبيات السابقة حول الموضوع؟

نعم، الدراسة أشارت بوضوح إلى وجود فجوة في الأدبيات السابقة تتعلق بكيفية تسويق المنتجات التقليدية والحرفية في ظل حماية الملكية الفكرية. هناك حاجة لفهم أعمق للعلاقة بين التسويق وحماية الملكية الفكرية، خاصة في ظل التغيرات الحديثة في الاقتصاد العالمي وزيادة المنافسة في الأسواق الدولية. الدراسة تبرز هذه الفجوة وتقدم تبريرا قويا للبحث في هذا الموضوع.



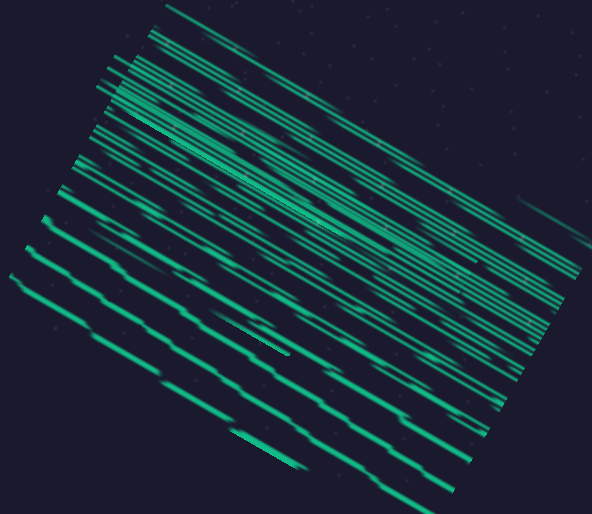
هل تم تقديم تبرير علمي واضح لأهمية الدراسة؟

الدراسة قدمت تبريرا علميا واضحا لأهمية الموضوع بناء على الحاجة الملحة لحماية المنتجات التقليدية من التقليد والتعدي غير المشروع. كما أوضحت الدراسة أن حماية الملكية الفكرية ليست مجرد وسيلة للحفاظ على التراث الثقافي، بل أداة لتطوير الاقتصاد المحلي من خلال تعزيز القيمة التسويقية للمنتجات التقليدية.



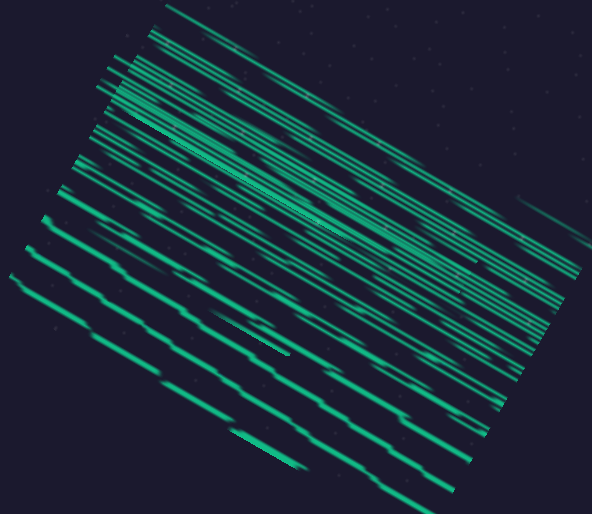
هل أوضحت الدراسة الفوائد المتوقعة من النتائج؟

نعم، الدراسة تطرقت إلى الفوائد المتوقعة من نتائجها على المستويين العلمي والعملي. على المستوى العلمي، تقدم الدراسة إسهامات جديدة في فهم العلاقة بين حماية الملكية الفكرية وتسويق المنتجات التقليدية. أما على المستوى العملي، فإنها تقدم حلولاً محتملة لحماية حقوق الحرفيين وتعزيز مبيعات المنتجات الحرفية من خلال تطبيق آليات فعالة لحماية الملكية الفكرية.



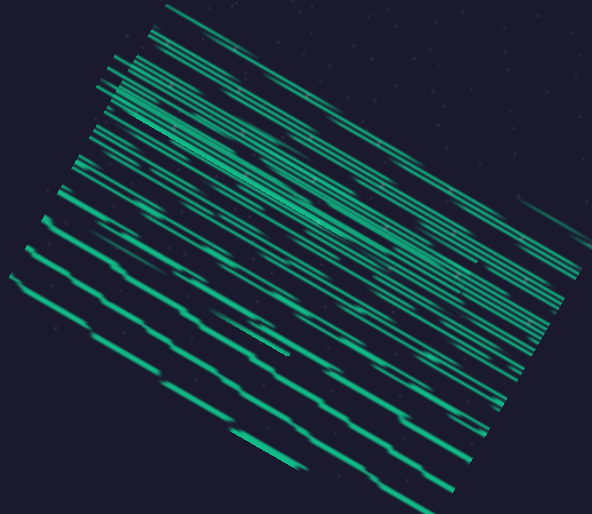
هل تم شرح كيف تتماشى أهمية الدراسة مع التحديات أو التغيرات الحديثة في المجال المعني؟

الدراسة تناولت بشكل واضح كيف تتماشى
مع التحديات الحديثة، مثل تزايد حجم
التقليد والتعدي على حقوق الملكية الفكرية
في الأسواق العالمية. كما تناولت التحولات
في النظام التجاري العالمي والتوجه نحو
الحماية القانونية للملكية الفكرية كأداة
لتعزيز تنافسية المنتجات التقليدية في
الأسواق العالمية.



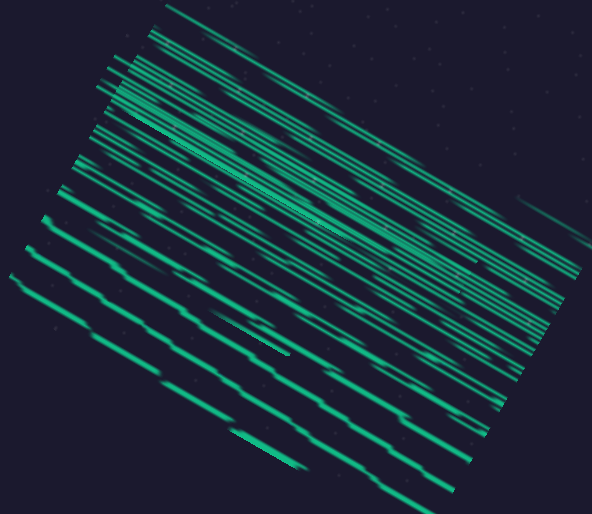
هل تم التمييز بين الأهمية الأكاديمية
(الإضافة إلى المعرفة النظرية) والأهمية
العملية (الفوائد التطبيقية التي قد تؤثر على
السياسات أو الممارسات)؟

نعم، الدراسة ميزت بين الأهمية الأكاديمية
والعملية. على المستوى الأكاديمي، تقدم
الدراسة إضافة مهمة إلى المعرفة النظرية
في مجال تسويق المنتجات التقليدية
وحمايتها قانونيًا. أما من الناحية العملية،
فإن الدراسة تسلط الضوء على تطبيقات
عملية يمكن أن تؤثر بشكل مباشر على
السياسات التجارية والممارسات القانونية
المتعلقة بحماية الملكية الفكرية.



هل شرحت الدراسة لماذا هذا الموضوع مهم في الوقت الحالي؟

الدراسة أوضحت بوضوح أن الموضوع ذو أهمية كبيرة في الوقت الحالي بسبب تزايد حجم التحديات التي تواجه الحرفيين التقليديين نتيجة تقليد منتجاتهم وتعدي الشركات الكبرى على حقوق الملكية الفكرية. كما أن التغيرات في السوق العالمية وزيادة التوجه نحو الحماية القانونية تعزز من الحاجة إلى بحث هذا الموضوع الآن وتطوير سياسات لحماية المنتجات التقليدية.



المرجع

جماعي, أ.ك. (2018). تسويق المنتجات التقليدية
والحرفية في ظل حماية الملكية الفكرية.

Retrieved from

file:///C:/Users/bg/Desktop/%D8%AA
%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82
-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8
%AA%D8%AC%D8%A7%D8%AA-%D8
%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%84
%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D8%A9
-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AD
%D8%B1%D9%81%D9%8A%D8%A9
-%D9%81%D9%8A-%D8%B8%D9%84
-%D8%AD%D9%85%D8%A

Thank you

