

العنوان الأول(أثر الإعلام الصامت على المبيعات)

دراسة تحليله لوسائل الاتصال غير الصوتية وتأثيرها على سلوك المستهلك

العنوان الثاني (تحليل استخدام الألوان والعناصر البصرية في الإعلانات الرقمية وتأثيرها النفسي)

العنوان الثالث(دور البودكاست في الإعلام الرقمي المعاصر)