

دور الذكاء التنافسي للقيادات الجامعية في تحقيق الميزة التنافسية للجامعات

فاطمة علي سعيد العمودي

2021205812

مشروع تخرج - 1

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

مقدمة

في عالم اليوم الذي يتسم بالتغيرات السريعة والتطورات المستمرة، تواجه الجامعات تحديات غير مسبوقة في سعيها لتحقيق التفوق الأكاديمي والحفاظ على مكانتها في السوق العالمية. لم تعد المنافسة تقتصر فقط على توفير برامج تعليمية متميزة أو تطوير بنية تحتية متقدمة، بل تجاوزت ذلك لتشمل عوامل أكثر تعقيداً تتعلق بالقدرة على الاستجابة للتغيرات البيئية والتكنولوجية، وابتكار استراتيجيات تضمن استمرارية التميز على المدى الطويل. في هذا السياق، تلعب القيادة الأكاديمية دوراً محورياً في توجيه دفة المؤسسات التعليمية نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية، مستندة في ذلك إلى فهم عميق لمفهوم الميزة التنافسية وأهمية الذكاء التنافسي كأداة فعالة في صناعة القرار.

الذكاء التنافسي، بمفهومه الواسع، هو القدرة على جمع وتحليل المعلومات التي تساعد على فهم البيئة الخارجية، بما في ذلك المنافسين والاتجاهات العالمية، واستخدام هذه المعلومات لتحديد الفرص والتهديدات التي قد تواجه المؤسسة. بالنسبة للجامعات، يمكن اعتبار الذكاء التنافسي محركاً أساسياً للابتكار والتطوير المستمر، حيث يمكنه توجيه القيادات الأكاديمية نحو اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة تهدف إلى تعزيز قدرات المؤسسة في مجالات مثل البحث العلمي، استقطاب الطلبة المتميزين، وبناء شراكات دولية قوية.

من هنا، تتضح أهمية القيادة الأكاديمية التي تمتلك الوعي الكافي والتفكير الاستراتيجي القائم على الذكاء التنافسي. فالقيادات التي تتمتع بهذه القدرات قادرة على توجيه مؤسساتها نحو تحقيق التفوق التنافسي في بيئة تعليمية تتسم بالتعقيد والتغير المستمر. القدرة على التكيف مع المتغيرات، واستشراف المستقبل، وتبني الابتكار في جميع مجالات العمل الأكاديمي هي عناصر حاسمة في تحقيق الميزة التنافسية التي تمكن الجامعات من البقاء في مقدمة المشهد التعليمي العالمي.

في ضوء ذلك، يصبح من الضروري تعزيز مفهوم الذكاء التنافسي داخل الجامعات، وتطوير مهارات القيادة الأكاديمية لتكون قادرة على التفاعل بفعالية مع التحديات والفرص التي تطرحها البيئة التنافسية. إن النجاح في تحقيق هذا الهدف لا يضمن فقط البقاء والازدهار للمؤسسات التعليمية، بل يسهم أيضاً في رفع مستوى التعليم العالي بشكل عام، مما يعزز من دوره كقاطرة للتنمية والتقدم الاجتماعي.

المتغير الأول

في سياق تطوير ميزة تنافسية داخل الجامعات، يمكن اعتبار ***"الذكاء التنافسي"*** كمتغير رئيسي يلعب دورًا حاسمًا في تعزيز القدرة التنافسية لهذه المؤسسات. الذكاء التنافسي هو العملية المستمرة لجمع وتحليل المعلومات المتعلقة بالبيئة الخارجية، بما في ذلك المنافسين، السوق، التوجهات الأكاديمية، والسياسات الحكومية، وذلك بهدف تحسين اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الجامعة.

تعريف الذكاء التنافسي:

الذكاء التنافسي (Competitive Intelligence) هو عملية منهجية تجمع بين الأنشطة الاستخباراتية وتحليل البيانات لتزويد القادة الأكاديميين بمعلومات دقيقة وموثوقة حول البيئة التنافسية. هذه المعلومات تشمل جوانب متعددة، منها تحركات المنافسين، الابتكارات الجديدة في السوق، الفرص المستقبلية، والتهديدات المحتملة. الهدف الأساسي من الذكاء التنافسي هو تمكين المؤسسات الأكاديمية من التكيف السريع مع التغيرات والاستفادة من الفرص المتاحة لتعزيز مكانتها في السوق التعليمية.

أهمية الذكاء التنافسي في الجامعات:

الذكاء التنافسي يعد عنصرًا أساسيًا لاستدامة الجامعات في بيئة تعليمية متغيرة وسريعة التطور. وفيما يلي بعض الفوائد الأساسية التي يقدمها الذكاء التنافسي للجامعات:

1. ****تعزيز القدرة على التكيف:**** الجامعات التي تتمتع بقدرة عالية في الذكاء التنافسي قادرة على التكيف بشكل أفضل مع التغيرات الخارجية، مثل التحولات التكنولوجية أو التغيرات في طلبات السوق. هذا التكيف يمنحها ميزة تنافسية تمكنها من تقديم برامج أكاديمية تتماشى مع احتياجات السوق الحالية والمستقبلية.
2. ****تحسين اتخاذ القرار:**** الذكاء التنافسي يوفر للقيادة الأكاديمية رؤى معمقة ومبنية على البيانات حول الوضع التنافسي الحالي والمستقبلي. هذا يمكنها من اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة تتعلق بتطوير البرامج الأكاديمية، استقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين، وتوسيع نطاق البحوث.
3. ****تحديد الفرص والتهديدات:**** من خلال الذكاء التنافسي، تستطيع الجامعات تحديد الفرص المتاحة التي يمكن استغلالها لتحقيق نمو مستدام، مثل الفرص البحثية أو الشراكات الدولية. بالمقابل، يمكنها أيضًا التعرف على التهديدات المحتملة مثل دخول منافسين جدد أو تغييرات في اللوائح الحكومية، مما يمكنها من تطوير استراتيجيات لمواجهةها بفعالية.

4. ****دعم الابتكار:** الذكاء التنافسي يساهم في تعزيز الابتكار داخل الجامعات من خلال تقديم رؤى حول الاتجاهات التكنولوجية الحديثة والابتكارات في المجال الأكاديمي. هذا يمكن الجامعات من تطوير برامج جديدة أو تحسين البرامج الحالية بطريقة تواكب التطورات الحديثة، مما يعزز من جاذبيتها لدى الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.

أدوات وأساليب الذكاء التنافسي:

لتحقيق الاستفادة القصوى من الذكاء التنافسي، تحتاج الجامعات إلى اعتماد مجموعة من الأدوات والأساليب الفعالة، مثل:

- ****تحليل SWOT:** وهو تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات للمؤسسة، والذي يساعد في فهم موقع الجامعة مقارنة بالمنافسين وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.

- ****تحليل السوق والمنافسين:** يتضمن جمع المعلومات حول الجامعات الأخرى، بما في ذلك برامجها الأكاديمية، أنشطتها البحثية، وعلاقاتها الدولية، ثم تحليل هذه البيانات لتحديد موقع الجامعة في السوق.

- ****استخدام البيانات الكبيرة (Big Data):** استخدام البيانات الضخمة وتقنيات التحليل المتقدمة لفهم التوجهات الطلابية، وتحليل سوق العمل، وتوقع الاحتياجات الأكاديمية المستقبلية.

- ****التنبؤ الاستراتيجي (Strategic Foresight):** يتضمن استشراف المستقبل من خلال تحليل التوجهات الكبرى والسيناريوهات المحتملة، مما يساعد الجامعة على التكيف مع التغيرات المستقبلية.

التحديات التي تواجه تطبيق الذكاء التنافسي:

على الرغم من الفوائد الكبيرة التي يقدمها الذكاء التنافسي، تواجه الجامعات تحديات معينة في تطبيقه بشكل فعال، منها:

1. ****نقص الوعي والتدريب:** قد تفتقر بعض القيادات الأكاديمية إلى الفهم الكامل لأهمية الذكاء التنافسي أو كيفية تطبيقه، مما يتطلب تقديم دورات تدريبية متخصصة لتعزيز هذه القدرات.

2. ****التكلفة العالية:** تطبيق الذكاء التنافسي يتطلب استثمارات كبيرة في البنية التحتية التكنولوجية، وتوظيف خبراء في التحليل الاستراتيجي، مما قد يشكل عبئاً مالياً على الجامعات.

3. **التغير السريع في البيئة الخارجية:** التغيرات المستمرة والسريعة في البيئة الخارجية تجعل من الصعب على الجامعات مواكبة جميع المستجدات بشكل مستمر، مما قد يؤدي إلى تأخر في اتخاذ القرارات.

الذكاء التنافسي يمثل أحد أهم العوامل التي تسهم في تحقيق ميزة تنافسية مستدامة للجامعات في بيئة التعليم العالي. من خلال تبني استراتيجيات وأدوات فعالة لجمع وتحليل المعلومات، يمكن للجامعات تحسين قدرتها على التكيف مع التغيرات، تعزيز اتخاذ القرار، دعم الابتكار، وتحقيق نمو مستدام. ومع ذلك، يتطلب تطبيق الذكاء التنافسي التغلب على مجموعة من التحديات التي تتطلب اهتمامًا خاصًا من القيادات الأكاديمية لضمان تحقيق الاستفادة القصوى من هذه الأداة الاستراتيجية.

المتغير الثاني

المتغير الثاني المهم في سياق تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات هو *****القيادة الأكاديمية*****. تعد القيادة الأكاديمية حجر الزاوية في توجيه الجامعة نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية وتطوير قدراتها التنافسية. القيادة الأكاديمية تشمل رؤساء الجامعات، العمداء، رؤساء الأقسام، وقادة الفرق الأكاديمية والبحثية. هؤلاء القادة هم المسؤولون عن صياغة وتنفيذ السياسات والاستراتيجيات التي توجه مسار الجامعة نحو التميز والابتكار.

تعريف القيادة الأكاديمية:

القيادة الأكاديمية تشير إلى القدرة على توجيه وإدارة المؤسسات التعليمية، من خلال تطوير الرؤى الاستراتيجية، وتحفيز الكوادر الأكاديمية، وضمان تحقيق الأهداف الأكاديمية والبحثية. يتميز القائد الأكاديمي الناجح بقدرته على التكيف مع التغيرات، واتخاذ القرارات المدروسة، وخلق بيئة تعليمية وبحثية مشجعة على الابتكار والتميز.

أهمية القيادة الأكاديمية في الجامعات:

القيادة الأكاديمية تلعب دورًا حاسمًا في تحديد اتجاه الجامعة وقدرتها على المنافسة في بيئة التعليم العالي. وفيما يلي بعض النقاط الرئيسية التي توضح أهمية القيادة الأكاديمية:

1. ****توجيه الرؤية الاستراتيجية:****

- القادة الأكاديميون هم المسؤولون عن تطوير وتنفيذ الرؤية الاستراتيجية للجامعة. هذه الرؤية تشمل الأهداف طويلة الأمد، مثل تحقيق التميز الأكاديمي، تعزيز البحث العلمي، وتوسيع الشراكات الدولية. قدرة القائد الأكاديمي على صياغة رؤية استراتيجية واضحة ومبتكرة تعتبر أساسًا لنجاح الجامعة في تحقيق ميزة تنافسية.

2. ****تحفيز وتطوير الكوادر الأكاديمية:****

- القادة الأكاديميون يلعبون دورًا رئيسيًا في تحفيز أعضاء هيئة التدريس والموظفين الإداريين لتحقيق أعلى مستويات الأداء. من خلال توفير بيئة عمل محفزة، وتقديم الدعم اللازم للتطوير المهني، يمكن للقائد الأكاديمي أن يساهم في تحسين جودة التعليم والبحث، مما يعزز مكانة الجامعة في السوق التعليمية.

3. **إدارة الموارد بشكل فعال:**

- القادة الأكاديميون مسؤولون عن إدارة الموارد المتاحة بكفاءة، بما في ذلك الموارد المالية، البشرية، والتكنولوجية. القدرة على تخصيص هذه الموارد بشكل يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة يساهم في تحسين الكفاءة العامة للمؤسسة ويعزز من قدرتها التنافسية.

4. **تحقيق التميز الأكاديمي والبحثي:**

- من خلال توجيه الجهود الأكاديمية والبحثية نحو المجالات ذات الأولوية، يمكن للقادة الأكاديميين تحسين مستوى البرامج الأكاديمية وتوجيه الأبحاث نحو القضايا الأكثر أهمية. هذا التوجيه يعزز من سمعة الجامعة كوجهة مفضلة للطلاب والباحثين، ويساهم في تحقيق ميزة تنافسية في مجالات محددة.

5. **تعزيز التعاون والشراكات:**

- القيادة الأكاديمية الفعالة تسعى دائماً لتعزيز التعاون داخل الجامعة ومع المؤسسات الخارجية، بما في ذلك الجامعات الأخرى، الصناعة، والحكومات. هذه الشراكات تساهم في توفير فرص جديدة للتمويل، البحث، والتبادل الأكاديمي، مما يعزز من قدرة الجامعة على الابتكار والتنافس.

سمات القيادة الأكاديمية الناجحة:

لتكون القيادة الأكاديمية فعالة، يجب أن تتمتع بمجموعة من السمات والمهارات التي تمكنها من توجيه المؤسسة نحو النجاح. ومن هذه السمات:

1. **الرؤية الاستراتيجية:**

- القدرة على التفكير بعيد المدى وتحديد الاتجاهات المستقبلية التي يجب أن تتبناها الجامعة لتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

2. **القدرة على التكيف:**

- يجب أن يتمتع القائد الأكاديمي بالمرونة والقدرة على التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة الخارجية، سواء كانت هذه التغيرات تكنولوجية، اجتماعية، أو اقتصادية.

3. **مهارات الاتصال الفعال:**

- القدرة على التواصل بوضوح وفعالية مع جميع الأطراف المعنية داخل الجامعة وخارجها، بما في ذلك أعضاء هيئة التدريس، الطلاب، الشركاء، والمجتمع.

4. **اتخاذ القرارات المستندة إلى الأدلة:**

- استخدام البيانات والتحليل كأدوات رئيسية لاتخاذ قرارات مستنيرة تعزز من قدرة الجامعة على تحقيق أهدافها.

5. **الابتكار والإبداع:**

- تشجيع الابتكار والإبداع داخل الجامعة من خلال تقديم الدعم اللازم للأبحاث والمبادرات الأكاديمية الجديدة، وخلق بيئة تشجع على التفكير النقدي والتجريب.

التحديات التي تواجه القيادة الأكاديمية:

على الرغم من أهمية القيادة الأكاديمية، فإنها تواجه العديد من التحديات التي يمكن أن تؤثر على فعاليتها، منها:

1. **التغيرات السريعة في بيئة التعليم العالي:**

- التحولات المستمرة في التكنولوجيا، توقعات الطلاب، والسوق العالمي تفرض ضغوطاً كبيرة على القادة الأكاديميين لتبني استراتيجيات جديدة بسرعة.

2. **الموارد المحدودة:**

- نقص التمويل والموارد البشرية يمكن أن يحد من قدرة القادة الأكاديميين على تنفيذ رؤيتهم الاستراتيجية وتحقيق أهداف الجامعة.

3. **المقاومة الداخلية للتغيير:**

- في بعض الأحيان، قد يواجه القادة الأكاديميون مقاومة من أعضاء هيئة التدريس أو الموظفين الإداريين عند محاولة إدخال تغييرات جديدة أو تحسينات في البرامج الأكاديمية.

4. **ضغوط التقييم الخارجي:**

- التقييمات المستمرة من الهيئات الخارجية، مثل تصنيفات الجامعات، يمكن أن تضع ضغوطًا إضافية على القادة الأكاديميين لتحقيق نتائج سريعة وملحوظة.

تلعب القيادة الأكاديمية دورًا جوهريًا في توجيه الجامعات نحو تحقيق الميزة التنافسية في بيئة تعليمية تتسم بالتعقيد والتغير المستمر. من خلال تطوير رؤية استراتيجية قوية، تحفيز الكوادر الأكاديمية، وإدارة الموارد بفعالية، يمكن للقادة الأكاديميين تعزيز مكانة جامعاتهم في السوق التعليمية العالمية. ومع ذلك، يتطلب النجاح في هذا الدور التغلب على مجموعة من التحديات التي تتطلب مهارات قيادة عالية ومرونة في التعامل مع المتغيرات الخارجية والداخلية.

علاقة متغيرات البحث

العلاقة بين ****الذكاء التنافسي**** و ****القيادة الأكاديمية**** تعد علاقة تكاملية وحيوية في تعزيز الميزة التنافسية للجامعات. فكل من هذين المتغيرين يعتمد على الآخر لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة الأكاديمية. دعونا نستعرض هذه العلاقة بشكل مفصل:

1. ****القيادة الأكاديمية ودورها في توجيه الذكاء التنافسي:****

- ****القيادة الأكاديمية**** هي الجهة المسؤولة عن تحديد الاتجاهات الاستراتيجية للجامعة. يتطلب توجيه الجامعة نحو تحقيق ميزة تنافسية الاستفادة من ****الذكاء التنافسي**** كأداة أساسية في صناعة القرار. من خلال الذكاء التنافسي، يحصل القادة الأكاديميون على معلومات دقيقة حول المنافسين، السوق، والفرص المتاحة، مما يساعدهم في تحديد الاتجاهات الاستراتيجية وصياغة خطط عمل فعالة.

- القادة الأكاديميون الذين يملكون وعياً بأهمية الذكاء التنافسي قادرون على تحليل البيانات والمعلومات المتاحة لهم بطريقة تساعدهم في اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة. على سبيل المثال، يمكنهم تحديد الفرص الجديدة للتوسع الأكاديمي أو التعاون الدولي بناءً على تحليل المنافسين والاتجاهات العالمية.

2. ****توجيه الذكاء التنافسي لدعم القيادة الأكاديمية:****

- من ناحية أخرى، ****الذكاء التنافسي**** يدعم القيادة الأكاديمية في تحسين عملياتها الإدارية والتعليمية. من خلال توفير بيانات دقيقة حول البيئة الخارجية، يمكن للقادة الأكاديميين تعديل استراتيجياتهم بسرعة وفعالية لتلبية الاحتياجات المتغيرة. هذا يعني أن الذكاء التنافسي يمكن أن يساعد القيادة الأكاديمية في توقع التحديات المستقبلية والاستعداد لها قبل أن تؤثر سلباً على الجامعة.

- الذكاء التنافسي لا يساعد فقط في اتخاذ قرارات مستنيرة بل يمكنه أيضاً دعم القادة في توجيه الموارد بطرق تحقق أكبر تأثير ممكن. على سبيل المثال، يمكن للقيادة الأكاديمية استخدام نتائج الذكاء التنافسي لتحديد المجالات التي يجب أن تستثمر فيها الجامعة لتحقيق نمو مستدام، مثل تطوير برامج جديدة أو تحسين الشراكات البحثية.

3. ****التفاعل بين القيادة الأكاديمية والذكاء التنافسي في تحقيق التميز الأكاديمي:****

- لتحقيق التفوق والتميز الأكاديمي، تحتاج القيادة الأكاديمية إلى دمج ****الذكاء التنافسي**** في جميع جوانب صنع القرار. فالذكاء التنافسي يقدم للقيادة الأكاديمية رؤى حول الاتجاهات البحثية الحديثة،

الابتكارات التكنولوجية، وتحولات السوق التعليمية، مما يمكنها من توجيه البرامج الأكاديمية والأنشطة البحثية نحو المجالات التي تقدم أعلى قيمة مضافة.

- على سبيل المثال، يمكن للقادة الأكاديميين استخدام الذكاء التنافسي لتحديد احتياجات السوق والعمل على تطوير مناهج دراسية جديدة تتوافق مع هذه الاحتياجات. هذا التكامل بين القيادة الأكاديمية والذكاء التنافسي يعزز من قدرة الجامعة على جذب الطلاب والباحثين المتميزين، وبالتالي رفع مستوى التعليم والبحث في الجامعة.

4. **التحديات المشتركة:**

- بالرغم من الفوائد الكبيرة للتكامل بين الذكاء التنافسي والقيادة الأكاديمية، إلا أن هناك تحديات مشتركة قد تعوق تحقيق هذه الفوائد. على سبيل المثال، قد تواجه الجامعات صعوبة في جمع وتحليل المعلومات بشكل فعال إذا لم تكن القيادة الأكاديمية تدرك أهمية الذكاء التنافسي أو لا تملك القدرة على استخدامه بفعالية. كذلك، قد تكون الموارد المتاحة محدودة، مما يعيق القدرة على تطبيق استراتيجيات الذكاء التنافسي بشكل كامل.

- لذلك، من الضروري أن تعمل القيادة الأكاديمية على تطوير القدرات الداخلية للجامعة في مجال الذكاء التنافسي، وتوفير التدريب اللازم للكوادر الأكاديمية والإدارية، لضمان الاستفادة الكاملة من هذه الأداة في تحقيق التفوق التنافسي.

العلاقة بين الذكاء التنافسي والقيادة الأكاديمية هي علاقة تكاملية تهدف إلى تعزيز الميزة التنافسية للجامعات. القيادة الأكاديمية توجه استخدام الذكاء التنافسي في صناعة القرار، بينما يدعم الذكاء التنافسي القيادة في تحسين عملياتها وتوجيه الموارد بشكل استراتيجي. هذا التفاعل المستمر بين المتغيرين يعزز من قدرة الجامعات على التكيف مع التغيرات البيئية، الاستفادة من الفرص الجديدة، وتجاوز التحديات لتحقيق التميز الأكاديمي والبحثي.

الخاتمة

في ظل التحديات المتزايدة والتنافس الشديد الذي يواجه الجامعات اليوم، يتضح أن التكامل بين **الدكاء التنافسي** و**القيادة الأكاديمية** هو العامل الحاسم في تحقيق واستدامة الميزة التنافسية للمؤسسات التعليمية. لقد أظهر التحليل أن القيادة الأكاديمية الواعية التي تعتمد على الذكاء التنافسي كأداة استراتيجية يمكنها ليس فقط التكيف مع التغيرات السريعة في بيئة التعليم العالي، بل أيضاً التميز والتفوق على المنافسين.

من خلال فهم عميق للبيئة الخارجية، وتحليل دقيق للمعلومات المتاحة، يمكن للقيادة الأكاديمية توجيه الجامعة نحو مسارات جديدة تضمن الابتكار والاستدامة. الذكاء التنافسي، عندما يُستخدم بفاعلية، يقدم رؤية دقيقة تمكن القادة من اتخاذ قرارات استراتيجية تزيد من كفاءة الجامعة وتعزز من جاذبيتها لدى الطلاب والباحثين على حد سواء.

ومع ذلك، فإن تحقيق الاستفادة الكاملة من هذه العلاقة يتطلب تعزيز القدرات المؤسسية في جمع وتحليل البيانات، وتدريب القادة الأكاديميين على استخدام الذكاء التنافسي بفعالية. بهذا، يمكن للجامعات أن تبقى في صدارة المشهد التعليمي العالمي، وتواصل دورها كقاطرة للتقدم والابتكار في المجتمع.

في النهاية، النجاح في بناء هذه العلاقة التكاملية بين الذكاء التنافسي والقيادة الأكاديمية ليس فقط مفتاحاً للتفوق في الحاضر، بل هو أيضاً الضمان لاستمرار الريادة في المستقبل، في عالم تتزايد فيه التحديات وتتسارع فيه التغيرات بشكل غير مسبوق.

جدول المحتويات

1. فصل الأول الإطار النظري للدراسة	
.....	
1.1 المقدمة	
1.2 مشكلة البحث	
1.2.1 الفجوات النظرية	
1.2.2 الفجوات العملية	
1.3 أهمية البحث	
1.3.1 أهمية نظرية	
1.3.2 أهمية تطبيقية	
1.4 أسئلة البحث	
1.5 أهداف البحث	
1.6 فرضيات البحث	
1.7 نموذج البحث	
1.8 منهجية البحث	
1.9 الدراسة الميدانية	
1.10 هيكل المشروع	
2. الفصل الثاني الإطار النظري	
2.1 المقدمة	
2.2 المبحث الأول	
2.3 المبحث الثاني	
2.4 العلاقة بين متغيرات البحث	
2.5 المراجع	
2.6 محتويات البحث الخاتمة	
.....	