

قضايا بحثية ٣

إشراف د: شيرين كدواني

إعداد الباحث

فريد كلنتن

الرقم الجامعي: 221002561

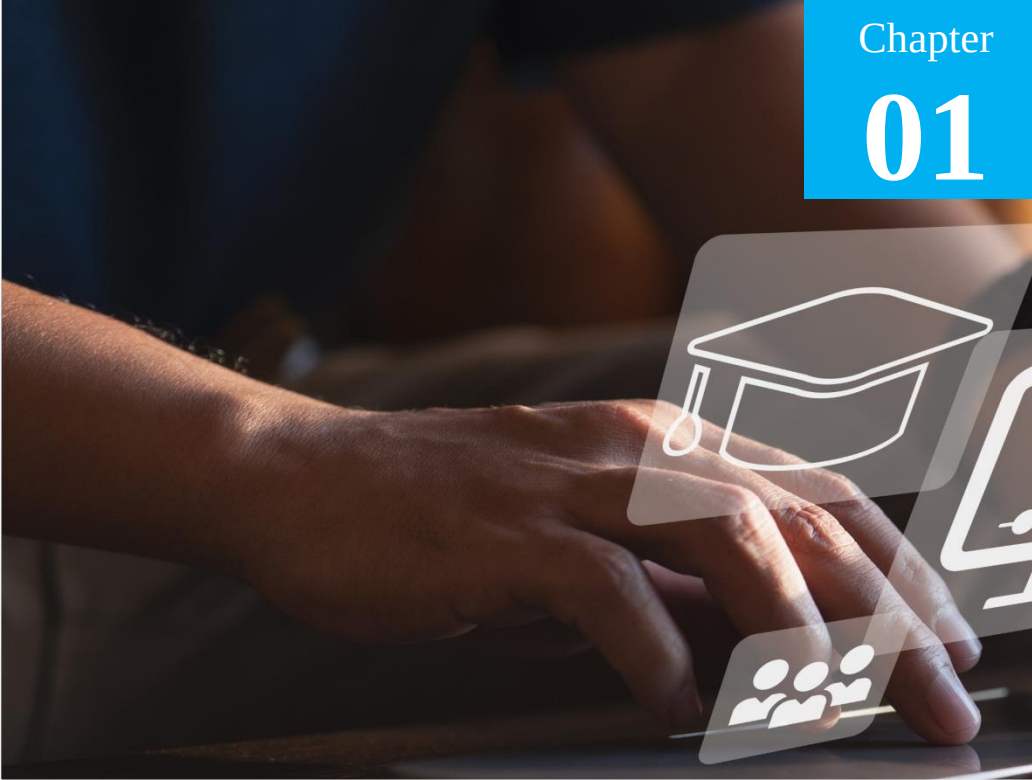
برنامج دكتوراه الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض السابع



تأثير صراع الأساليب الصحفية للإعلام الرقمي عبر
محتوى اليوتيوب الإخباري على تشكيل الرأي العام
السعودي.
دراسة ميدانية

القضية البحثية



تكمّن في فهم كيفية تأثير صراع الأساليب الصحفية المختلفة في الإعلام الرقمي، خاصة عبر محتوى اليوتيوب الإخباري، على تشكيل الرأي العام السعودي، فقد لوحظ التباين بين أساليب تقديم الأخبار، مثل الأساليب التحليلية مقابل الأساليب الاستفزازية، والأساليب الموجهة والتقريبية وكيفية تأثيرها على استقبال وتفسير الجمهور للمعلومات، حيث أن نفس الخبر لها تأثير مختلف على المتلقي بناءً على أسلوب صانع الخبر.

Chapter
01

المشكلة البحثية

تتمثل مشكلة الدراسة بعدم وضوح كيف يؤثر الصراع بين الأساليب الصحفية المختلفة على تشكيل الرأي العام. بالتحديد، فهناك نقص في الفهم حول كيفية تأثير التنافس بين الأساليب الإعلامية المختلفة على تصورات وسلوكيات الجمهور، وكيف يساهم محتوى اليوتيوب الإخباري في هذا الصراع. فالدراسة الميدانية توضح تأثيرات هذا الصراع على فهم وتفسيرات الجمهور وتوفر بيانات واقعية حول كيفية تشكيل الرأي العام عبر أساليب صحفية متنوعة في الإعلام الرقمي.

فتمهد الدراسة إلى معالجة هذه الفجوة من خلال تقديم تحليل ميداني يعزز فهمنا لتأثير الأساليب الصحفية على الرأي العام.

Chapter
01

أهميتها

- (١) فهم تأثير صراع الأساليب الصحفية المختلفة (مثل الأخبار التحليلية، التقريرية، الموجهة، والاستفزازية) على تشكيل الرأي العام، وكيفية استقبال الجمهور للمعلومات وتكوين آرائه.
- (٢) تحليل كيفية استخدام اليوتيوب كمنصة إعلامية لأساليب صحفية مختلفة للتأثير على الجمهور.
- (٣) تحليل ميداني تعتمد على جمع بيانات حقيقية من الجمهور، مما يعزز من مصداقية النتائج ويساهم في تقديم رؤى دقيقة حول التأثيرات الواقعية للأساليب الصحفية.
- (٤) تقييم مدى فعالية الأساليب الصحفية المختلفة في جذب انتباه الجمهور وتأثيره، مما يعزز صناع المحتوى في تحسين استراتيجياتهم.
- (٥) إثراء الأدبيات البحثية بإضافة قيمة إلى الأدبيات الموجودة عن الإعلام الرقمي من خلال تقديم تحليل محدد لصراع الأساليب الصحفية وتأثيره على تشكيل الرأي العام، مما يملأ فجوة بحثية في هذا المجال.
- (٦) تقديم توصيات لصناع السياسات والممارسين في مجال الإعلام حول كيفية التعامل مع الأساليب الصحفية وتأثيرها على الجمهور، مما يعزز من جودة الإعلام الرقمي ويسهم في تحسين جودة المعلومات المتاحة للجمهور.
- (٧) تعزيز الوعي الإعلامي حول كيفية تأثير الأساليب الصحفية على الرأي العام وتساعد الجمهور على أن يكون أكثر انتقائية ووعياً في تقييم الأخبار والمعلومات التي يتعرضون لها.

Chapter
01

مبررات دراستها

من بعض المبررات الأساسية لإجراء دراسة بحثية ميدانية

- (١) تزايد تأثير الإعلام الرقمي مع الانتشار الواسع لليوتيوب الذي أصبح منصة رئيسية للأخبار والمعلومات، فكيف يؤثر صراع الأساليب الصحفية على تشكيل الرأي العام عبر هذه المنصة الهامة.
- (٢) تعدد وتنوع الأساليب الصحفية على يوتيوب بين التحليلية، والتقريبية، والموجهة، والاستفزازية. يساعد في تقييم فعالية كل أسلوب وكيفية تأثيره على الجمهور.
- (٣) الانتشار الواسع للأخبار بسرعة وبتنوع كبير. فلا بد من معرفة كيفية تأثير الأساليب المختلفة على الرأي العام ومعالجة الأخبار وتفسيرها.
- (٤) نقص الدراسات الميدانية التي تركز على تأثير الأساليب الصحفية المتنوعة على تشكيل الرأي العام، فالدراسة الميدانية تعزز من تقديم بيانات واقعية ومباشرة حول تأثير هذه الأساليب.
- (٥) فهم كيفية تأثير الأساليب الصحفية المختلفة على وتوجيه الرأي العام في القضايا الاجتماعية والسياسية والاقتصادية.
- (٦) توجيه صناع المحتوى في تطوير استراتيجياتهم لتقديم المعلومات بشكل أكثر فعالية، مما يحسن جودة المعلومات المتاحة للجمهور.
- (٧) تسليط الضوء على أهمية الشفافية والمصداقية في الإعلام الرقمي، مما يعزز من ثقة الجمهور في المعلومات التي يتلقاها.
- (٨) مساهمة وإضافة قيمة إلى الأدبيات الأكاديمية حول الإعلام الرقمي والصحافة، من خلال تقديم رؤى جديدة حول تأثير الأساليب الصحفية على الجمهور عبر منصة يوتيوب.

Chapter
01

اهدافها

- (١) تحليل الأساليب الصحفية المختلفة المستخدمة في محتوى اليوتيوب الإخباري (مثل التحليلية، التقريرية، الاستفزازية، الموجهة) وكيفية تقديمها للأخبار.
- (٢) تقييم تأثير الأساليب الصحفية بقياس مدى تأثير كل أسلوب صحفي على تشكيل الرأي العام، بما في ذلك كيف يساهم في توجيه وعي الجمهور واتجاهاته.
- (٣) فحص وكيفية تأثير الصراع بين الأساليب الصحفية المختلفة على تصور وإدراك الجمهور وتشكيل آرائهم حول القضايا المختلفة.
- (٤) تحديد العلاقة بين الأساليب والرأي العام والمواقف والاتجاهات التي يتبناها الجمهور، وكيفية تأثير هذه الأساليب على آرائهم وسلوكياتهم.
- (٥) تقديم توصيات عملية للصحفيين وصناع المحتوى حول كيفية تحسين استراتيجياتهم الصحفية على يوتيوب لتحقيق تأثير إيجابي على الجمهور وتعزيز مصداقية الأخبار.

مجالات دراستها

- دراسة ميدانية
- الجمهور: الرأي العام السعودي
- القائم بالاتصال: محتوى اليوتيوب الإخباري
- المضمون: تأثير صراع الأساليب الصحفية للإعلام الرقمي
- الممارسات المهنية في المؤسسات الإعلامية: الصحفيين وصناع المحتوى في الاعلام الرقمي

متغيرات الدراسة

- المتغير المستقل: الأساليب الصحفية للإعلام الرقمي
- المتغير التابع: تشكيل الرأي العام
- المتغير الوسيط: محتوى اليوتيوب الإخباري

مجتمع وعينة الدراسة

سوف يتم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية بسيطة **من المجتمع السعودي** بناءً على احصائيات الهيئة العامة للإحصاء لعام ٢٠٢٤ فان عدد السكان (٣٢.١٧٥.٢٢٤) مليون نسمة ولذلك فإن العينة بمقدار (٣٨٤) بمستوى الثقة ٩٥%، ونسبة هامش الخطأ ٥%،

حدود الدراسة:

١. الحدود الجغرافية ومجتمع البحث: يتم جمعها بطريقة عشوائية على **المجتمع السعودي**.
٢. الحدود البشرية العمر والجنس: من الذكور والإناث وعلى جميع المستويات التي تمثل شرائح المجتمع
٣. الحدود الكمية: وقد كانت أعداد العينة (384) عينة مفردة.

لدراسة هذه المشكلة بشكل فعال، يمكن تنظيم
البحث بشكل ميداني باستبيانات مع **المجتمع
السعودي** ومتابعة استخدامهم للوسائل
الاجتماعية والقنوات الإخبارية.



Chapter

01

أدوات جمع البيانات



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

واخيراً نأمل أن نكون قد وفقنا بعون الله
وسوف تكون هذه رسالتي للدكتوراه إن
أجيزت إن شاء الله

