

مقرر: مهارات بحثية 1 - برنامج الدكتوراة

الدكتورة مرفت محمد

التكليف الثاني: في ضوء دراستك للمنهج الوصفي، اعرض لأحد البحوث العلمية التي تم الاعتماد في إجرائها على المنهج الوصفي، وما هي أساليب المنهج الوصفي التي تم الاعتماد عليها في تلك الدراسة، على أن يتم عرض إجابتك في شكل فيديو قصير تتراوح مدته من خمس الى عشر دقائق، ومرفقا به ملف PDF للإجابة المطلوبة.

تعريف بالمنهج الوصفي

يعرف المنهج الوصفي انه اسلوب تحليلي مرتكز على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة او موضوع محدد خلال فترة او فترات زمنية معلومة، وذلك من اجل الحصول على نتائج عملية، ثم تفسيرها بطريقة موضوعية. وهذا المنهج الوصفي يعتمد على الإجابة على أسئلة وهي ماذا واين ومتى وكيف فهو يعتمد على وصف وتحليل ظاهرة معينة او مشكلة معينة ثم التوصل الى النتائج فاذا كانت هذه الظاهرة على سبيل المثال سلبية، فيمكن ان نصل لحلول لهذه الظاهرة السلبية أو الغائها.

دراسة وتحليل لبحث استخدم المنهج الوصفي

بحث بعنوان: «تأثير العوامل النفسية على الرغبة الشرائية لدى افراد المجتمع السعودي في الفترة ما بين 2021-2023»

للباحث بندر عبد الرحيم الغامدي، جامعه نجران في مجلة العلوم الاقتصادية و الإدارية و القانونية، المجلد 8، العدد 11 لسنة 2024.

التوثيق: الغامدي، بندر عبد الرحيم. (2024). تأثير العوامل النفسية على الرغبة الشرائية لدى افراد المجتمع السعودي في الفترة ما بين 2021-2023. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، المجلد 8، العدد 11 لسنة 2024.

أهداف البحث:

1. الكشف عن وجود أثر للعوامل النفسية على الرغبة الشرائية لدى افراد المجتمع عينة البحث.
2. اظهار إثر العوامل النفسية في إدراك الفرد لحاجاته للمنتج المراد شرائه.
3. ابراز أثر العوامل النفسية في بحث الافراد عن معلومات خاصه بالمنتج المراد شرائه.
4. أثر العوامل النفسية في تقييم الفرد للمنتج المراد شرائه.
5. التعرف على أثر العوامل النفسية في اتخاذ الفرد للقرار الشرائي للمنتج المراد شراء.

منهج البحث:

اعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي وذلك باستخدام الدراسة المسحية لأخذ عينه من 100 فرد من افراد المجتمع السعودي، واستخدم الاستبانة في جمع المعلومات، والمنهج المناسب لهذه

الدراسة هو منهج وصفي يحلل الظاهرة، فالدراسة تقوم على التعرف على تأثير العوامل النفسية على الرغبة الشرائية لدى افراد المجتمع السعودي في فترة معينه وهذا يتطلب الوصول الى دراسة مسحية من خلال مجتمع الدراسة.

أسلوب المنهج الوصفي: الاستبيان

الاستبيان هو أشهر أدوات المنهج الوصفي والأكثر استخداما

و تضمن الاستبيان قسمين القسم: الاول اخذ البيانات الشخصية مثل الوظيفة والعمر والمؤهل العلمي والقسم الثاني: هو دراسة المتغيرات وهما المتغير المستقل وهو العوامل النفسية والمتغير التابع الرغبة الشرائية وتم ايراد أسئلة بخصوص ادراك الفرد لحاجاته للمنتج المراد شرائه وأسئلة بخصوص بحث الفرد على المعلومات الخاصة بالمنتج المراد شرائه ثم أسئلة خاصة بتقييم الفرد لبدائل المنتج المراد شرائه ثم أسئلة بخصوص اتخاذ الفرد القرار بشراء المنتج حيث تكونت الاستبيان من 25 فقرة ومن اجل صدق واثبات الاستبانة تم تحليلها على تحليل احصائي باستخدام برنامج SPSS.

خاتمة

تضمنت الدراسة «تأثير العوامل النفسية على الرغبة الشرائية لدى افراد المجتمع السعودي في الفترة ما بين 2021-2023 جميع خطوات تطبيق المنهج الوصفي للبحث وهي

تحديد مشكلة الدراسة

توصيف المشكلة

طرح التساؤلات البحثية

وضع فرضيات الدراسة

اختيار عينة البحث

اختيار أداة الدراسة

وأخيرا جمع البيانات ثم فحص هذه البيانات والوصول الى نتائج البحث.

شكرا

رابط البحث

<https://journals.ajsrp.com/index.php/jeals/article/view/8009/7320>

الباحث معتر معاذ

الرقم الجامعي

233001627