

تأثير الشائعات على وسائل التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية للمراهقين:

دراسة ميدانية

خطة بحثية مقدمة للتسجيل لدرجة الماجستير في الإعلام الرقمي

إعداد طلاب دراسات عليا ببرنامج ماجستير الإعلام الرقمي:

رحاب محمد المالكي

محمد سعود العتيبي

تحت إشراف:

د. مهيتاب الرافعي

2024 م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿وَمَا أُوتِيتُمْ مِنَ الْعِلْمِ إِلَّا قَلِيلًا﴾ الإسراء: 85

الإهداء

الحمد لله الذي وفقنا لهذا ولم نكن لنصل اليه لولا فضل الله علينا،

اما بعد:

الى من انزلت في حقهم الآيتين الكريمتين في قوله تعالى:

﴿وَقَضَىٰ رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا﴾

الى والدينا اطال الله بقاءهم وألبسهم ثوب الصحة والعافية،

ومتعنا ببرهم ورد جميلهم؛ نهدي ثمرة من ثمار غراسهم

والى افراد اسرنا؛ سندنا في الدنيا ولا نحصي لهم فضل

عرفاناً للجميل

فشكراً لكم جميعاً

الباحثان

الشكر

نحمد الله عزوجل الذي وفقنا في إتمام هذا البحث العلمي

والذي ألهمنا الصحة والعافية والعزيمة.

فالحمد لله حمداً كثيراً

نتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة/ مهيتاب الرافي، على كل ما

قدمته لنا من توجيهات ومعلومات قيمة ساهمت في إثراء موضوع دراستنا في جوانبها المختلفة.

والشكر والتقدير موصول إلى إدارة جامعة ميدأوشن ممثلة بالكادر الأكاديمي والإداري، لما قدموه من تسهيلات وتشجيع وتوفير الخدمات المطلوبة.

كما نتقدم بالشكر الجزيل لكل من لم يسعنا الحظ بذكر أسمائهم راجياً من المولى عزوجل ان تكون هذه الدراسة نافذه لدراسات أخرى تثري مجالنا العلمي والمهني.

الباحثان

المستخلص

هدفت الدراسة إلى معرفة مدى تأثير الشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية لدى المراهقين في المملكة العربية السعودية كما هدفت إلى التعرف على الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي التي يتعرض لها المراهقين وما هي أهم المنصات التي تنقل هذه الشائعات، كما ودفت إلى تحديد مستوى تأثير الشائعات على الصحة النفسية لدى المراهقين وحصر العواقب النفسية التي تواجه المراهقين عند استخدامهم مواقع التواصل الاجتماعي، وتم اختيار عينة عشوائية مكونة من (141) مراهق ومراهقة من المملكة العربية السعودية، كما تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لدراسة هذا الموضوع، من خلال تصميم استبانة كأداة لجمع البيانات، وفي ضوء ذلك جرى تحليل البيانات واختبار الفرضيات باستخدام الاختبارات الإحصائية.

توصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة قوية ذات دلالة إحصائية بين التعرض للشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومستويات القلق والاكتئاب لدى المراهقين. فكلما زاد تعرض المراهقين للشائعات، زادت مستويات القلق والاكتئاب لديهم، مما يبرز التأثير النفسي السلبي الذي يمكن أن تسببه الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي على صحة المراهقين النفسية.

وأوصت الدراسة بضرورة تطوير برامج توعية تستهدف المراهقين لتعريفهم بكيفية التعامل مع الشائعات المنتشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما ينبغي توفير خدمات دعم نفسي بشكل دوري في المدارس والمراكز الاجتماعية. من المهم تدريب المراهقين على كيفية التعامل مع الضغوط النفسية المرتبطة بوسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك تقنيات الاسترخاء وإدارة التوتر.

Abstract

This study aimed to investigate the extent to which social media rumors impact the mental health of adolescents in Saudi Arabia. It also sought to identify the types of rumors adolescents are exposed to on social media platforms and to determine the most prevalent platforms for spreading these rumors. Additionally, the study aimed to ascertain the level of influence of rumors on adolescents' mental health and to identify the psychological consequences faced by adolescents when using social media.

A random sample of 141 Saudi adolescents was selected for this study. A descriptive analytical approach was employed, using a questionnaire as a data collection tool. Data analysis and hypothesis testing were conducted using statistical tests.

The study findings revealed a strong and statistically significant relationship between exposure to social media rumors and levels of anxiety and depression among adolescents. As adolescents' exposure to rumors increased, so did their levels of anxiety and depression, highlighting the negative psychological impact that social media rumors can have on adolescents' mental health.

The study recommended the development of awareness programs targeting adolescents to educate them on how to deal with rumors spread on social media. Additionally, regular psychological support services should be provided in schools and community centers. It is important to train adolescents on how to cope with the psychological pressures associated with social media, including relaxation techniques and stress management.

قائمة المحتويات

م	الموضوع	الصفحة
1	الآية الكريمة	أ
3	الإهداء	ب
4	الشكر	ج
5	المستخلص باللغة العربية	د
6	المستخلص باللغة الإنجليزية	هـ
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة		
7	المقدمة	1
8	الدراسات السابقة	2
9	التعليق على الدراسات السابقة	10
10	مشكلة الدراسة	11
11	أهمية الدراسة	11
12	أهداف الدراسة	12
13	تساؤلات الدراسة	12
14	فروض الدراسة	13
الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة		
15	المقدمة	14
16	نظرية الشبكة الفاعلة	14
17	نظرية الاستخدامات والإشباع	14
الفصل الثالث: الإطار المعرفي للدراسة		
18	المقدمة	15
19	تعريف الشائعات	15
20	خصائص الشائعات	16
21	أخطار الشائعات	17
22	وسائل التواصل الاجتماعي	18
23	أنواع وسائل التواصل الاجتماعي	19
24	المراهقين ومرحلة المراهقة	20
25	آثار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على المراهقين	21
الفصل الرابع: الإطار العملي للدراسة		
26	المقدمة	22
27	منهجية الدراسة	22
28	مجتمع وعينة الدراسة	22

23	أدوات جمع البيانات	29
23	نطاق الدراسة	30
23	ثبات أداة الاستبيان	31
24	تحليل النتائج	32
24	المحور الأول: معلومات عامة	33
31	المحور الثاني: مدى انتشار الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي بين المراهقين في المملكة العربية السعودية	34
36	المحور الثالث: مدى تأثير انتشار الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على علاقات المراهق الاجتماعية	35
38	اختبار الفرضيات	36
الفصل الخامس: خاتمة الدراسة		
43	المقدمة	37
43	النتائج العامة	38
44	التوصيات	39
قائمة المراجع والمصادر		
45	المراجع باللغة العربية	40
47	المراجع باللغة الإنجليزية	41
	الملاحق	42
48	الملحق (1)	43

قائمة الجداول

م	الموضوع	الصفحة
1	جدول 1: معامل الثبات المحسوب	23
2	جدول 2: الجنس	24
3	جدول 3: العمر	25
4	جدول 4: المدينة	26
5	جدول 5: وسائل التواصل الاجتماعي	27
6	جدول 6: كم من الوقت تقضي على وسائل التواصل الاجتماعي	30
7	جدول 7: مدى انتشار الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي بين المراهقين في المملكة العربية السعودية	31
8	جدول 8: التعرض للشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومستويات القلق والاكتئاب للمراهقين	33

9	جدول 9: مدى تأثير انتشار الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على علاقات المراهق الاجتماعية	36
10	جدول 10: الفرضية الاولى	38
11	جدول 11: الفرضية الثانية	40
12	جدول 12: الفرضية الثالثة	41

الفصل الأول:

الإطار العام للدراسة

المقدمة:

أدى التطور في تكنولوجيا الاتصال إلى عدد من التأثيرات التي غيرت حياتنا اليومية ومن هذه التأثيرات ظهور ما يعرف بمواقع التواصل الاجتماعي على شبكة الانترنت حيث اتاحت عصرًا جديدًا من الاتصالات التفاعلية بين الافراد ومنذ بدء العمل بها جذبت مواقع التواصل الاجتماعي الملايين من المستخدمين وكثيراً منهم دمجوا هذه المواقع في ممارستهم اليومية.(أبوسريع، 2018 ، 334)

وقد أحدثت مواقع التواصل الاجتماعي ثورة كبيرة في الطريقة التي يتواصل بها الناس ويتفاعلون مع بعضهم البعض حيث اتاحت هذه التطبيقات الرقمية للمستخدمين إنشاء حسابات شخصية خاصة بهم يشاركون محتواها مع مستخدمين آخرين ويرسلون رسائل لهم مع إمكانية تقديم تعليقات على محتوى المستخدمين الآخرين وقد زاد انتشار هذه المواقع مع استخدام الهواتف الذكية التي أعطت للمستخدمين إمكانية الاتصال بهذه المواقع من أي مكان مما يسر للأفراد الوصول إلى حساباتهم الشخصية على مواقع التواصل بشكل فوري.(الجهني، 2022، 235)

كما صاحب ظهور مواقع التواصل الاجتماعي انتشار كبير للشائعات التي لم تتركل ميدان مجتمعي الا واقتحمته مستغله العديد من الوسائل والآليات التي فرضها علينا التطور التكنولوجي والتقني الهائل متسببة في العديد من الآثار النفسية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية.(طه، 2021، 40)

وأدى انتشار وسائل التواصل الاجتماعي واتساع وسهولة استخدامها إلى اتساع تدفق المعلومات كما أدت طبيعة الاتصال التفاعلي إلى ظهور إمكانيات الاستخدام السلبي خاصة في النشر والتداول للشائعات خاصة بين المراهقين والتي اشارت العديد من الدراسات إلى أثارها على الصحة النفسية لديهم.(حسين، 2019، 180)

ويعد المراهقين من أكثر الفئات استخداماً لمواقع التواصل الاجتماعي لانهم الأكثر تأقلاً مع التكنولوجيا وتمثل مرحلة المراهقة مرحلة مهمة في حياة المجتمعات الإنسانية ولا شك أن الصحة النفسية للمراهقين تعد عاملاً مؤثراً في قدرتهم على النهوض بالمجتمع وتقدمه، ولا نحتاج التأكيد على أن انتشار الشائعات

في مواقع التواصل الاجتماعي يؤثر على صحة المراهقين النفسية ويعرضهم لمشاكل ملحوظة.(خربوش، 2019،
(12

وعلى هذا تسعى هذه الدراسة إلى اختبار فرضية رئيسية وهي تأثير الشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية للمراهقين وفي ظل التراث العلمي الغربي المتوافر في هذا المجال والقليل من الدراسات العربية التي اهتمت بهذا الشأن، ومن خلال دراستنا سنتطرق إلى التعريف بالشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي ومدى تأثيرها على نفسية المراهقين بالملكة العربية السعودية واعتمدنا على دراسات سابقة حديثة في الاطار النظري للموضوع والتي نشرت بين عامي 2018-2024 .

الدراسات السابقة:

أولاً الدراسات العربية:

1.رمضان ، خطوط و عبدالقادر ، حنة (2016) بعنوان: الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي ظاهرة تهدد الصحة النفسية للمراهقين

هدفت الدراسة إلى الكشف عن ظاهرة الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين، والتي تعتبر ظاهرة حديثة في كافة المجتمعات، والتي أخذت أبعاداً وأشكالاً إيجابية وسلبية كثيرة ومختلفة، وعالجت الدراسة مفهوم الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تهديد الصحة النفسية للمراهقين .

وأشارت نتائج الدراسة إلى أن الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي يؤثر سلباً وبدرجة كبيرة على الصحة النفسية لدى المراهقين، وظهور أزمات وأمراض جسمية ونفسية وصلت إلى حد تفكير المراهق في الانتحار في بعض الحالات.

2.دراسة أبو سريع ، هبة (2018) بعنوان: مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها الاجتماعية والبيئية على المراهقين: دراسة مقارنة بين البنين والبنات في بعض المدارس الرسمية للغات

هدفت الدراسة إلى التعرف على الانعكاسات الاجتماعية والبيئية لمواقع التواصل الاجتماعي على المراهقين، ومعرفة أهم الفروق بين الذكور والإناث في دوافع الاستخدام وأهم المواقع والانعكاسات المختلفة، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات.

وأوصت الدراسة بأن يكون لأسر المراهقين دوراً في زيادة الوقت الذي تقضيه أفراد الأسرة مع بعضهم البعض، والاستماع إلى المراهقين بشكل أكبر والنظر إلى احتياجاتهم ومحاولة حل مشكلاتهم، وأن يكون للمراهق صوت مسموع داخل أسرته بدلاً من هروبه من حياته الواقعية إلى العالم الافتراضي الذي يرى فيه، ويكون للمدرسة دوراً فعالاً في التعامل مع الانعكاسات السلبية التي تترتب على استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي من خلال عقد الندوات وورش العمل المختلفة التي تتناول إيجابيات وسلبيات التعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي.

3.دراسة المدني ، أسامة (2018) بعنوان: دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترويج الشائعات لدى طلاب الجامعات السعودية: تويتر نموذجاً.

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور شبكة التواصل الاجتماعي "تويتر" في نشر الشائعات بين طلاب الجامعات السعوديين، حيث تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية والتي تعتمد على المنهج المسحي.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس اتجاههم نحو الشائعات تبعاً لاختلاف الجامعة (أم القرى – الملك عبدالعزيز)، كما أثبتت الدراسة أيضاً وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الباحثين على مقياس اتجاههم نحو الشائعات تبعاً لاختلاف دوافع التعرض لشبكة تويتر.

4.دراسة خربوش ، منى (2019) بعنوان: استخدام شبكات مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمستوى الصحة النفسية لدى الطالب الجامعي: الفيسبوك نموذجاً

هدفت الدراسة إلى تحديد العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك والصحة النفسية لدى الطالب الجامعي، وتم استخدام المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من 97 طالب جامعي من جامعة محمد لمين دباغين سطيف 02.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي -الفيسبوك- وفق متغير الجنس، كما أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الصحة النفسية لدى الطالب الجامعي تعزى لمتغير الجنس، كما أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك ومستوى الصحة النفسية لدى الطالب الجامعي.

5.دراسة الجبني ، فاديا (2022) بعنوان: اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية والتوافق الاجتماعي لدى الشباب اثناء الازمات: دراسة على عينة من طلبة جامعة البعث في سوريا

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي في الصحة النفسية والتوافق الاجتماعي لديهم، وبلغت عينة الدراسة (300) طالب وطالبة من طلاب جامعة البعث في مدينة حمص (150) ذكور و(150) إناث.

وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباط دالة إحصائية بين الصحة النفسية والتوافق الاجتماعي لدى الشباب الجامعي المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي، ووجود فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الإناث بالنسبة للدرجة الكلية على مقياس الصحة النفسية.

6.دراسة البنداري ، نجوى (2022) بعنوان: الشائعات بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتوافق النفسي الاجتماعي للجمهور أثناء الازمات: جائحة كورونا المستجد نموذجاً.

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على علاقة تعرض الجمهور لشائعات مواقع التواصل الاجتماعي والتوافق النفسي الاجتماعي لديهم أثناء جائحة كورونا المستجد، وانتمت هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، مستخدمة منهج المسح على عينة متاحة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي قوامها 400 مفردة، مستخدمة أداة الاستقصاء الإلكتروني.

وتوصلت إلى عدة نتائج من أهمها وجود علاقة عكسية بين التعرض لشائعات مواقع التواصل الاجتماعي والتوافق النفسي الاجتماعي لدى الجمهور عينة الدراسة أثناء جائحة كورونا، فكلما زاد التعرض قلَّ التوافق، وجود تباين دال إحصائيًا في درجة توافق الجمهور تبعًا لدرجة التعرض للشائعات بمواقع التواصل الاجتماعي.

7.دراسة الهادي ، وليد (2022) بعنوان: استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمستوى الشعور

بالاكتئاب والوحدة النفسية لدى الشباب المصري

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وتأثير هذا الاستخدام في الشعور بالاكتئاب والوحدة النفسية لديهم، في ظل عدة متغيرات هي: كثافة الدخول لهذه المواقع، ومتغير نوع الموضوعات التي يتابعها الشباب، ومتغير عدد الأصدقاء على حساباتهم الشخصية، ومتغير النوع ومتغير المستوى التعليمي ومتغير المستوى الاجتماعي والاقتصادي.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها تصدر الواتس آب مواقع التواصل الاجتماعي التي يتابعها الشباب عينة الدراسة تلاه موقع الفيسبوك في المرتبة الثانية ثم موقع اليوتيوب في المرتبة الثالثة، وهناك علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام موقعي التيك توك والإنستغرام والشعور بالاكتئاب، أي أنه كلما زاد استخدام هذين الموقعين زاد الشعور بالاكتئاب لدى الشباب.

8.دراسة الخشي ، جواهر (2023) بعنوان: تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الشباب في المجتمع

السعودي

هدفت الدراسة إلى التعرف على دوافع استخدام الشباب السعودي لشبكات التواصل الاجتماعي، وترتيب شبكات التواصل الاجتماعي المفضلة لديهم، ونوعية مشاركتهم اليومية لشبكات التواصل الاجتماعي، وكذلك التعرف على الآثار الإيجابية والسلبية لشبكات التواصل الاجتماعي عليهم.

وتوصلت الدراسة إلى أن أكبر دافع لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي هو توفير التسلية والمتعة، والتحدث مع الأصدقاء، والمساعدة على شغل وقت الفراغ، والاستفادة من المواد العلمية المنشورة، ومتابعة يوميات الأصدقاء والمعارف، أن الآثار الإيجابية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي تنوع مصادر الحصول على المعلومة، وزيادة الوعي في العديد من مجالات الحياة، وزيادة الاطلاع على قضايا المجتمع، والتعرف على المختصين في بعض مجالات الحياة وعلى المناطق المحلية، في حين تمثلت الآثار السلبية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الشعور بالاستياء عند مشاهدة أشخاص يتحدثون ويتصرفون بطرق مخالفة للقيم الإسلامية، وفي تسببها في ضياع جزء من الوقت.

9.دراسة القرني ، منصور (2023) بعنوان: ادمان شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالأمن النفسي:

دراسة ميدانية على عينة من طلاب المرحلة الثانوية بجده

هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى إدمان طلاب المرحلة الثانوية لشبكات التواصل الاجتماعي، التعرف على مستوى الأمن النفسي لدى طلاب المرحلة الثانوية، والتعرف على العالقة بين إدمان شبكات التواصل الاجتماعي والأمن النفسي.

وأوصت الدراسة بالاستفادة من نتائجها في رعاية سلوك المراهقين بشكل عام والطلاب بشكل خاص، وتوعية الأسر بمخاطر إدمان استعمال الأجهزة الإلكترونية سواء في التواصل الاجتماعي أو حتى الألعاب وزيادة فرص التواصل بين أفراد الأسرة، وزيادة فرص النمو النفسي والعقلي والاجتماعي للمراهقين.

ثانياً الدراسات الأجنبية:

1.دراسة Brandie , Walton (2022) بعنوان: آثار وسائل التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية

للمراهقين

هدفت الدراسة إلى مساعدة مقدمي الخدمة على تقييم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل فعال لدى المرضى المراهقين وتقديم إرشادات حول استخدامها للمساعدة في الحفاظ على صحتهم العاطفية أو تحسينها، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي الوصفي، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات.

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج في أهمها وجود علاقة سلبية بين قضاء الوقت الزائد على الوسائط الرقمية، أكثر من ساعتين يوميًا، والصحة العاطفية، ولعل الأهم من ذلك هو أن نقاط الضعف لدى المراهقين، مثل القلق أو الاكتئاب، عند التعرض لبعض تجارب وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن تسبب المزيد من التدهور في الصحة العقلية.

2.دراسة Meng , Du (2022) بعنوان: استخدام الشبكات الاجتماعية ، والصحة العقلية ، ونوعية حياة

المراهقين في هونغ كونغ خلال وباء كوفيد-19

سعت الدراسة إلى معرفة مدى انتشار استخدام مواقع/تطبيقات الشبكات الاجتماعية وإدمان الشبكات الاجتماعية، وحالة الصحة العقلية، ونوعية الحياة المتعلقة بالصحة بين الطلاب المراهقين في هونغ كونغ، وارتباطات الاستخدام اليومي للشباب لمواقع / تطبيقات الشبكات الاجتماعية وإدمانهم على الشبكات الاجتماعية مع صحتهم العقلية ونوعية حياتهم أثناء الوباء.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج جاء في أهمها أن إدمان الشبكات الاجتماعية يرتبط باستمرار بسوء الصحة العقلية ونوعية الحياة المرتبطة بالصحة وتوفر هذه الدراسة أدلة مهمة تدعم التأثير الوقائي المحتمل لتوجيه المراهقين لاستخدام مواقع/تطبيقات الشبكات الاجتماعية بشكل مناسب من أجل التخفيف من مشاعرهم السلبية خلال سياقات مثل سياق الوباء.

3.دراسة Milton , anguyo (2023) بعنوان: تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية للمراهقين

هدفت الدراسة إلى معرفة مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الصحة العقلية لعشرين من المراهقين في القرن الحادي والعشرين وتكشف بشكل معقد المشاركة الواسعة للأفراد الشباب مع مختلف منصات وسائل التواصل الاجتماعي ويحلل بشكل نقدي أثارها المحتملة على صحتهم النفسية، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات.

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها الانتشار المثير للقلق للتنمر عبر الإنترنت، والتأثير الضار لتصورات صورة الجسم المشوهة، والخوف السائد من فقدان شيء ما (FOMO)، والميول الإدمانية المرتبطة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، واوصت الأفراد ومقدمو الرعاية والمعلمون وصانعو السياسات بشكل جماعي إلى ضرورة تهيئة بيئة رقمية تحمي وتعزز الصحة العقلية لأجيالنا القادمة.

4.دراسة Gabrielle ، Tiffany (2024) بعنوان: تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية للمراهقين: تحليل ميتا .

سعت الدراسة إلى تقديم تقييم شامل للبحث الحالي حول العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ونتائج الصحة العقلية المختلفة لدى المراهقين، واعتمدت على المنهج الكمي الاستنتاجي واختارت عينة عشوائية مكونة من 154.285 مراهق ومراهقة وتم جمع البيانات باستخدام أداة الاستبيان وأداة الملاحظة.

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها أن زيادة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يرتبط بمجموعة من نتائج الصحة العقلية السلبية لدى المراهقين. ومع ذلك، فإن التأثيرات صغيرة، والعلاقة معقدة، مع وجود عدة عوامل معتدلة، كما أوصت الدراسة إلى حاجة إلى مزيد من الأبحاث لفهم الآليات الكامنة وراء هذه الارتباطات وتطوير تدخلات فعالة للتخفيف من الآثار السلبية المحتملة لوسائل التواصل الاجتماعي على الصحة العقلية للمراهقين

5.دراسة Taddi ، Vishnu (2024) بعنوان: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وتأثيرها على الصحة العقلية للمراهقين الهنود: دراسة نوعية

هدفت الدراسة إلى دراسة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الصحة العقلية للمراهقين، والمخاطر المحتملة المرتبطة بها في الهند، واعتمدت على المنهج المسحي واختارت عينة من مجموعة من المراهقين يتكون عددهم 204 وتراوح أعمارهم ما بين 14 إلى 23 سنة، وتم جمع البيانات باستخدام أداة الاستبيان.

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ومن أهمها انه يرتبط الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي بزيادة التوتر والقلق والاكتئاب، وينخرط المراهقون في سلوكيات قهرية، مثل التمرير في منتصف الليل، مما يؤثر سلبًا على صحتهم العقلية والجسدية، ويؤدي إلى اضطراب كبير في النوم، كما أوصت الدراسة على الحاجة إلى مزيد من البحث لفهم التفاعل المعقد بين وسائل التواصل الاجتماعي والصحة العقلية للمراهقين بشكل أفضل، والحاجة إلى استراتيجيات فعالة لمكافحة التحرش عبر الإنترنت.

6.دراسة Yofiendi , Indah (2024) بعنوان: تأثير التنمر في وسائل التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية لدى المراهقين

هدفت الدراسة إلى الدراسة إلى تحليل أثر التنمر على وسائل التواصل الاجتماعي على المراهقين، واعتمدت المنهج الوصفي النوعي ومنهج مراجعة الأدبيات، راختارت عينة من مجموعة من المراهقين بشكل عشوائي، وتم جمع البيانات باستخدام أداة الاستبيان.

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ومن أهمها أن التنمر على وسائل التواصل الاجتماعي يؤثر على الصحة العقلية للمراهقين. يؤدي السلوك السلبي لمرتكبي الجرائم الضارة إلى عدم الفهم والوعي لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي بحكمة، واهتت الدراسة بضرورة توفير التثقيف حول السلوك في وسائل التواصل الاجتماعي والتعامل مع ضحايا التنمر.

7.دراسة David , Oxendine (2024) بعنوان: تأثير وسائل التواصل الاجتماعي وجائحة كوفيد-19 على الصحة العقلية للمراهقين: مراجعة الأدبيات

تهدف الدراسة إلى تقصي الدراسات الحديثة فيما يخص تأثير وسائل التواصل الاجتماعي و جائحة كوفيد19 على الصحة العقلية للمراهقين وتشير الأبحاث الحديثة إلى أن المراهقين وطلاب الجامعات اليوم يعتمدون بشكل كبير على هواتفهم الذكية والأجهزة الأخرى. في حين أن التكنولوجيا جعلت التواصل والوصول إلى المعلومات أسهل، إلا أن لها جوانبها السلبية أيضًا. هذا الاعتماد على التكنولوجيا يمكن أن يساهم في الإدمان السلوكي وقد يؤدي إلى زيادة أعراض الاكتئاب والقلق. المراهقون عرضة لتأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي، اعتمدت الدراسة على المنهج الوثائقي واستخدمت أداة البحث والتقصي لجمع البيانات.

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها أن جائحة كوفيد-19 أدت إلى تفاقم هذه القضايا و وجد أنه خلال الوباء، 71% من المشاركين عانوا من زيادة التوتر والقلق، 91% لديهم مخاوف بشأن صحتهم وصحة أحبائهم، 89% كانوا يعانون من صعوبة التركيز، 86% واجهوا أنماط نوم متقطعة، 86% كانوا يعانون من صعوبات في النوم. التفاعلات الاجتماعية بسبب التباعد الاجتماعي، وشعر 82% بالقلق بشأن أدايتهم الأكاديبي.

8.دراسة ajmo , Mohamed (2024) بعنوان: التحقيق في تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية للمراهقين

هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقات المعقدة الموجودة بين استخدام المراهقين لوسائل التواصل الاجتماعي والصحة النفسية كما تسعى الدراسة إلى توضيح العلاقة بين الجوانب المختلفة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في سن المراهقة وعلامات الصحة العقلية، واعتمدت الدراسة على المسح الكمي واستخدمت أداة المقابلة وأداة الاستبيان لجمع البيانات.

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها وجود ارتباطات رائعة بين أنماط معينة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي وعلامات الصحة العقلية وتوصي الدراسة بضرورة تركيز العلماء على فحص العمليات الأساسية والأسباب المفترضة للارتباطات بين استخدام المراهقين لوسائل التواصل الاجتماعي والصحة العقلية عن كثب.

9.دراسة Amber ، Wal (2024) بعنوان: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يؤدي إلى نتائج الصحة العقلية السلبية لمعظم المراهقين

تناولت هذه الدراسة كيفية تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على ثلاثة أبعاد حاسمة للصحة العقلية للمراهقين - الرفاهية، واحترام الذات، والتقارب من الصداقة، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي واستخدمت أداة الاستبيان وأداة المقابلة لجمع البيانات.

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج جاء في أهمها انه تم الكشف عن التأثيرات السلبية لاستخدام TikTok، وYouTube، وInstagram، والآثار الإيجابية أو الفارغة لاستخدام Snapchat وWhatsApp على الأبعاد الثلاثة للصحة العقلية مما يشير إلى أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يضر ويفيد في نفس الوقت أبعادًا مختلفة لصحتهم العقلية، ووضحت الدراسة إلى ضرورة الحاجة إلى استراتيجيات مصممة خصيصًا تأخذ في الاعتبار التأثيرات المختلفة لوسائل التواصل الاجتماعي على الصحة العقلية للمراهقين.

التعليق على الدراسات السابقة:

اتفقت الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية على أهمية دراسة الشائعات كمؤثر من المؤثرات في مواقع التواصل الاجتماعي التي تؤثر الصحة النفسية للمراهقين كما اتفقت على أن وسائل التواصل الاجتماعي تحظى بشعبية كبيرة بين المراهقين ويستخدمونها لنشر الظواهر الترفيهية والثقافية بينهم بسرعة واختلفت

الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في تركيز الأخيرة على تأثير الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي في الصحة النفسية للمراهقين في المملكة العربية السعودية، في حين أن الدراسات السابقة قد تناولت عينات متنوعة وتضمنت الدراسات السابقة تجارب من مواقع جغرافية مختلفة، كما اعتمدت الدراسات السابقة على مناهج مختلفة بينما اعتمدت الدراسة الحالية على المنهج الوصفي التحليلي.

مشكلة الدراسة:

أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي مثرة للاهتمام للغاية لاستخدامها في العصر الرقمي الحالي للتفاعل ومشاركة المعلومات بكفاءة، وإن انتشار الشائعات عبر هذه المنصات يثير العديد من التساؤلات حول الآثار النفسية التي قد تترتب عليها، خاصة على فئة المراهقين المعرضة للتأثر النفسي والعاطفي، ومن هنا تكمن مشكلة الدراسة التي يمكن صياغتها بالتساؤل التالي:

- ما مدى تأثير الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية للمراهقين؟

أهمية الدراسة:

الأهمية النظرية:

1. تكون أهمية الدراسة في التعريف بالشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي ومدى تأثيرها على الصحة النفسية للمراهقين.
2. إظهار كيف تسهم الشائعات في زيادة خطورة الإصابة بالأمراض النفسية للمراهقين عبر مختلف منصات التواصل الاجتماعي.
3. القدرة على حصر العواقب النفسية التي تواجه المراهقين عند استخدامهم مواقع التواصل الاجتماعي.

الأهمية التطبيقية:

1. يمكن الاستفادة من نتائج الدراسة البحثية في معرفة النتائج السلبية للشائعات وتأثيرها على الصحة النفسية للمراهقين.

2. يمكن من خلال النتائج معرفة طرق لوضع حد للشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي والعمل على تطبيقها.

3. إمكانية الاستفادة من البحث لغرض معرفة أسباب أمراض الصحة النفسية لدى المراهقين.

اهداف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى معرفة مدى تأثير الشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية لدى المراهقين في المملكة العربية السعودية، وتنبثق منه عدة اهداف فرعية:

1. التعرف على الشائعات في المواقع التواصل الاجتماعي وأهم المنصات التي تنقل هذه الشائعات.
2. تحديد مستوى تأثير الشائعات على الصحة النفسية لدى المراهقين.
3. حصر العواقب النفسية التي تواجه المراهقين عند استخدامهم مواقع التواصل الاجتماعي.
4. تقديم توصيات تفيد الباحثين في مجال الإعلام والطب النفسي لدى المراهقين حيث من المؤمل أن يستفيدوا من هذه التوصيات.

تساؤلات الدراسة:

سعت هذه الدراسة إلى الإجابة على عدد من التساؤلات التي يمكن صياغتها بالتساؤل الرئيسي التالي:

ما مدى تأثير الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية للمراهقين؟ ويندرج تحت هذا السؤال عدة اسئلة فرعية منها:

1. ما هي العلاقة بين التعرض للشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومستويات القلق والاكتئاب لدى المراهقين؟
2. كيف يؤثر انتشار الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على صورة المراهق الذاتية وتقديره لذاته؟
3. ما أهم العوامل التي تجعل المراهقين أكثر عرضة للتأثر بالشائعات المنتشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي؟
4. ما هي الاستراتيجيات التي يتبعها المراهقون للتعامل مع الشائعات المنتشرة عنهم؟

فروض الدراسة:

كإجابة مؤقتة على الأسئلة السابقة وضعنا الفرضيات التالية:

الفرضية الرئيسية:

يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي في الصحة النفسية للمراهقين في المملكة العربية السعودية، وتنبثق من هذه الفرضية عدد من الفرضيات الفرعية وهي:

1. يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للوقت الذي يقضيه المراهق على سائل التواصل الاجتماعي على كمية الشائعات التي يتعرض لها.
2. يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين التعرض للشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومستويات القلق والاكتئاب لدى المراهقين.
3. يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لمدى تأثير انتشار الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على علاقات المراهق الاجتماعية.

الفصل الثاني:

الإطار النظري

الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

المقدمة:

عندما نرغب في فهم ظاهرة معينة، فإننا نلجأ إلى النظريات والمفاهيم التي تساعدنا في تفسير هذه الظاهرة، تمكننا من بناء تفسيرات منطقية وعلمية للظواهر التي ندرسها. وبالتالي، فإن الإطار النظري هو الأساس الذي يبنى عليه التحليل والتفسير في البحث العلمي، وفي هذا الفصل نذكر أهم النظريات التي تم الاستناد عليها في هذه الدراسة.

نظرية الشبكة الفاعلة (Actor Network Theory):

تطورت هذه النظرية الاجتماعية على يد العلماء برونو لاتور ومايكل كالون وجون لو خلال ثمانينات القرن الماضي، والجوهر الأساسي لها هو فكرة الشبكة الغير متجانسة التي تحتوي على العديد من العناصر وتتضمن أجزاء اجتماعية وأخرى تكنولوجية في نفس الوقت، بل أن كلا الجزئين الاجتماعي والتكنولوجي هما كل متكامل وتهدف هذه النظرية إلى وصف مجتمع مكوناته بشرية وغير بشرية كعناصر قاعدة متساوية ومرتبطة ببعضها البعض في شبكات تم بنائها وصيانتها من أجل تحقيق هدف محدد، واهتم انصار هذه النظرية بدراسة المجتمع العلمي ومحاولة فهم وتحليل العلاقات البينية بين أعضائه. (ميبي، 2018، 34)

نظرية الاستخدامات والإشباعات:

تهتم نظرية الاستخدامات والإشباعات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة وتطورت على يد علماء وهم كاتز و بلمر، وترى هذه النظرية أن الافراد هم عنصر فعال في انتقاء رسائل ومضمون وسائل الاعلام المفضلة لديهم سواء على وسائل الاعلام التقليدية أو الإلكترونية الموجودة على شبكات الانترنت، فمن خلال منظور الاستخدامات لا يعد الجماهير مجرد مستقبلين سلبيين لوسائل الاعلام الإلكترونية وانما يختارون الوسائل التي يريدون التعرض لها والتي تلي احتياجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال مواقع المعلومات والترفيه المتاحة. (ميبي، 2018، 32)

الفصل الثالث:

الإطار المعرفي

الفصل الثالث: الإطار المعرفي للدراسة

المقدمة:

يعد المراهقين من أكثر الفئات استخداماً لمواقع التواصل الاجتماعي لأنهم الأكثر تأقلماً مع التكنولوجيا وتمثل مرحلة المراهقة مرحلة مهمة في حياة المجتمعات الإنسانية ولا شك أن الصحة النفسية للمراهقين تعد عاملاً مؤثراً في قدرتهم على النهوض بالمجتمع وتقدمه، ولا نحتاج التأكيد على أن انتشار الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي يؤثر على صحة المراهقين النفسية ويعرضهم لمشاكل ملحوظة، ففي هذا الفصل نسلط الضوء على الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على المراهقين.

أولاً: الشائعات

تعريف الشائعات:

تعد الشائعات من الأقوال الضارة ونقل الحوادث الكاذبة والترويج والتمهيد للأفكار المسيئة وتضر ضرراً كبيراً بالمجتمع من عدة نواحي في دينه ودنياه وعلاقاته وترابطه وصلته بغيره من المجتمعات لأنها تقوم على أسس ومضامين غير تربوية وتسعى إلى تفكيك وحدة المجتمع والنيل من مكتسبات الأمة وزعزعة الثقة في لبنات الكيان. (حسين، 2019، 185)

وأصبحت الشائعات قدراً اجتماعياً وسياسياً لا مفر منه فأغلب الناس قد تعرض لشائعة أو أكثر في يوم من الأيام والكثير عانى من كلام الناس بعض الوقت أو معظمه فهي أصبحت من فن السياسة وفن الحرب وفن الإعلام والترويج التجاري والفني بل وأصبحت فن من فنون الصراع الاجتماعي والمهني حيث يتم توظيفها بغرض تحطيم المعنويات واصطياد الحقائق. (طه، 2021، 43)

الشائعات هي عبارة عن معلومات أو أخبار تنتشر بسرعة بين الناس، غالباً ما تكون غير مؤكدة أو كاذبة، وقد تتعلق بأشخاص أو أحداث أو مواضيع مختلفة. تتسم الشائعات بسهولة الانتشار والتغير أثناء الانتقال من شخص لآخر، وقد يكون لها تأثيرات كبيرة على الأفراد والمجتمعات. (حسين، 2019، 185)

كما ويمكن القول على أنها عبارة عن كل خبر مجهول المصدر وليس معه دليل على صحته ولكن يخطر الصدق وقابل للتصديق ولإثارة الإشاعة أهداف ومأرب تتنوع هذه الأهداف تماشياً مع مبتغات مثيروها.(البنداري، 2022، 23)

وقد عرفها الباحثون في مجال الإعلام على إنها "الترويج لخبر مختلق لا أساس له من الواقع أو لخبر تعتمد المبالغة والتهويل أو التشويه في سرد خبر فيه جانب ضئيل من الحقيقة أو إضافة معلومة كاذبة أو مشوهة لخبر معظمة صحيح أو تفسير خبر صحيح والتعليق عليه بأسلوب مغاير للواقع والحقيقة، وذلك بهدف التأثير النفسي في لرأي العام المحلي أو الإقليمي أو العالمي تحقيقاً لأهداف سياسية أو اقتصادية أو عسكرية على نطاق دولة واحدة، أو عدة دول، أو على نطاق العالم بأكمله". (المدني، 2018، 56)

خصائص الشائعات:

إن الاشاعة تتسم ببعض الخصائص بعضها يرتبط بحالة الإشاعة وطبيعتها وبعضها الآخر يرتبط بواقع المجتمع وحالته النفسية والاجتماعية، ومن ثم تعكس الاشاعة هذا الواقع وتعبّر عنه، ومن الخصائص المرتبطة بطبيعة الإشاعة ذاتها:

- الاشاعة هي عملية نشر المعلومات وبخاصة اذا ارتبطت بموضوع هام ونشرت في ظروف يتعذر معها التأكد من صحتها، اما اذا اعتبرت تعبيراً عما يجري في عقول الناس فيمكن استخدامها كمؤشر للرأب العام أو كأسلوب وقائي كما يحدث في الحروب النفسية أو المعارك.
- أنها تحتمل الصدق والكذب، فقد تحتوي الإشاعة على بعض المعلومات الصادقة المتعلقة بموضوع أو موقف ما كالإشاعة حول زيادة مرتبات الموظفين وقد تكون الإشاعة كاذبة، وقد يكون جزءاً من الاشاعة صادقاً والجزء الآخر كاذباً، كما يحدث عند تسريب أسماء محتملة وغير محتملة لترشيح أعضاء الحكومات في بعض الدول، وان كانت بعض الأسماء صحيحة والأخرى كاذبة لغرض حس النبض حول أسماء المقبولين وغير المقبولين.
- يمكن أن تنطلق الإشاعة بسهولة ولكن ليس من السهل ايقافها فالإشاعة اذا ما توفرت التربة الصالحة لها يصعب ايقافها، فهي تسير الآن بسرعة الصوت والضوء عن طريق الأقمار الصناعية.

- أن مضمون الإشاعة ومحتواها يتعرض دائماً إلى التغيير والتسوية والتعديل اثناء ترويجها وقد يتم عند الرواية التركيز على بعض الجوانب والمبالغة فيها واستبدال بعضها الآخر مما يغير من حقيقة الأمر وتؤكد الدراسات أن الاشاعة اثناء مسيرتها الروائية تميل إلى أن تكون ايسر واقصر واسهل فهماً واستيعاباً. (طه، 2021، 49-50)

أخطار الشائعات:

تلعب الشائعات دوراً خطيراً في مختلف البيئات والمجتمعات الإنسانية قديماً وحديثاً لذا فإنها تؤثر على الأمن والاستقرار لاسيما في فترات الأزمات والكوارث الطبيعية أو الإنسانية وكلما زاد الغموض زاد حجم الشائعات وعظم انتشارها، وتأخذ الشائعات اشكال مختلفة تبعاً للأوساط التي تنشر فيها وهي تهدد تماسك المجتمع وأمنه وتحرك الانفعالات والعواطف لدى الجماهير. (حسين، 2019، 186)

وتتنوع خطورة الشائعات مثل أهدافها واغراضها، فلها اخطار سياسية واقتصادية وعسكرية واجتماعية ونفسية، وتبدأ أخطار الشائعات من الفرد مروج الشائعة فهو انسان مهزوز لشخصية يسعى من خلال الترويج للشائعات إلى ترقيع جوانب النقص في شخصيته وهو ايضاً يتخلى بصفة الكذب ومعلوم خطورة الكذب في أي مجتمع. (المدني، 2018، 24)

كما أن الشائعة لها القدرة على تفتيت المجتمع والصف والرأي الموحد وتعمل على بعثرة الصفوف وتضارب الآراء فيغدو المجتمع الواحد والفئة الواحدة امامها فئات متعددة. (المدني، 2018، 25)

وتظهر خطورة الشائعات على عقل الانسان من خلال الاراجيف والاكاذيب والترويج للأفكار الهدامة والتي تجعل المرء ازاءها في حيرة من أمره بين التصديق والتكذيب وتكمن خطورتها ايضاً في عدم خلق الثقة بين افراد المجتمع وقيادته الفكرية والعلمية، وذلك من خلال اللمز والغمز والتشكيك في النيات حتى تخلو الساحة من القيادات العلمية والسياسية والاجتماعية التي يحترمها المجتمع، ويمكن اختصار خطورتها على المجتمع فيما يلي:

- محاولة ارباك صانعي القرار بالإبطاء أو التسرع في اصدار القرارات في بعض القضايا المهمة.
- محاولة النيل من الجبهة الداخلية وتفكيكها.

- محاولة إشاعة الروح الانهزامية والتأثير على معنويات الشعب اثناء الحرب، بإشاعة عدى جدوى المجهودات العسكرية.
- تخاطب قلب الانسان وعواطفه، فهو يندفع معها دون وعي أو عقل ضباط، لأنها تعزف على أوتار العاطفة.
- تأثير روح الانقسام في صفوف المجتمع أو تزعزعه في ايمانه بمبادئه وقيمه.(البنداري، 2022، 63)

ثانياً: وسائل التواصل الاجتماعي

وسائل التواصل الاجتماعي:

تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي هي الأكثر انتشاراً على شبكة الانترنت لما تمتلكه من خصائص تميزها عن المواقع الالكترونية مما شجع متصفح الانترنت كافة انحاء العالم على الاقبال المتزايد عليها، في الوقت الذي تراجع فيه الاقبال على المواقع الإلكترونية، كما ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي دوراً فعالاً في تشكيل ما يعرف بالجماعات الافتراضية ذلك بما تتيحه من بيئة رقمية يجتمع من خلالها العديد من الافراد الذين ينتمون الى مجتمعات مختلفة من حيث العادات والتقاليد والأعراف والقيم والمعتقدات ويتبادلون فيما بينهم الخبرات المكتسبة والمتنوعة في جميع المستويات سواء كانت سياسية او اقتصادية ثقافية او غيرها. (أبوسريع، 2018، 341). ان مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي مفهوم غير ثابت نظراً لتداخل الآراء والاتجاهات في دراسته ويمكن ذكر عدة تعاريف :

تعرف مواقع التواصل الاجتماعي "انها عبارة عن تطبيقات تكنولوجية مستندة الى الويب تتيح التفاعل بين الناس وتسمح بنقل البيانات الالكترونية وتبادلها بسهولة وبسرعة وتوفر للمستخدمين إمكانية العثور على الآخرين الذين يشتركون في نفس المصالح وبناء عليه ينتج عن ذل؛ ما يسمى بالمجتمعات الافتراضية حيث يستطيع المستخدمون التجمع في كيانات اجتماعية تشبه الكيانات الواقعية". (خربوش، 2019، 32)

تذكرها المجلة العلمية انها "مواقع الانترنت التي تقدم مجموعة من الخدمات للمستخدمين مثل المحادثة الفورية والرسائل الخاصة والبريد الالكتروني والتدوين وتكوين الصداقات ومشاركة الملفات وغيرها".

(مرتضى، 2024، 87)

يعرفها الباحثان على انها مجموعة من المواقع الالكترونية تتيح للمستخدمين انشاء حسابات خاصة بهم ويمكن ربطها من خلال شبكة اجتماعية الكترونية مع أعضاء آخرين لديهم نفس الهوايات او مجموعة من الأصدقاء.

أنواع وسائل التواصل الاجتماعي:

تتنوع منصات التواصل الاجتماعي بشكل كبير، ولكل منها خصائصها ومميزاتها التي تستهدف فئة معينة من المستخدمين، وتوجد مجموعة كبيرة من شبكات التواصل الاجتماعي التي تحظى بشعبية عالمية كبيرة دون غيرها من الشبكات حيث لفتت أنظار الكثير من الشباب على مستوى العالم بصفة عامة وفي الوطن العربي بصفة خاصة ويمكن ذكر أكثر الوسائل استخداماً بين المراهقين كالاتي:

- منصة إكس: ظهرت منصة إكس (تويتر سابقاً) عام 2006م كمشروع تطوير بحثي قامت به شركة Obvious الأمريكية ثم اطلق رسمياً للمستخدمين في العام نفسه وقد بدأ انتشار استخدام إكس كخدمة جديدة على الإنترنت عام 2007م، يعتبر إكس شبكة اجتماعية تقدم خدمة التدوين المصغر والتي تسمح للمستخدمين بإرسال التحديثات عن حالتهم ومشاعرهم، ويعد إكس في الوقت الحالي انعكاس للعلامات التجارية ومحتوى احداث وأخبار الأشخاص.(الناضوري، 2023، 81)
- موقع يوتيوب: يعد من أوائل الاستخدامات لمواقع التواصل الاجتماعي وهدفه عرض الصور ومشاهد الأفلام وكان الفرد يتكلف كثيراً لمشاهدة أو تحميل الفلم عبر الإنترنت ومع تطور وسائل الاتصال وتقنيات الحاسوب وبرامج التحميل ظهرت وسائل مبتكرة ورخيصة ويعد اليوتيوب موقع يسمح ويدعم نشاط تحميل وتنزيل ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل عام ومجاني، ويعتبر في الوقت الحالي أداة تسويق أساسية.(الصوافي، 2015، 65)
- الواتساب: لا يخلو أي هاتف من الهواتف الذكية من تطبيق الواتساب الذي أحدث انقلاباً سريعاً في حياة البشرية وخاصة في المملكة العربية السعودية وهو تطبيق مجاني فوري يتم تحميله على الهاتف لإجراء المحادثات ويستخدم لإرسال الرسائل النصية والفيديو والوسائط المتعددة، ويعتبر أداة قوية لنشر الوعي بالعلامة التجارية لدى فئة معينة من العملاء.(الناضوري، 2023، 82)

- الإنستغرام: يعتبر الإنستغرام شبكة اجتماعية تتيح للأفراد تبادل الصور والفيديوهات القصيرة وقد ظهر في 10 يونيو عام 2010 وقد أعلن المؤسسين عن ربطة بالدعم الكامل على شبكة Foursquare حيث وصل عدد مستخدميه إلى مليون مستخدم وكان الهدف من ذلك تمكين المستخدمين من وضع الصور ذات الجودة العالية ومشاركتها على مختلف شبكات التواصل الاجتماعي الأخرى. (ميجي، 2018، 31)

ثالثاً: المراهقين ومرحلة المراهقة

تعريف المراهقين:

تعتبر فترة المراهقة التي تمتد بين الطفولة والشباب فترة هامة جداً من حياة الإنسان بل هي اهم فترات الحياة اطلاقاً فالتغيرات النمائية والمشكلات المختلفة التي يتعرض لها المراهق تؤرق الاهل والعاملين في المجال التربوي وكل من له اهتمام خاص بالمراهقين وتهز المراهق من أعماقه. (مرتضى، 2024، 91)

ولهذا يرى علماء النفس والتربية ان الصحة الجسدية والنفسية للإنسان تتوقفان على اجتيازه فترة المراهقة بأمان واطمئنان فالنمو بأشكاله الجسمية والعقلية والاجتماعية والانفعالية يتسارع في مرحلة المراهقة حيث يكون على شكل قفزات حيناً وبشكل متطامن حيناً آخر. (الجندي، 2021، 57)

تعرف المراهقة بأنها "حالة من النمو تقع بين الطفولة والرجولة او الانوثة وان كانت فترة العمر لا يمكن تحديدها بدقة لأنها تعتمد على السرعة الضرورية في النمو الجسي" وهي متفاوتة بينما عملية النمو السيكولوجي ليست غير محددة فحسب وإنما هي غامضة ايضاً ومن غير السهل ان تفرز هذه المرحلة من حياة الانسان حتى يصبح الفرد نامياً بصورة كلية ومما لا يرب فيه ان هذا يحدث بعد العشرينيات وعلى كل حال ان هذه الفترة من الناحية السيكولوجية تشمل أولئك الافراد الذين هم في العقد الثاني من الحياة. (أحمد، 2019، 519)

يرى علم النفس التقليدي ان المراهقة هي فترة ازمة واضطراب وتوتر بامتياز لذا سميت هذه الفترة بأزمة المراهقة فهي اشبه بعاصفة حادة تؤثر سلباً في المراهق. (بورني، 2018، 225)

كما يتغلب المراهق عن التمرکز الذاتي نحو اللاتمرکز باتساع علاقاته الاجتماعية أي لا يكتفي بالعلاقات الابوية او بعلاقات الصداقة بل يدخل الى علاقات حميمة مع الغير ويندمج في المجتمع ويحضر بجسده في هذا العالم بتجاربه الذاتية والموضوعية.(بورني، 2018، 226)

أثار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على المراهقين:

تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي جزءاً لا يتجزأ من حياة المراهقين اليومية، فهي توفر لهم منصة للتواصل والتفاعل مع الأصدقاء، وبناء علاقات اجتماعية جديدة. ومع ذلك، فإن الاستخدام المفرط لهذه المنصات قد يؤدي إلى آثار إيجابية وسلبية على نموهم وتطورهم.(مرتضى، 2024، 92)

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي أداة خطيرة عندما تستخدم في تزوير الوقائع والحقائق وفبركة الاحداث ونشر الشائعات ولان ذلك ينعكس سلباً على الفرد والمجتمع لاسيما المحافظ على تقاليده ومبادئه وعاداته وثقافته اما الافراد في استخدام هذه المواقع فيؤدي الى الانعزال عن الاسرة والبعد عن المشاركة الفاعلة معهم ومع المجتمع، كما ان غياب الرقابة الاسرية والمجتمعية على الأبناء يعد دافعاً قوياً في احداث سلوكيات غير مرغوبة وافعال غير مقبولة.(أحمد، 2019، 533)

ويرى الباحثان أن الاستخدام المكثف لمواقع التواصل الاجتماعي يؤدي الى اضرار كبيرة بينما لا يوجد ضرر في الاستعمال البسيط وبالنسبة للأطفال في المراحل العمرية المبكرة فإنهم لا يدركون هذه الاضرار لذا يجب توجيههم اما المراهقين فإنهم لم يطوروا المهارات لاختيارات الحياة.

الفصل الرابع:

الإطار العملي

الفصل الرابع: دراسة ميدانية لتأثير الشائعات على وسائل التواصل الاجتماعي

على الصحة النفسية للمراهقين

المقدمة:

نتناول في هذا الفصل تحليل بيانات الدراسة من خلال حساب الصدق والثبات لأداة الدراسة وتحليل استمارة الاستبيان والتعرف على خصائص عينة الدراسة وتحليل محاور الدراسة والاجابة على أسئلة الدراسة من أجل تحقيق أهداف الدراسة والوصول إلى نتائج وتوصيات للدراسة.

منهجية الدراسة:

تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي الذي يقوم بتفسير الوضع القائم للظاهرة أو المشكلة من خلال تحديد ظروفها وابعادها وتوصيف العلاقات بينها، كما تم الاعتماد على المنهج الاحصائي لاختبار الفرضيات والاجابة على مشكلة الدراسة.

مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة:

يشتمل مجتمع الدراسة على جميع الوحدات التي يرغب الباحثون في دراستها، والتي تتمثل في هذه الدراسة في مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي من المملكة العربية السعودية، وقد قام الباحثون بتطبيق الاستبانة الكترونياً من خلال استمارة نماذج جوجل.

عينة الدراسة:

بلغت عينة الدراسة 100 مبحوث وهي عينة متاحة حيث تم ارسال رابط الاستمارة الكترونياً إلى مجموعة من المبحوثين عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

أدوات جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على:

أداة الاستبيان: وهو أحد أدوات جمع البيانات التي تستند الدراسة عليها في الحصول على معلومات علمية مقننة من المبحوثين في إطار الموضوع الأساسي للدراسة وقد تم تطبيقه بمستوييه: الاستقصاء بالمقابلة والاستقصاء الإلكتروني لجمع البيانات المتعلقة بمدى تأثير الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي في الصحة النفسية للمراهقين من وجهة نظر مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية.

نطاق الدراسة:

حدود موضوعية: تركز الدراسة على تأثير الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي في الصحة النفسية للمراهقين.

حدود مكانية: اقتصر هذه الدراسة على مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية.

حدود بشرية: تقتصر هذه الدراسة على مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي.

حدود زمنية: تتحدد الدراسة زمنياً عام 2024م.

ثبات أداة الإستبيان:

جدول 1: معامل الثبات المحسوب

م	المحاور الأساسية	معامل الثبات المحسوب	عدد العناصر
1	مدى انتشار الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي بين المراهقين في المملكة العربية السعودية	0.71	7
2	التعرض للشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومستويات القلق والاكتئاب للمراهقين	0.86	7

4	0.84	مدى تأثير انتشار الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على علاقات المراهق الاجتماعية	3
18	0.82	المجموع الكلي	

يوضح الجدول نتائج معامل الثبات المحسوب للمحاور الأساسية في الدراسة، حيث يتراوح معامل الثبات بين 0.71 و0.86 حسب المحور، مع معامل ثبات إجمالي قدره 0.82 لجميع المحاور. معامل الثبات يعد مؤشرًا على اتساق نتائج الاستبيان أو الأدوات المستخدمة في القياس، وكلما اقترب من 1، كان ذلك أفضل في دلالة على موثوقية الأداة.

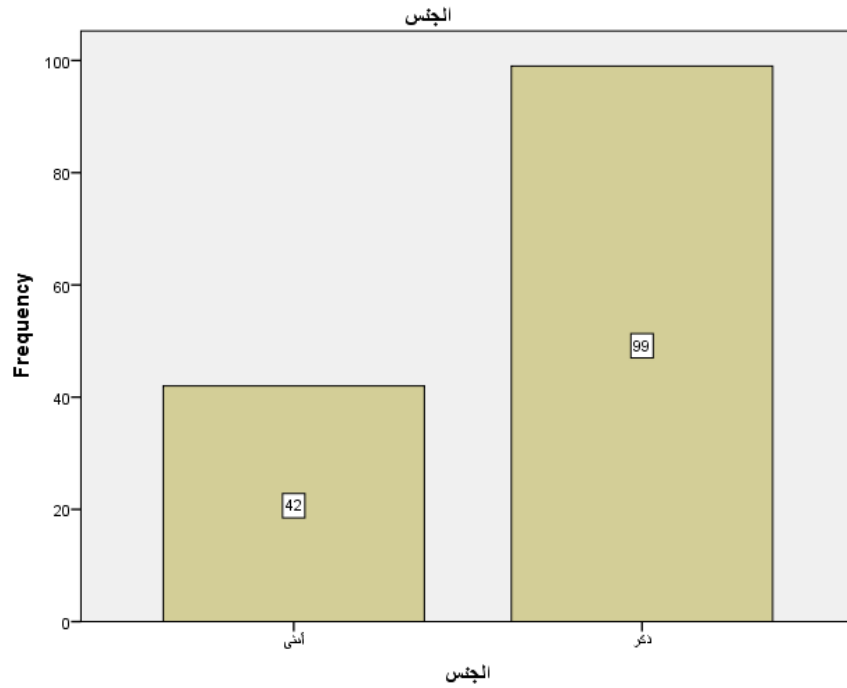
تحليل النتائج

المحور الأول: معلومات عامة :

الجنس:

جدول 2:الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
أنثى	42	29.8
ذكر	99	70.2
المجموع	141	100.0

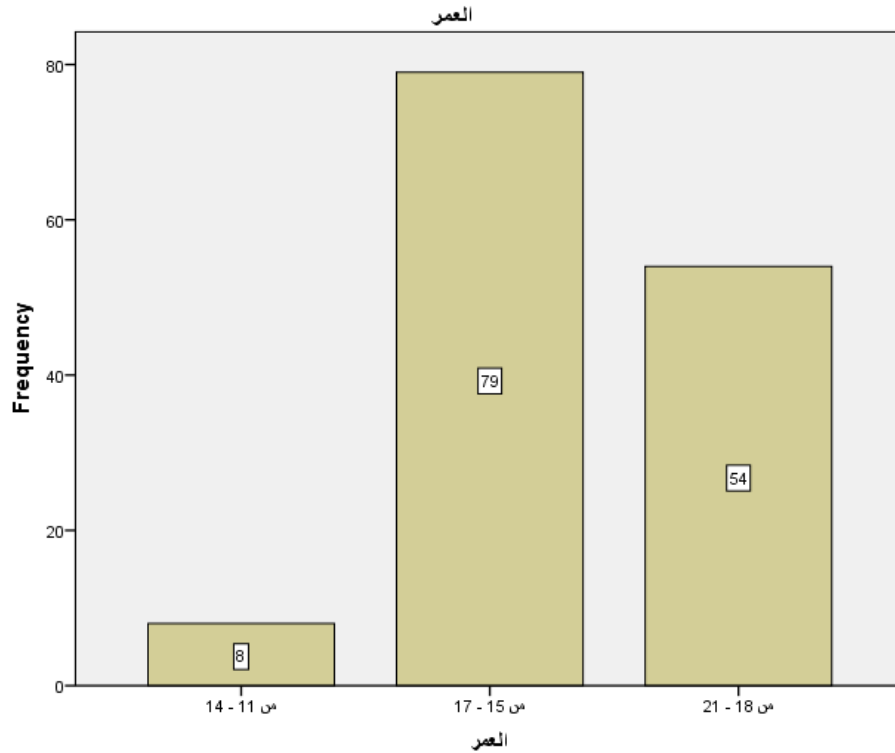


من خلال توزيع الجنس، يظهر أن نسبة الذكور (70.2%) تتفوق على الإناث (29.8%). يشير ذلك إلى وجود توازن غير متساوٍ بين الجنسين في العينة، حيث يُحتمل أن يكون هناك تأثير واضح للجنس في بعض المتغيرات التي قد تؤثر في النتائج.

- العمر:

جدول 3: العمر

العمر	التكرار	النسبة المئوية
من 11 - 14	8	5.7
من 15 - 17	79	56.0
من 18 - 21	54	38.3
المجموع	141	100.0



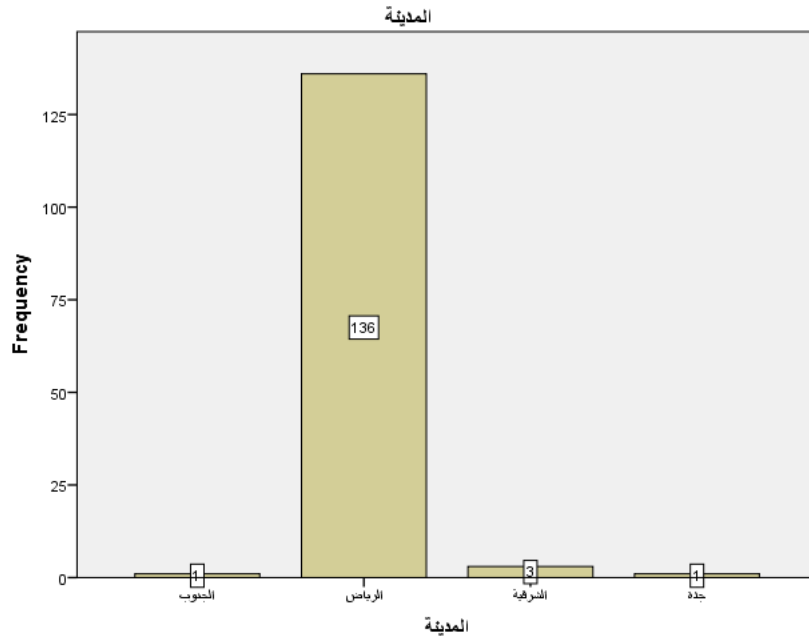
الجدول يوضح أن أغلب المشاركين يتوزعون في الفئة العمرية من 15 إلى 17 سنة بنسبة 56%. يليه المشاركون في الفئة العمرية من 18 إلى 21 سنة بنسبة 38.3%. أما الفئة العمرية من 11 إلى 14 سنة فهي الأقل تمثيلاً بنسبة 5.7%. يعكس هذا التوزيع تركيزاً في الفئات العمرية الأكبر سناً، مما قد يشير إلى زيادة الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في هذه الفئات.

- المدينة:

جدول 4: المدينة

النسبة المئوية	التكرار	المدينة
.7	1	الجنوب
96.5	136	الرياض
2.1	3	الشرقية
.7	1	جدة

100.0	141	المجموع
-------	-----	---------



تظهر البيانات أن 96.5% من المشاركين ينتمون إلى مدينة الرياض، مما يشير إلى أن العينة التي تم جمعها هي في الغالب من هذه المنطقة. النسب المئوية المنخفضة لبقية المدن (الجنوب، الشرقية، جدة) توضح أن العينة غير ممثلة بشكل متساوٍ من حيث المناطق الجغرافية.

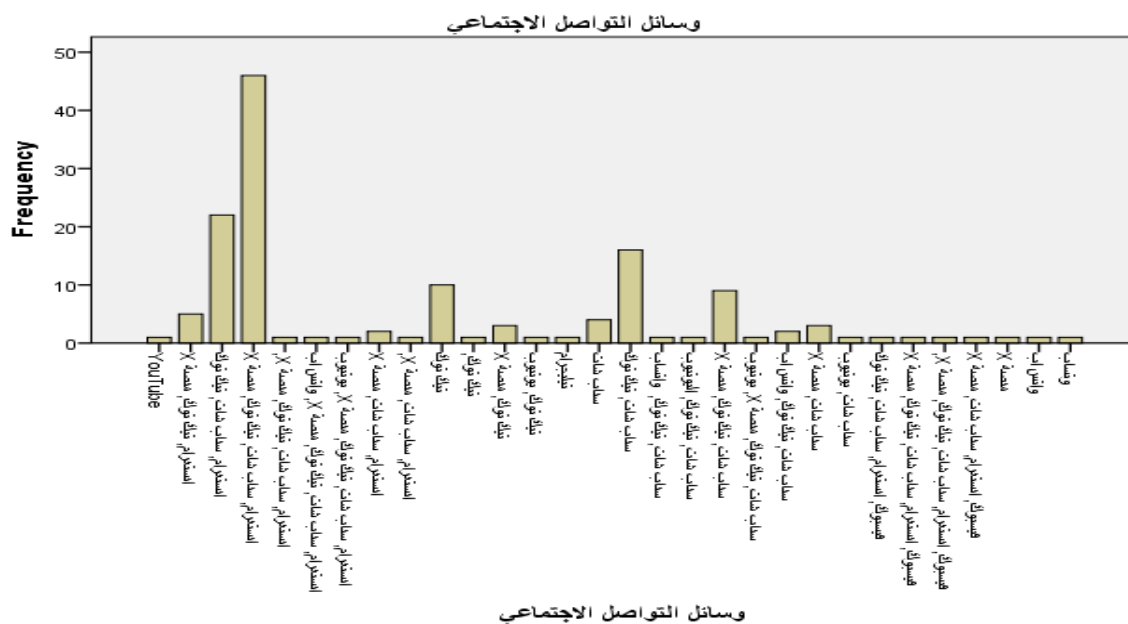
- وسائل التواصل الاجتماعي:

جدول 5: وسائل التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	وسائل التواصل الاجتماعي
0.70%	1	يوتيوب
3.50%	5	إنستغرام، تيك توك، منصة X
15.60%	22	إنستغرام، سناب شات، تيك توك
32.60%	46	إنستغرام، سناب شات، تيك توك، منصة X

0.70%	1	إنستغرام، سناب شات، تيك توك، منصة X
0.70%	1	إنستغرام، سناب شات، تيك توك، منصة X، واتس اب
0.70%	1	إنستغرام، سناب شات، تيك توك، منصة X، يوتيوب
1.40%	2	إنستغرام، سناب شات، منصة X
0.70%	1	إنستغرام، سناب شات، منصة X
7.10%	10	تيك توك
0.70%	1	تيك توك
2.10%	3	تيك توك، منصة X
0.70%	1	تيك توك، يوتيوب
0.70%	1	تيليجرام
2.80%	4	سناب شات
11.30%	16	سناب شات، تيك توك
0.70%	1	سناب شات، تيك توك، واتساب
0.70%	1	سناب شات، تيك توك، يوتيوب
6.40%	9	سناب شات، تيك توك، منصة X
0.70%	1	سناب شات، تيك توك، منصة X، يوتيوب
1.40%	2	سناب شات، تيك توك، واتساب
2.10%	3	سناب شات، منصة X
0.70%	1	سناب شات، يوتيوب
0.70%	1	فيسبوك، إنستغرام، سناب شات، تيك توك
0.70%	1	فيسبوك، إنستغرام، سناب شات، تيك توك، منصة X
0.70%	1	فيسبوك، إنستغرام، سناب شات، تيك توك، منصة X
0.70%	1	فيسبوك، إنستغرام، سناب شات، منصة X

0.70%	1	منصة X
0.70%	1	واتس اب
0.70%	1	وتساب
100%	141	الإجمالي



أظهرت البيانات أن "إنستغرام، سناب شات، تيك توك، منصة X هي أكثر الوسائل استخدامًا، حيث تمثل 32.6% من إجمالي المشاركين. تليها مجموعات تشمل "إنستغرام، سناب شات، تيك توك" بنسبة 15.6%. النسب المئوية الأقل تتوزع على مجموعات أخرى مثل "يوتيوب" و"فيسبوك"، مما يشير إلى تنوع وسائل التواصل الاجتماعي المستخدمة، لكن مع تفضيل واضح للمنصات الحديثة مثل تيك توك وإنستغرام.

- كم من الوقت تقضي على وسائل التواصل الاجتماعي:

جدول 6: كم من الوقت تقضي على وسائل التواصل الاجتماعي

كم من الوقت تقضي على وسائل التواصل الاجتماعي	التكرار	النسبة المئوية
اقل من ساعة	8	5.7
اكثر من 3 ساعات	72	51.1
من ساعة الى 3 ساعات	61	43.3
المجموع	141	100.0



يشير الجدول إلى أن أكبر نسبة من المشاركين (51.1%) يقضون أكثر من 3 ساعات على وسائل التواصل الاجتماعي. يليه المشاركون الذين يقضون من ساعة إلى 3 ساعات (43.3%). أما الأقل تمثيلاً فهم الذين يقضون أقل من ساعة بنسبة 5.7%. يعكس هذا الاستخدام المكثف لوسائل التواصل الاجتماعي بين المشاركين، وهو ما يعكس التوجه العام في الاستخدام المفرط لهذه الوسائل.

المحور الثاني: مدى انتشار الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي بين المراهقين في المملكة العربية السعودية

جدول 7: مدى انتشار الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي بين المراهقين في المملكة العربية السعودية

م	مدى انتشار الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي بين المراهقين في المملكة العربية السعودية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه	الترتيب
1	أعتمد على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر أولي للأخبار	1.52	.616	موافق	6
2	اعتمد على الحسابات الموثوقة في مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات	1.22	.449	موافق	7
3	أثق في كل ما ينشر على مواقع التواصل الاجتماعي	2.69	.495	غير موافق	2
4	اتسلى أحياناً بنشر بعض الأخبار حتى لو كانت غير صحيحة	2.81	.492	غير موافق	1
5	أعيد نشر الأخبار المهمة التي تصلني من مواقع التواصل الاجتماعي وقبل التحقق من صحتها	2.45	.741	غير موافق	3
6	أرد على الشائعات التي تؤثر بشكل سلبي على الصحة النفسية	2.06	.835	غير موافق	4
7	أغلق وابلغ عن أي حساب على مواقع التواصل الاجتماعي يقوم بنشر الشائعات بين المراهقين	1.67	.742	موافق	5

مدى انتشار الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي بين المراهقين في المملكة العربية السعودية	2.0598	29434.	غير موافق
--	--------	--------	-----------

- جاءت العبارة رقم 4 "اتسلى أحياناً بنشر بعض الأخبار حتى لو كانت غير صحيحة" في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ 2.81 وانحراف معياري 0.492، مما يشير إلى أن اتجاه إجابات أفراد عينة الدراسة هو "غير موافق" بشكل عام. هذه النتيجة تعكس تردد المشاركين في نشر الأخبار غير الصحيحة، مما يدل على مستوى من المسؤولية عند التعامل مع المعلومات.
- جاءت العبارة رقم 3 "أعيد نشر الأخبار المهمة التي تصلني من مواقع التواصل الاجتماعي وقبل التحقق من صحتها" في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ 2.45 وانحراف معياري 0.741، مما يشير إلى أن المشاركين لا يوافقون على إعادة نشر الأخبار قبل التحقق من صحتها، ما يعكس حرصهم على التحقق من المعلومات قبل مشاركتها.
- جاءت العبارة رقم 6 "أرد على الشائعات التي تؤثر بشكل سلبي على الصحة النفسية" في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي بلغ 2.06 وانحراف معياري 0.835، مما يشير إلى أن المشاركين لا يوافقون على الرد على الشائعات التي تؤثر سلباً على الصحة النفسية، ما يعكس نقص التحرك الشخصي لمواجهة هذه الشائعات.
- جاءت العبارة رقم 7 "أغلق وأبلغ عن أي حساب على مواقع التواصل الاجتماعي يقوم بنشر الشائعات بين المراهقين" في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي بلغ 1.67 وانحراف معياري 0.742، مما يدل على أن المشاركين يوافقون على الإبلاغ عن الحسابات التي تقوم بنشر الشائعات، ما يعكس وعيمهم بأهمية التصدي لهذه الظاهرة.
- جاءت العبارة رقم 1 "أعتمد على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر أولي للأخبار" في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي بلغ 1.52 وانحراف معياري 0.616، مما يشير إلى أن المشاركين يوافقون على اعتبار

وسائل التواصل الاجتماعي مصدراً رئيسياً للأخبار، ما يعكس زيادة الاعتماد على هذه الوسائل كمصدر للمعلومات.

- جاءت العبارة رقم 2 "أعتمد على الحسابات الموثوقة في مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات" في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي بلغ 1.22 وانحراف معياري 0.449، مما يعكس تأكيد المشاركين على أهمية الاعتماد على الحسابات الموثوقة للحصول على المعلومات.
- جاءت العبارة رقم 5 "أثق في كل ما ينشر على مواقع التواصل الاجتماعي" في المرتبة السابعة بمتوسط حسابي بلغ 2.69 وانحراف معياري 0.495، مما يدل على أن المشاركين لا يثقون في كل ما يُنشر على وسائل التواصل الاجتماعي، مما يعكس حالة من الحذر والوعي لدى المراهقين في التعامل مع المعلومات التي تنشر على هذه المنصات.

المتوسط الحسابي الإجمالي لجميع العبارات بلغ 2.0598 مع انحراف معياري 0.29434، مما يشير إلى أن الاتجاه العام للإجابات هو "غير موافق" على انتشار الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي بين المراهقين.

المحور الثالث: التعرض للشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومستويات القلق والاكتئاب للمراهقين

جدول 8: التعرض للشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومستويات القلق والاكتئاب للمراهقين

م	التعرض للشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومستويات القلق والاكتئاب للمراهقين	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه	الترتيب
1	أثأثر نفسياً من المعلومات المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي	2.28	.814	غير موافق	5
2	أتابع الردود على المعلومات المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة انطباع اقارني لها	1.64	.759	موافق	7

3	تؤثر الشائعات التي أقرأها على رأيي في الأشخاص أو الاحداث	2.21	.761	غير موافق	6
4	أشعر بالقلق المتكرر بشأن الأمور التي أقرأها على وسائل التواصل الاجتماعي	2.33	.761	غير موافق	4
5	أواجه صعوبة في النوم بسبب التفكير في المعلومات التي أقرأها على وسائل التواصل الاجتماعي	2.53	.723	غير موافق	3
6	أشعر بالرغبة في عزل نفسي عن الآخرين بعد قراءة الأخبار السلبية على مواقع التواصل الاجتماعي	2.62	.683	غير موافق	1
7	أشعر باليأس والعجز بعد التعرض لكمية كبيرة من المعلومات على مواقع التواصل الاجتماعي	2.56	.690	غير موافق	2
التعرض للشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومستويات القلق والاكتئاب للمراهقين		2.3090	.50813	غير موافق	

- جاءت العبارة رقم 6 "أشعر بالرغبة في عزل نفسي عن الآخرين بعد قراءة الأخبار السلبية على مواقع التواصل الاجتماعي" في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ 2.62 وانحراف معياري 0.683، مما يشير إلى أن المشاركين لا يوافقون على الشعور بالعزلة بعد التعرض للأخبار السلبية على وسائل التواصل الاجتماعي. هذه النتيجة تدل على أن المشاركين ليسوا مفترطي التأثير بمحتوى وسائل التواصل الاجتماعي ليؤدي إلى شعور بالعزلة.

- جاءت العبارة رقم 7 "أشعر باليأس والعجز بعد التعرض لكمية كبيرة من المعلومات على مواقع التواصل الاجتماعي" في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ 2.56 وانحراف معياري 0.690، مما يشير إلى أن المشاركين لا يوافقون على الشعور باليأس والعجز بعد التعرض لكمية كبيرة من المعلومات. هذه النتيجة تعكس قدرة المشاركين على التعامل مع كمية المعلومات الكبيرة دون أن تؤثر بشكل كبير على مشاعرهم.
- جاءت العبارة رقم 5 "أواجه صعوبة في النوم بسبب التفكير في المعلومات التي أقرأها على وسائل التواصل الاجتماعي" في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي بلغ 2.53 وانحراف معياري 0.723، مما يدل على أن المشاركين لا يواجهون صعوبة كبيرة في النوم بسبب التفكير في المعلومات على وسائل التواصل الاجتماعي. هذه النتيجة تشير إلى أنهم قادرون على الفصل بين الواقع والمحتوى الذي يستهلكونه عبر الإنترنت.
- جاءت العبارة رقم 4 "أشعر بالقلق المتكرر بشأن الأمور التي أقرأها على وسائل التواصل الاجتماعي" في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي بلغ 2.33 وانحراف معياري 0.761، مما يشير إلى أن المشاركين لا يوافقون على الشعور بالقلق المتكرر بسبب المعلومات التي يقرؤونها. هذه النتيجة تعكس قلة تأثير الشائعات والمعلومات المقلقة على الصحة النفسية للمشاركين.
- جاءت العبارة رقم 1 "أتأثر نفسياً من المعلومات المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي" في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي بلغ 2.28 وانحراف معياري 0.814، مما يدل على أن المشاركين لا يتأثرون نفسياً بشكل كبير من المعلومات المنشورة على وسائل التواصل الاجتماعي. هذه النتيجة تشير إلى وعي المشاركين بتأثيرات المحتوى على حالتهم النفسية.
- جاءت العبارة رقم 3 "تؤثر الشائعات التي أقرأها على رأيي في الأشخاص أو الأحداث" في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي بلغ 2.21 وانحراف معياري 0.761، مما يدل على أن المشاركين لا يوافقون على أن الشائعات تؤثر بشكل كبير على آرائهم تجاه الأشخاص أو الأحداث. هذه النتيجة تعكس قدرة المشاركين على الفصل بين الشائعات والواقع.
- جاءت العبارة رقم 2 "أتابع الردود على المعلومات المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة انطباع أقراني لها" في المرتبة السابعة بمتوسط حسابي بلغ 1.64 وانحراف معياري 0.759، مما يشير إلى أن

المشاركين يوافقون على متابعة الردود على المعلومات لمعرفة انطباع الآخرين عنها. هذه النتيجة تشير إلى اهتمام المشاركين بأراء أقرانهم وتأثير ذلك على تصوراتهم للمحتوى المنشور.

المتوسط الحسابي الإجمالي لجميع العبارات بلغ 2.3090 مع انحراف معياري 0.50813، مما يشير إلى أن الاتجاه العام للإجابات هو "غير موافق" على التأثير الكبير بالشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على مستويات القلق والاكتئاب للمراهقين. تعكس هذه النتائج أن المراهقين المشاركين في الدراسة لديهم القدرة على التعامل مع المعلومات المنتشرة على وسائل التواصل الاجتماعي دون أن تؤثر بشكل كبير على صحتهم النفسية أو مستوى القلق والاكتئاب لديهم.

المحور الثالث: مدى تأثير انتشار الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على علاقات المراهق الاجتماعية

جدول 9: مدى تأثير انتشار الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على علاقات المراهق الاجتماعية

الترتيب	الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	مدى تأثير انتشار الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على علاقات المراهق الاجتماعية	م
2	غير موافق	.640	2.67	أدت الشائعات إلى تغير في علاقاتي مع أصدقائي	1
4	غير موافق	.723	2.47	اصبح من الصعب علي الثقة بأصدقائي بعد انتشار الشائعات عني أو عنهم	2
1	غير موافق	.618	2.70	اشعر برغبة في العزلة الاجتماعية بعد انتشار الشائعات	3
3	غير موافق	.669	2.57	تغير سلوكي على مواقع التواصل الاجتماعي خوفاً من انتشار الشائعات عني	4
	غير موافق	.52183	2.6011	مدى تأثير انتشار الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على علاقات المراهق الاجتماعية	

- جاءت العبارة رقم 3 "أشعر برغبة في العزلة الاجتماعية بعد انتشار الشائعات" في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ 2.70 وانحراف معياري 0.618، مما يشير إلى أن المشاركين لا يوافقون على الشعور بالعزلة الاجتماعية بعد انتشار الشائعات. هذه النتيجة تعكس عدم التأثير الكبير للشائعات على رغبة المشاركين في العزلة الاجتماعية.
 - جاءت العبارة رقم 1 "أدت الشائعات إلى تغير في علاقاتي مع أصدقائي" في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ 2.67 وانحراف معياري 0.640، مما يدل على أن المشاركين لا يوافقون على أن الشائعات قد تسببت في تغير علاقاتهم مع أصدقائهم. هذه النتيجة تعكس أن تأثير الشائعات على علاقات المشاركين الاجتماعية كان ضئيلاً.
 - جاءت العبارة رقم 4 "تغير سلوكي على مواقع التواصل الاجتماعي خوفاً من انتشار الشائعات عني" في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي بلغ 2.57 وانحراف معياري 0.669، مما يشير إلى أن المشاركين لا يوافقون على أنهم يغيرون سلوكهم على وسائل التواصل الاجتماعي خوفاً من الشائعات. هذه النتيجة تدل على عدم تأثير سلوك المشاركين بشكل كبير جراء انتشار الشائعات.
 - جاءت العبارة رقم 2 "أصبح من الصعب علي الثقة بأصدقائي بعد انتشار الشائعات عني أو عنهم" في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي بلغ 2.47 وانحراف معياري 0.723، مما يشير إلى أن المشاركين لا يوافقون على أن انتشار الشائعات قد جعل من الصعب عليهم الثقة بأصدقائهم. هذه النتيجة تعكس أن المشاركين لا يشعرون بفقدان الثقة بسبب الشائعات.
- المتوسط الحسابي الإجمالي لجميع العبارات بلغ 2.6011 مع انحراف معياري 0.52183، مما يشير إلى أن الاتجاه العام للإجابات هو "غير موافق" على تأثير انتشار الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على علاقات المراهقين الاجتماعية. تشير هذه النتائج إلى أن المراهقين المشاركين في الدراسة ليس لديهم تأثير كبير على مستوى علاقاتهم الاجتماعية بسبب الشائعات المنتشرة عبر الإنترنت.

اختبار الفرضيات:

1 يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للوقت الذي يقضيه المراهق على سائل التواصل الاجتماعي على كمية الشائعات التي يتعرض لها.

جدول 10 : الفرضية الأولى

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.040 ^a	.002	-.006	.29516
a. Predictors: (Constant), كم من الوقت تقضي على وسائل التواصل الاجتماعي				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.019	1	.019	.222	.638 ^b
	Residual	12.109	139	.087		
	Total	12.129	140			
a. Dependent Variable: مدى انتشار الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي بين المراهقين في المملكة العربية السعودية						
b. Predictors: (Constant), كم من الوقت تقضي على وسائل التواصل الاجتماعي						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.013	.103		19.513	.000
	كم من الوقت تقضي على وسائل التواصل الاجتماعي	.020	.042	.040	.471	.638

a. Dependent Variable: مدى انتشار الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي بين المراهقين في المملكة العربية السعودية

يشير الجدول إلى أن العلاقة بين الوقت الذي يقضيه المراهق على وسائل التواصل الاجتماعي وكمية الشائعات التي يتعرض لها ضعيفة جداً. قيمة $R = 0.040$ تظهر ارتباطاً ضئيلاً للغاية بين المتغيرين، بينما $R^2 = 0.002$ تعكس أن الوقت على وسائل التواصل الاجتماعي يفسر فقط 0.2% من التغيرات في كمية الشائعات. كما أن القيمة السلبية لـ $Adjusted R^2$ تشير إلى أن النموذج لا يفسر البيانات بشكل جيد بعد أخذ عدد الملاحظات في الاعتبار.

التحليل يعكس أن النموذج لا يحتوي على تأثير إحصائي ذو دلالة قوية. فالقيمة $F = 0.222$ و $Sig. = 0.638$ تشير إلى أن الوقت الذي يقضيه المراهقون على وسائل التواصل الاجتماعي ليس له تأثير ذو دلالة إحصائية على كمية الشائعات التي يتعرضون لها، مما يدل على أن المتغير المستقل (الوقت) لا يساهم بشكل ملحوظ في التغيرات التي تحدث في المتغير التابع (كمية الشائعات).

النتائج تظهر أن المعامل غير الموحد للثابت هو 2.013، مما يعني أن كمية الشائعات التي يتعرض لها المراهقون تبقى ثابتة عند هذا الرقم عندما لا يتم النظر في الوقت الذي يقضونه على وسائل التواصل الاجتماعي. أما

المعامل الخاص بالوقت الذي يقضيه المراهق على وسائل التواصل الاجتماعي فهو 0.020، مما يشير إلى زيادة طفيفة في تعرضهم للشائعات مع زيادة الوقت. ومع ذلك، قيمة $\text{Sig.} = 0.638$ تشير إلى أن هذا التأثير غير دال إحصائيًا، مما يعني أن الوقت الذي يقضيه المراهق على وسائل التواصل الاجتماعي ليس له تأثير قوي أو مهم على كمية الشائعات.

2 يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين التعرض للشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومستويات القلق والاكتئاب لدى المراهقين.

جدول 11 : الفرضية الثانية

Correlations									
		التعرض للشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومستويات القلق والاكتئاب للمراهقين	أثار نفسياً من المعلومات المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي	أتابع الردود على المعلومات المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة انطباع اقراني لها	تؤثر الشائعات التي أقرأها على رأيي في الأشخاص أو الاحداث	أشعر بالقلق المتكرر بشأن الأمر التي أقرأها على وسائل التواصل الاجتماعي	أواجه صعوبة في النوم بسبب التفكير في المعلومات التي أقرأها على وسائل التواصل الاجتماعي	اشعر بالرغبة في عزل نفسي عن الآخرين بعد قراءة الأخبار السلبية على مواقع التواصل الاجتماعي	اشعر بالياس والعجز بعد التعرض لكمية كبيرة من المعلومات على مواقع التواصل الاجتماعي
التعرض للشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومستويات القلق والاكتئاب للمراهقين	Pearson Correlation	1	.710**	.536**	.655**	.791**	.661**	.758**	.693**
	Sig. (2- tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	141	141	141	141	141	141	141	141
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									

تشير نتائج جدول الارتباطات إلى وجود علاقة قوية ذات دلالة إحصائية بين التعرض للشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومستويات القلق والاكتئاب لدى المراهقين، حيث أظهرت جميع القيم المرتبطة للمتغيرات الأخرى معامل ارتباط Pearson يتراوح بين 0.536 و 0.791، وجميعها ذات دلالة إحصائية (Sig. = 0.000). هذه النتائج تدل على أن تعرض المراهقين للشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي يرتبط بزيادة مستويات القلق والاكتئاب لديهم، حيث يؤثر هذا التعرض بشكل ملحوظ على مشاعرهم النفسية، مثل القلق المستمر، صعوبة النوم، والعزلة الاجتماعية. بناءً على هذه النتائج، يمكن قبول الفرضية القائلة بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعرض للشائعات ومستويات القلق والاكتئاب لدى المراهقين، مما يعكس تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية للمراهقين.

3 يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لمدى تأثير انتشار الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على علاقات المراهق الاجتماعية

جدول 12 : الفرضية الثالثة

Correlations					
تغير سلوكي على	اشعر	اصبح من	أدت	مدى تأثير	
مواقع التواصل	برغبة في	الصعب	الشائعات	انتشار	
الاجتماعي خوفاً	العزلة	علي الثقة	إلى تغير	الشائعات	
من انتشار	الاجتماعية	بأصدقائي	في	عبر مواقع	
الشائعات عني	بعد انتشار	بعد	علاقاتي	التواصل	
	الشائعات	انتشار	مع	الاجتماعي	
		الشائعات	أصدقائي	على	
		عني أو	علاقات		
		عنهم			

		المراهق الاجتماعية				
مدى تأثير انتشار الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على علاقات المراهق الاجتماعية	Pearson Correlation	1	.765**	.816**	.825**	.745**
	Sig. (2- tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	141	141	141	141	141
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

تشير نتائج جدول الارتباطات إلى وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بين انتشار الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقات المراهقين الاجتماعية، حيث أظهرت جميع القيم المرتبطة للمتغيرات الأخرى معاملات ارتباط Pearson تتراوح بين 0.745 و 0.825، وجميعها ذات دلالة إحصائية (Sig. = 0.000) هذا يشير إلى أن المراهقين الذين يتعرضون للشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي يعانون من تأثيرات سلبية على علاقاتهم الاجتماعية، مثل التغير في علاقاتهم مع الأصدقاء، صعوبة الثقة بهم، والرغبة في العزلة الاجتماعية. بناءً على هذه النتائج، يمكن قبول الفرضية القائلة بوجود تأثير ذو دلالة إحصائية بين انتشار الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقات المراهقين الاجتماعية، مما يعكس تأثير هذه الشائعات على تفاعلاتهم الاجتماعية وسلوكياتهم على الإنترنت.

الفصل الخامس:

خاتمة الدراسة

الفصل الرابع: خاتمة الدراسة: النتائج والتوصيات

المقدمة:

في هذا الفصل نتناول النتائج التي توصلت إليها الدراسة من خلال تحليل البيانات المتعلقة بمحاور الدراسة والتي تم الحصول عليها عن طريق أداة الاستبيان المتمثلة في استمارة الاستبيان والاجابة عن أسئلة الدراسة من اجل تحقيق اهداف الدراسة وكذلك نتناول مجموعة من التوصيات التي توصي بها الدراسة.

النتائج العامة:

- تشير النتائج إلى وجود علاقة قوية ذات دلالة إحصائية بين التعرض للشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومستويات القلق والاكتئاب لدى المراهقين. فكلما زاد تعرض المراهقين للشائعات، زادت مستويات القلق والاكتئاب لديهم، مما يبرز التأثير النفسي السلبي الذي يمكن أن تسببه الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي على صحة المراهقين النفسية.
- كما تظهر النتائج وجود تأثير كبير بين انتشار الشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقات المراهقين الاجتماعية. إذ تشير البيانات إلى أن الشائعات تؤدي إلى تغيرات في العلاقات مع الأصدقاء، مما يعزز فكرة أن الشائعات تساهم في إحداث مشاعر عدم الثقة والعزلة الاجتماعية بين المراهقين.
- بناءً على تحليل النتائج، تم تأكيد صحة الفرضيات التي تفترض وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعرض للشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي من جهة، وبين مستويات القلق والاكتئاب والتأثير على العلاقات الاجتماعية لدى المراهقين من جهة أخرى. وهذا يعكس أهمية التعامل مع تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي في حياة المراهقين وتأثيرها على صحتهم النفسية والاجتماعية.
- تشير النتائج إلى ضرورة اهتمام الجهات المعنية بتقليل تأثير الشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي على المراهقين، من خلال التوعية وتعزيز الوعي الرقمي لدى الشباب حول كيفية التعامل مع الشائعات وتأثيراتها النفسية والاجتماعية.

التوصيات:

- من الضروري تطوير برامج توعية تستهدف المراهقين لتعريفهم بكيفية التعامل مع الشائعات المنتشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- ينبغي توفير خدمات دعم نفسي بشكل دوري في المدارس والمراكز الاجتماعية. من المهم تدريب المراهقين على كيفية التعامل مع الضغوط النفسية المرتبطة بوسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك تقنيات الاسترخاء وإدارة التوتر.
- يجب أن تعمل الجهات المعنية، مثل الحكومات والشركات المشغلة لوسائل التواصل الاجتماعي، على تحسين أدوات الرقابة والحماية ضد نشر الشائعات والمعلومات الكاذبة.
- يفضل تشجيع المراهقين على المشاركة في حوارات اجتماعية بناءة على منصات التواصل الاجتماعي، تهدف إلى تعزيز الثقة المتبادلة والعلاقات الإيجابية بين الأصدقاء.
- ينبغي دعم إجراء المزيد من الدراسات والبحوث التي تتناول تأثير الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي على المراهقين.
- يجب أن يتم تعزيز دور وسائل الإعلام في نشر المعلومات الدقيقة والصحيحة، وتشجيعها على التصدي للأخبار الكاذبة والشائعات. كما يجب توعية المراهقين بأهمية الاعتماد على مصادر موثوقة لتجنب الوقوع في فخ الشائعات.

قائمة المراجع والمصادر

المراجع:

• القرآن الكريم

أولاً: المراجع باللغة العربية

1. أبو سريع ، هبه (2018) . مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها الاجتماعية والبيئية على المراهقين: دراسة مقارنة بين البنين والبنات في بعض المدارس الرسمية للغات . مجلة العلوم البيئية ، مج44 ، 333-363.
2. أحمد ، أحمد شهاب (2019) . اتجاهات المراهقين نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي . مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، ع89 ، 516-540 .
3. البنداري ، نجوى (2022) . دور الشائعات بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتوافق النفسي الاجتماعي للجمهور اثناء الازمات: جائحة كورونا المستجد نموذجاً . رسالة ماجستير ، جامعة طنطا ، مصر .
4. بورني ، نسيم (2018) . مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على المراهقين . مجلة العلوم الإنسانية ، ع10 ، 222-236 .
5. الجندي ، نهله (2021) . التنمر الإلكتروني بشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهات المراهقين نحوه . رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، مصر .
6. الجهني ، فاديا (2022) . اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية والتوافق الاجتماعي لدى الشباب اثناء الازمات: دراسة على عينة من طلبة جامعة البعث في سوريا . مجلة قضايا التطرف والجماعات المسلحة .، ع9 ، 234-247 .
7. حسين ، يوسف (2019) . دور الانترنت في نشر الإشاعات: مواقع التواصل الاجتماعي "الفيس بوك" إنموذجاً . مجلة الاكاديمي ، ع93 ، 194 – 179 .

8. خربوش ، منى (2019) . استخدام شبكات مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمستوى الصحة النفسية لدى الطالب الجامعي: الفيسبوك نموذجاً. المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، ع72 ، 1-47.
9. الخشي ، جواهر (2023). تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الشباب في المجتمع السعودي. مجلة البحوث والدراسات الاجتماعية ، مج1 ، 37-53.
10. رمضان ، خطوط و عبد القادر ، حنة (2016) . الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي ظاهرة تهدد الصحة النفسية للمراهقين . المؤتمر الدولي الرابع للصحة النفسية والتطبيقات العلاجية ، جامعة الجزائر .
11. الصوافي ، عبد الحكيم (2015) . استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات . رسالة ماجستير ، جامعة نزوى ، عمان .
12. طه ، محمد حسنين (2021) . الصورة الذهنية كمتغير وسيط في العلاقة بين الإشاعات على مواقع التواصل الاجتماعي وسلوك تحول المتبرع: دراسة تطبيقية . المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية . مج12 ، 65 – 1 .
13. القرني ، منصور (2023) . ادمان شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالأمن النفسي، دراسة ميدانية على عينة من طلاب المرحلة الثانوية بجده . رسالة ماجستير ، جامعة الملك عبدالعزيز ، جده .
14. المدني ، أسامة (2018) . دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترويج الشائعات لدى طلاب الجامعات السعودية: تويتر نموذجاً . رسالة ماجستير ، جامعة أم القرى ، مكة .
15. مرتضى ، هدى (2024) . استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بكل من الشعور بالوحدة النفسية وإنجاز الهوية لدى الطلاب المراهقين . مجلة البحث العلمي في التربية ، ع25 ، 83-121 .
16. ميمي ، محمد (2018) . شبكات التواصل الاجتماعي: النشأة والتأثير . مجلة كلية التربية جامعة عين شمس ، ع24 ، 1-45 .
17. الناضوري ، إسلام (2023) . تأثير التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي على مستويات الوعي بالعلامة التجارية للمطاعم بين العملاء . مجلة كلية السياحة والفنادق ، مج7(ع1) ، 78-100 .

18. الهادي ، وليد (2022) . استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمستوى الشعور بالاكنتاب

والوحدة النفسية لدى الشباب المصري . المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، ع79 ، 1-47 .

ثانياً: المراجع باللغة الإنجليزية

1. **Brandie , Walton** (2022) . The Effects of Social Media on Adolescent Mental Health .
Pediatr Neonatal Nurs Open J. 2022; 8(2): 43-47.
2. **Meng , Du** (2022) . Social networking use, mental health, and quality of life of Hong Kong
adolescents during the COVID-19 pandemic . Frontiers in Public Health, vol10 , 1-23.
3. **Milton , anguyo** (2023) . The Impact of Social Media on Adolescent Mental Health . .
Journal of Humanities and Social Sciences Studies , vol21 , 1-12 .
4. **Mohamed , ajmo** (2024) . Investigating the Impact of Social Media Use on Adolescent
Mental Health . Journal of Humanities and Social Sciences Studies , vol23 (6) , 234-267.
5. **Oxendine , David** (2024) . The Impact of Social Media and the COVID-19 Pandemic on
Adolescent Mental Health: A Literature Review . International Journal of Education
16(3):68 .
6. **Taddi , Vishnu** (2024) . Using social media and their impact on the mental health of
Indian teenagers: a qualitative study . Journal of Humanities and Social Sciences Studies ,
vol3 , 23-34 .
7. **Tiffany ، Gabrielle** (2024) . The Impact of Social Media on Adolescent Mental Health: A
Meta-Analysis . Scientia Psychiatrica 5(3):551-564
8. **Wal ، Amber** (2024) . Social Media Use Leads to Negative Mental Health Outcomes for
Most Adolescents . Scientific Journal of Mental Health , vol3 (3) , 25-49 .
9. **Yofiendi , Indah** (2024) . The Impact of Social Media Bullying on Mental Health in
Adolescents . Indonesian Journal of Medical Anthropology, 5(1), 19-23

الملاحق

الملحق (1)

استبانة بخصوص

تأثير الشائعات على وسائل التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية للمراهقين: دراسة ميدانية
عزيزي/عزيزتي ... السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، نحن طلاب ماجستير الإعلام الرقمي في جامعة
ميدأوشن نرجو منكم التكرم بالإجابة على الأسئلة الواردة ادناه والمتعلقة بمدى تأثير الشائعات
على وسائل التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية للمراهقين في المملكة العربية السعودية،
علماً أن المعلومات ستستخدم لغرض البحث العلمي فقط.

الباحثان:

رحاب محمد

محمد سعود

المحور الأول: معلومات عامة

الجنس	ذكر	انثى
العمر	من 11 – 14 سنة	من 15 – 17 سنة
	من 18 - 21	
المدينة	المنطقة الشرقية	الرياض
	جدة	أخرى ...
وسائل التواصل الاجتماعي التي تستخدمها	فيسبوك	إنستغرام
	سناب شات	تيك توك
	منصة إكس (تويتر)	أخرى ...

*كم من الوقت تقضي على وسائل التواصل الاجتماعي؟

المحور الثاني: مدى انتشار الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي بين المراهقين في المملكة العربية السعودية

السؤال	موافق	محايد	غير موافق
أعتمد على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر أولي للأخبار			
اعتمد على الحسابات الموثوقة في مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات			
أثق في كل ما ينشر على مواقع التواصل الاجتماعي			
اتسلى أحياناً بنشر بعض الأخبار حتى لو كانت غير صحيحة			
أعيد نشر الأخبار المهمة التي تصلني من مواقع التواصل الاجتماعي وقبل التحقق من صحتها			
أرد على الشائعات التي تؤثر بشكل سلبي على الصحة النفسية			
اغلق وابلغ عن أي حساب على مواقع التواصل الاجتماعي يقوم بنشر الشائعات بين المراهقين			

*هل تعرضت لشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي؟ اذا كانت الإجابة نعم فضلاً اذكر الشائعة وتأثيرها عليك؟.....

المحور الثالث: التعرض للشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومستويات القلق والاكتئاب للمراهقين

السؤال	موافق	محايد	غير موافق
أتأثر نفسياً من المعلومات المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي			
أتابع الردود على المعلومات المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة انطباع اقراني لها			

			تؤثر الشائعات التي أقرأها على رأيي في الأشخاص أو الاحداث
			أشعر بالقلق المتكرر بشأن الأمور التي أقرأها على وسائل التواصل الاجتماعي
			أواجه صعوبة في النوم بسبب التفكير في المعلومات التي أقرأها على وسائل التواصل الاجتماعي
			أشعر بالرغبة في عزل نفسي عن الآخرين بعد قراءة الأخبار السلبية على مواقع التواصل الاجتماعي
			أشعر باليأس والعجز بعد التعرض لكمية كبيرة من المعلومات على مواقع التواصل الاجتماعي

*هل لاحظت تغييرات في مزاجك بشكل عام منذ أن بدأت تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي بشكل مكثف؟.....

المحور الرابع: مدى تأثير انتشار الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على علاقات المراهق الاجتماعية

السؤال	موافق	محايد	غير موافق
أدت الشائعات إلى تغير في علاقاتي مع أصدقائي			
أصبح من الصعب علي الثقة بأصدقائي بعد انتشار الشائعات عني أو عنهم			
أشعر برغبة في العزلة الاجتماعية بعد انتشار الشائعات			
تغير سلوكي على مواقع التواصل الاجتماعي خوفاً من انتشار الشائعات عني			

*ما هو أكبر تأثير سلبي لاحظته للشائعات على علاقاتك الاجتماعية؟.....