

تكليف مقرر مهارات بحثية
إعداد: رغد نادر البلخي
إشراف: د. سارة محمود



عنوان الدراسة هو: "الإعلام الرقمي والتوعية بالأزمات البيئية: دراسة ميدانية"

المؤلف: لمياء عرابي محمد أحمد أبو عيانه
النشر: المعهد العالي للدراسات الأدبية - كينج
مريوط - الإسكندرية، ضمن المجلة العلمية
المحكمة، العدد 68، الجزء الثاني، أكتوبر 2023،
جامعة الأزهر كلية الإعلام.

مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في:

- ١- رصد وتحليل وتفسير رؤية عينة من الأكاديميين والخبراء في مجال الإعلام الرقمي والصحافة الإلكترونية نحو مستقبل الإعلام الرقمي في مصر في ظل الإعلان عن توظيف تقنيات الميتافيرس.
- ٢- بيان التأثيرات التي يمكن أن يحدثها استخدام هذه التطبيقات، من حيث طبيعة الوسيلة وشكل الرسالة، وخصائص القائم بالاتصال والجمهور المستهدف والتغيرات التي يمكن أن تشهدها البيئة الرقمية لتوظيف هذه التقنيات.
- ٣- إعداد الدراسة في إطار مدخل استشراف المستقبل Foresight Approach وأداتي الاستبيان والمقابلة المتعمقة بالتطبيق على عينة من الخبراء المهنيين والأكاديميين .

الطريقة العلمية التي تم كتابة المشكلة فيها : (عبارة تقريرية)

تم تحديد مشكلة الدراسة بوضوح؛ لتعكس العلاقة بين الإعلام الرقمي والأزمات البيئية، كما أن الطريقة التي تمت كتابة مشكلة الدراسة بها، تهدف إلى تسليط الضوء على الفجوة المعرفية التي يسعى الباحث إلى سدها، وذلك من خلال توضيح التحديات المتعلقة بالتوعية البيئية باستخدام وسائل الإعلام الرقمي.

السبب في كتابة مشكلة الدراسة بهذه الطريقة يعود إلى عدة عوامل علمية، منها:

- ✓ توضيح أهمية البحث: فمن خلال عرض المشكلة بشكل واضح، يتم توضيح أهمية الدراسة وتأثيرها المحتمل على المجتمع العلمي، والمجتمع العام.
- ✓ ربط المشكلة بالسياق الحالي: الكتابة بهذه الطريقة، تجعل المشكلة مرتبطة بالواقع الحالي، والتحديات البيئية المعاصرة، مما يضيف على البحث أهمية تطبيقية.
- ✓ إبراز الفجوات البحثية: النص المكتوب بهذه الطريقة، يهدف إلى إظهار النقص في الأبحاث السابقة حول هذا الموضوع، وبالتالي يبرز ضرورة إجراء الدراسة لمعالجة هذه الفجوات.
- ✓ تشجيع القارئ على التفاعل: إنّ تحديد المشكلة بوضوح يسهل على القارئ فهم الغرض من البحث، مما يشجعه على متابعة القراءة والتفاعل مع الدراسة بشكل أكبر.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

