

المهمة السابعة
قضايا بحثية 2

يوسف بلغيث الحسني
2021201824



عرض ومناقشة احدى المداخل النظرية المرتبطة بموضوع البحث وتحليل
مدى ملائمتها للدراسة
موضوع التطبيق : السياحة الساحلية في المملكة العربية السعودية

01

❖ لتتوسع في تحليل نظرية دورة حياة الوجهة السياحية (TALC) تطبيقها على السياحة الساحلية في المملكة العربية السعودية، يمكننا النظر في بعض الجوانب الإضافية والتفاصيل الخاصة التي قد تعزز فهمنا للسياحة الساحلية ودور هذه النظرية في توجيه استراتيجيات التنمية.

1. السياق المحلي وتحديات السياحة الساحلية:

أ. التحديات البيئية:

الحفاظ على البيئة الساحلية: واحدة من أكبر التحديات في تطوير السياحة الساحلية في المملكة هي الحفاظ على البيئة الطبيعية. المناطق الساحلية في البحر الأحمر والخليج العربي غنية بالتنوع البيولوجي، بما في ذلك الشعاب المرجانية والحياة البحرية. لذلك، تطلب نظرية TALC في مرحلة النمو والانحدار تحليل الأثر البيئي وتطوير استراتيجيات للحد من التأثيرات السلبية للسياحة.

ب. التنمية المستدامة:

• **استدامة الموارد الطبيعية:** تركز رؤية 2030 على الاستدامة، وهو أمر يتماشى مع ما تشير إليه مرحلة الاستقرار في TALC. من المهم ضمان أن النمو السريع للسياحة الساحلية لا يؤدي إلى استنفاد الموارد الطبيعية أو تدهورها، مما يتطلب سياسات صارمة للحفاظ على البيئة.

02

2. الفرص والتطبيقات العملية: أ. الابتكار في البنية التحتية:

• **تطوير البنية التحتية الخضراء:** مع مرور الجهات الساحلية في المملكة بمراحل مختلفة من دورة الحياة، يمكن الاستثمار في البنية التحتية الصديقة للبيئة مثل المنتجعات التي تعتمد على الطاقة الشمسية أو التقنيات الحديثة لإدارة النفايات والمياه. هذا يمكن أن يساعد في مرحلة النمو في جذب شريحة جديدة من السياح المهتمين بالسياحة المستدامة.

ب. التنوع السياحي:

• **تطوير تجارب سياحية متعددة:** نظرية TALC تشجع على تنويع المنتجات السياحية خلال مرحلة الاستقرار. يمكن للمملكة تطوير مجموعة متنوعة من الأنشطة السياحية مثل السياحة الثقافية، والرياضات المائية، والرحلات البيئية، لتقليل الاعتماد على نوع واحد من السياحة وضمان استمرار جذب السياح على المدى الطويل.

03

3. تحليل المخاطر والتحديات المستقبلية:

أ. المنافسة الإقليمية:

•التنافس مع وجهات أخرى: مع تقدم المملكة في تطوير السياحة الساحلية، ستواجه منافسة من دول أخرى في المنطقة مثل الإمارات العربية المتحدة وقطر. نظرية TALC يمكن أن تساعد في تقييم كيف يمكن للمملكة أن تميز نفسها من خلال تقديم تجارب فريدة أو مزايا تنافسية، مثل الأسعار الجذابة أو البنية التحتية عالية الجودة.

ب. إدارة تدفق السياح:

•التحكم في السعة الاستيعابية: خلال مرحلة النمو والاستقرار، قد تواجه الوجهات الساحلية خطر الزحام المفرط الذي يمكن أن يؤدي إلى تدهور التجربة السياحية. لذا، يجب تطوير سياسات للتحكم في عدد السياح وإدارة تدفقهم لضمان جودة التجربة والحفاظ على الموارد.

04

4. التقييم المستمر والتكيف:

أ. استجابة للمتغيرات:

• **التكيف مع التغيرات:** تعتبر نظرية TALC إطارًا ديناميكيًا، مما يعني أن الجهات السياحية يجب أن تكون مستعدة للتكيف مع التغيرات مثل التقلبات في الطلب السياحي أو التغيرات البيئية. يتطلب ذلك مرونة في التخطيط وإمكانية تجديد الوجهة السياحية عندما تبدأ في فقدان جاذبيتها.

ب. استخدام التكنولوجيا:

• **التحليل البياني واتخاذ القرار:** يمكن استخدام التكنولوجيا الحديثة في جمع البيانات وتحليلها لمراقبة أداء الجهات الساحلية وتحديد النقاط التي تحتاج إلى تدخل أو تحسين، بما يتماشى مع مراحل TALC المختلفة.

05

الخلاصة:

نظرية دورة حياة الوجهة السياحية (TALC) تقدم إطاراً شاملاً يمكن من خلاله فهم وتخطيط وتطوير السياحة الساحلية في المملكة العربية السعودية. عبر تطبيق هذا الإطار، يمكن للمملكة الاستفادة من الفرص المتاحة، التغلب على التحديات، وضمان نمو مستدام طويل الأمد للسياحة الساحلية، بما يتماشى مع رؤية 2030.

التركيز على الابتكار، الاستدامة، التنوع، والتحليل المستمر يعتبر أساسياً لضمان أن السياحة الساحلية لا تقتصر فقط على النجاح في المدى القصير، بل تستمر في جلب الفوائد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية على مدى العقود القادمة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً

