

قضايا بحثية ٣

إعداد الباحثة
هياء عبدالرحمن الشيبة
إشراف الدكتورة
تمارا عادل



المطلوب :-

إعداد مقترح بحثي كامل يتضمن جميع عناصر البحث العلمي

1

عنوان البحث:

أثر تطبيق تقنيات ذكاء الأعمال في دعم اتخاذ القرار الاستراتيجي في المؤسسات الحكومية: دراسة ميدانية على وزارة الاقتصاد والتخطيط في المملكة العربية السعودية

2

المقدمة :

في ظل التغيرات السريعة في بيئة الأعمال وزيادة تعقيد القرارات الإدارية، أصبح من الضروري توظيف أدوات وتقنيات متقدمة تُمكن صنّاع القرار من الوصول إلى معلومات دقيقة وشاملة. ومن هنا برز مفهوم “ذكاء الأعمال” كأحد أهم الأساليب التقنية والإدارية التي تدمج بين تحليل البيانات والأنظمة المعلوماتية لدعم القرارات الاستراتيجية. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف أثر تطبيق تقنيات ذكاء الأعمال في تحسين جودة القرارات الاستراتيجية في المؤسسات الحكومية السعودية، وتحديد أهم العوامل التي تعزز أو تعيق تبني هذا النوع من الذكاء المؤسسي.

مشكلة البحث:

على الرغم من الإمكانيات الكبيرة التي توفرها تقنيات ذكاء الأعمال، إلا أن المؤسسات الحكومية لا تزال تواجه تحديات في تبني هذه الأدوات بفعالية. وتتمثل مشكلة البحث في التساؤل التالي:

ما مدى تأثير تطبيق تقنيات ذكاء الأعمال على تحسين عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي في المؤسسات الحكومية؟

أهمية البحث:

١. أهمية علمية: تساهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات العربية في مجال ذكاء الأعمال، وخاصة في السياق الحكومي.
٢. أهمية عملية: توفر نتائج البحث توصيات عملية لصناع القرار حول كيفية استثمار أدوات ذكاء الأعمال لتعزيز كفاءة وفعالية العمل الحكومي.

أهداف البحث:

١. التعرف على مدى استخدام تقنيات ذكاء الأعمال في المؤسسات الحكومية.
٢. تحليل العلاقة بين تطبيق ذكاء الأعمال وجودة اتخاذ القرار الاستراتيجي.
٣. تحديد المعوقات التي تواجه المؤسسات في تبني تقنيات ذكاء الأعمال.
٤. تقديم توصيات لتفعيل دور ذكاء الأعمال في دعم القرارات الحكومية.

فرضيات البحث:

• الفرضية الرئيسية:

يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لتطبيق تقنيات ذكاء الأعمال على جودة اتخاذ القرار الاستراتيجي في المؤسسات الحكومية.

• الفرضيات الفرعية:

١. توجد علاقة إيجابية بين استخدام أدوات التحليل التنبؤي ودقة القرار الاستراتيجي.

٢. هناك تأثير للمؤهلات التقنية لدى الموظفين على مدى فاعلية استخدام نظم ذكاء الأعمال.

منهجية البحث:

- نوع البحث: وصفي تحليلي.
- المنهج: المنهج الكمي باستخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات.
- مجتمع الدراسة: موظفو وزارة الاقتصاد والتخطيط بالمملكة العربية السعودية.
- أداة التحليل: برنامج SPSS لتحليل البيانات الإحصائية.

حدود البحث:

- الحدود الزمانية: العام الأكاديمي ٢٠٢٤/٢٠٢٥.
- الحدود المكانية: وزارة الاقتصاد والتخطيط في المملكة العربية السعودية.
- الحدود الموضوعية: تقتصر الدراسة على العلاقة بين ذكاء الأعمال واتخاذ القرار الاستراتيجي فقط.

مصطلحات الدراسة:

- ذكاء الأعمال :

عبارة عن مجموعة من العمليات والتقنيات التي تعتمد على جمع وتحليل البيانات لدعم القرار داخل المنظمة.

- اتخاذ القرار الاستراتيجي:

هو اختيار البديل الأمثل من بين عدة بدائل لتحقيق أهداف المنظمة على المدى الطويل، بناءً على بيانات وتحليلات دقيقة.

الفجوات البحثية:

- قلة الدراسات العربية التي تربط بين ذكاء الأعمال وصنع القرار الاستراتيجي في المؤسسات الحكومية.

- تركيز معظم الدراسات السابقة على القطاع الخاص دون الاهتمام بالسياق الحكومي.

- ضعف توظيف الأطر النظرية الحديثة مثل "نظرية المعرفة المؤسسية" في تحليل أثر ذكاء الأعمال.



Thank You