

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع

أسم الطالبه
وجدان منصور العتيبي

مشروع تخرج- 2
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة:

5	1.2 مشكلة الدراسة
5	1.2.1 فجوات على المستوى النظري
5	1.2.2 فجوات على المستوى التطبيقي
5	1.3 أهمية الدراسة
5	1.3.1 على المستوى النظري:
5	1.3.2 على المستوى التطبيقي:
6	1.4 أسئلة الدراسة
6	1.5 أهداف الدراسة
6	1.6 فرضيات الدراسة
6	1.7 نموذج الدراسة
7	1.8 منهجية الدراسة
7	1.9 الدراسة الميدانية
7	1.10 مخطط المشروع المقترح
8	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
9	2.1 المقدمة:
9	2.2 المتغير المستقل
9	2.3 المتغير التابع
9	2.4 العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
10	2.5 الخاتمة
10	قائمة المراجع

1. الفصل الأول:

عنوان البحث:

دور التحول الاستراتيجي في نجاح الشركات العائلية السعودية: دراسة تحليلية في ضوء متغيرات بيئة الأعمال الحديثة

1.1. المقدمة:

الشركات العائلية هي واحدة من أهم أنواع الشركات في المملكة العربية السعودية، حيث تعتبر مصدراً رئيسياً للنمو الاقتصادي والتنمية. ومع ذلك، تواجه الشركات العائلية العديد من التحديات التي تهدد نجاحها، مثل التحولات في بيئة الأعمال الحديثة. لهذا السبب، يهدف هذا البحث إلى دراسة دور التحول الاستراتيجي في نجاح الشركات العائلية السعودية في ضوء متغيرات بيئة الأعمال الحديثة.

كذلك تواجه الشركات العائلية تحديات متزايدة في بيئة عمل تشهد تحولات اقتصادية وتنظيمية متسارعة. ومع تزايد المنافسة وتغير توجهات السوق، أصبح التحول الاستراتيجي خياراً حتمياً وليس ترفاً إدارياً. وتُعد الشركات العائلية أحد المكونات الرئيسية في الاقتصاد السعودي، حيث تمثل نسبة كبيرة من القطاع الخاص، مما يجعل دراستها ذات قيمة حقيقية.

يسعى هذا البحث إلى دراسة الدور الذي يلعبه التحول الاستراتيجي في تعزيز فرص نجاح واستدامة الشركات العائلية السعودية، من خلال تحليل مدى جاهزية هذه الشركات لتبني تغييرات جوهرية في هيكلها الإداري، واستراتيجياتها التشغيلية، وتوجهاتها القيادية.

كما يركز البحث على التحديات التي تواجه الشركات العائلية أثناء عمليات التحول، مع تقديم توصيات عملية مستندة إلى واقع بيئة الأعمال السعودية وتطلعات "رؤية 2030".

1.2. المشكلة التي تواجهها الشركات العائلية:

رغم الأهمية الكبيرة التي تمثلها الشركات العائلية في الاقتصاد السعودي، إلا أن الكثير منها يواجه صعوبات في مواكبة المتغيرات الحديثة في بيئة الأعمال، مما يؤثر على استمراريتها وتنافسيتها. وتُعزى هذه الصعوبات في كثير من الأحيان إلى ضعف أو بطء في تبني التحولات الاستراتيجية الضرورية.

لذا هنالك اسباب نستطيع نضعها في نقاط منها :

1. نقص في التخطيط الاستراتيجي.

2. عدم وجود هيكل تنظيمي واضح.

3. نقص في المهارات الإدارية.

4. صراعات العائلة.

على المستوى النظري:

مفهوم الشركات العائلية وخصائصها.

مفهوم التحول الاستراتيجي (Strategic Transformation).

أبعاد التحول الاستراتيجي: (إعادة الهيكلة، التحول الرقمي، تنويع الاستثمارات، تحديث الحوكمة).
التحديات البيئية الحديثة: (الرقمنة، التغيرات الاقتصادية، المنافسة العالمية، التغيرات التشريعية).

1.2.1. على المستوى التطبيقي:

إجراء دراسة حالة على شركة عائلية سعودية لتحليل دور التحول الاستراتيجي في نجاحها. سيتم جمع البيانات من خلال المقابلات والملاحظات.

نتائج الدراسة:

1. التحول الاستراتيجي يلعب دوراً هاماً في نجاح الشركات العائلية السعودية.
2. متغيرات بيئة الأعمال الحديثة تؤثر على نجاح الشركات العائلية السعودية.
3. الشركات العائلية السعودية التي تتبع استراتيجية تحويلية تنجح أكثر من الشركات التي لا تتبع استراتيجية تحويلية.

1.3. أهمية الدراسة:

- نظرية: إثراء الأدبيات المتعلقة بالتحول الاستراتيجي والشركات العائلية في السياق السعودي.
- عملية: تقديم توصيات تطبيقية تساهم في تحسين أداء الشركات العائلية.

1.4. أسئلة عن دور الشركات العائلية

1.5. أهداف الشركات

تحليل الإطار النظري: لمفهوم التحول الاستراتيجي وأبعاده في سياق الشركات العائلية.

رصد التحديات: التي تواجه الشركات العائلية في ضوء المتغيرات البيئية الحديثة.

تقييم أثر التحول الاستراتيجي: على نجاح الشركات العائلية السعودية من خلال دراسة تطبيقية.

اقتراح نموذج استراتيجي: يساعد هذه الشركات في تحقيق النجاح والاستدامة.

1.6. فرضيات الدراسة

يمكن ربط الفرضيات السابقة مع مؤشرات النجاح التالية:

- النمو في الإيرادات والأرباح.
- الاستدامة على المدى البعيد.
- التوسع في الأسواق.
- القدرة على الابتكار.
- تحسين صورة الشركة وسمعتها.

1.7. نموذج الدراسة

هنالك نموذج لاكثر من 100 شركة عائلية في المملكة العربية السعودية كشركة الراجحي ، و سليمان الحبيب و غيرها

1.8. منهجية في دور التحول في الشركات السعودية:

المنهج الوصفي التحليلي: لوصف الواقع الحالي للشركات العائلية وتحليل دور التحول الاستراتيجي فيها.
المنهج الكمي: لقياس العلاقة بين متغيرات التحول الاستراتيجي ومؤشرات نجاح الشركات العائلية من خلال أدوات إحصائية.

1.9. الدراسة الميدانية

يشمل مجتمع الدراسة الشركات العائلية السعودية العاملة في القطاعات المختلفة (التجاري، الصناعي، الخدمي)، خاصة التي تشهد تحولات أو تطورات تنظيمية أو استراتيجية حجم العينة: 80-150 مشاركاً من الشركات العائلية (حسب وقت وإمكانات الباحث).

نوع العينة: عينة قصدية (غير عشوائية) تُركز على الشركات التي شهدت أو بدأت في التحول الاستراتيجي.

1.10. مخطط الدراسة في هذا الموضوع

إعداد خطة استراتيجية حديثة تتوافق مع تحديات السوق.

تحسين الهيكل التنظيمي والإداري.

تعزيز ممارسات الحوكمة والفصل بين الملكية والإدارة.

تطبيق التحول الرقمي على العمليات والخدمات.

تدريب وتأهيل الجيل الثاني والثالث لتولي القيادة.

تنويع الأنشطة والاستثمارات لخفض المخاطر

الفصل الثاني

1- أسئلة بحثية عن دور التحول الاستراتيجي في الشركات السعودية

أستبيان حول دور التحول الاستراتيجي في نجاح الشركات السعودية .

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=DQSlkWdsW0yxEjajBLZtrQAAAAAAAAAAAAAAAAApRV7oNUOEFFQ0VKWlpXVVc4NUxUWDNTSUQ4Wk45MS4u>

3-الفصل الثالث:

• منهجية الدراسة

"تعد الشركات العائلية في السعودية من القطاعات الاقتصادية الهامة التي تسهم في نمو الاقتصاد الوطني. ومع التغيرات السريعة في بيئة الأعمال، أصبح التحول الاستراتيجي ضرورة حتمية لضمان استمرارية هذه الشركات ونجاحها. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دور التحول الاستراتيجي في الشركات العائلية السعودية، وتحليل التحديات والفرص التي تواجهها في عملية التحول. كما تسعى الدراسة إلى تقديم رؤى وتوصيات عملية يمكن أن تساعد أصحاب القرار في هذه الشركات على تنفيذ التحول الاستراتيجي بنجاح."

1. التعريفات الإجرائية لمتغيرات

التعريفات الإجرائية لمتغيرات دور التحول الاستراتيجي في الشركات العائلية:

*المتغيرات الرئيسية

. *التحول الاستراتيجي*: عملية تغيير شاملة في استراتيجية الشركة وعملياتها وهيكلها التنظيمي لتحقيق أهدافها ومواجهة التحديات في بيئة الأعمال.

. *الشركات العائلية*: الشركات التي تملكها وتديرها عائلة واحدة أو أكثر، وتتميز بتركيزها على الاستمرارية والاستدامة على المدى الطويل.

. *دور التحول الاستراتيجي*: تأثير التحول الاستراتيجي على أداء الشركة العائلية ونجاحها على المدى الطويل.

المتغيرات الثانوية

القيادة العائلية: دور أفراد العائلة في إدارة الشركة واتخاذ القرارات الاستراتيجية.

الثقافة التنظيمية: القيم والمعتقدات التي تشكل سلوك الشركة وموظفيها.

الابتكار والتغيير: قدرة الشركة على الابتكار والتكيف مع التغيرات في بيئة الأعمال.

الاستدامة المالية: قدرة الشركة على تحقيق الاستدامة المالية على المدى الطويل.

المتغيرات المستقلة

التغيرات في بيئة الأعمال: التغيرات في السوق والمنافسة والتكنولوجيا والاقتصاد التي تؤثر على أداء الشركة.

أهداف الشركة: الأهداف الاستراتيجية للشركة ومدى توافقها مع مصالح العائلة.

المتغيرات التابعة

أداء الشركة: النتائج المالية والتشغيلية للشركة.

نجاح التحول الاستراتيجي: مدى نجاح الشركة في تنفيذ التحول الاستراتيجي وتحقيق أهدافها.

*هذه التعريفات الإجرائية تساعد على تحديد المفاهيم والمتغيرات الرئيسية في الدراسة وتوضيح العلاقات بينها.

تصميم عن بحث في الموضوع :

يتكون بحث في دور تحول الاستراتيجي في شركات السعودية العائلية الي عدة خطوات تؤخذ بعين الاعتبار :

1-الفلسفه و المناهج الوضعيه

2-أساليب التحليل والاستنتاج

3-منهجيات البحث ودراسة الحالة

4-أدوة البحث والكميه

5-المدة الزمنية

6-التقنيات و الإجراءات

7-الاستبيان والتحليل الإحصائي

4- مجتمع البحث و طرق و تقنيات اخذ العينات

أعوام مضت من التقدم و الخبرة والانجاز منذ تأسيس مصرف الراجحي عام 1957 م

مصرف الراجحي هو أحد أكبر المصارف في المملكة العربية السعودية. يعد مصرف الراجحي شركة مساهمة سعودية، ويتمتع بسمعة قوية في تقديم الخدمات المصرفية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية تأسس مصرف الراجحي عام 1957م بدأ نشاطه في مدينة الرياض توسع المصرف في جميع أنحاء المملكة الخدمات المصرفية

- الحسابات الجارية

- البطاقات الائتمانية

- التمويل الشخصي

- التمويل العقاري

- خدمات الاستثمار

الجوائز والاعترافات:

- أفضل بنك إسلامي في الشرق الأوسط

- شهادة الفئة الذهبية في جائزة المسؤولية الاجتماعية من وزارة الموارد البشرية

الشراكات:

- تعاون مع "AstroLabs" لتمكين الشركات العالمية من دخول السوق السعودي

- إطلاق منصة "دراهم الأعمال" لتقديم حلول مالية واستثمارية للشركات

الاداء المالي:

- بلغ إجمالي الأصول 1,059 مليار ريال سعودي

- بلغ صافي الأرباح 18.41 مليار ريال سعودي للربع الثالث من عام 2025

طرق جمع البيانات:

أستخدم أداة الاستبيان لجمع المعلومات والبيانات المتعلقة بموضوع الدراسة. نظراً

لطبيعة البحث و ضرورة تطبيقه علي عينة الدراسة راي الباحثون ان استمارة الاستبيان الأنسب لتحقيق اهداف هذه الدراسة وتعتبر الاستبيان احدي الأدوات الفعالة في المنهج الوصفي حيث انه غير مكلف مقارنة بوسائل جمع البيانات الأخرى وتوفر أيضاً مستوي من السرية مما يشجع علي تقديم إجابات كافييه وموضوعيه

أنواع البيانات :

في دراسة دور التحول الاستراتيجي لشركات العائلية، يمكن جمع البيانات الإحصائية التالية:

البيانات الكمية

البيانات المالية: مثل الإيرادات، الأرباح، الأصول، الخصوم.

مؤشرات الأداء*: مثل معدل النمو، العائد على الاستثمار، معدل دوران الموظفين.

. *البيانات الديموغرافية*: مثل حجم الشركة، عمر الشركة، عدد الموظفين.

البيانات النوعية

الآراء والمواقف: مثل آراء أصحاب القرار حول التحول الاستراتيجي، مواقف الموظفين تجاه التغيير.

التجارب والخبرات: مثل تجارب الشركات العائلية الناجحة في التحول الاستراتيجي، الدروس المستفادة من الفشل.

السياسات والإجراءات: مثل سياسات التحول الاستراتيجي، إجراءات تنفيذ التغيير.

مصادر البيانات

الاستبيانات: لجمع البيانات من عينة من الشركات العائلية وهذا الأفضل و الأسرع.المقابلات*: مع أصحاب القرار والخبراء في الشركات العائلية.

التقارير المالية: مثل التقارير السنوية للشركات.

. *الدراسات السابقة*: مثل الأبحاث والدراسات التي تناولت موضوع التحول الاستراتيجي في الشركات العائلية.

أدوات التحليل

التحليل الإحصائي*: مثل التحليل الوصفي، التحليل الارتباطي، التحليل التبايني.

التحليل النوعي: مثل التحليل الموضوعي، التحليل النصي.

بجمع وتحليل هذه البيانات، يمكن الحصول على رؤى قيمة حول دور التحول الاستراتيجي في الشركات العائلية.

الخاتمة

تسعى هذه الدراسة إلى فهم دور التحول الاستراتيجي في تعزيز أداء الشركات العائلية وزيادة قدرتها على المنافسة في بيئة الأعمال المتغيرة، ومن خلال تحليل البيانات والمعلومات التي تم جمعها من الشركات العائلية، يمكننا استخلاص رؤى قيمة حول كيفية تنفيذ التحول الاستراتيجي بنجاح وتحديد التحديات والفرص التي تواجهها هذه الشركات، وتقديم توصيات عملية يمكن أن تساعد أصحاب القرار في الشركات العائلية على اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة تعزز من قدرة شركاتهم على البقاء والنجاح في المستقبل.