

Final Project 1
Code: MGM 496-PMG496
Project Template

Faculty of Management
Midocean University

أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء إدارة المشاريع في البنك الأهلي السعودي

أسم الطالب
شيماء علي مسعد الجملي

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د.
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- ١٤٤٦/١٤٤٧

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	5
1.3. أهمية الدراسة	5
1.3.1. على المستوى النظري:	5
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	5
1.4. أسئلة الدراسة	6
1.5. أهداف الدراسة	6
1.6. فرضيات الدراسة	6
1.7. نموذج الدراسة	6
1.8. منهجية الدراسة	7
1.9. الدراسة الميدانية	7
1.10. مخطط المشروع المقترح	8
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	9
2.1. المقدمة:	9
2.2. المتغير المستقل	10
2.3. المتغير التابع	10
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	10
2.5. الخاتمة	11
قائمة المراجع	11

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

وتعد إدارة المشاريع من المجالات التي استفادت بشكل كبير من تطبيقات الذكاء الاصطناعي، حيث تساعد هذه التقنيات في التخطيط للمشروعات، وإدارة المخاطر، وتحليل البيانات، والتنبؤ بالمشكلات المحتملة، بالإضافة إلى تحسين توزيع الموارد ومتابعة تنفيذ الأعمال بدقة وسرعة. وقد أدى ذلك إلى رفع معدلات نجاح المشاريع وتقليل التكاليف والوقت اللازم لإنجازها.

ويُعد القطاع المصرفي السعودي من أكثر القطاعات اهتمامًا بالتحول الرقمي وتبني التقنيات الحديثة، وذلك انسجامًا مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030 التي تهدف إلى تعزيز الابتكار والتحول الرقمي في مختلف القطاعات. ويأتي البنك الأهلي السعودي ضمن المؤسسات المالية الرائدة التي تبنت تقنيات الذكاء الاصطناعي في العديد من عملياتها الإدارية والتشغيلية، بما في ذلك إدارة المشاريع، بهدف تحسين الأداء المؤسسي ورفع كفاءة الإنجاز.

وانطلاقًا من ذلك، يسعى هذا البحث إلى دراسة أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء إدارة المشاريع في البنك الأهلي السعودي، من خلال التعرف على مدى مساهمة هذه التقنيات في تطوير عمليات التخطيط والتنفيذ والمتابعة، وتحسين جودة القرارات، وتعزيز كفاءة إدارة المشاريع داخل البنك، بما يسهم في تقديم نتائج يمكن الاستفادة منها في دعم التحول الرقمي وتطوير الممارسات الإدارية في القطاع المصرفي.

1.2. مشكلة الدراسة

وعلى الرغم من التطور المتسارع في تطبيقات الذكاء الاصطناعي واعتماد المؤسسات المصرفية عليها في تطوير العمليات الإدارية وتحسين كفاءة الأداء، إلا أن مدى تأثير هذه التقنيات في تحسين أداء إدارة المشاريع لا يزال بحاجة إلى مزيد من الدراسة، خاصة في القطاع المصرفي السعودي. كما أن نجاح تطبيقات الذكاء الاصطناعي لا يعتمد فقط على توفر التقنيات، بل يتأثر بمدى توظيفها في عمليات التخطيط والتنفيذ والمتابعة واتخاذ القرار داخل المشاريع. ومن هذا المنطلق، تتمثل مشكلة الدراسة في وجود حاجة إلى التعرف على أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء إدارة المشاريع في البنك الأهلي السعودي، والكشف عن مدى إسهامه في رفع كفاءة إدارة المشاريع وتحقيق الأهداف المؤسسية

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

تتمثل الفجوة النظرية في محدودية الدراسات العربية التي تناولت العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وتحسين أداء إدارة المشاريع داخل القطاع المصرفي، إذ ركزت معظم الدراسات على الذكاء الاصطناعي أو إدارة المشاريع كل على حدة، دون الربط بينهما في البيئة المصرفية السعودية، مما يستدعي إجراء دراسة تسهم في إثراء الأدبيات العلمية في هذا المجال

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

أثرها في تحسين أداء إدارة المشاريع داخل البنك الأهلي السعودي، على الرغم من توجه البنك نحو التحول الرقمي وتبني التقنيات الحديثة. كما لا يزال من غير الواضح مدى إسهام هذه التقنيات في تحسين عمليات التخطيط والتنفيذ والمتابعة واتخاذ القرار، الأمر الذي يستدعي إجراء دراسة تطبيقية للكشف عن هذا الأثر.

فما أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء إدارة المشاريع في البنك الأهلي السعودي؟

أهمية الدراسة

كن على المستوى النظري:

تتناول موضوعاً حديثاً يتمثل في أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء إدارة المشاريع في القطاع المصرفي، كما تسهم في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي وإدارة المشاريع، وتوفير مرجع علمي يمكن للباحثين والمهتمين الاستفادة منه في إجراء دراسات مستقبلية في هذا المجال، خاصة في البيئة المصرفية السعودية

على المستوى التطبيقي: تقديم نتائج يمكن أن يستفيد منها البنك الأهلي السعودي في تعزيز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع، بما يسهم في تحسين عمليات التخطيط والتنفيذ والمتابعة واتخاذ القرارات

● أسئلة الدراسة:

- ما أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين التخطيط المشاريع بالبنك؟
- ما أثر الذكاء الاصطناعي في تعزيز إدارة المخاطر المشاريع في البنك الأهلي؟
- ما أثر الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة قياس أداء المشاريع البنك الأهلي؟

● أهمية الدراسة:

- 1..1. الكشف عن أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين تخطيط المشاريع
- 2..1. قياس دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز إدارة المخاطر
- 3..1. تحديد مساهمة الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة قياس الأداء

● فرضيات الدراسة

- يوجد أثر إيجابي للذكاء: H1 في تخطيط المشاريع
- يوجد أثر إيجابي للذكاء: H2 الاصطناعي في تعزيز إدارة المخاطر
- يوجد أثر إيجابي للذكاء H3 الاصطناعي في رفع كفاءة قياس الأداء

● نموذج الدراسة

المتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي)

يشمل: التعليم الآلي-معالجات البيانات-التحليل التنبؤي-الأتمتة الذكية

المتغير التابع (إدارة المشاريع)

يشمل: تخطيط المشاريع-إدارة المخاطر-قياس الأداء(kpis)

● منهجية الدراسة:

المنهج: مختلط (كمي+نوعي)

١. تصميم البحث : اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي المختلط الذي يجمع بين الأسلوب الكمي والنوعي
٢. مصادر البيانات

- أوليه: تحليل التقارير السنوية للبنك الأهلي السعودي
- ثانوية الأدبيات العلمية والدراسات السابقة.
- ٣: إداة جمع البيانات: تحليل الوثائق والتقارير المنشورة للبنك الأهلي ٢٠٢٠/٢٠٢٤
- ٤: أسلوب التحليل: التحليل النوعي والمبادرة الذكاء الاصطناعي في مشاريع البنك
- ٥: الاعتبارات الأخلاقية: الاعتماد على مصادر رسمية منشورة مع التوثيق الكامل وفقا للنظام ApA

● الدراسة الميدانية

- تستند الدراسة الميدانية إلى تحليل تجربة البنك الأهلي السعودي في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي ضمن مشاريع الرقمية وذلك من خلال
- ١- تحليل مبادرات الذكاء الاصطناعي المعلنة في تقرير السنوية
- ٢- رصد مؤشرات الأداء المرتبطة بمشاريع التحول الرقمي
- ٣- دراسة أثر توظيف الذكاء الاصطناعي على كفاءة التنفيذ المشاريع المصرفية
- ٤- مقارنة نتائج المشاريع قبل وبعد تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي

• مخطط المشروع المقترح

المحتوى	العنوان	الفصل
المقدمة مشكلة البحث أهمية البحث أسئلة البحث أهداف البحث الفرضيات النموذج الدراسات منهجية الدراسة الميدانية	الإطار العام الدراسي	الفصل الأول
مراجعة الأدبي المتغير المستقل المتغير التابع العلاقة بين متغيرين الخاتمة	الدراسات السابقة	الفصل الثاني
التحول الرقمي الذكاء الاصطناعي والتطبيقات إدارة المشاريع لقطاع المصرف السعودي	الإطار النظري	الفصل الثالث
تحليل تجربة البنك الأهلي السعودي في توظيف الذكاء الاصطناعي بمشاريعه	الدراسات التطبيقية	الفصل الرابع
نتائج الدراسة والتوصيات الخاتمة العامة قائمة المراجع	نتائج توصيات	الفصل الخامس

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

● المقدمة:

يتناول هذا الفصل مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث والتي تتمحور حول محورين رئيسيين: الذكاء الاصطناعي بوصفه متغيراً مستقلاً، وأداء إدارة المشاريع بوصفه متغيراً تابعاً وهدف هذا الفصل إلى استعراض ما توصلت إليه الدراسات السابقة في هذا المجال، وتحديدًا أو أوجه الاتفاق بينهما، والكشف عن الفجوة البحثية التي يسعى هذا البحث إلى معالجتها. وقد تم الاعتماد على مصادر أكاديمية محكمة باللغة العربية والإنجليزية نشرت خلال فترة 2024 و- ٢٠١٥، لضمان حداثة المعلومات موثوق أيتها

• المتغير المستقل: الذكاء الاصطناعي

• المتغير التابع: أداء إدارة المشاريع

• العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

(الذكاء الاصطناعي). يؤثر فيه (أداء إدارة المشاريع)

(السبب). (النتيجة)

يعني كلما زادت توظيف الذكاء الاصطناعي، كلما تحسن أداء إدارة المشاريع

• الخاتمة

استعرض هذا الفصل أبرز الدراسات السابقة المتعلقة بمتغيري البحث، وتبين من خلال مراجعة الأدبيات العلمية جملةً من النتائج الجوهرية:

أولاً: أثبتت الدراسات السابقة أن الذكاء الاصطناعي بات ركيزةً أساسية في تطوير الأداء المؤسسي، لا سيما في القطاع المالي والمصرفي.

ثانياً: كشفت الأدبيات عن وجود علاقة إيجابية واضحة بين توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسين مخرجات إدارة المشاريع من حيث التخطيط وإدارة المخاطر وقياس الأداء.

ثالثاً: رصدت مراجعة الأدبيات فجوةً بحثية واضحة تتمثل في شح الدراسات التي تربط تحديداً بين تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأداء إدارة المشاريع في البنوك السعودية، وهو ما يُشكل الإسهام الأصيل لهذا البحث في الأدبيات العلمية.

وبناءً على ما سبق، تنطلق الدراسة في فصولها اللاحقة لمعالجة هذه الفجوة البحثية من خلال دراسة تطبيقية على البنك الأهلي

قائمة المراجع

المراجع باللغة العربية:

1. البنك الأهلي السعودي. (2023). التقرير السنوي: مسيرة التحول الرقمي. الرياض: البنك الأهلي السعودي.
2. البنك المركزي السعودي (ساما). (2023). التقرير السنوي للتحول المالي الرقمي. الرياض: ساما.
3. الغامدي، م. ع. (2022). دور الذكاء الاصطناعي في تطوير أداء المؤسسات المالية السعودية. مجلة الإدارة والاقتصاد، 15(3)، 45-67.
4. الزهراني، ف. م. (2021). التحول الرقمي في القطاع المصرفي السعودي. مجلة الدراسات المالية والمصرفية، 9(2)، 112-138.
5. العتيبي، ب. س. (2023). تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة مشاريع التحول الرقمي بالبنوك السعودية. مجلة إدارة المشاريع العربية، 4(1)، 23-51.

قائمة المراجع:

المراجع باللغة الإنجليزية:

- 1) American Psychological Association. (2020). Publication manual of the APA (7th ed.). APA.
- 2) Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The second machine age. W. W. Norton & Company.
- 3) Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial intelligence for the real world. Harvard Business Review, 96(1), 108–116.
- 4) Manyika, J., Chui, M., & Miremadi, M. (2017). A future that works: Automation, employment, and productivity. McKinsey Global Institute.
- 5) Project Management Institute. (2021). PMBOK® Guide (7th ed.). PMI.
- 6) Resnik, D. B. (2015). What is ethics in research & why is it important? National Institute of Environmental Health Sciences.
- 7) Russell, S., & Norvig, P. (2021). Artificial intelligence: A modern approach (4th ed.). Pearson.
- 8) Vial, G. (2019). Understanding digital transformation. Journal of Strategic Information Systems, 28(2), 118–144.
- 9) World Economic Forum. (2023). The future of jobs report 2023. WEF.