

بسم الله الرحمن الرحيم

حل التكليف الثالث لمادة مهارات بحثية



إعداد

محمد بن نواف الشمري

أولاً: طريقة الموضوعات (Thematic Method)

◆ شرح الطريقة

تعتمد هذه الطريقة على:

تقسيم الدراسات السابقة إلى محاور أو موضوعات رئيسية

جمع الدراسات المتشابهة تحت كل محور

تحليلها وربطها بموضوع البحث أثر التسويق الإلكتروني على سلوك المستهلك



✓ التطبيق على الباحثين

(1) ♦ البحث الأول:

أثر التسويق الإلكتروني على سلوك المستهلك

ظهر في هذا البحث استخدام الطريقة الموضوعية من خلال تقسيم الدراسات السابقة إلى محاور مثل:

✓ محور التسويق الإلكتروني:

دراسات تناولت أدوات التسويق الرقمي وتأثيرها على الأداء
مثل دراسة (شوملي، ٢٠١٩) عن أدوات التسويق الإلكتروني

✓ محور سلوك المستهلك:

دراسات تناولت استجابة المستهلك وتأثير الإعلانات على قراراته
مثل دراسة Ahmed ، ٢٠١٦ (حول السلوك الشرائي)

✓ محور مواقع التواصل الاجتماعي:

دراسات ركزت على دور السوشيال ميديا في التأثير على المستهلك

→ التحليل:

قام الباحث بتقسيم الدراسات إلى (تسويق - سلوك - تواصل اجتماعي)، وهذا تطبيق مباشر للطريقة الموضوعية.



البحث الثاني:

دور القيادة الإدارية في إدارة المخاطر (أرامكو)

استخدم البحث الطريقة نفسها بشكل واضح من خلال تقسيم الدراسات إلى:

✓ محور القيادة الإدارية:

دراسة (العنزي، ٢٠٢٢) عن القيادة الاستراتيجية

دراسة (الشمري، ٢٠٢٣) عن القيادة التحويلية

✓ محور إدارة المخاطر:

دراسة (القحطاني، ٢٠٢١) عن مخاطر المشاريع

دراسة (المالكي، ٢٠٢٣) عن القيادة الرشيدة

✓ محور ثقافة السلامة:

دراسة (الحربي، ٢٠٢٢) عن القيادة الأخلاقية

دراسات أجنبية حول السلامة المهنية

→ التحليل:

تم تنظيم الدراسات حسب (قيادة - مخاطر - سلامة)، وهو تطبيق احترافي للطريقة الموضوعية.



التقييم العلمي للطريقة ✓

المميزات: ✓

تنظيم واضح للدراسات

تسهيل المقارنة والتحليل

إبراز العلاقات بين المتغيرات

العيوب: ✗

احتمال تداخل الموضوعات

تتطلب مهارة تحليل وتصنيف



ثانياً: طريقة التسلسل التاريخي (Chronological Method) ✓

◆ شرح الطريقة
تعتمد على:

ترتيب الدراسات السابقة حسب الزمن (الأقدم → الأحدث)
بيان تطور الموضوع عبر السنوات



بحث أرامكو

ظهر التسلسل الزمني بشكل واضح:

دراسة (القحطاني، ٢٠٢١)

دراسة (العنزي، ٢٠٢٢)

دراسة (الشمري، ٢٠٢٣)

دراسة (Johnson، ٢٠٢٤)

التحليل: ➡

تطور الموضوع من إدارة المخاطر التقليدية

إلى دمج القيادة الحديثة

ثم الربط مع ثقافة السلامة



التقييم العلمي للطريقة 

المميزات: 

توضح تطور المعرفة

تساعد في تحديد الفجوة البحثية

العيوب: 

أقل تنظيماً من الطريقة الموضوعية
قد تصبح طويلة ومتشعبة



الخلاصة النهائية

من خلال تحليل الباحثين (التسويق الإلكتروني + أرامكو) يتضح أن:
تم استخدام طريقة الموضوعات في تقسيم الدراسات حسب محاور (تسويق – سلوك – قيادة – مخاطر – سلامة)
كما استخدمت طريقة التسلسل التاريخي في عرض الدراسات بشكل زمني يوضح تطور الأفكار وبذلك:

الطريقة الموضوعية تساعد في التنظيم والتحليل
الطريقة التاريخية تساعد في فهم تطور الظاهرة
→ ويعتبر الجمع بين الطريقتين من أفضل الأساليب لعرض الدراسات السابقة بشكل علمي متكامل.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

