

السلام عليكم دكتور

تأثير إعلانات المؤثرين عبر وسائل التواصل الاجتماعي على قرارات الشراء لدى الجمهور/1
السعودي

تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على تشكيل الهوية الرقمية لدى الشباب /2
السعودي

مدى ثقة الجمهور السعودي بالأخبار المتداولة عبر وسائل التواصل الاجتماعي/3