

# دراسات نقدية

اسم الطالبة:  
أمل الحربي



الرقم الجامعي:

٢٣٣٠٠٠٨٣٦

Chapter

01

## أثر الإدارة الاستراتيجية على كفاءة وفعالية الأداء دراسة قطاع الاتصالات السودانية

: يعماجلا مقرل

إعداد:

محمد حنفي محمد نور تبيدي

إشراف:

الدكتور محمد يوسف علي يوسف

رسالة مقدمة إلى جامعة الخرطوم لنيل درجة الدكتوراة الفلسفي إدارة الأعمال

Chapter  
01

## تحليل منهجية البحث المستخدمة :

- المنهج المستخدم: المنهج الوصفي التحليلي لأنه يعتمد على وصف الواقع كما هو الإدارة الاستراتيجية في قطاع الاتصالات وتحليل العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية وفعالية الأداء وكذلك استخدمه منهج دراسة الحالة وعد هذا المنهج مناسب لهذا البحث لما يوفره من بيانات دقيقة وتفصيلية عن الحالات موضوع الدراسة ول ملائمة للدراسات الاستراتيجية وكذلك استخدم أسلوب المقارنة كما استخدم أسلوب التحليل الإحصائي وتحديد برنامج إس بي إس إس لتحليل البيانات واختبار فروض البحث
- أداة جمع البيانات: الاستبانة والاستقصاء يتم تصميم استبانة موجهة إلى موظفي شركات الاتصالات في السودان لقياس آرائهم حول تطبيق الإدارة الاستراتيجية وتأثيرها على الأداء
- مجتمع الدراسة: قطاع الاتصالات السوداني الهيئة القومية للاتصالات وشركات الاتصالات العاملة في السودان وتتكون من مجموعة شركات سوداتيل للاتصالات المحدودة وشركة زين للاتصالات وشركة أم تي إن للاتصالات وشركة كنار للاتصالات وتم إجراء هذه الدراسة على جميع شركات الاتصالات السودانية ما عدا شركة زين للاتصالات التي لم تقبل تقديم المعلومات المطلوبة للباحث ولذلك استثنائها من الدراسة
- المستوى الأول يتمثل في طبقة الإدارة العليا والذي يتكون من المدير العام ونوابه ومساعديه ومدراء الشركات التابعة ومدراء الإدارات الرئيسية وفي هذا المستوى اتبع الباحث أسلوب الحصر الشامل وفي المستوى الثاني أخذ عينة عشوائية قوامها ٥٠% من نسبة مفردات هذا المستوى ويعد نسبيا قليلا لكنها أكبر من طبقة الإدارة العليا بكثير ويساهم هذا المستوى في عملية الإدارة الاستراتيجية وفي المستوى الثالث تم أخذ عينة عشوائية ١٠% من نسبة أفراد الإدارة التشغيلية وتم اتباع هذا الترتيب في جميع الشركات

## تابع:

Chapter  
01

- أسلوب التحليل الإحصائي استخدم برنامج إس بي إس وتحليل التكرارات والمتوسطات واختبار تي وتحليل الحدار لقياس العلاقة بين المتغيرات
- تقييم منهجية البحث :
- من ناحية ملائمة الموضوع مناسب جدا لموضوع الدراسة لأن الربط بين الإدارة الاستراتيجية وكفاءة الأداء يتطلب تحليل وصفي وتحليلي
- وأداة الدراسة مناسبة لأن الاستبانة وعدت بشكل علمي ومرت بمراحل تحكيم وتجريب
- ولعينة كانت على ثلاث مستويات ملائمة حجم العينة وتمثيلها لجميع مستويات الإدارة وحقت نتائج دقيقة
- التحليل الإحصائي كان مناسباً جداً استخدم أدوات تحليلية متقدمة لقياس قوة العلاقة والتأثير بين المتغيرات
- نقد المنهجية البحث :
- أولاً من ناحية تصميم الاستبانة أحيانا تكون الأسئلة عامة أو موجهة مما يؤثر على مصداقية النتائج
- ثانياً من ناحية تمثيل العينة نجد أن العينة شملت مختلف مستويات الإدارة العليا والوسطى والتنفيذية وكانت النتائج دقيقة
- ثالثاً من ناحية تحليل الإحصائي كان هناك استخدام الاختبارات عديدة إحصائية
- رابعاً من ناحية التكرار في الدراسات نجد أن كثير من الدراسات في هذه المجال تعتمد نفس الأدوات دون تجديد في طريقة القياس أو التحليل

Chapter  
01

مقترحات تحسين المنهجية :

التنوع في أدوات جمع البيانات مثل إضافة مقابلات شخصية مع صناع القرار لزيادة عمق التحليل التركيز بشكل أكبر وأكثر تحليلاً على متغيرات وسيطة مثل الثقافة التنظيمية أو القيادة لأنها قد تفسر العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية والأداء

وفي النهاية نجد أننا منهجية الدراسة مناسبة لموضوع البحث حيث اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي وهو الخيار الأنسب لدراسة العلاقة بين تطبيق الإدارة الاستراتيجية وكفاءة وفعالية الأداء في قطاع الاتصالات السودانية كما استخدم الباحث أداة الاستبانة لجمع البيانات وهي أداة جيدة لقياس اتجاهات وآراء العاملين حول موضوع الدراسة شريطة أن تكون قد مرت بمراحل التحكيم العلمي لضمان صدقها وثباتها ورغم مناسبة المنهجية العامة للدراسة إلا أن هناك بعض الملاحظات يمكن تسجيلها على منهجية البحث :

تصميم أداة الدراسة كان من الأفضل تنويع أدوات جمع البيانات بإضافة المقابلات الشخصية مع القيادات الإدارية العليا في شركات الاتصالات مما يساهم في تقديم بيانات أكثر عمقا وتنوعا وبالتالي رغم قوة المنهجية في إطارها العام وملائمتها للموضوع إلا إنك تحسين في أدوات جمع البيانات كان من شأنه أن يعزز موثوقية النتائج وقوة العلمية



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You



# Teamwork Icons



# Creative Process Icons



# Help & Support Icons



# SEO & Marketing Icons



# Teamwork Icons

