

الكتابة الإعلامية

المحاضرة السادسة

DGM123

إعداد
د. عبدالفتاح نبيل

المحاضرة
6

محتويات المحاضرة

- خطوات التحرير الصحفي.
- قواعد إعداد المادة الصحفية.
- تأثير التطور التقني في التحرير الصحفي.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في التحرير الصحفي / الرقمي.
- نظرية الفنون الصحفية.

- تختلف خطوات تحرير النص الصحفي باختلاف طبيعة النص، فتوجد خطوات لتحرير النص الإخباري، وأخرى للنص غير الإخباري.
- يوجد قواعد خاصة لإعداد المادة الصحفية.
- أثر التطور التكنولوجي في عملية التحرير الصحفي بشكل كبير.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في التحرير الصحفي / الرقمي.



خطوات التحرير الصحفي

تختلف خطوات تحرير النص الصحفي باختلاف طبيعة النص، حيث تنقسم إلى نوعين:

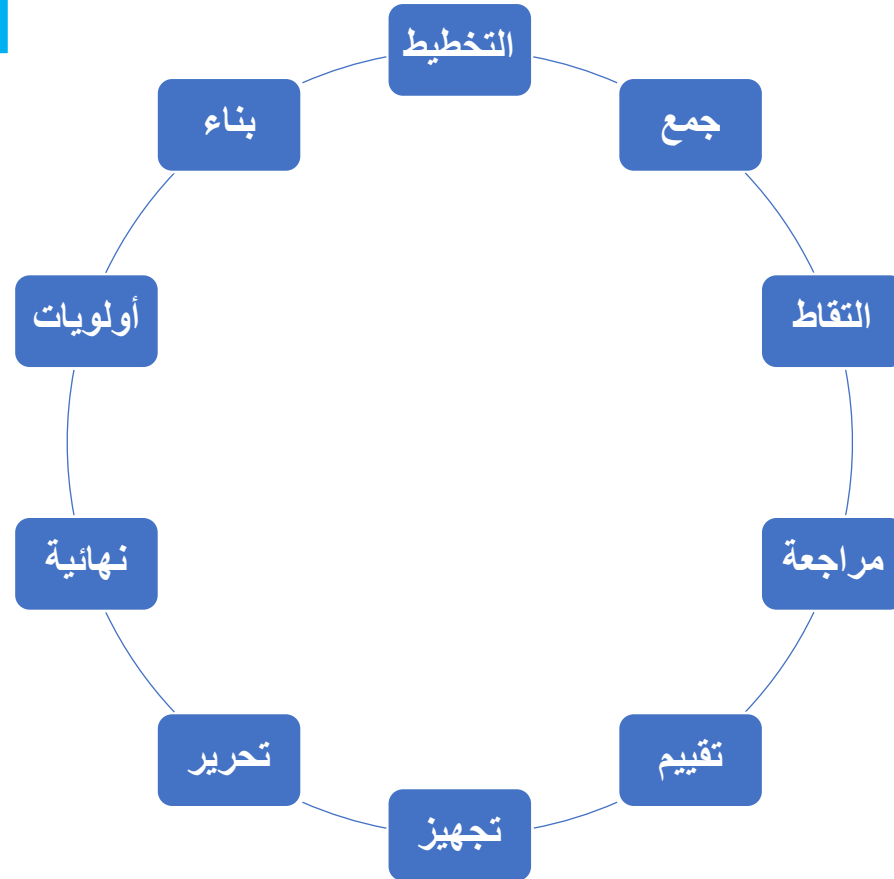
النص غير
الإخباري

النص
الإخباري

المحاضرة
6

خطوات التحرير الصحفي

أولاً: خطوات تحرير النص الإخباري:



أولاً: خطوات تحرير النص الإخباري:

١ - التخطيط لتغطية موضوع الخبر المتوقع والمتابع، أما المفاجئ فلا يخطط له، ويتم ذلك من خلال تحديد محاور الخبر ونقاطه الرئيسية وجمع الخلفيات المتعلقة به من قسم المعلومات أو من أرشيف المحرر الصحفي الخاص.



خطوات التحرير الصحفي

٢ - جمع المعلومات المتعلقة بالخبر من المصادر المختلفة.

٣ - التقاط الصور الفوتوجرافية المناسبة للخبر بواسطة المحرر أو المصور الصحفي.



٤ - مراجعة المادة الصحفية المكتوبة والمصورة واستكمالها.

خطوات التحرير الصحفي

٥ - تقييم المادة الصحفية المكتوبة والمصورة وتحديد صلاحيتها للنشر بواسطة المحرر المسؤول (رئيس القسم - مدير التحرير).

٦ - تجهيز الرسوم اليدوية أو التعبيرية أو التوضيحية أو الساخرة التي ستصاحب الموضوعات أو تنشر بمفردها.



٧ - التحرير النهائي للنص الصحفي.

٨ - اختيار البناء الفني للنص الصحفي أي تحديد شكل المادة الإخبارية المخطط لنشرها.

٩ - المراجعة النهائية للنص الصحفي المحرر.

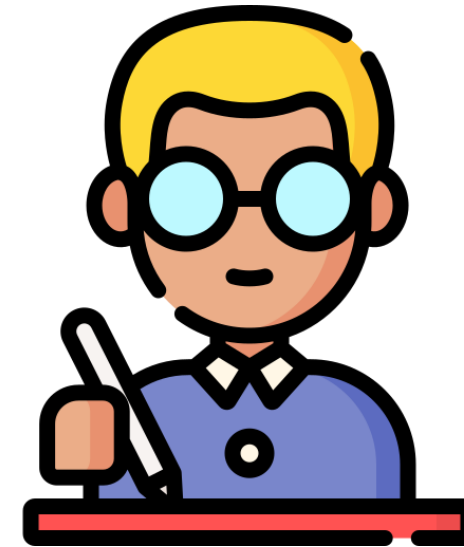
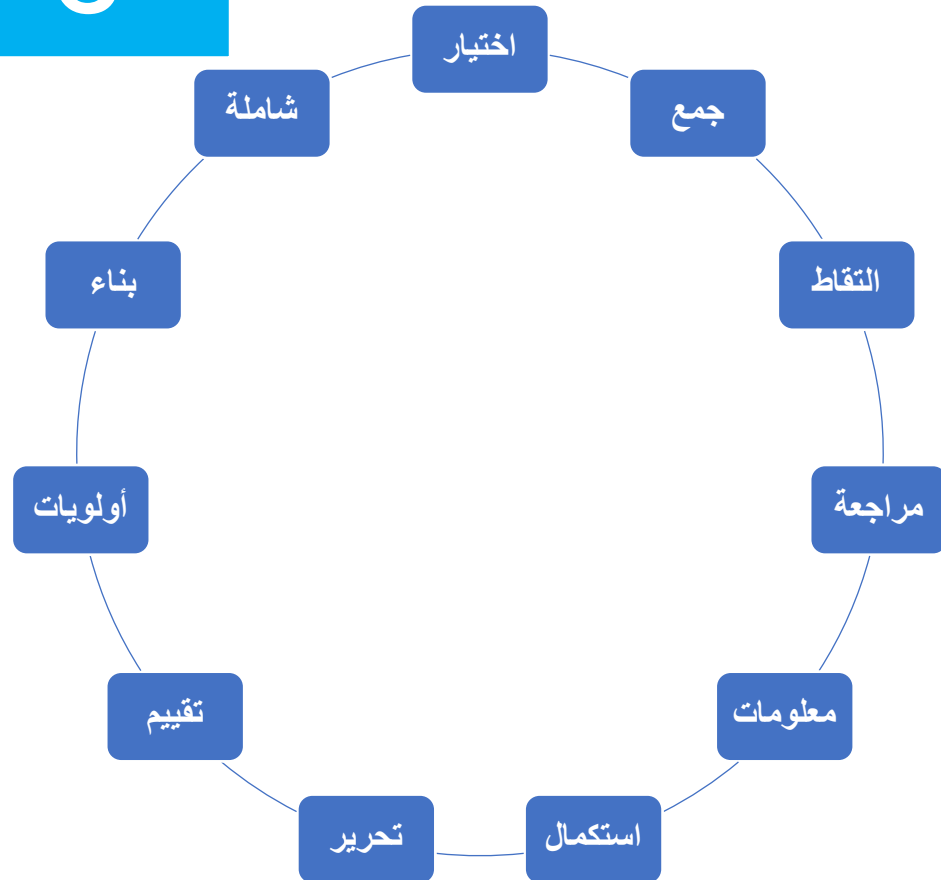
١٠ - التقييم النهائي وتحديد أولويات النشر.



المحاضرة 6

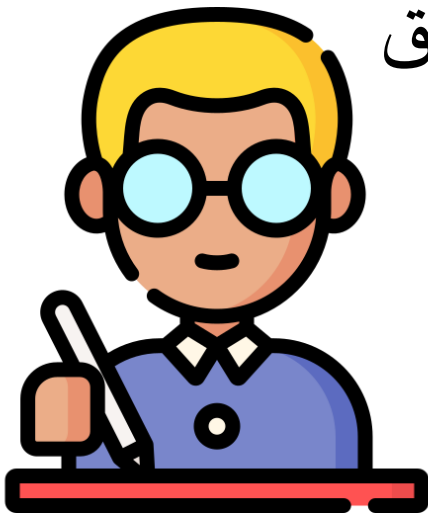
خطوات التحرير الصحفي

ثانيًا: خطوات تحرير النص غير الإخباري:



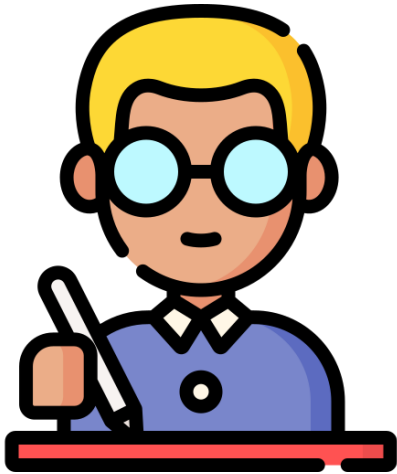
ثانيًا: خطوات تحرير النص غير الإخباري:

يتضمن النص غير الإخباري الفنون الصحفية مثل التحقيق والتقرير والحوار الصحفي.



خطوات التحرير الصحفي

١ - اختيار فكرة النص من أفكار الصحفي ويتم بلورتها لأفضل شكل.



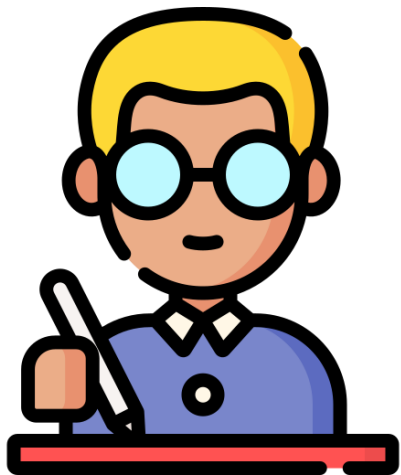
٢ - جمع المعلومات والتفاصيل الخاصة بفكرة النص الصحفي من نص أو صور أو أي محتوى آخر.

خطوات التحرير الصحفي

٣ - مراجعة الفكرة وتحديد وإقرارها من المحرر المسؤول.

٤ - جمع المعلومات اللازمة للنص الصحفي بواسطة المحرر.

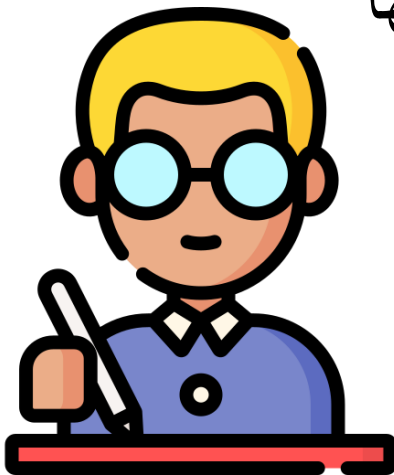
٥ - التقاط الصور الفوتوجرافية وتجهيز الرسوم المناسبة للنص الصحفي.



٦ - المراجعة والاستكمال للمعلومات التي تم جمعها.

٧ - تقييم المادة الصحفية المجموعة وتحديد مدى صلاحيتها للنشر بواسطة المحرر المسؤول.

٨ - تحرير النص الصحفي.

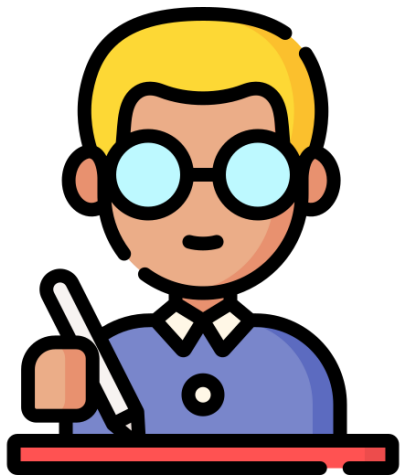


خطوات التحرير الصحفي

٩ - اختيار البناء الفني للنص الصحفي، والقالب المناسب له.

١٠ - التقييم النهائي وتحديد أولوية النشر.

١١ - المراجعة الشاملة للنص الصحفي لغوياً ومعلوماتياً وأسلوبياً وقانونياً أحياناً واستكمالته وتعديله.



المحاضرة
6

قواعد إعداد المادة الصحفية

- لمعرفة ما يتوجب على المحرر الصحفي القيام به يجب أن ندرك أن التحرير في مفهومه الشامل أو جوهره عملية اتصال بال جماهير متكاملة الأطراف.



- يقوم المرسل في عملية التحرير الرقمي بتوصيل مضمون صحفي معين عن طريق وسيلة إلى المستقبل، الذي يعتبر قارئ الصحيفة، لتحقيق غرض معين، وهو هدف الجريدة من الصدور وسياستها التحريرية.



المحاضرة
6

قواعد إعداد المادة الصحفية

- يتوجب على المحرر الصحفي إعداد مادته التي جمعها من مصادره، ومن ثم مراجعة ما تم تحريره، وإعادة النظر في المضمون الصحفي المكتوب للوصول إلى تحقيق الأهداف المطلوبة من المادة.



قواعد إعداد المادة الصحفية

- كل مادة تحريرية يجب أن تحمل مضموناً يتكامل مع غيره من المواد ليرسم صورة تحريرية تعبر عن المتطلبات التي يحددها رئيس التحرير تنفيذاً للسياسة التحريرية التي يرسمها القائمون على الصحيفة بدقة، وهذا ما يجب أن يكون هاجس المحرر عند إعداد مادته التحريرية.



قواعد إعداد المادة الصحفية

- يجب إعداد المادة إعدادًا صحفيًا بحيث يجد سكرتير التحرير المكان المناسب لها في المجلة أو الصحيفة اليومية، وإلا اضطر إلى تسليمها إلى مطبخ الجريدة لإعادة صياغتها، وقد يؤدي ذلك إلى إلغائها لفوات موعدها، أو عدم القدرة على صياغتها صياغة صحفية، وبذلك تلقى في سلة المهملات.



المحاضرة
6

قواعد إعداد المادة الصحفية

- المحرر الصحفي المحترف هو من يحرر مادة صحفية تتناسب تماماً مع أهمية ما يقوم بتحريره إدراكاً منه لأهمية مادته بالنسبة لسياسة الصحيفة التحريرية، وبالتالي المساحة التي سيجري تخصيصها لمادته.



- تعتبر عملية الإيجاز أو الاختصار دون الإساءة للمادة التحريرية من أهم مميزات المحرر الصحفي الناجح.

قواعد إعداد المادة الصحفية

- فن التحرير يبدأ من نقطة تكيف المحرر بالبيئة التي تحيط به، وهذا يتطلب اتصالاً بالجمهور وإدراكاً للواقع السياسي والاجتماعي الذي يعيشه، وبذلك يمكنه السيطرة ثقافياً على الواقع وعلى التكيف وفق ما يتطلبه القارئ.



تأثير التطور التقني في التحرير الصحفي

- غير استخدام الكمبيوتر عملية إنتاج الصحيفة ككل، وعلى مستوى عمل المحرر كان للكمبيوتر دور مهم في تبسيط بعض أجزاء العمل، ولكنه في الوقت نفسه أضاف عليه أعباءاً ومهاماً جديدة.

- لم يقتصر الأمر على زيادة مهام الصحفيين، ولكنهم أصبحوا آخر من يرى المادة الصحفية قبل الطباعة.



تأثير التطور التقني في التحرير الصحفي

- استغنت صحف كثيرة عن عمال الطباعة والمراجعين اللغويين بعد أن أصبح الصحفيون يقومون بطباعة موضوعاتهم بأنفسهم ويجري عليها المحررون التعديلات اللازمة، ويصححون الأخطاء اللغوية على شاشات الكمبيوتر.



تأثير التطور التقني في التحرير الصحفي

- التأثيرات الإيجابية على واقع وطبيعة العمل الصحفي في عصر الإعلام الرقمي قد امتدت إلى مضمون الصحافة ومضمون وسائل الإعلام، فجعلته أكثر ثراء وألقت على عاتق الصحفيين مهام جديدة ومسؤوليات كبيرة، لإرضاء القارئ الذي لم يعد من السهل إقناعه في ظل التدفق الهائل للمعلومات عبر الإنترنت، عكس ما كان يقتنع به منذ سنوات قليلة.



تأثير التطور التقني في التحرير الصحفي

- لم يقتصر التأثير على مضمون وسائل الإعلام فقط، بل امتد أيضاً إلى الأشكال الفنية التي يقدم من خلالها هذا المضمون فقد انتهى عصر الخبر الطويل، وانتهى عصر الخبر الإيديولوجي (أي المنشور لهدف معين)، وانتهى عصر العناوين الضخمة.



تأثير التطور التقني في التحرير الصحفي

- انتهى العصر الذي كانت الصحافة تتحكم فيه بتزويد الجمهور بالمعلومات، ولم تعد الصحافة تستطيع إخفاء شيء، وسقطت نظرية حراسة البوابة بعد أن أزال الإنترنت كل البوابات.



تأثير التطور التقني في التحرير الصحفي

- يتطلب التحرير الإلكتروني إتقان المهارات الكتابية الحرفية ، والمهارات التقنية المرئية، فالكتابة للصحافة الإلكترونية تتطلب إتقان كلتا المهارتين، وهذا مختلف عن التحرير في الصحف المطبوعة التي تغيب عنها التقنيات المرئية.



تأثير التطور التقني في التحرير الصحفي

- يتطلب التحرير الإلكتروني إتقان المهارات الكتابية الحرفية، والمهارات التقنية المرئية، فالكتابة للصحافة الإلكترونية تتطلب إتقان كلتا المهارتين، وهذا يختلف عن التحرير في الصحف المطبوعة التي تغيب عنها التقنيات المرئية.
- كما لم يعد ممكناً الاختفاء وراء نظريات كانت تعطي الصحافة الحق في تزويد الجمهور بما يجب أن يعلمه فقط.



المحاضرة
6

تأثير التطور التقني في التحرير الصحفي

يستخدم الصحفيون الذكاء الاصطناعي في عملية التحرير الصحفي / الرقمي في 3 مجالات هي:

البحث

الكتابة

النشر



1- عملية البحث:

يستخدم الصحفيون الذكاء الاصطناعي في عملية التحرير الرقمي / الصحفي في البحث عن الأخبار، حيث يعتمدون عليه في تحويل مقاطع الصوت إلى نص، ورصد الأحداث فور وقوعها، وترجمة الأخبار الأجنبية، والبحث عن القصص والتقارير والسجلات الأرشيفية للعثور على معلومات إضافية.



2- عملية الكتابة:

يستخدم الصحفيون الذكاء الاصطناعي في عملية التحرير الرقمي / الصحفي في عملية الكتابة، حيث يعتمدون عليه في كتابة المحتوى، والتحقق من صحة الأخبار، والتصحيح النحوي للمحتوى، وإعادة صياغته بشكل أفضل.



3- عملية النشر:

يستخدم الصحفيون الذكاء الاصطناعي في عملية التحرير الرقمي / الصحفي في عملية النشر، حيث يعتمدون عليه في تحليل الأخبار، ووضع علامات على الأخبار المهمة تلقائيًا، ليستطيع القراء الذين يتابعون عادة مواضيع مشابهة العثور على المحتوى الذي يفضلونه.



المحاضرة
6

أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التحرير الصحفي/ الرقمي

<https://rytr.me/?via=zs>

أداة تستخدم في كتابة المحتوى بأكثر من ٣٠ نسخة في ثوان قليلة.



Rytr

Use Cases Product Pricing Resources Start Ryting

Rytr is your AI writing assistant for short-form content, accessible anywhere you write

Get Rytr It's Free

المحاضرة
6

أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التحرير الصحفي/ الرقمي

<https://katteb.com/ar/>

منصة عربية متخصصة في توليد وكتابة المحتوى وإعادة صياغته.



أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التحرير الصحفي/ الرقمي

<https://www.grammarly.com/>

منصة تستخدم للتصحيح النحوي وإعادة صياغة المحتوى



 Product Work Education Pricing Resources Contact Sales Log in [Get Grammarly It's free](#)

Grammarly to acquire Superhuman [Learn more](#) →

Responsible AI that ensures your writing and reputation shine

Work with an AI writing partner that helps you find the words you need—to write that tricky email, to get your point across, to keep your work moving.

[Sign up It's free](#)  Sign up with Google



The market is ready for innovation like never before, and one of the key drivers of this change is the rise of artificial intelligence. AI has already transformed the way we live and work, and its potential is only just starting to be realized. From chatbots and virtual assistants to self-driving cars and personalized marketing, the possibilities are endless. As businesses start to embrace AI

[Write an intro for my project proposal](#) 

نظرية الفنون الصحفية

- تعتبر الفنون الصحفية رؤية جديدة للعالم تنطبق مع رؤية الشخص العادي، أي أن الفنان الصحفي يترجم المصطلحات الجامدة المجردة المعقدة إلى مصطلحات الواقع الفعلي النابض بالحياة.



نظرية الفنون الصحفية

- يعتبر الفن الصحفي فن ابتكاري، فالسؤال الذي يطرحه الصحفي دائماً هو كيف يمكن أن تصل هذه المعلومات إلى الجمهور بطريقة مفهومة ؟



نظرية الفنون الصحفية

- وتستند نظرية الفنون الصحفية في تحديد كميات العناصر الموجودة في كل نوع إعلامي ونسبها إلى قانون جدلي عام قائم على أن طبيعة التراكم الكمي للعناصر يؤدي في لحظة ما إلى تغير نوعي في تركيبها.



نظرية الفنون الصحفية

- وتفترض هذه النظرية أن جميع العناصر موجودة في جميع الوسائل الإعلامية، وأن تحديد النوع لا يتم من خلال وجود هذه العناصر أو عدمه، وإنما من خلال نسب هذه العناصر وكمياتها وأحجامها وعلاقاتها المتبادلة.



نظرية الفنون الصحفية

- فكل شكل صحفي يجب أن يحتوي على محددات ومكونات تميز هذا الشكل الصحفي، والصحفي المحترف يقدم مكونات فنه التحريري باحتراف واضح لا لبس فيه.
- تقترب بعض الأنواع التحريرية من بعضها البعض، إلا أن الحدود الفاصلة بين الفنون التحريرية واضحة تماماً.



نظرية الفنون الصحفية

- ومن هنا عندما يمتلك المحرر أدواته التحريرية ويمارس عمله باحتراف يصل إلى مادة تحريرية واضحة المعالم تؤدي الغرض منها بدقة؛ لأن الخبر الصحفي له أهداف ينبغي تحقيقها تختلف عن أهداف التقرير على سبيل المثال.



نظرية الفنون الصحفية

- لا يمكن للمحرر الصحفي أن يحرر خبيراً ليحقق أهداف التقرير، أو لا تظهر هوية المادة التحريرية بوضوح، أو أن تكون فن هجين غير واضح المعالم.



ملخص

- من خطوات تحرير النص الإخباري جمع المعلومات والتقاط الصور وتقييم المادة الصحفية.
- من خطوات تحرير النص غير الإخباري اختيار فكرة النص ومراجعة المعلومات واختيار البناء الفني للنص.
- تعتبر عملية الإيجاز أو الاختصار دون الإساءة للمادة التحريرية من أهم مميزات المحرر الصحفي الناجح.



شكرًا